Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Основы рекламы и PR»

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**Основы рекламы и PR**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2019

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы рекламы и PR» разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. N 301 ).

Составитель:

Ушанов Павел Витальевич, доктор филол. наук, доцент, ushanov08@mail.ru

Утверждена на заседании кафедры 11 марта 2019 г., протокол № 11

Директор высшей школы телевидения

(Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Булах С.П.

подпись фамилия, инициалы

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Директор высшей школы телевидения

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Булах С.П.

подпись фамилия, инициалы

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа |
| 1. | ОПК-1 | - способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах | 1 |
| 2. | ОПК-2 | - владеет знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью | 2 |

*\* Данные сведения представлены в компетентностной модели выпускника.*

\*\* *Для магистратуры – (1–4).*

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ОПК-1*** *«*-способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах*»*

***ОПК-2*** *«*-владеет знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью»

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:** | Не знает: место рекламы и PR в системе массовой информации и комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Не понимает целей и задач профессиональной деятельности. Не способен ясно изложить свои мысли.  | Фрагментарно знает: место рекламы и PR в системе массовой информации и комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Демонстрирует несистемные знания предмета. Не способен выделить основные цели и задачи связей с общественностью | Не достаточно полно знает: место рекламы и PR в системе массовой информации и комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Допускает существенные ошибки в суждениях о природе коммуникационной деятельности. Не глубоко, часто поверхностно рассуждает о содержании профессиональной деятельности в области связей с общественностью. Не может аргументировать теоретические основы PR. | В целом и достаточно полно знает: место рекламы и PR в системе массовой информации и комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций; понимает цели и задачи профессиональной деятельности.Хорошо знает категориальный аппарат, иногда встречаются погрешности в определениях. | Глубоко и системно знает: место рекламы и PR в системе массовой информации и комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций; понимает цели и задачи профессиональной деятельности.Знает категориальный аппарат, умеет правильно применять профессиональные термины, демонстрирует понимание сущности связей с общественностью. |
| **Умеет:** | Не умеет: выделять приоритетные направления профессиональной деятельности конкретного подразделения рекламы и PR; типологизировать подразделения рекламы и PRНе имеет представления о терминах и понятиях в связях с общественностью. Не умеет формулировать свои мысли относительно изучаемого предмета. | Фрагментарно и не системно выделяет приоритетные направления профессиональной деятельности конкретного подразделения рекламы и PR;Не умеет использовать теоретические знания для описания практики рекламы и PR. Не понимает сущности профессиональной деятельности | Неполно и неточно умеет выделять приоритетные направления профессиональной деятельности конкретного подразделения рекламы и PR, типологизировать подразделения рекламы и PR.Не умеет анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности. Не умеет применять теоретические знания для анализа результатов практической деятельности.  | В целом умеет: выделять приоритетные направления профессиональной деятельности конкретного подразделения рекламы и PR, типологизировать подразделения рекламы и PR. Достаточно профессионально умеет: анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности. В целом правильно, с небольшими погрешностями, умеет использовать категориальный аппарат. | Системно и полно умеет: выделять приоритетные направления профессиональной деятельности конкретного подразделения рекламы и PR, типологизировать подразделения рекламы и PR. Полно и глубоко умеет анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности. Правильно и осознанно умеет применять на практике теоретические положения.  |
| **Владеет:** | Не владеет: профессиональными навыками специалистов подразделений рекламы и PR, средств массовой информации, основами внутрикорпоративной коммуникацииНе владеет профессиональными категориями связей с общественностью. Не владеет элементарными навыками выполнения профессиональных задач.  | Фрагментарно владеет: профессиональными навыками специалистов подразделений рекламы и PR, средств массовой информации, основами внутрикорпоративной коммуникации. Ошибочно использует профессиональные категории. Допускает серьезные ошибки при выполнении практических заданий. | Неполно и не совсем осознанно владеет: профессиональными навыками специалистов подразделений рекламы и PR, средств массовой информации, основами внутрикорпоративной коммуникации. Иногда ошибочно использует профессиональные категории связей с общественностью. | В целом владеет: профессиональными навыками специалистов подразделений рекламы и PR, средств массовой информации, основами внутрикорпоративной коммуникации. Вполне безошибочно владеет профессиональными категориями связей с общественностью Почти безошибочно анализирует результаты профессиональной деятельности. | Системно и полно владеет: профессиональными навыками специалистов подразделений рекламы и PR, средств массовой информации, основами внутрикорпоративной коммуникации. Сознательно и свободно пользуется профессиональными категориями связей с общественностью.  |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | Оценочные средства\* |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ОПК-1 | Знать | Контрольная работаСобеседование | Комплект контрольных заданий по вариантамВопросы по темам |
| Уметь | Собеседование | Вопросы по темам |
| Владеть |  Творческое задание | Творческое задание по заданным параметрам |
| 2. | ОПК-2 | Знать | Контрольная работаСобеседование | Комплект контрольных заданий по вариантамВопросы по темам |
| Уметь | Собеседование | Вопросы по темам |
| Владеть |  Творческое задание | Творческое задание по заданным параметрам |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Основы рекламы и PR»* включает в себя оценку теоретических заданий, позволяющие оценить уровень усвоения знаний студентами, и оценку творческих заданий, выявляющих степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи опроса на практическом занятии в виде вопросно-ответной формы (собеседование) и мини контрольной работы на 15-20 минут, умения и владения проверяются в ходе моделирования элементов профессиональной деятельности в области связей с общественностью.

Объем и качество освоения дисциплины студентами, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

5.1 Контрольная работа

**Пример № 1 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий PR**

Тема: «Связи с общественностью как вид профессиональной деятельности»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин, понятие** | **Формулировка содержания** |
| **Связи с общественностью** |  |
| **Целевая аудитория** |  |
|  **Каналы коммуникаций** |  |
| **Коммуникативность** |  |
|  **Ключевая аудитория** |  |

Вариант 2. Время выполнения – 15 минут

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин, понятие** | **Формулировка содержания** |
| **Пресс-релиз** |  |
| **Пресс-конференция** |  |
| **Пресс-кит** |  |
| **Пресс-тур** |  |
| **Брифинг** |  |

**Пример № 2 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий PR**

Тема: «Профессиональные специализации в PR»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения 15 минут.

|  |  |
| --- | --- |
| **Имидж** |  |
| **Репутация** |  |
| **Бренд** |  |
| **Брендинг** |  |
| **Нейминг**  |  |

Вариант 2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Формирующий опрос** |  |
| **Фокус-группа** |  |
| **Анкетирование** |  |
| **Глубинное интервью** |  |
| **Контент-анализ**  |  |

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Критерии оценки контрольной работы (количество терминов – 5).

Тесты оценивается по 5-ти балльному принципу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 5 баллов | 5 правильных ответов из 5 |
| 2. | 4 балла | 4 правильных ответа из 5 |
| 3. | 3 балла | 3 правильных ответа из 5 |
| 4. | 2балла | 2 правильных ответа из 5 |
| 5. | 1 балл | 1 правильный ответ из 5 |
| 6. | 0 баллов | Нет правильных ответов |

**5.2. Пример № 1. Вопросы по теме.**

Перечень контрольных вопросов по изучаемой теме «Связи с общественностью как вид профессиональной деятельности»:

1. Реклама и паблик рилейшнз. Черты сходства и различия.
2. Основные этапы формирования и развития ПР.
3. Функции ПР.
4. Взаимодействие управленческой и информационной функции в ПР-деятельности.
5. Принцип консенсуса – основополагающий принцип ПР.
6. Институализация ПР в России 1990-х гг.: особенности, предметная сфера, региональная дифференциация.
7. Типовая организационная структура институтов ПР.
8. Правовое и этическое регулирование ПР-деятельности.
9. Доктрина “Человеческих отношений” как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений в системе ПР.
10. ПР-деятельность в системе маркетинговых отношений.

**Пример № 2. Вопросы по теме**

Перечень контрольных вопросов по изучаемой теме «Профессиональные специализации в PR»:

1. Корпоративный и индивидуальный имидж: основные компоненты.
2. Репутация и имидж организации: черты сходства и различия.
3. Социальные предпосылки формирования имиджа средствами ПР.
4. Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий.
5. Технологии ПР: опыт классификации.
6. Презентация как типовая технологическая модель ПР.
7. “Медиарилейшнз” в России.
8. Методы и формы деятельности пресс-служб.
9. Управление кризисными ситуациями в системе ПР,
10. Принципы коммуникации в условиях кризиса.
11. Организация и проведение ПР-кампаний.
12. ПР в экономике.
13. ПР в политике.
14. ПР в органах государственной власти и управления.

Краткие методические указания:

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

 Критерии оценки ответа:

Устные ответы на практических занятиях оцениваются по 5-ти балльной системе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 5 баллов | Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы. |
| 2. | 4 балла | Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания |
| 33. | 3 балла | Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.. |
| 4. | <3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов | Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме. |

5.3 Творческое задание

**Пример задания**. Подготовка пресс-релиза.

1. Выделение социально-значимой информации в рамках предложенной темы;
2. Выделение информационного повода;
3. Написание лида;
4. Написание основной части пресс-релиза, насыщение ее атрибуцией;
5. Написание бэкграунда;
6. Оформление пресс-релиза как официального документа.

Краткие методические указания:

Студенту необходимо заранее познакомиться с примерами пресс-релизов доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает подборку информации по теме планируемого пресс-релиза. Данное задание ставит целью не столько проверить знание правил написания и оформления пресс-релиза, сколько научить составлять этот документ. Поэтому готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами.

Критерии оценки практического анализа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 10 балла | Знание правил, развитые умения. |
| 2. | 5 баллов | Знание правил, слабые умения. |
| 3. | 0 баллов | Незнание правил, отсутствие умения. |