**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Экономика предприятий

**Наименование ОПОП ВО:** 38.03.06 Торговое дело

**Цели и задачи дисциплины**

Программа курса рассчитана на получение студентами не только теоретических знаний, но и практических навыков организации работы предприятий в рыночных условиях, а также на формирование ответственности за результаты деятельности предприятий. В ходе изучения курса студенты должны иметь представление о производственном предприятии как целостной организационно-экономической и социальной системе, уметь обосновать потребность предприятия в основных ресурсах и дать оценку их использования, а также определить эффективность деятельности предприятия в целом.

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о функционировании предприятий в условиях современного рынка.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

* знакомство с нормативными документами, регулирующими деятельность предприятия;
* знакомство с основными ресурсами предприятия и приобретение навыков определения их эффективного использования;
* владение навыками расчета финансовых результатов и себестоимости продукции (или услуг);
* знакомство с методами анализа финансового состояния;
* владение навыками определения эффективности работы предприятия;
* умение оценивать эффективность бизнес-процессов предприятия.

**Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать навыками определения эффективности использования производственных ресурсов и предприятия в целом; - основными методами анализа и прогнозирования бизнес-процессов; - методами определения эффективности бизнес-процессов предприятия. (ПК-14).

**Основные тематические разделы дисциплины**

1. Предприятие как основное звено рыночной экономики
2. Понятие основных средств и оценка их движения и эффективности использования
3. Оборотные средства предприятия
4. Трудовые ресурсы предприятия
5. Сущность производительности труда и методы ее измерения
6. Организация заработной платы на предприятии
7. Формирование издержек производства
8. Цены и ценообразование
9. Экономическая эффективность предприятия
10. Анализ и оценка эффективности

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины «Экономика предприятий » в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название ОПОП | Форма обучения | Цикл | Семестр  курс | Трудоемкость | Объем контактной работы (час) | | | | | | СРС | Форма аттестации |
| (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеаудитор  ная | |
| лек | прак | лаб | ПА | КСР |
| Б-ТД | ОФО | Б.1.В.04 | 3/2 | 2 | 72 | 17 | 17 |  | 4 |  | 34 | зачет |

Таблица 1 – Общая трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Из них 38 часов – контактная работа (34 часа – аудиторная - лекции и практические занятия и 4 часа – внеаудиторная – промежуточная аттестация), 34 часа – самостоятельная работа. Форма аттестации – зачет.