Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса»

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ТЕХНОЛОГИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Направление и направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика.

Форма обучения

очная

Владивосток 2020

**1 Перечень формируемых компетенций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа  (1-8) |
| 1 | ПК-3 | Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | 4 |
| 2 | ПК-6 | Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) | 4 |
| 3 | ПК-10 | Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") | 4 |
| 4 | ПК-15 | Умение проектировать архитектуру электронного предприятия | 2 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

***ПК-3 Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для эффективного управления бизнесом; ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом; состав и особенности функционирования автоматизированных информационных систем. | сформировавшееся знание принципов и типовых решений по организации ИС и ИКТ для эффективного управления бизнесом; ключевых элементов и особенностей информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом; состава и особенностей функционирования автоматизированных информационных систем |
| **Умеет** | выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии решения для управления бизнесом | сформировавшееся умение выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии решения для управления бизнесом |

***ПК-6 Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | принципов работы систем управления контентом (CMS) Интернет-ресурсов; методы, средства, приемы, алгоритмы и способы управления контентом на сайте организации для эффективного представления его в глобальной сети Интернет. | сформировавшееся знание принципов работы систем управления контентом (CMS) Интернет-ресурсов; методы, средства, приемы, алгоритмы и способы управления контентом на сайте организации для эффективного представления его в глобальной сети Интернет. |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | управления различными системами управления контентом сайта организации (CMS); редактирования отображаемой информации на сайте предприятия; оперативного изменения контента. | сформировавшееся владение навыками управления различными системами управления контентом сайта организации (CMS); редактирования отображаемой информации на сайте предприятия; оперативного изменения контента. |

***ПК-10 Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | методы продвижения интернет ресурса в глобальной сети интернет; методики и основы поисковой оптимизации интернет сайта компании; методики, позволяющие привлекать клиентов для организации онлайн продаж такие как партнерское взаимоотношение, акции, скидки, распродажи и т.д. | сформировавшееся знание методов продвижения интернет ресурса в глобальной сети интернет; методики и основы поисковой оптимизации интернет сайта компании; методики, позволяющие привлекать клиентов для организации онлайн продаж такие как партнерское взаимоотношение, акции, скидки, распродажи и т.д. |

***ПК-15 Умение проектировать архитектуру электронного предприятия***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | основные архитектуры электронного предприятия; методики определения компонентов архитектуры предприятия и построение взаимосвязей между ними; модели жизненного цикла электронного предприятия. | сформировавшееся знание основных архитектур электронного предприятия; методик определения компонентов архитектуры предприятия и построение взаимосвязей между ними; модели жизненного цикла электронного предприятия. |
| **Умеет** | проектировать и внедрять компоненты электронного предприятия, обеспечивающие достижение его стратегических целей и поддержку бизнес процессов; производить построение плана проектирования электронного предприятия. | сформировавшееся умение проектировать и внедрять компоненты электронного предприятия, обеспечивающие достижение его стратегических целей и поддержку бизнес процессов; производить построение плана проектирования электронного предприятия. |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | выбора архитектуры электронного предприятия | сформировавшееся владение навыками выбора архитектуры электронного предприятия |

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания: | принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для эффективного управления бизнесом; ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом; состав и особенности функционирования автоматизированных информационных систем. | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| основные архитектуры электронного предприятия; методики определения компонентов архитектуры предприятия и построение взаимосвязей между ними; модели жизненного цикла электронного предприятия. | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| принципов работы систем управления контентом (CMS) Интернет-ресурсов; методы, средства, приемы, алгоритмы и способы управления контентом на сайте организации для эффективного представления его в глобальной сети Интернет. | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| Умения: | проектировать и внедрять компоненты электронного предприятия, обеспечивающие достижение его стратегических целей и поддержку бизнес процессов; производить построение плана проектирования электронного предприятия. | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии решения для управления бизнесом | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| Навыки: | выбора архитектуры электронного предприятия | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |
| управления различными системами управления контентом сайта организации (CMS); редактирования отображаемой информации на сайте предприятия; оперативного изменения контента. | 1-8 | Отчет по практическим работам (п.5.2);  Выступление с докладом (темы п.5.3) | Тестовые задания (п.5.1); |

**4 Описание процедуры оценивания**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной деятельности |  | Оценочное средство | | |
| Отчет по практическим работам | Тест | Доклад | Итого |
| Лекции |  |  | 10 | 10 |
| Практические занятия | 60 |  |  | 60 |
| Промежуточная аттестация |  | 20 |  | 20 |
| Самостоятельная работа |  |  | 10 | 10 |
| Итого | 60 | 20 | 20 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
| от 91 до 100 | «Зачтено» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «Зачтено» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «Зачтено» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «Не зачтено» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «Не зачтено» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 Примерные оценочные средства**

**5.1 Пример тестовых заданий**

1. Какой тег используется для перехода на другую строку?

<html>';

' <hr>';

' <body>';

' <head>';

' <br>';

2. В каком варианте приводится параметр, обозначающий цвет фона?

' fontcolor';

' width';

' bgcolor';

' cvetfona';

' align';

3. Продолжите фразу: "Вид электронного бизнеса В2С связан…

- с обслуживанием государственных структур

- с обслуживанием клиентов

- с выполнением обязательств между бизнес партнерами

- с организацией обмена информацией между клиентами

4. Какая модель ЭБ положена в основу дистанционного обучения?

- В2С

- B2G

- B2C

- C2C

- C2G

5. Закончите фразу: "Клиент оформляет заявку в электронном магазине при помощи…"?

- запроса

- формы

- бумажного документа

- телефона

- заявки

6. При разработке бизнес решения в сфере ЭБ содержание, основные функции решения, экономические, кадровые, технологические механизмы включены в…?

- содержательное решение

- предпринимательское решение

- управленческое решение

- технологическое решение

7. Электронное управление закупками использует модель ЭБ…?

- B2G

- B2B

- B2C

- C2C

- C2G

8. Какой ответ содержит наиболее полное перечисление элементов веб- магазина?

- портал, торговая система, платежная система

- электронная витрина, платежная система

- электронная витрина, торговая система

- электронная витрина, торговая система, платежная система

9. Какой тег определяет вставку гиперссылки?

' <p>';

' <br>';

' <hr>';

' <a>';

' <img>';

10. Какой тег выводит заголовок?

' <h4>';

' <br>';

' <p>';

' <body>';

' <zagolovok>';

Краткие методические указания.

Промежуточный тест проводится в электронной форме во время последнего в учебном периоде практического занятия. Тест состоит из 20 тестовых заданий. На выполнение теста отводится 20 минут. Во время проведения теста использование литературы и других информационных ресурсов допускается только по предварительному согласованию с преподавателем.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | Процент правильных ответов от 95% до 100% |
| 4 | 16–18 | Процент правильных ответов от 80 до 94% |
| 3 | 13–15 | Процент правильных ответов от 65 до 79% |
| 2 | 9–12 | Процент правильных ответов от 45 до 64% |
| 1 | 0–8 | Процент правильных ответов менее 45% |

5.2 Перечень тем практических работ

Тема 1. Функции и модули. Автоматизация бизнес процессов организации.

Разработка программы, реализующей консольный диалог с пользователем, состоящей из нескольких модулей и функций. Автоматизация бизнес процессов с помощью веб сайта.

Тема 2. Элементы комплекса маркетинга.

Проведение интернет маркетингового исследования с применением современных технологий маркетингового исследования.

Тема 3. Оформление и размещение информации

На корпоративном веб-сайте формирование навыков оформления веб-сайта, установки границ полей для различных областей веб-сайта, записи текста на полях страниц, установки таблиц, а также размещения списков. Овладение приемами использования рисунков для оформления фона веб-страницы, а также установки рисунков.

Тема 4. Применение специальных эффектов для формирования корпоративного веб-сайта

Формирование навыков применения специальных веб-компонентов для организации эффектов и реализации интерактивных объектов на страницах веб-сайта.

Тема 5. Управление контентом сайта (CMS). Применение СRM.

Изучение основных систем управления контентом. Использование автоматизированных систем постинга контента на сайт и социальные сети. Исследование СRM систем.

Тема 6. Разработка структуры корпоративного веб-сайта

Сформировать навыки формирования веб-сайта промышленной организации, обеспечивающий информационную поддержку выпускаемой продукции и/или услугам, позволяющим сделать бизнес-предложение на приобретение товаров и услуг.

Тема 7. Применение специальных эффектов для формирования корпоративного веб-сайта

Формирование навыков применения специальных веб-компонентов для организации эффектов и реализации интерактивных объектов на страницах веб-сайта.

Тема 8. Продвижение интернет ресурса в глобальной сети.

Изучение подходов поисковой оптимизации. Основные правила и методы продвижения сайтов в среде интернет. Особенности продвижения в современных условиях.

Тема 8. Разработка веб-сайта. Разработка веб-сайта менеджера. Продвижение интернет ресурса в глобальной сети.

Разработка структуры веб-узла начинается с активизации универсальной системы управления веб-узлами. Разработать веб-сайт для кандидата на работу менеджером крупной ИТ-организации, специализирующейся на продвижение программных и технических решений в области управления высокотехнологичным производством. Изучение подходов поисковой оптимизации. Основные правила и методы продвижения сайтов в среде интернет. Особенности продвижения в современных условиях.

Краткие методические указания.

На выполнение одной практической работы отводится не менее двух двухчасовых занятий (включая затраты времени на проведение промежуточного теста на последнем в учебном периоде практическом занятии). После выполнения каждой практической работы студент должен представить отчет о ее выполнении, а также, по указаниям преподавателя, ответить на дополнительные вопросы по теме практической работы.

Шкала оценки

| № | Баллы | Описание |
| --- | --- | --- |
| 5 | 49–60 | Студент демонстрирует умения на итоговом уровне: умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| 4 | 37–48 | Студент демонстрирует умения на среднем уровне: освоил основные умения, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. |
| 3 | 24–36 | Студент демонстрирует умения и навыки на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, навыков по дисциплинарной компетенции, испытываются значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации. |
| 2 | 11–23 | Студент демонстрирует умения и навыки на уровне ниже базового: проявляется недостаточность умений и навыков. |
| 1 | 0–10 | Студентом проявляется полное или практически полное отсутствие умений и навыков. |

5.3 Пример тем докладов

1. Успешные интернет бизнесы за все время.

2. Наиболее популярные интернет проекты в текущем десятилетии.

3. Отличие онлайн торговли от офлайн.

4. Социальные сети как новая индустрия в ИТ пространстве.

5. Принципы продвижения онлайн проектов.

6. Современная игровая индустрия.

7. Способы заработка в интернет пространстве.

8. Системы аналитики посещаемости интернет ресурсов.

9. Принципы разработки успешных интернет проектов.

Краткие методические указания.

Доклад представляет собой публичное сообщение, предполагающее развернутое изложение на определенную тему. Доклад - это вид самостоятельной работы, который способствует формированию у студентов навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Подготовка доклада предполагает следующие этапы:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.).

2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Композиционное оформление доклада в виде электронной презентации.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление содержит: формулировку темы доклада; актуальность темы; анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 3-5 лет).

Основная часть состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Объем текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 16-20 | Студент полно раскрывает тему доклада, владеет терминологическим аппаратом, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные |
| 4 | 11-15 | Студент полно раскрывает тему доклада, грамотно использует терминологический аппарат, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные, но допускает одну-две неточности в ответе |
| 3 | 6-10 | Студент раскрывает тему доклада, обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке выводов; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно, недостаточно свободно владеет монологической речью |
| 2 | 0-5 | Студент неглубоко раскрывает тему, обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и выводов, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет давать аргументированные ответы, допускает серьезные ошибки в содержании ответа. |