

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ОСНОВЫ РАДИОВЕЩАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

42.03.04 Телевидение

Владивосток 2016

Рабочая программа дисциплины «Основы радиовещания» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель:

Сабанова Татьяна Ивановна, преподаватель, sabanovat@mail.ru

Утверждена на заседании Высшей школы телевидения от 16.05. 2016 г., протокол № 9

Редакция _____ г. утверждена на заседании кафедры _____ от _____ г., протокол № _____

Директор Высшей школы телевидения
(заведующий кафедрой разработчика)

подпись

Булах С.П.

фамилия, инициалы

« ____ » _____ 2016 г.

Директор Высшей школы телевидения
(Заведующий кафедрой выпускающей)

подпись

Булах С.П.

фамилия, инициалы

« ____ » _____ 20__ г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Основы радиовещания» дает базовые знания о радиожурналистике, необходимые всем специалистам, связанным с производством программ как для радиовещания, так и для других видов электронных средств массовой информации. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой радиожурналистики, в ходе ее освоения рассматриваются актуальные вопросы деятельности российских радиожурналистов.

Цель освоения данной дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов систематизированное представление о профессиональной деятельности радиожурналистов и других специалистов, работающих в сфере электронных средств массовой информации;
- познакомить с историей радиовещания, развитием российской и зарубежной радиожурналистики, становлением современных форм работы,
- дать представление о феномене радиовещания с точки зрения психологии, социологии, философии;
- освоить базовые жанры и функции современных электронных СМИ, изучить специфику их применения в радиовещании,
- познакомить с процессом производства радиоматериалов.

Задачи курса:

- изучение особенностей и возможностей радиовещания в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества,
 - изучение этапов функционирования радиовещания как реализации технических и научных открытий на определенных этапах развития общества,
 - изучение жанровых разновидностей радиожурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации,
 - ознакомление с необходимыми понятиями и терминами для понимания законов и механизмов формирования и функционирования системы средств массовой информации и единого информационного пространства,
 - ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенции, обозначенные ФГОСТом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ООП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.04 Телевидение	ПК-1	<i>-способности создавать, редактировать,</i>	Знания:	<i>-законов существования и функционирования</i>

Название ООП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции						
		<p><i>трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов.</i></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="951 275 1222 1010"></td> <td data-bbox="1222 275 1522 1010"> <p><i>института средств массовой информации в обществе;</i> <i>- о месте и роли радио среди других средств массовой информации, направленных на информирование и реализацию других функций электронных СМИ в рамках единого информационного пространства,</i> <i>- категориального аппарата, фиксирующего законы содержательно-формальных сторон различных видов журналистского творчества как профессиональной деятельности</i></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="951 1010 1222 1839"> <p>Умения:</p> </td> <td data-bbox="1222 1010 1522 1839"> <p><i>- находить источники информации для создания текстового и аудиоматериала,</i> <i>- анализировать аудиовизуальный материал в соответствии с законами и правилами создания информационного продукта,</i> <i>- анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности,</i> <i>- применять теоретические положения о средствах массовой информации, электронных СМИ для анализа творческой деятельности</i></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="951 1839 1222 2078"> <p>Владения:</p> </td> <td data-bbox="1222 1839 1522 2078"> <p><i>- методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе;</i> <i>- методикой анализа</i></p> </td> </tr> </table>		<p><i>института средств массовой информации в обществе;</i> <i>- о месте и роли радио среди других средств массовой информации, направленных на информирование и реализацию других функций электронных СМИ в рамках единого информационного пространства,</i> <i>- категориального аппарата, фиксирующего законы содержательно-формальных сторон различных видов журналистского творчества как профессиональной деятельности</i></p>	<p>Умения:</p>	<p><i>- находить источники информации для создания текстового и аудиоматериала,</i> <i>- анализировать аудиовизуальный материал в соответствии с законами и правилами создания информационного продукта,</i> <i>- анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности,</i> <i>- применять теоретические положения о средствах массовой информации, электронных СМИ для анализа творческой деятельности</i></p>	<p>Владения:</p>	<p><i>- методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе;</i> <i>- методикой анализа</i></p>
	<p><i>института средств массовой информации в обществе;</i> <i>- о месте и роли радио среди других средств массовой информации, направленных на информирование и реализацию других функций электронных СМИ в рамках единого информационного пространства,</i> <i>- категориального аппарата, фиксирующего законы содержательно-формальных сторон различных видов журналистского творчества как профессиональной деятельности</i></p>								
<p>Умения:</p>	<p><i>- находить источники информации для создания текстового и аудиоматериала,</i> <i>- анализировать аудиовизуальный материал в соответствии с законами и правилами создания информационного продукта,</i> <i>- анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности,</i> <i>- применять теоретические положения о средствах массовой информации, электронных СМИ для анализа творческой деятельности</i></p>								
<p>Владения:</p>	<p><i>- методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе;</i> <i>- методикой анализа</i></p>								

Название ООП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции
			<i>информации, - методикой создания аудиоматериалов, - методикой формирования единого эфирного теле- и радио-пространства с целью использования этих навыков в творческой составляющей профессии.</i>

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы радиовещания» входит в вариативную часть профессионального цикла учебного плана. Программа реализуется во 2-ом семестре обучения.

Для освоения дисциплины «Основы радиовещания» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «Основы радиовещания» являются базовыми для изучения других общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, таких как «Теория и практика современной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Психологические аспекты масс-медийной деятельности», «Масс-медийные жанры», «Язык и стиль масс-медиа», «Выразительные средства журналистики», «Основы звукорежиссуры».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ООП	Форма обучения	Индекс	Семестр Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б.1.В.08	2 семестр 1 курс	4	144	34	-	-	9	-	101	экзамен

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины:

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Раздел № 1 Возникновение и развитие радиовещания	<i>Лекция 1</i>	2	1	6
2	Роль радио в жизни общества	<i>Лекция 2</i>	2	1	6
3	Место радиовещания в системе современных СМИ	<i>Лекция 3</i>	2	1	6
4	Раздел 2 Роль радио в системе средств массовой информации	<i>Лекция 4</i>	2	1	6
5	Специфика радиовещания	<i>Лекция 5</i>	4	2	7
6	Раздел № 3. Структура и организация радиовещания	<i>Лекция 6</i>	2	1	6
7	Раздел № 4 Основные функции радиовещания	<i>Лекция 7</i>	2	1	7
	Раздел 5 Виды радиовещания. Информационные эфиры.	<i>Лекция 8</i>	2	1	6
9	Информационно-аналитическое вещание	<i>Лекция 9</i>	2	1	7
10	Художественно-публицистическое вещание	<i>Лекция 10</i>	2	1	6
11	Раздел 6 Жанры радиожурналистики	<i>Лекция 11</i>	2	1	7
12	Информационные и информационно-аналитические жанры	<i>Лекция 12</i>	2	1	7
13	Раздел 7 Основные профессии в радиовещании	<i>Лекция 13</i>	2	1	6
14	Раздел 8 Радиовещание и аудитория	<i>Лекция 14</i>	2	1	6
15	Раздел 9 Современные тенденции развития радиовещания. Подведение итогов занятий.	<i>Лекция 15</i>	2	1	6
16	Итоговое занятие	<i>Лекция 16</i>	2	2	6

5.2 Содержание дисциплины

1. Тема 1 Возникновение и развитие радиовещания

Научные и технические предпосылки изобретения радио.

А.С.Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио.

Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности.

Развитие радиовещания в советский период истории России.

Радиовещание в постсоветский период истории России.

Литература по теме: 3,11,13,19,20,23

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

1.Тема 2 Роль радио в жизни общества

Влияние радиовещания на жизнь общества на различных этапах развития.

Роль радиовещания в политической, экономической, культурной и эстетической жизни общества.

Литература по теме: 1,9,20,21,23

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

1.Тема 3 Место радио в системе современных СМИ

Радио как следующее после печатной прессы средство массовой информации и как основа для будущего развития телевидения. Поиск собственных форм вещания. Система современных СМИ России. Место в системе современного радиовещания.

Литература по теме: 1,3,9,21,23

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

2.Тема 4 Роль радио в системе средств массовой информации

Различия между понятиями коммуникации и информации. Информационные и коммуникативные цели радиозфера. Развитие интерактивных форм вещания. Синтетический характер радиовещания.

Литература по теме: 3,9,11,14,22

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам.

2.Тема 5 Специфика радиовещания

Специфические черты радиовещания. Важность выразительных средств радиожурналистики. Язык и стиль радиовещания. Диалогичность как особенность радиоэфира. Диалогичность как особенность радиоэфира. Возможности звукового создания образов.

Литература по теме: 1,3,4,14,15,23

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания эфира радиостанций для анализа специфики радио.

3.Тема 6 Структура и организация радиовещания

Федеральные, региональные и муниципальные радиостанции. Виды радиостанций по форме собственности. Понятия «тип вещания», формат станции. Становление и развитие форматов в условиях конкуренции современных СМИ. Региональный аспект федерального радиовещания.

Литература по теме: 3,13,15,20

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля

1. Собеседование.
2. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания радиостанций различного уровня для анализа отличий масштаба, формата, типа вещания.

4.Тема 7 Основные функции радиовещания

Определение задач и возможностей радио как СМИ. Основные функции - от формы «радиогазета» до современного этапа. Информация, агитация, пропаганда, обучение, просвещение, формирование общественного мнения , интеграция, развлечение и т.д. как основные функции современных СМИ. Синтез функций. Зависимость набора задач от вида и формата вещания.

Литература по теме: 8,14,15,16,20

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.
2. Контрольная работа.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам. Выполнение творческого задания в виде прослушивания радиопрограмм для определения основных функций современных информационных и музыкальных радиостанций.

5.Тема 8 Виды радиовещания- информационные эфиры

Информационные эфиры. Выпуски новостей как основная форма работы радиостанций информационного типа вещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации.

Литература по теме: 9,11,12,14,21

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование по вопросам.
2. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам. Выполнение творческого задания в виде прослушивания и анализа структуры и содержания информационных станций.

5.Тема 9 Информационно-аналитическое вещание

Событийные поводы для аналитики. Радиопублицистика. Основные требования: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними. Прямые эфиры с участием собеседников и аудитории.

Литература для подготовки: 3,4,11,14,18,26

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.
2. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение глоссария по всем темам дисциплины, выучивание определений основных категорий. Выполнение творческого задания в виде прослушивания и дальнейшего анализа по теме информационно-аналитического эфира федеральных и региональных станций.

5.Тема 10 Художественно-публицистическое вещание

Программы для целевых аудиторий. Основные задачи художественного вещания и формы его реализации. Особенности содержания и формы радиопередач познавательных,

образовательных и развлекательных программ. Музыка в радиовещании. Новые формы музыкальных радиопередач. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики. Особенности программирования музыкальных радиопередач.

Литература по теме: 2,7,8,12,17

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания программ «Радио России».

6. Тема 11 Жанры радиожурналистики

Жанровые проблемы радиожурналистики. Информационные, аналитические и документально-художественные жанры радиожурналистики, их связь и взаимодействие в радиопрограммах. Синтез жанров, разнообразие в эфире.

Литература по теме: 2,12,17,20,25

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам.

6. Тема 12 Информационные и информационно-аналитические жанры

Источники информации. Методы работы с источниками информации в зависимости от задач для реализации жанровых форм. Новости в радиоэфире. Событийное интервью, блиц-интервью, пресс-конференции, брифинги. Событийный репортаж, его возможности в прямом эфире. Комментарий , разновидности комментария. Беседа в студии с гостем, беседа с участием аудитории. Роль, задачи и особенности работы журналистов при создании различных форм и сегментов радиоэфира.

Литература по теме: 2,12,17,25

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде поиска информации и написания текста информации для новостной радиопрограммы.

7. Тема 13 Основные профессии на радио.

Необходимые требования, навыки и знания для работы в электронных СМИ. Поиск информации, создание информационного продукта, звуковой монтаж и др. Необходимость владения техническими навыками. Синтез профессий и универсализация работы. Ведущий новостей, линейный ведущий, корреспондент, редактор, монтажер, звукорежиссер.

Литература по теме: 3,4,10,2,27

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы с участием приглашенных на занятие ведущих радиожурналистов региона.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий.

8. Тема 14 Радиовещание и аудитория

Радиоаудитория и ее изучение. Понятие радиоаудитории и ее структура. Интересы радиослушателей. Мотивы слушания радиоэфира. Формы изучения аудитории. Понятие рейтинга. Основные приемы для повышения рейтинга.

Литература по теме: 1,6,10,12,18,21

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.

2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 15 Современные тенденции развития радиовещания.

Радио как составная часть теле-радиокомпаний, масс-медийных холдингов. Муниципальные и федеральные радиостанции в едином информационном пространстве. Преобладание «сетевого» вещания. Радио в интернете. Сайты радиостанций. Он-лайн трансляции радиоэфиров. Возможность различного вида слушания радио в интернете. Звуковые архивы радиостанций в интернете.

Литература по теме: 1,3,6,16,23

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 16 Итоговое занятие

Подведение итогов изучаемой дисциплины, анализ самостоятельной работы студентов за время семестра.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа .

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента предполагает изучение теоретической литературы по вопросам журналистики, в том числе – по радиовещанию как одному из электронных средств массовой информации. Это учебники и учебные пособия по радио-телевизионной журналистике. По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с творческим заданием. Студентам по мере изучения тем дисциплины предлагается словарь профессиональных терминов. Итоговый контроль по терминам сводится к проверке содержания категорий, предложенных в списке терминов в пункте 14 данной программы.

Специфика дисциплины «Основы радиовещания» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе лекционных занятий проводится разбор конкретных ситуаций, возникающих в деятельности радиожурналистов. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий изучать конкретные материалы радиостанций. В ходе лекционных занятий с целью ознакомления студентов с конкретными примерами из журналистской практики активно используются носители аудиоинформации из звукового архива преподавателя. Для усиления прикладной направленности дисциплины предусмотрены встречи с представителями ведущих радиостанций Приморского края в рамках лекций..

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций, выполнить творческое задание и быть готовым ответить на вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Основы радиовещания» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение лекций;
- 2 мини контрольные работы;
- 3 ответ в рамках собеседования по теоретическим вопросам темы;
- 4 творческое задание, выполненное во время самостоятельной работы.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Все перечисленные виды работы в пунктах 5 и 6 данной программы обеспечены наличием раздаточного материала, перечнем заданий для собеседований на лекциях, наличием необходимых для изучения и анализа радиопрограмм (аудиоматериал), наличием учебной и научной литературы (в библиотеке ВГУЭС и в электронной базе ВШТ).

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение).

Примечание. ФОС по дисциплине/модулю оформляется как приложение к рабочей программе (шаблон ФОС разрабатывает ОСОТ).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

- учебники и учебные пособия

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с.
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В.Лебедева. — М. Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
3. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.

б) дополнительная литература :

4. Азарх, Л.Д. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / Л.Д. Азарх, Е.Ю. Борисова, Л.И. Дубовцева [и др.]. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 271 с. — (Доступна электронная версия - http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68850)
5. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления : учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова [и др.].— М. : Аспект Пресс, 2004. — 284 с. — (Доступна электронная версия : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68806)
6. Губин, Д. Бумажное радио. Прибежище подкастов: буквы и звуки под одной обложкой / Д.Губин. - М.:Радиоконструктор, 2013.-328 с.
7. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие: справочник/ М.В.Зарва.— М. : ФЛИНТА, 2011. — 373 с. — (Доступна электронная версия: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72751)
8. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг при участии Билла Джилберта; Пер. с англ. - 6-е изд. - М: Альпина Паблишерз, 2014. - 204 с.
9. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов Вузов/ А.В. Колесниченко -М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с.
10. Краснощекова, Г.А. Радиотехника. Radio Engineering : учебное пособие/ Г.А.Краснощекова - М. : ФЛИНТА, 2015. — 240 с. — (Доступна электронная версия : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74614)
- 11.Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов : учебное пособие/ С.Г.Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2009. — 320 с. — (Доступна электронная версия: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68822)
- 12.. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. — М.: Альпина Паблишерз, 2014— 258 с. —(Доступна электронная версия: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=521633>)
- 13.Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000г.) Учебное пособие/ И.В. Кузнецов. - М. : ФЛИНТА, 2012. — 640 с.
- 14.Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для

- студентов вузов/ Г.В. Лазутина. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. —
(Доступна электронная версия:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68823)
15. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. — 3-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2011 — 224 с.
16. Рихтер, С.Г. Цифровое радиовещание / С.Г. Рихтер. — М.: Горячая линия – Телеком, - 2012. — 352 с.
17. Лукина, М. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов/ М. Лукина. - М. : Аспект Пресс,- 2012. — 192 с. —(Доступна электронная версия: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68828)
18. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Б.Ляшенко.- М.,: Аспект Пресс, 2007. — 126 с. —
(Доступна электронная версия:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68829)
19. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А.Шереля. — 3-е изд. испр. / А.А.Шерель, Н.С.Барабаш, Л.Д.Болотова и др.- М.: Изд-во Моск. ун-та; Наука, 2005. — 480 с.
20. Ружников, В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1985-2001гг. Учебное пособие/ В.Н.Ружников. —М.: ГИТР, 2002. — 201 с.
21. Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е.П.Прохоров. — 3-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 255 с.
22. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / М.И.Алексеева, Л.Д.Болотова, Е.Л.Вартанова и др.; под ред. Я.Н.Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 382 с.
23. Смирнов, В.В. Природа и язык радиокommunikации: учебное пособие/ В.В.Смирнов- М. : ФЛИНТА, 2014.- 304 с.
24. Телерадиоэфир: История и современность: Антология /Под ред. Я.Н.Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 240 с.
25. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом / В.Т.Третьяков. — М.: Алгоритм, 2010. — 560 с.
26. Чернышева, Н.С. Практикум по психологии интервью/ Н.С.Чернышева — М. : ФЛИНТА, 2015. — 127 с. — (Доступна электронная версия:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72736)
27. Ярцева, Н. Ради радио. Как стать популярным ведущим / Н. Ярцева. — М.: Альпина нон-фикшн, 2014. — 224 с. —(Доступна электронная версия: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519317>)

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Т.В.Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. —
Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68826
- 3 Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650>

б) интернет-ресурсы

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68823

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72736

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519317>

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830

<http://www.radiator.ru/>

<https://mediajobs.ru/trainings/fond-nezavisimogo-radioveschaniya-fnr>

<http://istina.msu.ru/publications/book/3513783/>

11.Перечень информационных технологий (при необходимости)

При реализации дисциплины используются смешенные технологии. Специальные информационные технологии при подготовке данной дисциплины не требуются.

12.Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)

Получение успешных результатов во время обучения дисциплине определяется непосредственной связью со студентом через сеть Интернет, наличием Интернет связи у студента, возможностью получить своевременно задание и узнать о результатах тестирования, а также обратиться к интернет-источникам при подготовке по отдельным темам. Другие формы электронной поддержки дисциплины не требуются.

13.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

а) программное обеспечение: программное обеспечение не требуется.

б) техническое и лабораторное обеспечение не требуется.

Преподавание данной дисциплины не нуждается в специальном техническом оборудовании аудитории.

При проведении мини контрольных работ требуется принтер для распечатывания бумажных носителей заданий.

14.Словарь основных терминов

АППАРАТНАЯ — часть аппаратно-студийного блока, помещение для техники, обеспечивающей процесс создания и выпуска в эфир радиопередачи.

ВЕДУЩИЙ – журналист, который ведет радио- или телевизионную передачу.

ВЕЩАНИЕ – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники.

ВЕРСТКА ПРОГРАММЫ – последовательное распределение программного материала (кадров или сюжетов).

ДИКТОФОН– портативный аппарат для звукозаписи.

ДЖИНГЛ – короткая музыкальная фраза, которая анонсирует, предваряет радиопередачу или разделяет рубрики в тематической или адресной радиопрограмме.

ЖУРНАЛИСТИКА – литературно-публицистическая деятельность в газетах, журналах, на радио, телевидении, в Интернете, а также периодические издания в целом.

ЗВУК– колебательное движение частиц, волнообразно распространяющееся в различных средах.

ЗВУКОВОЕ РЕШЕНИЕ РАДИОПЕРЕДАЧИ – использование комплекса выразительных средств радио, в котором сохраняется ведущая роль слова, но музыка и шумы выполняют не дополнительную, иллюстративную, а сюжетную функцию.

ЗВУКОВОЙ ОБРАЗ – совокупность звуковых (речевых, музыкальных, шумовых) элементов, создающих посредством ассоциаций в обобщенном виде представление о материальном объекте, явлении, историческом событии, характере человека.

ЗВУКОЗАПИСЬ– процесс, посредством которого сигналы звуковой информации, воздействуя на тело (магнитную пленку, пластинку и т.п.), изменяют его количественные и качественные характеристики с целью сохранения в нем звуковой информации и последующего ее воспроизведения.

ЗВУКООПЕРАТОР– технический работник радиовещания или телевидения, который осуществляет передачу звуков, шумов, музыки в эфир или обеспечивает высокое качество звукозаписи.

ЗВУКОРЕЖИССЕР – творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит его подготовкой и передачей в эфир.

ИНТЕРВЬЮ- предназначенная для СМИ беседа журналиста с каким-нибудь лицом.

ИНФОРМАЦИЯ – сообщение о каких-то событиях, о положении дел где-либо и т.д.

МИКРОФОН – прибор, преобразующий звуковые колебания в электрические.

МОНТАЖ ЛИНЕЙНЫЙ – формирование единого аудио- или видеоряда из отдельных фрагментов исходных записей с одного магнитофона на другой с мастер-кассетой.

МОНТАЖ НЕЛИНЕЙНЫЙ – формирование единого аудио- или видеоряда из отдельных оцифрованных фрагментов исходных записей на цифровой носитель без процесса перезаписи, а путём изменения последовательности адресов фрагментов передачи.

НОВОСТЬ - только что, недавно полученное сообщение, известие.

ПРЯМОЙ ЭФИР – вид радио- или телевизионного вещания, отличительная черта которого – одновременность действия-события, трансляция его в эфир и приема зрителями или слушателями, т.е. непосредственный выход в эфир прямо с места события и в течение его.

РЕЙТИНГ – индивидуальный числовой показатель оценки популярности, авторитета какого-либо лица, организации, группы, их деятельности, программ, планов, политики в определенное время. Составляется на основе итогов опросов, анкет.

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА – вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания.

РАДИОКАНАЛ – полоса частот, на которой ведется передача; техническая система устройств, соединяющих передатчики с приемниками.

РАДИОПЕРЕДАТЧИК – техническое устройство, используемое для передачи в эфир электромагнитных сигналов, которые после преобразования их в радио- или телевизионном приемнике трансформируются в звуковую информацию и изображение.

РАДИОПРИЕМНИК – техническое устройство, предназначенное для приема программ радиовещания, передаваемых в эфир, и их акустического воспроизведения.

РАДИОСТАНЦИЯ - инженерное сооружение с оборудованием для передачи и приема информации с помощью радиоволн.

РАДИОСТУДИЯ - специально оборудованное помещение, имеющие строго заданные акустические параметры, оснащенное звукозаписывающей и передающей аппаратурой и предназначенное для звукозаписи и воспроизведения радиопередач в эфир.

СТЕРЕОФОНИЯ – особенность воспроизводимых звуков, которая вызывает у слушателя иллюзию пространственного расположения их источников.

ФОНОТЕКА – собрание фонограмм, звукозаписей.

ЭФИР – обобщенное название среды, в которой распространяются радиоволны.

Лист изменений и согласований

Дополнения и изменения в учебной программе на 2016/2017 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры _____ от _____.г.,
протокол № __

Директор высшей школы телевидения

(Заведующий кафедрой разработчика) _____ Булах С.П.

подпись

фамилия, инициалы

« ____ » _____ 20__ г.