Приложение

к рабочей программе дисциплины

«География туризма»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

*Международный институт туризма и гостеприимства*

*Кафедра туризма и экологии*

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**География туризма**

Направление и профиль подготовки:

*05.03.06. Экология и природопользование*

*Экологическая безопасность*

Форма обучения

очная

Владивосток 2021

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа(1–8) |
| 1 | ОПК-3 | Владением профессионально профилированными знаниями и практическими навыками в общей геологии, теоретической и практической географии, общего почвоведения и использовать их в области экологии и природопользования | 3 |
| 2 | ПК – 1 | Способностью осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедном деле и уметь применять их на практике | 3 |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ОПК-3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности | Правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет профессиональной терминологиейЗнает:- Структуру, динамику, закономерности эволюции географической оболочки;- Компоненты географической оболочки и их взаимосвязь |
| **Умеет** | Свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды | Корректно выбирает методы решения задачУмеет:- использовать географические карты для решения профессиональных задач |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов | Самостоятельно решает поставленные задачи, корректно использует профессиональную терминологиюВладеет навыками:- географического анализа природных социальных и экономических ресурсов |

**ПК – 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | Нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедниках | Правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет профессиональной терминологиейЗнает:- виды ООПТ;- нормативно-правовую базу для ведения туристической деятельности на ООПТ. |
| **Умеет** | Применять технологии рационального природопользования и охраны окружающей среды | Корректно выбирает методы решения задач. Умеет:- применять технологии рационального природопользования и охраны окружающей среды на ООПТ |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | Применения основ экологической безопасности в туристической деятельности | Самостоятельно решает поставленные задачи, корректно использует профессиональную терминологиюВладеет навыками:- определения экологических последствий разных видов туризма;- применения экологически безопасных технологий в туристической деятельности. |

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС\* |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания:  | Основных понятий и категорий географии  | Тема 1.Теоретические основы географии туризма | Примеры тестовых заданий (п. 5.1). Тесты для самопроверки к теме 1, Тест контроль к разделу 1 (ЭОС ВГУЭС)  | Итоговый тест контроль 1, Итоговый тест контроль 2 (ЭОС ВГУЭС) |
| Тема 2. Туристско-рекреационное районирование мира | Примеры тестовых заданий (п. 5.1). Тесты для самопроверки к разделу 2, Тесты контроль к разделу 2 (ЭОС ВГУЭС)  | Итоговый тест контроль 1, Итоговый тест контроль 2 (ЭОС ВГУЭС) |
| Умения:  | Свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды | Тема 2. Туристско-рекреационное районирование мира | Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практические задания 2.2 – 2.6 (ЭОС ВГУЭС) | Защита отчетов о выполнении практических работ |
| Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России | Тесты для самопроверки к разделу 3 , Тесты контроль к разделу 3 (ЭОС ВГУЭС) Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практические задания 3.1 – 3.4 (ЭОС ВГУЭС).  | Итоговый тест контроль 1, Итоговый тест контроль 2 (ЭОС ВГУЭС). Защита отчетов о выполнении практических работ |
| Тема 4. География отдельных видов туризма. Экологические последствия туристической деятельности. | Тесты для самопроверки к разделу 4, Тесты контроль к разделу 4 (ЭОС ВГУЭС), Практическое задание к разделу 4 (ЭОС ВГУЭС) | Итоговый тест контроль 1, Итоговый тест контроль 2 (ЭОС ВГУЭС). Защита отчетов о выполнении практических работ |
| Навыки: | Географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов. Применения основ экологической безопасности в туристической деятельности. | Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России | Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практические задания 3.1 – 3.4 (ЭОС ВГУЭС), изучение географической номенклатуры (п. 5.3, полный список в ЭОС ВГУЭС) | Защита отчетов о выполнении практических работ, знание географической номенклатуры (Тема 1.1 – раздаточный материал, ЭОС ВГУЭС) |
| Тема 4. География отдельных видов туризма. Экологические последствия туристической деятельности.  | Практическое задание к разделу 4 (ЭОС ВГУЭС), изучение географической номенклатуры (п. 5.3, полный список в ЭОС ВГУЭС) | Защита отчетов о выполнении практических работ, знание географической номенклатуры (Тема 1.1 – раздаточный материал, ЭОС ВГУЭС) |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

 Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| ЭОС, Тесты по темам | Знание географической номенклатуры | Защита отчета по практическим работам  | Итоговый тест  | Итого |
| Лекции | 10 |  |  |  | 10 |
| Практические занятия |  | 20 | 30 |  | 50 |
| Самостоятельная работа | 10 |  |  |  | 10 |
| Промежуточная аттестация |  |  |  | 30 | 30 |
| Итого | 20 | 20 | 30 | 30 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
| от 91 до 100 |  «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 |  «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 |  «удовлетвори-тельно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 |  «неудовлетвори-тельно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 |  «неудовлетвори-тельно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Тестовые задания**

**1. Автор термина «география туризма»**

1. И. Страднер
2. А. Самойленко
3. А. Мариотти
4. А. Геттнер

**2. Период становления географии туризма**

1. До ХХ в.
2. 30-е гг ХХ в.
3. Начало ХХ в. до 30-х гг. ХХ в.
4. После Второй Мировой войны 1960-е гг.

**3. Туристское сальдо это**

1. сумма доходов в туризме
2. сумма расходов в туризме
3. разность доходов и расходов в туризме
4. разность расходов и доходов в туризме

**4. География туризма представляет собой**

1. научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование
2. Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покрос) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)
3. общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
4. часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

 **5. Циклы рекреационных занятий делятся на:**

1. зимние
2. летние
3. внесезонные
4. всесезонные

**6.  Познавательный туризм имеет следующие виды туров:**

1. стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры  посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия
2. периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.)
3. регулярные, или постоянно действующие, туры - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов
4. краткосрочные

**7. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:**

1. физико-географические
2. политические
3. экономико-географические
4. этнические
5. культурно-исторические
6. геополитические
7. медико-биологические

**8. Предметом изучения дисциплины география туризма является**

1. изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма
2. условия, особенности и эффективность размещения производства и его функционирования, материальные, сырьевые ресурсы территории государства, уровень технического прогресса, отраслевая структура производства
3. территориальная организация хозяйства на определенном участке земли, рассмотрение любой территории как одной системы, состоящей из разнородных, но пространственно взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое

**9. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят**

1. комплексные физико-географические исследования природы
2. исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
3. исследования экономики, населения региона
4. изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

**10. География туризма относится к системе географических наук:**

1. естественных
2. теоретико-методологических
3. общественных (гуманитарных)
4. точных

**11. Понятие «туризм» и «рекреация» являются**

1. тождественными
2. понятие «рекреация» шире понятия «туризм»
3. понятие «туризм» шире понятия «рекреация»
4. являются совершенно разными понятиями

**12. В категорию свободное время входит**

1. досуг или время для отдыха
2. время для возвышенной деятельности
3. внерабочее время
4. время для естественных потребностей

**13. География туризма как дисциплина подразделяется на**

1. географию внутреннего туризма
2. география международного туризма
3. география локального туризма
4. географию межрегионального туризма

**14. К основным функциям рекреации относятся**

1. медико-биологическая
2. социально-культурная
3. экономическая
4. реабилитационная

**15. К типам рекреации относятся**

1. инклюзивная
2. ежедневная
3. еженедельная
4. дифференцированная
5. отпускная
6. компенсаторная
7. расширенная

**16. Под рекреационным потенциалом понимается**

1. совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории
2. совокупность туристских ресурсов для организации рекреационной деятельности
3. совокупность рекреационных ресурсов для организации рекреационной деятельности на определённой территории
4. совокупность природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации рекреационной деятельности

**17. Рекреационные ресурсы включают в себя**

1. природные
2. культурно-исторические
3. этнографические
4. лечебные

**18. К основным показателям туристской статистики не относится:**

1. туристские прибытия / убытия
2. туристские доходы / расходы
3. половозрастные характеристики
4. количество посещенных туристом стран за одну поездку

**19. Рекреационно-географическое положение территории это**

1. положение территории по отношению к туристским рынкам
2. положение территории по отношению к транспортным артериям
3. положение территории по отношению к лечебно-оздоровительным учреждениям
4. положение территории по отношению к морскому побережью

**20. По целевой направленности туризм может быть:**

1. культурно-познавательным
2. деловым
3. лечебно-оздоровительным
4. рекреационным

**21. Определенное место назначения или целевой регион в туризме это**

1. дестинация
2. микрорайон
3. туристская зона
4. особая территория

**22. Аспекты формирования туристской дистинации**

1. территориальный, организационный, демографический
2. экономический, политический
3. территориальный, экономический, социальный
4. научный, организационный

**23. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия**

1. туристско-рекреационная зона
2. туристская дестинация
3. туристский район
4. туристско-рекреационный комплекс

**24. Характерные черты дестинаций**

1. использование туристских объектов только туристами
2. независимость от туристского продукта
3. отдельное использование различных элементов
4. ценность с точки зрения туристов

**25. Виды туристских дестинаций**

1. крупные, средние, мелкие
2. крупные, средние, мелкие, специализированные
3. специализированные, неспециализированные
4. крупные, мелкие, многофункциональные

**26. Крупные туристские дестинации включают**

1. территории, созданные специально для туристских целей
2. города бизнес-центры
3. города- курорты
4. столицы, крупные и средние города

**27. Специализированные туристские дестинации**

1. созданные специально для туристских целей
2. города, специализирующиеся на деловом туризме
3. столицы разных стран мира, крупные города
4. малые города

**28. Туристский центр это**

1. территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
2. территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
3. территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов
4. определенное место назначения или целевой регион

**29. Специфические особенности туризма крупного города**

1. низкая степень дифференциации туризма
2. отсутствие конкуренции
3. слабое влияние со стороны заинтересованный клиентуры
4. внешние эффекты турпродукта

**30. Классификация туристских центров по функциональной структуре**

1. климатические, природные, религиозные
2. политические, экономические, научные
3. научные, исторические
4. экономические, демографические

**31. Цикл развития дестинации начинается с**

1. потеря привлекательности и «новизны» дестинации
2. увеличение количества вновь приезжающих туристов
3. создание новых рабочих мест.
4. инвестирование в индустрию гостеприимства

**32. Максимальный показатель оценки привлекательности туристской дестинации**

1. доступность региона
2. инфраструктура региона
3. уровень цен
4. культурные и социальные характеристики

**33. "Disneyland" в Калифорнии является примером дестинации**

1. города- курорты
2. столицы, крупные и средние города
3. специализированные туристские дестинации
4. центры целенаправленного развития туризма

**34. Неразделимость производства и потребления, взаимодополнение, потребление как туристами, так и местным населением являются характеристикой**

1. туристско-рекреационной зоны
2. туристского района
3. туристской дестинации
4. туристского центра

**35. Основой визита в туристскую дестинацию являются наличие**

1. рекреационного потенциала
2. инфраструктуры
3. вспомогательных служб
4. стабильного политического состояния региона

**36. Территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов**

1. туристская дестинация
2. туристский регион
3. туристский центр
4. курортная зона

**37. Туризм как система состоит из**

1. региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристской дестинации
2. региона «порождающего» туристов, туристской дестинации
3. туристской дестинации, транзитного региона, туристского центра
4. региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристского центра

**38. Центр туризма это**

1. территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
2. территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
3. определенное место назначения или целевой регион
4. город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

**39. Среди групп факторов формирования туристских центров выделяют**

1. генерирующие
2. реализующие
3. локализующие
4. нивелирующие

**40. Оценка привлекательности туристской дестинации может быть выполнена**

1. бальным методом
2. методом равных интервалов
3. картографическим методом
4. статистическим методом

**41. Природные рекреационные ресурсы – это**

1. природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства
2. разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта
3. природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
4. реки, озера, леса, горы

**42. Культурно-исторические ресурсы - это**

1. наследие прошлых эпох общественного развития
2. организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий
3. участки исторического культурного слоя древних населенных
4. образуемые культурно историческими объектами пространства

**43. К памятникам истории относятся**

1. остатки древних поселений
2. древние места захоронений
3. здания, связанные с жизнью выдающихся людей
4. наскальные изображения

**44. К памятникам археологии относиться**

1. наскальные изображения
2. городища
3. памятные места
4. остатки древней планировки и застройки городов

**45. Культурно-исторические объекты обладают такими свойствами как**

1. уникальность
2. типичность среди объектов данного вида
3. аттрактивность
4. монументальность

**46. К документальным памятникам относятся**

1. акты органов государственной власти и управления
2. кино-фотодокументы и звукозаписи
3. участки исторического культурного слоя древних населенных
4. произведения монументального искусства

**47. К памятникам искусства относятся**

1. произведения монументального искусства
2. произведения декоративно-прикладного искусства
3. участки исторического культурного слоя древних населенных
4. старинные предметы

**48. Туристские ресурсы включают в себя**

1. природно-рекреационные ресурсы
2. культурно-исторические
3. культурно-развлекательные
4. культурно-познавательные

**49. К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования**

1. использование природных ценностей
2. возможность занятий спортом
3. любительские занятия (рыбалка, охота)
4. разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны

**50. Ресурсами спелеотуризма являются**

1. горы
2. заброшенные шахты
3. лесные массивы
4. пещеры

**Краткие методические указания**

При подготовке к тестированию студенту рекомендуется пользоваться литературой, указанной в рабочей программе дисциплины, учебными материалами из ЭОС ВГУЭС.

**ЭОС, тесты по темам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 17–20 | Выполнены все тесты для самопроверки и все тесты контроль по темам 1-5, со средним результатом более 80 % правильных ответов. |
| 4 | 13–16 | Выполнены все тесты для самопроверки и все тесты контроль по темам 1-5, со средним результатом более 65 - 79 % правильных ответов. |
| 3 | 9–12 | Выполнены все тесты для самопроверки и все тесты контроль по темам 1-5, со средним результатом более 50 - 59 % правильных ответов. |
| 2 | 1–8 | Выполнены не все тесты |
| 1 | 0 | Тесты не выполнены |

**Итоговый тест**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 29–30 | Выполнено более 90 % заданий |
| 4 | 26–28 | Выполнено от 70 до 89 % заданий |
| 3 | 23–25 | Выполнено от 50 до 69 % заданий |
| 2 | 19–22 | Выполнено от 30 до 49% заданий |
| 1 | 0–8 | Выполнено менее 30% |

**5.2 Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы**

**Задание 1.**

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Название ресурса | Место расположения | Характеристика |
| Природные туристско-рекреационные ресурсы |
| 1 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |
| 2 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |
| Культурно-исторические ресурсы |
| 1 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |
| 2 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |
| Социально-экономические ресурсы |
| 1 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |
| 2 | …………………………………………………... | …………………………... | …………………………. |

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

* Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
* Доходы от туризма, млн. долл.;
* Расходы на туризм, млн. долл.;
* Продолжительность пребывания, дней;
* Цель прибытия;
* Вид транспорта, которым прибыл турист;
* Половозрастной состав туристов;
* Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Название туристского центра | Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов | Уровень развития инфраструктуры | Виды туризма | Экологические последствия туристической деятельности |
| 1 | ………………………….. | …………………….. | …………………….. | …………………… |  |
| 2 | ………………………….. | …………………….. | …………………….. | …………………… |  |
| 3 | …………………………. | …………………….. | …………………….. | …………………… |  |
| 4 | ………………………… | …………………….. | …………………….. | …………………… |  |

 5) Определите экологические факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

**Краткие методические указания**

Для выполнения практических заданий студенту рекомендуется пользоваться литературой, указанной в рабочей программе дисциплины, учебными материалами из ЭОС ВГУЭС. Результатом выполнения практической работы является защита отчета о выполнении практической работы в форме сообщения с презентацией в соответствии с заданием.

**Защита отчета о выполнении практической работы:**

·         Защита происходит в очной форме во время аудиторных занятий, после размещения выполненной работы в системе Moodl (методические указания по размещению и оформлению работ представлены в ЭОС ВГУЭС в информационно-методических инструкциях к темам 1, 2, 3, 4).

**Критерии оценки практических заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 25-30 | Задание выполнено полностью и абсолютно правильно. Презентация соответствует требованиям ВГУЭС. В сообщении студент демонстрирует: соответствие плану; глубину и полноту раскрытия вопроса; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и давать аргументированные ответы; логичность и последовательность изложения материала; выполнение регламента. |
| 4 | 20-24 | Задание выполнено полностью и правильно, но решение содержит некоторые неточности и несущественные ошибки. Презентация не соответствует требованиям ВГУЭС. В сообщении студент демонстрирует: соответствие плану; глубину и полноту раскрытия вопроса; владение терминологическим аппаратом; Умение делать выводы и давать аргументированные ответы; логичность и последовательность изложения материала; выполнение регламента. |
| 3 | 10-19 | Задание выполнено не полностью, с существенными ошибками. Презентация не соответствует требованиям ВГУЭС. Сообщение не соответствует плану. Нарушен регламент. |
| 2 | 1-9 | Задание выполнено частично, имеет ошибки, осуществлена попытка решения. Презентация не соответствует требованиям ВГУЭС. Сообщение не подготовлено. |
| 1 | 0 | Задание не выполнено. |

**5.3 Географическая номенклатура (на примере Европы)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Страна****(территория)** | **Столица****(адм. центр)** | **Площадь****(тыс.км2)** | **Население****тыс.чел.,****2000 г.** | **Государственное устройство** **и форма правления** |
| **1. Северная Европа** |
| **Дания** | Копенгаген | 43,1 | 5336 | Конституционная монархия |
| **Исландия** | Рейкьявик | 103,0 | 276 | Парламентская республика |
| **Норвегия** | Осло | 323,9 | 4481 | Конституционная монархия |
| **Финляндия** | Хельсинки | 338,1 | 5167 | Парламентская республика |
| **Швеция** | Стокгольм | 449,9 | 8873 | Конституционная монархия |
| **2. Средняя Европа** |
| **Австрия** | Вена | 83,8 | 8131 | Парламентская федеративная республика  |
| **Бельгия** | Брюссель | 30,5 | 10242 | Конституционная федеративная монархия |
| **Великобритания** | Лондон | 244,1 | 59508 | Парламентарная монархия |
| **Германия** | Берлин | 356,9 | 82797 | Парламентская федеративная республика |
| **Ирландия** | Дублин | 70,3 | 3797 | Парламентская республика |
| **Лихтенштейн** | Вадуц | 0,16 | 32 | Конституционная монархия |
| **Люксембург** | Люксембург | 2,6 | 437 | Конституционная монархия |
| **Нидерланды** | Амстердам | 41,9 | 15892 | Конституционная монархия |
| **Франция** | Париж | 543,9 | 59330 | Президентско-парламентская республика |
| **Швейцария** | Берн | 41,3 | 7262 | Парламентская федеративная республика |
| **3. Центрально-Восточная Европа** |
| **Албания** | Тирана | 28,7 | 3490 | Парламентская республика |
| **Беларусь (СНГ)** | Минск | 29,8 | 10367 | Президентская республика |
| **Болгария** | София | 110,9 | 7797 | Парламентская республика  |
| **Босния и Герцеговина** | Сараево | 51,0 | 3836 | Парламентская республика  |
| **Венгрия** | Будапешт | 93,0 | 10139 | Парламентская республика |
| **Латвия** | Рига | 64,6 | 2405 | Парламентская республика |
| **Литва** | Вильнюс | 65,2 | 3621 | Парламентская республика |
| **Македония** | Скопье | 25,7 | 2041 | Парламентская республика |
| **Молдова (СНГ)** | Кишинев | 33,7 | 4431 | Президентская республика |
| **Польша** | Варшава | 312,7 | 38646 | Парламентская республика |
| **Россия (РФ) (СНГ)** | Москва | 17 075 | 146 001 | Президентская федеративная республика |
| **Румыния** | Бухарест | 237,5 | 22 411 | Парламентская республика |
| **Словакия** | Братислава | 49,0 | 5 408 | Парламентская республика |
| **Словения** | Любляна | 20,3 | 1 928 | Парламентская республика |
| **Сербия**  | Белград | 88,4 | 9 396 | Парламентская республика |
| **Украина (СНГ)** | Киев | 603,7 | 49 153 | Президентская республика |
| **Хорватия** | Загреб | 56,5 | 4 282 | Парламентская республика |
| **Черногория** | Подгорица | 14,026  | 631  | Парламентская республика |
| **Чехия** | Прага | 78,9 | 10 272 | Парламентская республика |
| **Эстония** | Таллинн | 45,1 | 1 431 | Парламентская республика |
| **4. Южная Европа** |
| **Андорра** | Андорра-ла-Велья | 0,5 | 67 | Парламентарная монархия под протекторатом Франции и Испании |
| **Ватикан** | Ватикан | 0,0004 | 0,9 | Абсолютная теократическая монархия  |
| **Гибралтар** | Гибралтар | 0,006 | 30 | Владение Великобритании (спорная территория Испании и Великобритании) |
| **Греция** | Афины | 131,9 | 10 602 | Парламентская республика  |
| **Испания** | Мадрид | 507,6 | 39 085 | Парламентарная монархия |
| **Италия** | Рим | 301,3 | 57 634 | Парламентская республика |
| **Мальта (БС)** | Валлетта | 0,316 | 392 | Парламентская республика |
| **Монако** | Монако | 0,002 | 32 | Конституционная монархия  |
| **Португалия** | Лиссабон | 92,4 | 10 048 | Президентско-парламентская республика |
| **Сан-Марино** | Сан-Марино | 0,061 | 27 | Парламентская республика |

**Краткие методические указания**

Для изучения географической номенклатуры студенту рекомендуется использовать список стран, размещенный в ЭОС ВГУЭС - [Географическая номенклатура](https://edu.vvsu.ru/mod/folder/view.php?id=74147). Использовать политическую карту мира, учебные материалы, размещенные в ЭОС ВГУЭС.

**Критерии оценки изучения географической номенклатуры**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 30–40 | Студент может показать на карте все государства и несамоуправляющиеся территории, назвать столицы, знать форму правления и административно территориальное устройство стран. |
| 4 | 15–29 | Студент может показать на карте все государства, назвать столицы, знать форму правления и административно территориальное устройство стран. |
| 3 | 10–14 | Студент может показать на карте крупные государства, назвать столицы. |
| 2 | 5–9 | Студент может показать на карте меньшую часть географических объектов из списка номенклатуры |
| 1 | 0–4 | Студент не может работать с картой |