

Домашнее задание № 2

1. Найдите в текстах средств массовой информации, рекламных текстах не менее 10 предложений со словами вам неизвестными или непонятными. Найдите значения слов в словаре и разъясните их.
2. Уточните по словарю значение приведенных слов и составьте с каждым из них по одному предложению.

Авансирование, администрирование, акционер, акция, алгоритм, арбитраж, аудит, бартер, брокер, дебитор, декларация, демпинг, депозит, дефолт, дивиденд, дилер, дистрибьютор, инвестиции, инвестор, инновация, инфляция, кадастр, квота, кодекс, консорциум, корпорация, маркетинг, менеджер, менеджмент, oferta, офис, параметр, прайс-лист, прерогатива, претензия, прецедент, приватизация, приоритет, протекционизм, ратификация, рекламация, санкция, сертификат, стагнация, статус, тенденция, термин, экспорт.

3. Составьте предложения со следующими паронимами:

Заразный - заразительный, костный - косный, одеть – надеть, приемник – преемник, невежа – невежда, скрытый - скрытный, искусный – искусственный, шуточный - шутливый, обидный - обидчивый, эффективный - эффектный, процесс-процессия, экономный – экономический, основание – обоснование, опасный – опасливый, безответный – безответственный, абонент – абонемент, длинный – длительный, командировочный – командированный, нетерпимый – нестерпимый, представить – предоставить, скрытый – скрытный; удачный – удачливый.