

Примерный список курсовых работ по маркетингу культуры:

1. Организация маркетинговых исследований на предприятии СКС
2. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации в СК
3. Совершенствование маркетинговой политики (на предприятии СКС)
4. Особенности ценовой и неценовой конкуренции в социально-культурной деятельности
5. Проблемы формирования маркетингового раздела бизнес-плана в культуре
6. Проект мероприятий по увеличению прибыли на предприятии (на примере предприятия в СКС)
7. Разработка маркетинговой стратегии (на примере организации в СКС)
8. Влияние маркетинговых мероприятий на повышение экономических показателей деятельности предприятия в СКС
9. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации СК
10. Инструменты и методы PR в бизнесе
11. Повышение конкурентоспособности предприятия СКС посредством инструментов маркетинга
12. Формирование и реализация маркетинговой (ценовой, сбытовой, товарной) политики на предприятии СК
13. Разработка рекламной компании предприятия СКС
14. Технологии социально-культурного маркетинга
15. Управление брендами
16. Условия эффективности маркетинга в сфере культуры
17. Маркетинг учреждений культуры
18. Выбор целевого рынка услуг: критерии, методы и стратегии сегментации в культуре
19. Разработка и внедрение товаров-новинок в СКС
20. Разработка программы формирования и развития службы маркетинга на предприятии СКС
21. Цена в комплексе маркетинга предприятия СК
22. Контроллинг в системе маркетинга предприятий СКС
23. Совершенствование маркетингового инструментария формирования ассортиментной политики предприятия для повышения эффективности и результативности его деятельности (на примере предприятия СКС).
24. Актуальность применения концепции маркетинга в СК
25. Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности организации СК
26. Анализ маркетинговой среды организации СКС
27. Маркетинговая информация и эффективность ее использования в организации культуры
28. Синергетический подход к построению современной системы управления эффективностью использования маркетинговых инструментов продвижения товара в СКС
29. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке в СК
30. Использование информационных технологий в организации маркетинговой деятельности предприятия культуры