

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ФИНАНСЫ И НАЛОГИ

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ
ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины

080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление проектами

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования» составлена в соответствии с требованиями ООП: Менеджмент, Управление проектами на базе ФГОС ВПО.

Составитель: Кузьмичева И. А., к.э.н., доцент кафедры Финансы и налоги

Утверждена на заседании кафедры от 01.07.2014 г., протокол № 21.

Рекомендована к изданию учебно-методической комиссией Института Международного Бизнеса и Экономики

ВВЕДЕНИЕ

Экономические процессы являются неотъемлемой составляющей экономической системы любой предпринимательской структуры. Они формируют связующее звено между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. Тем самым понятна необходимость и важность понимания экономических процессов в организациях и предприятиях различных форм хозяйствования, как для бизнеса, так и для экономики страны в целом.

Деятельность предприятий различных форм хозяйствования настолько многообразна, что определить сущность и классификацию всех существующих экономических процессов трудно определить однозначно.

Деятельность предприятий различных форм хозяйствования осуществляется по различным видам деятельности, и так многообразна, что их действительную сущность трудно определить однозначно.

В современном обществе предприятия занимаются самыми разнообразными видами операций.

Отмечая позитивные тенденции в развитии предпринимательства в РФ, в то же время концентрируется внимание на существующих проблемах, в первую очередь связанных с растущей сложностью управления экономическими процессами как на уровне отдельных организаций, так и в масштабах экономики государства.

Учитывая тот факт, что экономическая мировая система сформировалась и функционирует до создания российской рыночной экономики, анализ и изучение уже сложившегося зарубежного опыта в этой сфере позволит более рационально и эффективно управлять экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования.

Все выше изложенное учитывалось при составлении учебной программы дисциплины «Управление экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования».

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1 Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования» являются формирование у магистрантов компетенции в области управления экономическими процессами предприятий в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области управления экономическими процессами предприятий;
- привитие магистрантам умений квалифицированного использования отечественного и зарубежного законодательства в области управления экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Управление экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования» относится к вариативной части профессионального цикла. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на дисциплинах «Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика».

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины.

Таблица 1. Формируемые компетенции

Вид компетенций	Компетенции
Общекультурные	ОК-2 способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности
Профессиональные	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Коды компетенций	Знания, Умения, Владение	
ОК-2	Умения:	анализировать нестандартные ситуации, возникающие на предприятиях с целью их своевременного решения
	Владения:	инновационной методологией принятия управленческих решений на предприятиях

ПК-1	Умения:	использовать современные подходы, методы, инструменты управления
	Владения:	методикой построения организационно-управленческих моделей

1.4 Основные виды занятий и особенности их проведения

Объем и сроки изучения дисциплины:

ООП	Форма обучения	Блок	Модуль	Трудоемкость (З.Е.)	Форма промежут. контроля
080200.68, Менеджмент. Управление проектами	ОФО	М.2/ Группа Б		3	Э

1.5 Виды контроля и отчетности по дисциплине

Контроль успеваемости магистрантов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов (магистрантов).

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Итоговый контроль знаний магистрантов осуществляется при проведении - экзамен.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Темы лекций

Тема 1. Экономика организаций.

Экономика. Экономика организаций и предприятий. Финансовая политика предприятий. Финансы организации. Управление финансами организации. Взаимосвязь с другими науками и дисциплинами.

Тема 2. Предприятие – основное звено экономики.

Классификация предприятий. Организационно – правовые формы организации юридических лиц. Формирование уставного капитала предприятия. Схема функционирования капитала предприятия. Упрощенная схема баланса предприятия. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия.

Тема 3. Капитал предприятия. Способы его финансирования.

Капитал организации. Способы финансирования капитала предприятия. Самофинансирование и бюджетное финансирование капитала предприятия. Принципы бюджетного финансирования. Внешнее финансирование. Внутреннее финансирование. Кредитование. Акционерное финансирование.

Тема 4. Цена (стоимость) и структура капитала предприятия.

Капитал предприятия и его стоимость. Стоимость заемного капитала. Стоимость собственного капитала. Структура капитала и факторы ее определяющие. Оптимальная структура капитала. Рыночная стоимость предприятия.

2.2 Перечень тем практических/лабораторных занятий

Тема 1. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.

Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления. Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов. Содержание сводного бюджета предприятия. Организация бюджетирования на предприятии.

Тема 2. Управление текущими затратами. Ценовая политика предприятия.

Классификация затрат для целей финансового менеджмента. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Валовые, средние и предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.

Тема 3. Финансирование текущей деятельности организации.

Основные источники и формы финансирования текущей деятельности организации. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования организации. Управление краткосрочной задолженностью. Выбор внешнего финансирования, управление кредиторской и дебиторской задолженностью.

Тема 4. Управление оборотным капиталом предприятия.

Оборотные активы и основные принципы управления ими. Оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала. Модели управления оборотным капиталом. Управление запасами. Дебиторская задолженность: содержание и формы

управления. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень и факторы, его определяющие. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и средств в расчетах. Методы управления денежными потоками предприятия. Бюджет движения денежных средств. Содержание и этапы составления. Операционный и финансовый цикл предприятия

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины магистранты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя решают сквозную задачу, направленную на решение задач управления экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка рефератов, докладов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными проектами.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

4.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка рефератов, докладов и сообщений по вопросам социальных аспектов развития государства, решаемых при помощи системы государственных внебюджетных фондов. При этом обязательным является выступление на занятии с последующим ответом на вопросы. Для выбора темы самостоятельной работы магистрантам предлагается перечень тем, из которых студенты выбирают тему самостоятельно на выбор по принципу: «Одна тема - один студент».

К оформлению текстовой части, таблиц, иллюстраций и списка использованной литературы предъявляются единые требования в соответствии с СТО 1.005-2007 «Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению дипломных, курсовых работ (проектов); контрольных работ, рефератов».

Тематика рефератов

1. Управление оборотными активами.
2. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и средств в расчетах.
3. Ассортиментная политика предприятия.
4. Бюджет движения денежных средств. Содержание и этапы составления.
5. Бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов.
6. Валовые, средние и предельные издержки.

7. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.

8. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень и факторы, его определяющие.

9. Влияние форм расчетов на уровень дебиторской задолженности.

10. Дебиторская задолженность: содержание и формы управления.

11. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.

12. Классификация затрат для целей финансового менеджмента.

13. Место финансовой политики в управлении финансами организации.

14. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.

15. Методы управления денежными потоками предприятия.

16. Модели прогнозирования банкротства предприятия.

17. Модели управления оборотным капиталом.

18. Оборотные активы и основные принципы управления ими.

19. Оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала.

20. Операционный и финансовый цикл предприятия.

21. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль.

22. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений.

23. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.

24. Основные источники и формы финансирования оборотных средств организации.

25. Особенности ценовой политики предприятия в условиях инфляции.

26. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги.

27. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования.

28. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации.

29. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства.

30. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.

31. Современные формы финансирования оборотных средств.

32. Содержание сводного бюджета предприятия.

33. Способы долгосрочного финансирования.
34. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия.
35. Темпы роста организации и факторы, их определяющие.
36. Управление запасами.
37. Управление кредиторской задолженностью.
38. Управление портфелем продукции.
39. Факторинг и коммерческое кредитование организации.
40. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности проявления в современных условиях.
41. Финансовая стратегия и тактика предприятия Цели, основные направления.
42. Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.
43. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
44. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
45. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики, влияющих на финансовую политику организации (учетная, налоговая, дивидендная и другие виды политики).
46. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
47. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками.
48. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.
49. Ценовая стратегия и тактика предприятия Виды ценовых стратегий.
50. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.

4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины.

К теме 1:

1. Охарактеризуйте общие принципы социальной политики и основные пути решения социальных проблем.
2. Что такое «социальная справедливость»?
3. Основные цели, задачи и направления решения социальных аспектов развития государства.

К теме 2:

1. Привести классификацию предприятий.
2. Состав внешней среды предприятия.
3. Состав внутренней среды предприятия.

К теме 3:

1. Формирование капитала предприятия.
 2. Способы финансирования капитала предприятия.
 3. Управление краткосрочной задолженности
- К теме 4:

1. Состав и структура оборотных активов.
2. Стоимость собственного и заемного капитала.
3. Рыночная стоимость предприятия.

4.3 Методические рекомендации по организации СРС

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными проектами.

4.4 Рекомендации по работе с литературой

В процессе изучения дисциплины «Управление экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования», для того чтобы представлять основы современного функционирования предпринимательских структур необходимо воспользоваться учебным пособием В. Г. Елиферова «Бизнес – процессы: регламентация и управление».

Вопросы политических и экономических процессов на российском Дальнем Востоке: Азиатско – Тихоокеанский контекст, можно посмотреть в монографии под научной редакцией Л. Н. Гарусовой.

Возможности применения мирового опыта в управлении экономическими процессами предприятий различных форм хозяйствования рассмотрены в учебном пособии Бьерна А. «Бизнес – процессы. Инструменты совершенствования» .

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Политические и экономические процессы на российском Дальнем Востоке: Азиатско-Тихоокеанский контекст: монография / [науч. ред. Л. Н. Гарусова] ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Дальнаука : Изд-во ВГУЭС, 2012. - 240 с.
2. Елиферов, Виталий Геннадьевич. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебное пособие [для студентов вузов] / В. Г. Елиферов, В. В. Репин ; Ин-т экономики и финансов

- "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2013. - 319 с. - (Учебники программы МВА).
3. Черников, Борис Васильевич. Информационные технологии управления: учебник для студентов вузов / Б. В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Павлов, Константин Викторович. Патологические процессы в экономике: [монография] / К. В. Павлов. - М. : Магистр, 2009. - 461 с.
2. Социально-экономические и политические процессы на постсоветском пространстве. Проблемы развития стран СНГ: [сборник] / под общ. ред. В.И. Дашичева ; Ин-т экономики РАН. - М. : ЛКИ, 2008. - 136 с.
3. Крейчман, Феликс Семенович. Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности / Ф. С. Крейчман. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ВШПП, 2009. - 488 с.
4. Никитин, Андрей Вячеславович. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учебное пособие для студ. вузов / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2009. - XIV, 188 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова).

5.3 Полнотекстовые базы данных

1. <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092> - Архив научных журналов издательства CambridgeUniversityPress
2. <http://search.proquest.com/pqrl/index?accountid=35467> - ProQuest Research Library
3. <http://www.ebiblioteka.ru/> - Полнотекстовые электронные базы данных компании East View Information Services
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
5. <http://search.ebscohost.com/Community.aspx?authtype=ip&encid=22D731663C4635773776358632253E023653348321E331133903315338&uigt=723731463C4635773766356632653E2226E364D36113619369E321E338133503&return=y&IsAdminMobile=N> - EBSCO Publishing

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.council.gov.ru> - аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ (режим доступа).
2. <http://www.council.gov.ru> - база данных «Федеральные законы».
3. www.trainet.org - виртуальный ресурсный центр для НКО.
4. www.ngo.ru - каталог общественных ресурсов в Интернет.

5. www.socpol.ru - независимый институт социальной политики.
6. www.ieras.ru - центр проблем социального развития Европы Института Европы РАН.
7. www.demoscope.rup - электронная версия бюллетеня «Население и общество» «Демоскоп Weekly».
8. www.farex.ru - фонд аналитических программ «Экспертиза».
9. www.socinvest.org - агентство «Социальные Инвестиции».
10. <http://arpi.info> - агентство региональных политических исследований (АРПИ).
11. www.newbook.ru – книжный магазин.
12. abc.vvsu.ru – методический сервер ВГУЭС.

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- а) **программное обеспечение:** – сеть распространения правовой информации «Консультант-плюс»;
- б) **техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием

7 СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Менеджмент – область управленческой и хозяйственной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задачам социально-экономического развития.

Менеджер – это специалист, которого нанимают для организации и управления каким-то участком, для осуществления управленческой деятельности.

Управление – это процесс планирования организации, мотивации и контроля необходимый для того, чтобы сформировать и достичь цели организации. Управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека с помощью, которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды общества, техники и живой природы. Управление должно быть направленно на успех и выживание.

Цель управления – это желаемое, возможное и не обходимое состояние производство, дела, проблемы, которые обязательно должны быть достигнуты.

Бизнес – это предпринимательская деятельность, дело, занятие в целях получения прибыли в определенной сфере общественного производства.

Управление бизнеса – это управление коммерческими, хозяйственными организациями.

Бизнесмен – это человек делающий деньги владелец капитала находящего в обороте и приносящего доход и может быть деловой человек подчинения которого никто не находится или крупный собственник, который не занимает никакой настоящей должности в

организации, но является владельцем ее акций и не может состоять членом его правления.

Менеджер – обязательно занимает постоянную должность, в его подчинение находятся люди.

Механизм управления включает в себя: цели, миссии, функции, принципы, методы управления.

Организационная структура управления определяется целями, функциями, продуктом предпринимательской деятельности.

Процесс управления это технологии принятия управленческих решений и организация их реализаций.