Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Техника и технология масс-медиа»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**Техника и технология мАсс-медиа**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению *(профилю)* подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2020

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции |
|  | ОПК-6 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
|  | ПК-8 | Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |
|  |  |  |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ОПК-6*** - **владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения** | **Критерии оценивания результатов обучения** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:** | Отсутствие знания специфики работы  в условиях  мультимедийной среды, как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное знание специфики работы в условиях  мультимедийной среды, как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Умеет:** | Отсутствие умения применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное умение применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное умение использовать на практике применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся умение применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое умение использовать на практике применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Владеет:** | Отсутствие владения методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Шкала оценивания** | 0–10  неудовлетворительно | 11–30  неудовлетворительно | 31–38  удовлетворительно | 39–44  хорошо | 45–50  отлично |

**ПК-8 - Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения** | **Критерии оценивания результатов обучения** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:** | Отсутствие знания специфики работы  в условиях  мультимедийной среды, как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное знание специфики работы в условиях  мультимедийной среды, как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое знание специфики специфику работы  в условиях  мультимедийной среды,  как готовить  медиапродукт в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Умеет:** | Отсутствие умения применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное умение применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное умение использовать на практике применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся умение применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое умение использовать на практике применять  методы и технологии  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Владеет:** | Отсутствие владения методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Фрагментарное владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Неполное владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | В целом сформировавшееся владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) | Сформировавшееся систематическое владение методами и  технологиями  подготовки  медиапродукта в разных  знаковых системах  (вербальный, аудио-,  видео-, графика,  анимация) |
| **Шкала оценивания** | 0–10  неудовлетворительно | 11–30  неудовлетворительно | 31–38  удовлетворительно | 39–44  хорошо | 45–50  отлично |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | | Оценочные средства | |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1 | ОПК-06 | ***Знать***   | Знать принципы отбора и исстематизации научно-практической информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы |  | | --- | --- | |  | | | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Темы для самостоятельной подготовки студентов к семинару |
| ***Уметь***  Использовать принципы отбора и систематизации научно-практической информации по теме исследования в области связей с общественностью и рекламы | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Упражнения, темы для самостоятельной подготовки студентов к семинару |
| ***Владеть***  Владеть принципами отбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области связей и собщественностью и рекламы | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Упражнения |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | | Оценочные средства | |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1 | ПК-08 | ***Знать***   | Знать производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |  | | --- | --- | |  | | | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Темы для самостоятельной подготовки студентов к семинару |
| ***Уметь***  Уметь применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Упражнения, темы для самостоятельной подготовки студентов к семинару |
| ***Владеть***  Владеть навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Подготовка конспектов к семинару и ответ на нем | Упражнения |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Техника, технология масс-медиа» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при письменных работ и устных ответов на контрольные вопросы, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Темы письменных работ и устных сообщений по ним (примеры)**

Устройства для ввода и передачи текстовой информации. Современные технологии и

средства связи.

2. Принципы организации кабельного телевидения.

3. Особенности технологических стадий производства печатной продукции.

4. Микрофоны, их конструкции, технические характеристики, особенности применения в

журналистике.

5. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Доменная

система имен. Сервисы E-mail и WWW как составные части Интернета.

6. Телецентр, его назначение и состав.

7. Основные полиграфические процессы: формные, печатные, послепечатные (на примере

любого издания).

8. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.

9. Устройства для ввода изобразительной информации. Аналоговые и цифровые фотокамеры.

Специфика использования в журналистике.

10. Основные этапы развития радиосвязи.

11. Способ высокой печати. История возникновения, области использования.

12. Техническая организация телевизионного вещания.

13. Способ плоской печати. История возникновения, области использования.

14. Техническая организация радиовещания.

15. Способ глубокой печати. История возникновения, области использования.

16. Диапазоны волн в радиовещательной системе.

17. Изменение характера работы журналиста при использовании электронной издательской

техники.

18. Перспективы развития техники радиовещания.

19. Механизация и автоматизация наборных процессов.

20. Технические принципы стереофонического радиовещания.

21. Этапы развития наборной техники. Системы OCR.

22. Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Методы сжатия движущихся изображений.

Цифровые видеоэффекты.

23. Фотонаборные автоматы. Их особенности и отличия от других печатающих выводных

устройств.

24. Состояние и перспективы развития ТВ-системы.

25. Структура локально-вычислительной сети. Принцип взаимодействия редакционного сервера

с рабочими станциями.

26. Основные этапы развития телевизионных технологий.

27. Специальные виды печати: флексография, трафаретная печать.

28. Технические средства и технологии монтажа телевизионных программ.

29. Особенности воспроизведения иллюстрационных оригиналов.

30. Цветное телевидение. Международные телевизионные стандарты.

31. Виды иллюстрационных оригиналов, специфика их полиграфического воспроизведения.

32. Применение магнитной записи звука в радиовещании.

33. Печатание газет офсетным способом, преимущества, специфика.

34. Аппаратно-студийный блок как основное технологическое звено создания телепередач.

35. Сущность печатного процесса в высокой, плоской и глубокой печати. Типы печатных машин.

36. Преимущества ТЖК в сравнении с кинорепортажной техникой.

37. Цифровая печать. Преимущества и недостатки в сравнении с традиционными способами

печати.

38. Значение спутниковых систем ТВ в развитии телевизионного вещания.

39. Взаимосвязь качества печатной продукции и допечатных процессов.

40. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.

41. Цифровые носители информации, их характеристики.

42. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.

43. Децентрализация печати, значение, технологическая схема. Централизованный выпуск

периодических изданий.

44. Аналоговые и аналого-цифровые технологии студийной звукозаписи. Особенности

цифровых технологий звукозаписи.

45. Технология «Компьютер – печатная форма».

46. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических

устройств формирования и передачи телевизионного сигнала.

47. История воспроизведения изобразительного материала.

48. Студийные и репортерские магнитофоны.

49. Воспроизведение полноцветного изобразительного материала современными средствами.

50. Преимущество цифрового кодирования в радиовещании.

51. Различные цветовые модели.

52. Каналы связи и передачи телевизионных программ.

53. Типы сканирующих устройств.

54. Технические и режиссерские аппаратные ТВ.

55. Цифровые форматы хранения изобразительного материала.

56. Технические требования к радиопродукции, классификация групп качества.

57. Современное редакционно-аппаратное оборудование редакций газет и журналов.

58. Перспективы развития телевизионной техники.

Критерии оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Описание |
| 18-20 | Сформировавшееся систематическое знание. |
| 15-17 | В целом сформировавшееся знание |
| 11-14 | Неполное знание. |
| 4-10 | Фрагментарное знание. |
| 0-3 | Отсутствие знания. |

**5.2 Упражнения (пример)**

Подготовить информационное сообщение на заданную тему для разных платформ (текстовое сообщение, аудиоподкаст, видеосюжет). При этом учесть специфику канала коммуникации, особенности текстов для разных платформ. Для подготовки видеосюжета написать сценарный план, определить типы видеосъемок (синхрон, стендап, лайф). Смонтировать сюжет. Предложить готовые продукты для университетских платформ – сайт ВГУЭС, сайт ВШТ, студенческие информационные проекты, включая каналы на хостингах и аккаунты в социальных сетях.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 36-40 | Информационные сообщения размещены на всех платформах. |
| 4 | 30-35 | Информационные сообщения размещены в двух и более проектах. |
| 3 | 22-29 | Размещено лишь одно сообщение на одной площадке. |
| 2 | 8-20 | Информационные сообщения отправлены на доработку для последующего использования |
| 1 | 0-7 | Не подготовлено и не размещено ни одно информационное сообщение |