

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ЗА РУБЕЖОМ

Учебная программа курса

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ЗА РУБЕЖОМ

Учебная программа курса
по специальности 020600 Культурология

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2005

Учебная программа по дисциплине «Государственная культурная политика за рубежом» составлена в соответствии с требованиями государственного стандарта.

Предназначена для студентов специальности 020600 «Культурология».

Составитель: Ветохина Ю.А., ст. преподаватель кафедры культурологии.

Утверждена на заседании кафедры культурологии

7

Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2005

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении последних десятилетий, и особенно с вступлением мирового сообщества в новое тысячелетие существенно изменялось само понимание «культуры» и «культурного процесса». Если до определенного времени культурная составляющая деятельности общества воспринималась скорее как самоуправляющийся процесс досуговой жизни населения той или иной страны, то в условиях всеобщей глобализации и коммерциализации культуры все больше внимания привлекает сфера культурной политики. Стратегии управления культурным процессом в значительной мере разнятся в ряде зарубежных стран, тем не менее, в последние годы предпринимаются попытки прояснить общее содержание культурной политики, ее дилемм, возможностей и границ. Вопросы управления культурной политикой переходят с национального на международный уровень. Современные российские культурологи, безусловно, не должны оставаться в стороне от этого процесса, а потому в ходе своей профессиональной подготовки студентов необходимо ознакомить с особенностями и закономерностями политики в сфере культуры за рубежом.

Кроме того, необходимо учитывать, что в результате стремительного перехода России к новой общественно-политической модели, который как повлек за собой и свободу культурной деятельности и творчества, так и поставил страну перед выбором собственной новой культурной политики. Задача культуролога при решении данной проблемы предполагает учет опыта реальной политической практики различных стран, а также соотнесение этого опыта с российскими реалиями.

Дисциплина «Государственная политика в области культуры за рубежом» входит в блок профессиональных дисциплин подготовки студентов, обучающихся по специальности – 020600 Культурология.

Структура и содержание дисциплины «Государственная политика в области культуры за рубежом» органично связаны с дисциплинами профессионально-образовательной программы по культурологии, в том числе, с содержанием таких общепрофессиональных дисциплин, как «Государственная культурная политика России», «Менеджмент культуры», «Сохранение природного и культурного наследия», «Теория и история культуры повседневности России».

Данная программа построена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 020600 «Культурология».

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цель и задачи учебного курса

Цель курса «Государственная культурная политика за рубежом» - дать целостное представление о сущности и эволюции культурной политики в европейских странах (разного уровня экономического и социально-политического развития), США, Австралии.

Задачи курса:

- дать фундаментальные знания по теории и истории культурной политики в европейских странах (разного уровня экономического и социально-политического развития), США, Австралии;
- сформировать представление о целях, задачах, средствах и принципах культурной политики на примере конкретных стран;
- научить студентов научно анализировать проблемы современной культурной жизни, а также учитывать те процессы, которые оказывают влияние на ее формирование;
- подготовить к изучению и познанию современных культурных форм и процессов;
- научить ставить и решать проблемы, связанные с социокультурными запросами общества.
- сформировать представление о стремлении к целостности мировой культурной политики;
- ознакомить студентов с современными международными организациями, принимающими активное участие в международной культурной политике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципах, познавательных подходах и практиках, которые представлены в современном знании о культуре и культурной политике;
- знать историю формирования государственной культурной политики в ряде зарубежных стран, прошедших различные пути исторического развития.
- уметь ставить и решать проблемы, связанные с социокультурными и интеллектуальными запросами российского общества и соотносить их с запросами мирового сообщества.
- использовать полученные знания и навыки в научно-практической и проектно-инновационной, организационно-управленческой работе.

1.2. Объем и сроки изучения курса

Согласно учебному плану курс «Государственная культурная политика России» общим объемом 151 часа (из них: 32 часа – лекции; 16 часов – семинарские занятия).

Изучается курс в течение девятого семестра.

1.3. Основные виды занятий и особенности их проведения при изучении данного курса

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, выполнение письменных контрольных работ. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студента с источниками, рекомендуемой и дополнительной литературой.

Курс условно можно разделить на два основных раздела:

1. Основные черты, принципы построения и общий международный фон культурной политики за рубежом.
2. Описание культурной политики конкретных стран (европейские страны, США, Австралия).

Изучение курса завершается зачетом, который включает подготовку и устные ответы на вопросы экзаменационного билета.

Важным фактором является владение экзаменуемым понятийным аппаратом, знание арсенала средств воздействия на культурную жизнь и конкретной процедуры исследования культурной жизни. Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение всех письменных контрольных работ и работа на семинарских занятиях.

1.4. Техническое и программное обеспечение дисциплины

В ходе изучения данного курса предполагается использование технических средств обучения (мультимедийное оборудование). Программным материалом являются работы выдающихся культурологов, историков культуры, философов, литераторов, которые имеются в библиотеке университета.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2. 1. Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Введение. Основные понятия и термины Изменение роли культуры в современном обществе за последние 250 лет: связь прошлого и настоящего. Культура как полноправная отрасль экономики. Связь культурной политики и идеологической структуры страны. Традиции в области поддержки культуры.

Характеристика базовых понятий «культура», «культурная политика», «культурная картина мира», «парадигма», «культурное наследие», «культурные традиции», «порождающая среда».

Интерпретация понятий «культура», «культурная политика» и «культурная картина мира» в современной исследовательской литературе. Возможности и границы применения этих понятий.

Тема 2. Основные задачи и принципы государственной культурной политики. Уровни управления культурой. Соотношение органов местного самоуправления, региональных и центральных властей. Проблема централизации и децентрализации. Проблема прозрачности культурной политики.

Цели, задачи и способы их решения, приоритеты культурной деятельности. Способы воздействия на культурную жизнь общества.

Подходы к формированию и осуществлению культурной политики (ЮНЕСКО, 1967 года); «Наше творческое многообразие» международная программа действий международной комиссии по культуре, организации ООН по вопросам образования, науки и культуры – Юнеско (ЮНЕСКО, ноябрь 1995 года).

Проблемы и новые перспективы культуры в современном мире. Проблемы в области сотрудничества и развития международных культурных контактов.

Тема 3. Практические аспекты культурной политики Объекты и субъекты культурной жизни и их интересы. Управление как согласование интересов.

Сохранение культурного наследия как важнейшая задача жизни общества. Охрана культурных ландшафтов. Охрана археологических памятников. Архитектурные памятники: сохранение, реставрация и использование.

Проблема «культурного» туризма, перспективы его развития.

Музеи, библиотеки и архивы. Новые подход к повышению роли музеев в современном обществе, средства привлечения посетителей в музеи (Музей викингов в Йорке, дом-музей Бетховена в Германии как два крайности одного вопроса). Коммерческое использование музеев.

Архивы и библиотеки как ресурсы ко всем видам зафиксированной информации. Библиотеки и Интернет. Библиотеки и электронные носители информации.

Изобразительное искусство и литература как самокупаемые виды культурной деятельности: проблемы оценки и способы их решения. Необходимость государственной поддержки (прямой и косвенной) данным видам искусства; виды государственной поддержки.

Исполнительское искусство, театр и музыка. Разнообразие культурных запросов общества в области исполнительского искусства. Свобода творческого самовыражения и цензура. Финансирование исполнительского искусства (планирование, государственные фонды, дотации, лотереи, частная поддержка). Инфраструктура театральных

коллективов в различных странах. Театральные фестивали как одно из наиболее эффективных средств культурной политики.

Средства массовой информации. Проблема концентрации капитала. Проблема свободы самовыражения и вопросов вкуса, реклама. Проблема соотношения частных и государственных каналов.

Индустрия культуры и вопросы образования и профессиональной подготовки.

Тема 4. Стратегические дилеммы культурной политики. Модель «стратегических дилемм» Франко Бьянчини и Чарльза Лэндри. Необходимость введения дилемм культурной политики; определение четких границ культурной политики.

Основные дилеммы. Культура как сфера искусства или культура как образ жизни. Культурная демократия или демократизация культуры. Самодостаточность культуры или культура как инструмент развития общества. Всегда ли искусство общественное благо.

Дилеммы практического воплощения политики в области культуры. Консультирование с общественным мнением или активное участие населения. Непосредственный государственный контроль или изоляция от политического процесса. Государственная поддержка или развитие рыночной экономики. Престижные проекты или проекты местного значения. Развитие национальных особенностей или интеграция в мировую культуру.

Дилеммы претворения в жизнь культурной политики в целях развития общества. Развитие отдельных сообществ или движения к однородному обществу. Культурное многообразие или унификация культуры. Культурное наследие или современная культура. Ориентация на развитие туризма или на культурные программы, адресованные местному населению. Внешний облик или внутренняя реальность.

Дилеммы культурой политики с точки зрения экономического развития. Дотации или инвестиции. Потребление или производство.

Дилеммы в области управления культурой. Централизация и децентрализация управления. Прямая непосредственная государственная поддержка или делегирование выполнения этих функций независимым организациям. Поддержка искусства как такового или помощь деятелю искусства. Финансирование инфраструктуры или поддержка деятельности в области культуры. Кто важнее: творческий работник или управленец.

Тема 5. Культурная политика Австрии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Австрии; направления и средства культурной австрийской политики. Культурные традиции Австрии. Культурная политика после Второй мировой войны: свобода

от идеологии. Авангардистская культура как политический фактор в 60-е гг. Комплексная культурная политика (1975 г.). Изменение культурной политики в период «Великой коалиции» (конец 80-х гг.). Современная культурная политика Австрии и приоритет народного искусства (с февраля 2000 г.).

Организационная структура. Федеральный уровень. Уровень провинций: Бургенланд, Каринтия, Тироль, Зальцбург, Вена и др. Местный уровень.

Общие цели и принципы культурной политики Австрии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определение культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 6. Культурная политика Германии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.

Основные этапы формирования культурной политики Германии; направления и средства немецкой культурной политики. Культурные традиции Германии. Культурная политика накануне и во время Второй мировой войны: идеологическая пропаганда как главная составляющая культурной политики. Культурная политика ФРГ и ГДР: общее и особенное. Современная культурная политика Германии и приоритет народного искусства (2000 г.).

Организационная структура. Федеральный уровень. Уровень земель (Гамбург, Бавария, Шлезвиг-Гольштейн, Баден-Вюртемберг, Гессен и др.). Местный уровень.

Общие цели и принципы культурной политики Германии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определение культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 7. Культурная политика Италии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Италии; направления и средства

культурной политики. Культурные традиции Италии. Первые законы по делам культуры (1902г., 1905 г.); приоритет в делах охраны культурного наследия. Создание Министерства народной культуры и его эволюция. Современная культурная политика Италии.

Организационная структура. Четыре уровня управления: государство, регионы (5 автономных и 15 обычных), провинции, муниципалитеты.

Общие цели и принципы культурной политики Италии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 8. Культурная политика Великобритании, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Великобритании; направления и средства культурной политики. Культурные традиции Великобритании. Своеобразие культурного и исторического развития регионов Великобритании: Англии, Уэльса, Шотландии и Северной Ирландии. Кейнсианская модель органов по поддержке искусств. Поиск новых форм финансирования культуры с 80-х гг. Современный период: система Региональных культурных консорциумов.

Организационная структура. Федеральный уровень. Уровень четырех регионов. Местный уровень.

Общие цели и принципы культурной политики Великобритании. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 9. Культурная политика Болгарии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Болгарии; направления и средства культурной политики. Культурные традиции Болгарии. Две модели болгарского культурного развития: коммунистический период

(жесткая централизация) и новая культурная модель (высвобождение культурной жизни с 1989г.) Влияние экономического кризиса на культурную политику Болгарии.

Разграничение власти на центральном и местном уровнях: поиск новых решений.

Общие цели и принципы культурной политики Болгарии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 10. Культурная политика Нидерландов, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Нидерландов; направления и средства культурной политики. Культурные традиции Нидерландов. Отказ государства от принятия оценочных суждений в области культуры. Роль «устоев нации» в формировании культурной политики до 70-х гг. Современная культурная политика: поощрение самостоятельности и самокупаемости учреждений культуры.

Организационная структура. Национальный уровень. Уровень провинций и муниципалитетов. Местный уровень.

Общие цели и принципы культурной политики Нидерландов. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике. Планирование культурных проектов.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 11. Культурная политика Финляндии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Финляндии; направления и средства культурной австрийской политики. Культурные традиции Финляндии. «Патерналистское государство» (с 1860-х гг. до 1960-х гг.). Формирование «государства социального благоденствия» (с конца

1960-х до конца 1980-х гг.). Перерастание рамок «государства социального благоденствия» и дальнейшее развитие (с начала 1990-х гг.).

Организационная структура. Центральная власть и муниципалитеты.

Общие цели и принципы культурной политики Финляндии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 12. Культурная политика Швеции, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Швеции; направления и средства культурной австрийской политики. Культурные традиции Швеции: поддержка культуры как престижного образа жизни. Поддержка библиотечной системы и высших учебных заведений (начало XX века). Концепция активного участия населения в культурной жизни. Современная культурная политика Швеции.

Организационная структура. Муниципалитеты. Советы округов. Национальный совет по делам культуры.

Общие цели и принципы культурной политики Швеции. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определения культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Финансирование на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 13. Культурная политика Австралийского союза, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики Австрии; направления и средства культурной австралийской политики. Культурные традиции Австралийского союза. Культурная политика после Второй мировой войны: свобода от идеологии. Современная культурная политика Австралии.

Организационная структура. Описание административной системы.

Общие цели и принципы культурной политики Австралии. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определение культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры.

Тема 14. Культурная политика США, ее основные направления и методы: традиции и перспективы. Основные этапы формирования культурной политики США; направления и средства культурной американской политики. Формирование культурной политики США. Современная культурная политика США и приоритет народного искусства (с февраля 2000 г.).

Организационная структура. Национальный уровень. Уровень штатов.

Общие цели и принципы культурной политики США. Основные элементы современной модели культурной политики. Национальное определение культуры.

Актуальные проблемы культурной политики. Приоритеты культурной политики. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Развитие культурного наследия. Индустрия культуры: программы развития и партнерства. Принципы равенства и равноправия в культурной политике.

Финансирование культуры. Система грантов.

Международное сотрудничество. Стремление к гегемонии или налаживание межкультурного диалога.

2. 2. Перечень тем практических занятий

Тема 1. Современная международная сеть Центров наблюдения за осуществлением культурной политики: история создания и современное состояние.

Центры наблюдения за культурной политикой:

Причины и время появления;

Название («обсерватории»);

Основные цели и задачи Центров наблюдения.

Международные и региональные центры наблюдения

Международная сеть Центров наблюдения за осуществлением культурной политики ЮНЕСКО

«Калчерлинк» – Сеть сетей организаций, занимающихся

исследованиями и сотрудничеством в области культурного развития

Euclid international – Европейская и международная информация, новости и анализ для сектора культуры и искусства.

Дом мировых культур

«Иттерартс» – Европейский Центр наблюдения за осуществлением региональной и городской культурной политики.

Национальные центры наблюдения

Центр наблюдения за состоянием культурного развития, Гавана, Куба

Центр наблюдения за культурной деятельностью, Лисабон, Португалия

Австралийский Ведущий центр по изучению культурной и информационной политики. (Университет им. Гриффита, Брисбен).

Тема 3. Охрана памятников истории и культуры на примере Норвегии, Германии, Англии, Франции и др. стран.

Система законодательства об охране памятников истории и культуры в европейских странах.

Понятие и виды памятников истории и культуры.

Органы управления по охране памятников.

Ответственность за нарушение сохранности памятников истории и культуры.

Тема 4. Европейская культурная политика в действии.

Совет Европы и культура

Текущие проекты в области сотрудничества и культурных контактов

Чтение и анализ программных документов:

Использование культурной политики в целях развития. Программа действий (Стокгольм, 30 марта – 2 апреля 1998 г.);

Наше творческое многообразие. Международная программа действий (Генеральная конференция ЮНЕСКО, ноябрь 1995).

Тема 5. Культурная политика в эпоху глобализации.

Смена акцентов в понятии «культура» в эпоху глобализации.

Формирование единой мировой культурной политики: за и против.

Степени возможности.

Общественные организации за чистоту национальной культуры.

История формирования и деятельность.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

Перечень и тематика самостоятельных работ для очной и заочной формам обучения

1. Понятие «культурная политика», ее составные элементы.
2. Формирование единой культурной политики: за и против.
3. Содержание базовых понятий «культура», «культурная политика», «культурная картина мира» и «ментальность» в современной исследовательской литературе.
4. Методы исследования культурной политики различных стран.

5. Информационные технологии как новый ресурс информации в области культуры.
6. Кино, новые технологии и молодежь
7. Государственная поддержка культуры или самокупаемость культуры. Поиск новых путей решения проблемы.
8. «Сети культурных контактов» в Европе.
9. Развитие книжного дела и электронные публикации: мировые тенденции.
10. Города как центры культурных перемен.
11. Театральные фестивали как эффективный тип исполнительского искусства
12. Совет Европы и его роль в организации культурной деятельности.
13. Концепции культурной политики на современном этапе.
14. Европейская конвенция по культуре (1989 г.) и ее роль в развитии международного сотрудничества.
15. Законодательство о кино и законы о рекламе как важный элемент культурной политики зарубежных стран.
16. Культурное наследие и вопросы собственности (на примере одной из стран).
17. Роль культурных ассоциаций на современном этапе развития культурной политики.
18. Участие населения в культурной жизни страны.
19. Проблема занятости населения в культурном секторе и стратегии ее стимулирования.
20. Законодательная защита культуры отдельных сообществ.

Для студентов заочной формы обучения в таблице 1 представлены варианты контрольных работ, которые определяются студентами самостоятельно в соответствии с первой буквой фамилии. В графе 1 дан номер варианта, в графе 2 — начальная буква фамилии, в графе 3 - номер вопроса. Изложив ответ, студент должен включить в контрольную работу список литературы, использованный при ее подготовке и написании. Таблица 1.

№ варианта	Начальная буква фамилии	Номер вопроса
1	А, Ч	1
2	Б, Ф	2
3.	В, Х	3
4	Г, Ц	4
5	Д, Ш	5
6	Е, Щ	6
7	Ё	7

8	Ж, Э	8
9	З, Ю	9
10,11	И, Й	10,11
12	К, Я	12
13	Л	13
14	М	14
15	Н	15
16	О	16
17	П	17
18	Р	18
19	С	19
20	Т, У	20

Для написания самостоятельной работы, а также для подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо начинать с ознакомления с текста источника.

Затем следует обратиться к основной литературе – базовым учебникам и аспектам лекций.

Особую роль играет дополнительная литература. Для уточнения различных понятий и терминов необходимо использовать справочную литературу: различные словари, энциклопедии, справочники, широко представленные в списке дополнительной литературы.

По каждому вопросу семинарского занятия студенту рекомендуется составить развернутый план ответа. Следует выделить по каждой теме самое важное и существенное, чтобы ясно представить и аргументировать свою точку зрения по каждому вопросу.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины.

1. Изменение роли культуры в современном обществе за последние 250 лет: связь прошлого и настоящего.
2. Интерпретация понятий «культура», «культурная политика» и «культурная картина мира» в современной исследовательской литературе.
3. Уровни управления культурой.

4. Цели и задачи культурной деятельности. Способы воздействия на культурную жизнь общества.
5. Подходы к формированию и осуществлению культурной политики (ЮНЕСКО, 1967г., 1995г.).
6. Проблемы в области сотрудничества и развития международных культурных контактов.
7. Объекты и субъекты культурной жизни и их интересы. Управление как согласование интересов.
8. Сохранение культурного наследия как важнейшая задача жизни общества.
9. Стратегические дилеммы культурной политики: основные дилеммы.
10. Стратегические дилеммы культурной политики: Дилеммы практического воплощения политики в области культуры.
11. Стратегические дилеммы культурной политики: Дилеммы претворения в жизнь культурной политики в целях развития общества.
12. Стратегические дилеммы культурной политики: Дилеммы культурной политики с точки зрения экономического развития.
13. Стратегические дилеммы культурной политики: Дилеммы в области управления культурой.
14. Культурная политика Австрии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
15. Культурная политика Германии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
16. Культурная политика Италии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
17. Культурная политика Великобритании, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
18. Культурная политика Болгарии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
19. Культурная политика Швеции, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
21. Культурная политика Финляндии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
22. Культурная политика Нидерландов, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
23. Культурная политика США, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
24. Культурная политика Австралии, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
25. Центры наблюдения за культурной политикой.
26. Система законодательства об охране памятников истории и культуры в европейских странах.

27. Совет Европы и культура.
28. Текущие проекты в области сотрудничества и культурных контактов.
29. Смена акцентов в понятии «культура» в эпоху глобализации.
29. Формирование единой мировой культурной политики: за и против.

3.3. Обзор рекомендуемой литературы

В процессе изучения курса «Государственная культурная политика за рубежом» студент должен получить представление о базовых понятиях администрирования и управления культурной политики, а также рассмотреть историю государственной культурной политики в зарубежных странах. Этой цели отвечает учебное пособие для студентов высших учебных заведений **Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритании, Франции, Германии. Учеб пособие. – М.: Логос. – 200с.** Пособие освещает основные вопросы управления, без которых невозможно рассмотрение закономерностей культурного функционирования человеческого сообщества, вопросов управления культурными проектами, а также межкультурных коммуникаций. Пособие отвечает государственному образовательному стандарту по культурологии и предназначено для лекционной и семинарской работы.

Для усвоения теоретического блока дисциплины студентам необходимо использовать работу **Арнольдова А. И. Культурная политика: реалии и тенденции. - М.: Академический проект, 2004. – 64 с.** В основе материалов – обобщение теории и практики формирования культурной политики различных европейских стран.

Сходная задача - освещение культурной политики различных зарубежных стран стоит и перед авторами сборника **Культурная политика. Проблемы теории и практики. М.: Д. Буланин, 2003. 168 с.** Проблематика статей чрезвычайно разнообразна: культурная политика в России и за рубежом, механизмы и направления реализации культурной политики, роль государства в проведении культурной политики.

Конкретное представление о культурной политике отдельных стран помогут составить сборники **Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2003. – 264 с.,** а также **Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2002. – 283 с.** В обоих сборниках приводятся конкретные примеры и сравнительный анализ культурной политики различных европейских стран. Также сборники снабжены схемами и пособиями, что позволяет

составить наглядное представление об уровне и тенденциях развития европейских стран.

Для освоения понятийного аппарата курса, его терминологии рекомендуется справочное пособие **Флиера А.Я. Культурология для культурологов. – М.: Академический проект, 2000. – 496 с.** Для уточнения многих терминологических и категориальных понятий истории культуры большую роль играет различная справочная литература, рекомендованная как дополнительная.

При изучении курса «Государственная культурная политика России», кроме рекомендуемого минимума литературы, особое внимание необходимо уделить изучению источников.

3.4. Форма отчетности по результатам самостоятельной работы

При изучении курса «Государственная культурная политика за рубежом» большое значение придается самостоятельной работе студентов, особенно при подготовке к практическим занятиям.

Цель семинарских занятий – содействовать углубленному пониманию студентами фундаментальных теоретических проблем культурной политики зарубежных стран в контексте меняющейся социокультурной ситуации. Задача занятий – выработка у студентов прочных навыков работы с текстами, самостоятельный поиск информации.

Изучения дисциплины и самостоятельная подготовки к занятиям студента предполагает:

1. Изучение конспекта лекций;
2. Ознакомление с рекомендованной литературой, а также самостоятельный поиск дополнительных источников и литературы;
8. Составление развернутого плана по одной из тем, предложенных для самостоятельной работы;
9. Использование при самостоятельной подготовке аудиовизуальных и компьютерных средств обучения.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Арнольдov А.И. Культурная политика: реалии и тенденции. - М.: Академический проект, 2004. – 64 с.
2. Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритании, Франции, Германии. Учебное пособие. – М.: Логос. – 200с.

3. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2002. – 283 с.
4. Культурная политика. Проблемы теории и практики. - М.: Д. Буланин, 2003. 168 с.
5. Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2003. – 264 с.
6. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. – М.: Академический проект, 2000. – 496 с.

1.2. Источники

2. Использование культурной политики в целях развития. Программа действий (Стокгольм, 30 марта – 2 апреля 1998 г.) // Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2003. – 264 с.
3. Наше творческое многообразие. Международная программа действий (Генеральная конференция ЮНЕСКО, ноябрь 1995). // Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран/ сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2003. – 264 с.

4.3. Дополнительная литература

1. Всемирная история. В 13 т. М., 1955—1983.
2. Всеобщая история архитектуры. В 2 т. М., 1963.
3. Всеобщая история искусств. В 2 т. М., 1966.
4. Всемирная история литературы. В 5 т. М., 1989.
5. Краткая философская энциклопедия. М., 1994.
6. Абдурахманова И.В. История государства и права зарубежных стран: для студентов вузов. Ростов-на-Дону, 2004.
7. Актуальные проблемы культурной политики. Инф. бюллетень. М., 1992.
8. Александрова Е.Я., Быховская И.М. Культурологические опыты, М., 1996.
9. Барышева Е. Культурная политика Австралии // Панорама культурной жизни зарубежных стран. Вып 2-3., М., 1999.
10. Бенхабиб Сейла Притязания культуры: Равенство и разнообразие в культурную эру. М., 2003
11. Власов Ю.Н. Культура реформаторства и реформирование культуры: сб. монографий. М., 1998.
12. Гарастян К. Государство и развитие сферы культуры // Мировая экономика и международные отношения, 2000, № 1. С. 116 – 119.

13. Гендлер Г.Х. Стимулирующая роль оплаты труда в социально-культурных отраслях. М., 1988.
14. Генон Р. Кризис современного мира. М., 1991.
15. Голицын Г.А. Информация и творчество: На пути к интегральной культуре. - М., 1997.
16. Государственная служба за рубежом. Культура и власть: Реф. бюл. №5(36) М., 2000
17. Дриккер А.С. "Информационный отбор" и социальная эволюция. - Взаимодействие человека и культуры: теоретико-информационный подход. Таганрог, 1998.
18. Дуков Е.В. Развлекательное искусство в структуре сознания социальных слоев современного общества. № 98-06-80052.
19. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: тенденции развития: учеб пособие. МГУ, М., 2003
20. Дымникова А.И. Проблемы финансирования культурной политики. Лекции по курсу. Теоретические основания культурной политики. М., 1993.
21. Жидков В.С. Государственная культурная политика // Ориентиры культурной политики, 2001. № 6.
22. Жидков В.С., Соколов К.Б. Картина мира и искусство. СПб., 2001.
23. Каган М.С. Социальные функции искусства. Л., 1978.
24. Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996.
25. Карпухин О.И. Культурная политика и менеджмент. М., 1998.
26. Карпухин О.И. Культурная политика. М., 1996.
27. Карпухин О.И. Управление процессами формирования культурной политики государства // Социально-гуманитарные знания. М., 1999. № 4.
28. Костина Е.П. Информационные ресурсы и моделирование общественной поддержки культуры. № 97-06-80437.
29. Кульбак С. Теория информации и статистика. М., 1967.
30. Культура Австралийского союза в XXI веке // Культура в современном мире: Опыт, проблема, решения, 2003, № 3. С. 82-141.
31. Культура и бизнес: формула сотрудничества. М., 2005.
32. Культура: Политика. Планирование. Менеджмент. М., 2005.
33. Культура на перепутье. М., 1995.
34. Лебедев В.В. Математическое моделирование социально-экономических процессов. М., 1997.
35. Лебедева М.М. Мировая политика. М., 2003.
36. Лэндри Ч. Креативный город. М, 2005
37. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука (логико-методологический анализ). М., 1983.

38. Межкультурная коммуникация. Мат. рег. Научн. конф. Омск, 1999
39. Многоликая глобализация: культурное разнообразие в современном мире. М., 2004
40. Моль А. Теория информации и эстетическое восприятие. М., 1966.
41. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.
42. Ориентиры культурной политики. М., 1993.
43. Основы социокультурной деятельности. М., 1995.
44. Пелипенко А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. М., 1996.
45. Пронкин С.В. Государственное управление зарубежных стран : Учебное пособие. Кн. 2 Государственная культурная политика в документах и материалах. М., 2001.
46. Пронкин С.В., Петрунина О.Е. Государственное управление зарубежных стран. М., 2004.
47. Сагатовский В.Н. Системная деятельность и ее философское осмысление. - Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1980. М., 1981.
48. Современная картина мира: формирование новой парадигмы. Антология. М., 1997.
49. Соколов К.Б. Долгосрочное планирование в сфере культуры. М., 1987.
50. Соколов К.Б. Социальная эффективность художественной культуры. М., 1997.
51. Страны мира сегодня. Справочник. Т. 1 Европа, 2004.
52. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
53. Фохт-Бабушкин Ю.У. Художественная культура: проблемы изучения и управления. М., 1986.
54. Цветущая сложность: разнообразие картин мира и художественных предпочтений субкультур и этносов. Колл. монография. // Под ред. Соколова К.Б., Черносвитова П.Ю. СПб, 2002.
55. Эволюция культурной деятельности в новом столетии: культура в глобальном мире. Спб., 2005.
56. Якобсон Л.И. Механизм хозяйствования в отраслях социально-культурной сферы. М., 1988.
57. Язык и наука конца XX века. Антология. М., 1995.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	5
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	6
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА.....	14
4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	19