Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

42.03.01   Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2018

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проиводственная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «42.03.01   Реклама и связи с общественностью» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367).

Составитель:

Телицына Татьяна Васильевна, канд. филол. наук, доцент, tvt5858@mail.ru

Булах Сергей Павлович, Директор ВШТ, bulakhsergey@gmail.com

Утвержден на заседании ВШТ от 09.09.2018 г., протокол № 2

Директор Высшей школы телевидения

(Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Булах С.П.

подпись фамилия, инициалы

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Директор Высшей школы телевидения

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Булах С.П.

подпись фамилия, инициалы

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа |
|  | ПК-6 | способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6) | 1 |
|  | ПК-7 | способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) | 2 |
|  | ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8) | 2 |
|  | ПК-12 | способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12) | 2 |
|  | ПК-13 | способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13) | 2 |
|  | ПК-14 | способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) | 2 |
|  | ПК-15 | владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15) | 2 |
|  | ПК-16 | способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) | 2 |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ПК-6 -*** *«*способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Не знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Не достаточно полно знает: - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | В целом и достаточно полно знает:- принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Глубоко и системно знает: - принципы организации внутренней и внешней коммуникации |
| **Умеет:**- использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации .  | Не умеет: - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации .  | Фрагментарно и не системно умеет: - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации .  | Неполно и неточно умеет:- использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации .  | В целом умеет: - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации .  | Системно и полно умеет: - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации.  |
| **Владеет:**- методами организации внутренней и внешней коммуникации | Не владеет: - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Фрагментарно владеет: - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Неполно и не совсем осознанно владеет: - методами организации внутренней и внешней коммуникации | В целом владеет- навыками: - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Системно и полно владеет:- методами организации внутренней и внешней коммуникации |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-7*** *«*способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не достаточно полно знает: - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом и достаточно полно знает:- принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Глубоко и системно знает: - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Умеет:**- применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не умеет: - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Фрагментарно и не системно умеет: - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Неполно и неточно умеет:- применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом умеет: - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Системно и полно умеет: - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Владеет:**- приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не владеет: - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Фрагментарно владеет: - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Неполно и не совсем осознанно владеет: - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом владеет- навыками: - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Системно и полно владеет:- приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-8*** *«*способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не достаточно полно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом и достаточно полно знает:- производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Глубоко и системно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Умеет:**- применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | Не умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | Фрагментарно и не системно умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | Неполно и неточно умеет:- применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | В целом умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  |
| **Владеет:**- навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Фрагментарно владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Неполно и не совсем осознанно владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом владеет- навыками: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно владеет:- навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-12*** *«*способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | Не знает:  - функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | Не достаточно полно знает: - функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | В целом и достаточно полно знает:- функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | Глубоко и системно знает: - функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации |
| **Умеет:**- применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы.  | Не умеет: - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы.  | Фрагментарно и не системно умеет: - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы.  | Неполно и неточно умеет:- применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы .  | В целом умеет: - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы | Системно и полно умеет: - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы .  |
| **Владеет:**- основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы | Не владеет: - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы | Фрагментарно владеет: - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы | Неполно и не совсем осознанно владеет: - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы | В целом владеет- навыками: - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы | Системно и полно владеет:- основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-13*** *«*способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий | Не знает:  - принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий | Не достаточно полно знает: - принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий | В целом и достаточно полно знает:- принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий | Глубоко и системно знает: - принципы создания и структуру рекламных, кампаний и мероприятий |
| **Умеет:**- осуществлять рекламные кампании и мероприятия.  | Не умеет: - осуществлять рекламные кампании и мероприятия.  | Фрагментарно и не системно умеет: - осуществлять рекламные кампании и мероприятия.  | Неполно и неточно умеет:- осуществлять рекламные кампании и мероприятия.  | В целом умеет: - осуществлять рекламные кампании и мероприятия | Системно и полно умеет: - осуществлять рекламные кампании и мероприятия.  |
| **Владеет:**- принципами создания рекламных кампаний и мероприятий | Не владеет: - принципами создания рекламных кампаний и мероприятий | Фрагментарно владеет: - принципами создания рекламных кампаний и мероприятий | Неполно и не совсем осознанно владеет: - принципами создания рекламных кампаний и мероприятий | В целом владеет- навыками: - принципами создания рекламных кампаний и мероприятий | Системно и полно владеет:- принципами создания рекламных кампаний и мероприятий |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-14*** *«*способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | Не знает:  - методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | Не достаточно полно знает: - методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | В целом и достаточно полно знает:- методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | Глубоко и системно знает: - методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности |
| **Умеет:**- использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности.  | Не умеет: - использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности.  | Фрагментарно и не системно умеет: - использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности .  | Неполно и неточно умеет:- использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности.  | В целом умеет: - использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности | Системно и полно умеет: - использовать на практике основные методы, принципы и основные инструменты рекламной деятельности .  |
| **Владеет:**- методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. | Не владеет: - методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. | Фрагментарно владеет: - методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. | Неполно и не совсем осознанно владеет: - методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. | В целом владеет- навыками: - - методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. | Системно и полно владеет:- - методами, принципы и основные инструменты рекламной деятельности. |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-15*** *«*владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | Не знает:  - принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | Не достаточно полно знает: - принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | В целом и достаточно полно знает:- принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | Глубоко и системно знает: - принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств |
| **Умеет:**- применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств.  | Не умеет: - применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств .  | Фрагментарно и не системно умеет: - применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств.  | Неполно и неточно умеет:- применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств .  | В целом умеет: - применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств | Системно и полно умеет: - применять на практике принципы работы отделов рекламы, маркетинга, рекламных агентств.  |
| **Владеет:**- навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | Не владеет: - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | Фрагментарно владеет: - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | Неполно и не совсем осознанно владеет: - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | В целом владеет- навыками: - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | Системно и полно владеет:- навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

***ПК-16*** *«*способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**- производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Очень отрывочно и фрагментарно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не достаточно полно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом и достаточно полно знает:- производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Глубоко и системно знает: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Умеет:**- применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | Не умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | Фрагментарно и не системно умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения .  | Неполно и неточно умеет:- применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  | В целом умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно умеет: - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.  |
| **Владеет:**- навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Фрагментарно владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Неполно и не совсем осознанно владеет: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом владеет- навыками: - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно владеет:- навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | Оценочные средства\* |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ПК-6ПК-7ПК-8ПК-12ПК-13ПК-14ПК-15ПК-16 | Знать | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |
| Уметь | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |
| Владеть | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»* включает в себя оценку теоретических заданий и оценку умений и навыков, реализованных при выполнении творческих заданий (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются в процессе подготовки творческого задания и фиксируются в дневнике практике, а также выражаются в конечном журналистском продукте.

Объем и качество освоения дисциплины, уровень сформированности компетенций оцениваются по количеству выполненных творческих заданий, по качеству их выполнения, а также по оперативности, самостоятельности и ответственности, которые продемонстрированы во время прохождения учебной практики.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается зачетом (с оценкой), выраженным в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку, фиксируемую после факта зачета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» («отлично») | Студент демонстрирует:- сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне; - обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; - выполнение творческих заданий в количестве 5-4, достаточной сложности и высокого качества; - мобильность, оперативность в выполнении поставленной задачи; - инициативу в решении творческих и организационных проблем; - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;- умение работать в коллективе; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;- способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 76 до 90 | «зачтено» («хорошо») | Студент демонстрирует: - сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне; - достаточно глубокое знание учебного материала, реализованного в творческих работах; - выполнение творческих заданий в количестве 4-3, достаточной сложности и высокого качества; - оперативность в выполнении поставленной задачи; - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем; - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;- умение работать в коллективе; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;- способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 61 до 75 | «зачтено» («удовлетворительно) | Студент демонстрирует: - частичное знание учебного материала, реализованного в творческих работах; - выполнение творческих заданий в количестве 3-1, простых по сложности и невысокого качества; - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи; - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем; - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;- неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует: - фрагментарное знание учебного материала в ходе практики; - невыполнение творческих заданий; - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи; - отсутствие инициативы в решении творческих и организационных проблем; - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи; - неспособность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;- неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» («неудовлетворительно») | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Отчет по практике**

**Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Введение**

**Целями учебной практики** являются:

- ознакомление со структурой и творческой деятельностью редакций электронных средств массовой информации;

- закрепление у студентов знаний по методам и приемам, обеспечивающим специфику создания мультимедийного продукта и его распространения на массовую аудиторию;

- совершенствование навыков свободного владения различными видами информационно-коммуникативного воздействия,

- навыками использования современной технической базы и информационных технологий.

- первичная адаптация в профессиональной среде, знакомство с возможными направлениями творческой специализации.

**Задачами практики являются:**

- закрепление теоретических знаний, полученных в течение первых трех лет обучения;

- изучение особенностей структуры и формы организации средства массовой информации;

- изучение специфики организации творческой деятельности предприятия;

- участие в составе авторского коллектива в создании информационных программ с применением соответствующих художественных и технических средств;

- совершенствование навыков доработки и обработки, создания (например, анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы информационных продуктов;

- участие в планировании работы коллектива, определение основных тем собственных публикаций в период прохождения практики;

- участие в редакционных летучках и планерках как способе изучения особенностей творческого процесса и организации работы.

Срок прохождения практики: 10 недель.

Практику проходил с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приступил(а) к работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (число, месяц)

Работал(а) в качестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (профессиональный статус)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название организации)

Руководитель практики от организации

 (от университета)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.)

Окончил(а) практику\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (число, месяц)

Печать организации Подпись руководителя организации

 (от университета)

**Основная часть**

**Индивидуальный план студента на практику**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Решаемые задачи | Вопросы, подлежащие изучению, выполнению |
|  1. |  Знакомство с коллективом.  |  Познакомиться с руководителем отдела, а также куратором практики от организации. |
|  2. |  Знакомство со структурой агентства |  Творческая и организационно-производственная части, организационно-правовая форма предприятия и т.д. |
|  3. |  Знакомство с внутренними корпоративными документами, определяющими правила и принципы работы отделов |  Знакомство с Уставом, документами, определяющими права и обязанности сотрудников, документами, устанавливающими порядок прохождения и согласования планов и материалов, другими корпоративными документами, регулирующими работу  |
|  4. | Знакомство с материально-технической базой: оборудованием, программным обеспечением, использующимся для производства  |  Оборудование, комплексы, рабочие места, программное обеспечение для создания, редактирования текстов, иллюстраций, инфографики и т.д. |
| 5. |  Определение плана работы на период прохождения практики |  |
|  6. |   |   |
|  7. |   |   |
|  8. |   |   |

Дневник практики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата | Виды выполняемых работ | Время, затраченное на выполнение | Комментарии студента (трудности выполнения, удачи и неудачи, с чем связаны) | Замечания руководителя |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Отчет об итогах практики**

**За время прохождения практики выполнялись следующие виды работ:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Созданы:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись куратора практики)

 **Критерии оценки практики:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | Зачтено (отлично – 91-100 баллов) | Студент достиг целей, поставленных перед учебной практикой и выполнил ее задачи. Им создано не менее 4 телевизионных (или иных творческих) материалов, как правило информационного характера. Вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором тщательно заполнен дневник практики, проанализированы ход и итоги собственной работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и защищены на кафедре. Студент полностью выполнил все требования к данному виду обучения. |
| 2. | Зачтено (хорошо – 76-90 баллов) | Студент почти достиг всех целей, поставленных перед учебной практикой, и выполнил ее задачи. Им создано не менее 3 телевизионных (или иных творческих) материалов. Вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором тщательно заполнен дневник практики, проанализированы ход и итоги собственной работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и в целом успешно защищены на кафедре. Студент полностью выполнил все требования к данному виду обучения. |
| 33. | Зачтено (удовлетворительно – 61-75 баллов) | Студент в самом общем виде достиг целей, поставленных перед учебной практикой, и почти выполнил ее задачи. Им создан 1-2 телевизионных (или иных творческих) материала информационного характера. Не вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором небрежно заполнен дневник практики, по возможности проанализированы ход и итоги студенческой работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и с замечаниями защищены на кафедре.  |
| 4. | Не зачтено (<60-ти баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно») | Студент не достиг целей, поставленных перед учебной практикой, и не выполнил ее задачи. Им не созданы творческие работы. Не сдан отчет по итогам практики. Итоги практики не обсуждены и не защищены на кафедре. |