**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование:** Стандартизация, метрология и сертификация

**Направление подготовки:** 38.03.06 Торговое дело (по областям)

**Уровень образовательной программы:** бакалавриат

**Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины Стандартизация, метрология и сертификация является формирование у студентов знаний, умений и навыков в указанных областях; приобретение навыков и умений в работе с законодательными и нормативными документами в указанных областях; анализа их структуры, классификации, процессов разработки, способов выбора документов для реализации поставленных практических задач; правильного применения принципов и методов стандартизации, метрологии и оценки (подтверждения) соответствия (сертификации) при обеспечении безопасности и качества товаров, продукции и услуг; обоснованного выбора форм оценки (подтверждения) соответствия товаров, установление их соответствия имеющимся требованиям Технических регламентов, стандартов и др.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных нормативных и законодательных документов в области стандартизации, метрологии и оценки (подтверждения) соответствия (сертификации), в том числе методов, принципов и правил, их применение в деятельности предприятий (организаций), метрологического контроля;

- приобретение навыков работы с нормативной, технической и метрологической документацией, в том числе разработки и оформления, установления соответствия товаров требованиям Технических регламентов, стандартов, проведения приемки товаров и др.;

- определение требований к товарам, их классификацию с целью использования в процессе установления (обеспечения) соответствия товаров имеющимся требованиям (безопасность, качество).

- закрепление навыков работы в указанных областях деятельности для обеспечения эффективности деятельности предприятия

**Результаты освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК – 5).

– Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК – 4)

**Основные тематические разделы дисциплины (модуля)**

1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины. Понятие стандартизация, метрология и сертификация (подтверждение соответствия)
2. Основы технического регулирования
3. Государственная система стандартизации России (ГСС): понятие, объекты и структуры.
4. Аспекты стандартизации, направление стандартизации. Нормативные документы по стандартизации.
5. Метрология. Роль измерений в современном обществе.
6. Организационная основа метрологического обеспечения.
7. Сущность и функции метрологического обеспечения. Поверка и калибровка средств измерений.
8. Государственный метрологический контроль и надзор в сфере законодательной метрологии.
9. Подтверждение соответствия. Методы и средства подтверждения соответствия.
10. Правовые основы сертификации
11. Декларирование соответствия.
12. Порядок и правила подтверждения соответствия

**Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название ОПОП | Форма обучения | Цикл | Курс | Трудоемкость | Объем контактной работы (час) | СРС | Форма аттестации |
| (З.Е.) | Всего | Аудиторная | Внеаудиторная |
| лек | прак | лаб | ПА | КСР |
| Торговое дело (по областям) | ОФО | Б.1.Б.2.09 | 4 семестр, 2 курс | 2 | 38 | 17 | 17 |  | 4 |  | 34 | Зачет |