Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Инновации в сервисе и туризме»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

*Международный институт туризма и гостеприимства*

*Кафедра туризма и экологии*

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Инновации в сервисе и туризме

Направление и профиль подготовки:

*43.03.02 Туризм*

*Профиль: Туризм*

*.*

Форма обучения

очная, заочная

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций**

Таблица 1– Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтап |
| 1 | ПК-10 | готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | 5/4 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | государственную политику в области инновационной деятельности; достижения инновационной деятельности в сфере туриcтско-рекреационных услуг за рубежом; основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства; формы организации и управления инновационным предприятием, туристско-рекреационным комплексом | Верно определяет: – методологию инновационной деятельности в туристской индустрии;– способы государственного регулирования инновационной деятельности в туризме |
| **Умеет** | определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной стратегии предприятий туристско-рекреационной направленности: санаторно-курортных учреждениях, в особо охраняемых природных территориях, на предприятиях гостеприимства и др. | Верно анализирует основные факторы развития инновационной деятельности на предприятиях туристско-рекреационной сферы  |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | анализа и оценки востребованности инноваций в туристско-рекреационной деятельности | Верно использует методы планирования инновационной деятельности в туризме |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания:  | государственную политику в области инновационной деятельности; достижения инновационной деятельности в сфере туриcтско-рекреационных услуг за рубежом; основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства; формы организации и управления инновационным предприятием, туристско-рекреационным комплексом | Тема 1.Научная основа инноватики в туризме | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 1-10)Подготовка задания по составлению глоссария (п.5.1) | Защита задания по составлению глоссария (п. 5.1) |
| Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов. | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 11-20)Подготовка реферата (п.5.5 № 21-27) | Защита реферата п. (5.6. № 21-27) |
| Тема 3. Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 21-25)Подготовка задания по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (п. 5.3) | Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (п. 5.3) |
| Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию. | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 26-30)Подготовка задания по обзору интернет-ресурсов (п.5.2) | Задание по обзору интернет-ресурсов (п. 5.2) |
| Тема 5. Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов . | Подготовка реферата (п.5.6 № 1-15) | Защита реферата п. (5.6. № 1-15) |
| Тема 6. Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий. | Подготовка реферата (п.5.6 № 16-20) | Защита реферата п. (5.6. № 16-20) |
| Умения:  | определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной стратегии предприятий туристско-рекреационной направленности: санаторно-курортных учреждениях, в особо охраняемых природных территориях, на предприятиях гостеприимства и др. | Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию. | Кейс-задания. Разработка инновационного проекта (п. 5.4.1, п.5.4.2) | Защита этапов Кейс-задания. (п. 5.4.1, п.5.4.2) |
| Тема 5. Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов . | Кейс-задания. Разработка инновационного проекта (п. 5.4.3-5.4.4) | Защита этапов Кейс-задания (п. 5.4.3-5.4.4) |
| Тема 6. Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий. | Кейс-задания. Разработка инновационного проекта  (п. 5.4.5-5.4.7) | Защита этапов Кейс-задания (п. 5.4.5-5.4.7) |
| Навыки: | анализа и оценки востребованности инноваций в туристско-рекреационной деятельности | Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 1-10)Подготовка задания по составлению глоссария (п.5.1) | Защита задания по составлению глоссария (п. 5.1) |
| Тема 3. Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 11-20)Подготовка реферата (п.5.5 № 21-27) | Защита реферата п. (5.6. № 21-27) |
| Тема 5. Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов . | Вопросы для самоподготовки по дисциплине (п.5.5 темы № 21-25)Подготовка задания по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (п. 5.3) | Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (п. 5.3) |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Реферат | Задания по составлению глоссария  | Задания по обзору интернет-источников | Задания по периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка) | Вопросы для самоподготовки | Кейс-задание Разработка инновационного проекта | Итого |
| Лекции |  |  |  |  | 10 |  | 10 |
| Практические занятия |  | 5 | 5 | 5 | 5 |  | 20 |
| Самостоятельная работа | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 40 |
| Промежуточная аттестация | 10 |  |  |  |  | 20 | 30 |
| Итого | 20 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 100 |

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплинеравна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 |  «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой,свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 |  «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 |  «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 |  «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 |  «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Задания по составлению глоссария**

В понятиях концентрируются накопленные знания. Таким образом, воспроизведение определений этих понятий приобретает характер первоначальной ориентации в предмете. По каждому модулю дисциплины в качестве обязательной формы самостоятельной работы предусмотрено составления глоссария. Результат этой работы может служить полезным информационным ориентиром в последующей практической деятельности.

Краткие методические указания

Требования к оформлению глоссария по теме:

- титульный лист;

- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);

- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 10 | в словаре представлено не менее 20 терминов, все соответствуют теме, содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры, свидетельствующие о владении студентом современным инструментарием по данной проблематике. |
| 4 | 9 | В словаре представлено менее 20, но более 15 терминовВсе термины соответствуют темеСодержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателей, приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуации студентом |
| 3 | 6 | В словаре представлено менее 15 терминов, 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры |
| 2 | 3 | В словаре представлено менее 10 терминов (но не менее 5), 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей краткое, понимание читателя затруднено, не приведены примеры |
| 1 | 0 | Задание не выполнено |

**5.2 Задание по обзору Интернет-ресурсов**

Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень Интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить:

- титульный лист;

- тему (параграф, вопрос и пр.);

- название сайта;

- электронный адрес и дату обращения к источнику;

- краткое содержание Интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы по данной теме / дисциплине и пр.)

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 10 | В каталоге представлено более 5 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям. |
| 4 | 9 | В каталоге представлено более 3 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям. |
| 3 | 6 | В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям. |
| 2 | 3 | В каталоге представлены одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям. |
| 1 | 0 | Задание не выполнено |

**5.3 Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)**

Результатом обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме или вопросу. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов – выходных данных источника.

Например:

Громова Л.А., Бавина П.А., Кондрашкин А.В. Управление проектированием образовательных программ в рамках требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения (опыт факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена): Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 104с.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 10 | В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствующих теме, оформленных в соответствии с требованиями к оформлениям библиографии. |
| 4 | 9 | В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10 из них соответствуют тематически, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии  |
| 3 | 6 | В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют тематике, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии. |
| 2 | 3 | В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствующих теме, оформлены с грубыми ошибками и требованиями. |
| 1 | 0 | Задание не выполнено |

**5.4 Кейс-задания. Разработка инновационного проекта**

**Обязательные элементы разделов кейс-задания:**

Характеристика организации:

* организационно-правовая форма организации;
* виды предоставляемых услуг, их отличительные особенности;
* масштабы и продолжительность деятельности организации на рынке;
* основные конкуренты, уровень предлагаемого ими сервисного обслуживания;
* сильные и слабые стороны организации;
* сделайте общий вывод о положении организации в современных условиях;
* какую стратегию развития фирма реализует.

**5.4.1 Изменения в окружающей среде*.*** Изменения в окружающей среде характеризуются беспрецедентной глубиной, сложностью и темпами социальных, технологических и иных изменений. Масштабы изменений в окружающей среде различны в зависимости от страны и региона, но некоторые из них глобальны и затрагивают все общество (технологии передачи информации и систем связи и др.). Проанализируйте, какие факторы макроокружения вызывают необходимость изменений в деятельности организации (заполните таблицу 1).

**Таблица 1**

**Характеристика изменений в окружающей среде**

|  |  |
| --- | --- |
| Изменения факторов внешней среды | Характеристика |
| 1. Технологические изменения |  |
| 2. Социальные |  |
| 3. Экономические |  |
| 4. Политические |  |
| 5. Экологические  |  |

**5.4.2 Необходимость нововведения**. Проанализируйте проблемы, которые стоят перед организацией. Причем в качестве проблем следует рассматривать не только негативные моменты (пртензии клиентов к качеству обслуживания, снижение посещаемости, высокая текучесть кадров и т.п.), но и открывающиеся возможности для будущего развития (выявление новых потребностей клиентов, принятие федеральных и региональных целевых программ, развитие информационных технологий, удачный опыт других компаний и др.).

Проблема определяется с помощью пяти основных характеристик:

– **сущность или содержание**. Следует определить и описать:

* + сущность как содержание проблемы (отток клиентов, низкая эффективность, растущие издержки производства, нехватка квалифицированного персонала и т.д.);
	+ что является стандартом для сравнения и на каком основании (Почему мы говорим, что эффективность низкая? Низкая по сравнению с каким стандартом?);
	+ различные симптомы проблемы.

– **организационное и физическое местонахождение**:

* организационные подразделения (участки, отделы, филиалы), где была выявлена проблема;
* подразделения, которые затронула проблема;
* подразделения, которые она, возможно, затронула;
* широта распространения проблемы в организации.

– **«владение» проблемой**: люди (менеджеры, специалисты, клерки, рабочие), которые затронуты проблемой и более всего заинтересованы в ее решении;

– **абсолютная и относительная величина**:

* + важность проблемы в абсолютных величинах (например, количество потерянных клиентов);
	+ важность проблемы в относительном выражении;
	+ влияние проблемы на подразделение, в котором она обнаружена и на людей, которые «владеют» ею;
	+ важность проблемы для организации в целом и эффект, которые она получит от ее решения.

– **временная перспектива**:

* время, с которого существует данная проблема;
* частота наблюдения данной проблемы (наблюдалась один раз, несколько раз, или возникает периодически);
* выявленные тенденции в проявлении проблемы (проблема стабилизировалась, усиливается или ослабевает);
* прогнозы относительно эволюции проблемы в будущем (как будет развиваться ситуация, если ничего не предпринимать).

**5.4.3 Оценка возможности решения проблемы.** Далее необходимо установить, имеются ли у организации возможности решить проблему, т.е. обладает ли она материальными и финансовыми ресурсами, технической квалификацией, а также учесть временной фактор.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

* Каков опыт организации в решении других проблем и осуществлении организационных изменений различного характера и объема?
* Как культура организации воспринимает изменения?
* Каково возможное развитие ресурсов организации в будущем в связи с решаемой проблемой?
* Может ли организация мобилизовать другие ресурсы?
* Какие делались попытки решить данную проблему? Были ли они успешными и почему провалились?
* Как люди на разных уровнях, относящиеся к разным категориям, воспринимают проблему? Понимают ли они ее и хотят ли перемен? Находились ли они под действием данной проблемы так долго, что приспособились жить с ней?

**5.4.4 Содержание нововведения и комплекс мер по его реализации**. После проведенного анализа необходимо сформулировать сущность нововведения для разрешения выявленной проблемы и меры, необходимые для обеспечения позитивных изменений на предприятии. Заполните таблицу 2.

**Таблица 2**

**Комплекс мер по реализации нововведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сферы деятельности  | Изменения  | Ожидаемые результаты изменений  |
| Направления деятельности предприятия: услуга/продукт (новые услуги, брэндинг, ценообразование, и т.д.); |  |  |
| Технологическая основа: используемая технология, оборудование, системы обслуживания и т.д. |  |  |
| Финансовая сфера: привлечение инвестиций, получение кредитов, формирование фондов и т.д. |  |  |
| Система управления организацией: организационная структура фирмы, стиль руководства, коммуникационные процессы и т.д. |  |  |
| Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творчества |  |  |

**Анализ сильных и слабых сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей** (в табличной форме, таблицы 3, 4, 5).

**Таблица 3**

**Анализ сильных и слабых сторон проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1.2.… |  |

**Таблица 4**

**Анализ опасностей и благоприятных возможностей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Опасности** | **Благоприятные возможности** |
| 1.2.… |  |

**Таблица 5**

**Факторы риска, их вероятностные характеристики, мероприятия направленные на снижение рисков**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор риска | Описание | Вероятность | Мероприятия, направленные на снижение риска |
| 1.2.… |  |  |  |

**5.4.5 Оценка сопротивления нововведению со стороны персонала.**Изучите приведенные в таблице 6 причины, вызывающие сопротивление нововведениям со стороны персонала, и опишите, какие трудности могут возникнуть при реализации предлагаемого нововведения. Что следует предпринять для снижения сопротивления персонала изменениям.

**Таблица 6**

**Причины сопротивления изменениям**

|  |  |
| --- | --- |
| Причины | Комментарий  |
| 1. Отсутствие убежденности в необходимости изменений
 | Если люди недостаточно информированы, а цель перестройки не объяснена, чаще всего они рассматривают существующую ситуацию как удовлетворительную, а усилия изменить ее – как бесполезные и досадные |
| 1. Недовольство переменами, насаждаемыми сверху
 | Обычно людям не нравится, когда с ними обращаются как с пассивными объектами. Они возмущаются переменами, насаждаемыми сверху, относительно которых не могут высказать своего мнения |
| 1. Недовольство неожиданностями
 | Люди не хотят, чтобы их держали в неведении относительно подготавливаемых действий, возмущаются решениями руководства относительно важных перемен, если они принимаются неожиданно |
| 1. Страх перед неизвестностью
 | Обычно люди не любят жить в неопределенности и могут предпочесть несовершенное настоящее неизвестному и неопределенному будущему |
| 1. Нежелание иметь дело с непопулярными проблемами
 | Руководители и другие лица часто стараются избежать неприятной реальности и непопулярных действий, даже если понимают, что не смогут делать этого всегда |
| 1. Страх перед неспособностью выполнить что-либо и неудачей
 | Многих людей волнует, смогут ли они приспособиться к изменениям, сохранить и повысить эффективность своей работы в новой ситуации. Некоторые чувствуют себя неуверенно и сомневаются, смогут ли они сделать особые усилия и освоить новые навыки и умения |
| 1. Нарушение установленного порядка, привычек и взаимоотношений
 | После организационных изменений установленный и хорошо отработанный порядок и навыки труда могут стать ненужными, а знакомые взаимоотношения – трансформироваться или полностью разрушиться. Это может привести к значительной фрустрации и разочарованию |
| 1. Отсутствие уважения и доверия к лицу, содействующему осуществлению изменений
 | Люди относятся с подозрением к переменам, предлагаемым руководителем, которому они не доверяют и не уважают, или внешним лицом, компетенция и мотивы которого неизвестны или непонятны |

**5.4.6 Разработка сетевого и календарного графиков реализации инновации*.*** Разбейте Ваш проект на отдельные работы, определите их продолжительность и исполнителей, постройте сетевой и календарный графики реализации проекта, определите критический путь.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 16–18 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 | 13–15 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 | 9–12 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |
| 1 | 0–8 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.  |

 **5.5 Тематика рефератов**

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристкой отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций

**Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из представленного списка. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 16–18 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 | 13–15 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 | 9–12 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |
| 1 | 0–8 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.  |

 **5.6 Вопросы для самоподготовки**

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.
19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
24. Классификация трансферта технологий.
25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Управление инновационными проектами.
31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Организационные формы управления инновационными проектами.
37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
40. Этапы создания команды инновационного проекта.
41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.

44.Схема обработки и анализа инновационных предложений.

1. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
2. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.
3. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
4. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
5. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
6. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
7. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
8. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
9. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
10. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
11. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

Критерии оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Критерии и баллы\* |
| 10 баллов | 25 баллов | 310 баллов | 415 баллов | 520 баллов |
| Раскрытие проблемы | Задание не выполнялось. | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. | Проблема раскрыта не полностью.Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.Не все выводы сделаны и/или обоснованы. | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.Выводы обоснованы. |
| Представление | Задание не выполнялось. | Представляемая информация логически не связана.Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. |
| Оформление | Задание не выполнялось. | Не использованы информационные технологии (PowerPoint).Больше 4 ошибок в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично.3-4 ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint).Не более2 ошибок в представляемой информации. | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).Отсутствуют ошибки в представляемой информации. |
| Ответы на вопросы | Задание не выполнялось. | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений. |