Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Технологии внутреннего и социального туризма»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

*Международный институт туризма и гостеприимства*

*Кафедра туризма и экологии*

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**Технологии внутреннего и социального туризма**

Направление и профиль подготовки:

*43.03.02 Туризм.*

*Профиль:*

*Туризм*

Форма обучения

*заочная*

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа  (1–8) |
| 43.03.02 Туризм | | | |
| 1 | ПК-10 | Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | 1 |
| 2 | ОПК-3 | Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | 1 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

ПК -10: Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | методические и концептуальные подходы к разработке продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий | Сформировавшееся систематическое знание подходов разработки продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий |
| **Умеет** | формировать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма | Сформировавшееся систематическое умение разрабатывать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности** | использования современных технологий при разработке туристского продукта | Сформировавшееся систематическое владение современными технологиями при разработке туристского продукта |

ОПК-3: Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма | Сформировавшееся систематическое знание процесса обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма |
| **Умеет** | применять теоретические знания процессов обслуживания потребителей с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма | Сформировавшееся систематическое умение применять знания процессов обслуживания потребителей с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности** | оказания туристских услуг потребителей внутреннего и социального туризма | Сформировавшееся систематическое владение навыками оказания туристских услуг потребителей внутреннего и социального туризма |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания: | методические и концептуальные подходы к разработке продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий | Тема1. Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России | Собеседование (п.5.1, №1-14) | Тестирование (п.5.3, №1-5) |
| Тема 2. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ | Собеседование (п.5.1, №15-20) | Контрольное задание (п.5.2, №1-5) |
| Тема 3. Территориальная организация внутреннего туризма России | Собеседование (п.5.1, №21-38) | Тестирование (п.5.3, №6-10) |
| Тема 5. Основные понятия, сущность и история развития социального туризма | Собеседование (п.5.1, №54-59) | Тестирование (п.5.3, №11-15) |
| процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма | Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России | Собеседование (п.5.1, №39-53) | Защита доклада презентацией (п.5.4, №9-12) |
| Тема 6. Организация обслуживания социальных туристов | Собеседование (п.5.1, №60-66) | Тестирование (п.5.3, №16-23) |
| Умения: | формировать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма | Тема1. Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России | Доклад (п.5.4, №1-8) | Защита доклада (п.5.4, №1-8) |
| Тема 3. Территориальная организация внутреннего туризма России | Письменное задание №1 (п.5.5, №1-12) | Защита реферата (п.5.6) |
| Тема 5. Основные понятия, сущность и история развития социального туризма | Доклад (п.5.4, №13-23) | Защита доклада (п.5.4, №13-23) |
| применять теоретические знания процессов обслуживания потребителей с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма | Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России | Письменное задание №1 (п.5.5, №12-20) | Защита реферата (п.5.6) |
| Тема 6. Организация обслуживания социальных туристов | Эссе (п.5.7) | Контрольное задание (п.5.2, №6-10) |
| Навыки: | использования современных технологий при разработке туристского продукта | Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России | Проектирование тура (п.5.9, №1-3) | Презентация тура (п.5.9, №1-3) |
| Тема 6. Организация обслуживания социальных туристов | Проектирование тура (п.5.9, №7-8) | Презентация тура (п.5.9, №7-8) |
| оказания туристских услуг потребителей внутреннего и социального туризма | Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России | Проектирование тура (п.5.9, №4-6) | Презентация тура (п.5.9, №4-6) |
| Тема 6. Организация обслуживания социальных туристов | Ситуационные задачи (п.5.8) | Разработка методических указаний (п.5.10) |

**4 Описание процедуры оценивания**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | | | | | | |
| Собеседование | Письменное задание №1 | Тестирование | Доклад | Контрольное задание | Реферат | Эссе | Проектирование и презентация тура | Ситуационные задачи | Разработка методических указаний | Итого |
| Лекции | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| Практические занятия | 3 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 5 |  | 12 |
| Самостоятельная работа |  | 5 |  | 3 |  | 5 | 10 | 3 |  |  | 26 |
| Промежуточная аттестация |  |  | 20 | 5 | 10 | 5 |  | 10 |  | 10 | 60 |
| Итого | 5 | 5 | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | 5 | 10 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 Примерные оценочные средства**

**5.1 Примерный перечень вопросов собеседованию**

1. Система управления внутренним туризмом в РФ.

2. Перечислите основные этапы развития отечественного внутреннего

туризма.

3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.

4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.

5. Развитие советского туризма после 1945 года.

6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.

7. В чём состоит социально-экономическое значение внутреннего туризма?

8. Перечислите основные виды внутреннего туризма.

9. Внутренний туризм как объект управления.

10. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.

11. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

12. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.

13. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма.

14. Доходная функция внутреннего туризма.

15. Опишите функционирование системы государственного регулирования внутреннего туризма.

16. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" о внутреннем туризме

17. Экономические и административные механизмы поддержки развития внутреннего туризма.

18. Принцип государственного регулирования туристской деятельности.

19. Органы, регулирующие туристскую деятельность в РФ

20. Перечислите нормативные акты, регулирующие внутренний туризм

21. Определение и характеристика туристских ресурсов

22. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.

23. Характеристика туристских центров России.

24. Природные рекреационные ресурсы.

25. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

26. Социально-экономические ресурсы туризма.

27. Рекреационное районирование России.

28. Особые туристско-рекреационные зоны России.

29. Основные дестинации России.

Жизненный цикл развития дестинации.

30. Типология дестинаций во внутреннем туризме.

31. Туристские потоки во внутреннем туризме.

32. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.

33. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.

34. Туроператоры внутреннего туризма

35. Охарактеризуйте наиболее популярные туристские дестинации России.

36. Каковы основные принципы формирования рекреационных систем?

37. Как проводится оценка рекреационной устойчивости и ёмкости территорий?

38. Каковы этапы проведения функционального зонирования территории?

39. Какие экономико-географические факторы оказывают влияние на организацию внутреннего туризма?

40. Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены).

41. Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ.

42. Особенности организации религиозных и паломнических поездок по России.

43. Технологии организации санаторно-курортного лечения.

44. Технологии организации туристских центров.

45. Технологии организации организованного маршрутного туризма.

46. Технологии организации самодеятельного туризма.

47. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.

48. Технологии организации экологического туризма.

49. Технологии организации сельского туризма.

50. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.

51. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.

52. Организация питания во внутреннем туризме.

53. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме

54. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма.

55. Социализация молодежи.

56. Работа с инвалидами и пенсионерами.

57. . В чём состоит социально-экономическое значение социального туризма?

58. Перечислите основные виды социального туризма.

59. Перечислите маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления в системе социального туризма.

60. Опишите основные модели организации социального туризма.

61. Охарактеризуйте основные компоненты туристского продукта для целей социального туризма.

62. Организация детско-юношеского туризма в России.

63. Технологии организации социального туризма.

64. Каковы основные этапы планирования социального туризма?

65. Перечислите этапы создания и продвижения социального туристского продукта.

66. Факторы формирования туристского социального продукта.

Краткие методические указания:

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 5 | Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, провел анализ информационных источников сети Интернет, свободно владеет информацией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 4 | 4 | Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной информацией, оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 3 | 3 | Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет информацией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 2 | 2 | Студент обнаружил удовлетворительные знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет всей информацией, плохо оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 1 | 0 | Студент обнаружил слабые знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет не владеет информацией не оперирует приобретенными знаниями и умениями при собеседовании. |

**5.2 Контрольное задание**

**№1.** УКАЖИТЕ, в какой статье Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (последняя редакция от 01.04.2020 N 98-ФЗ, от 08.06.2020 N 166-ФЗ) отмечено, что туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которые туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и иными заказчиками\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№2.** НАЗОВИТЕ Федеральный закон РФ, который закрепил обязательность документирования информации, установил ряд терминов, урегулировал отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, установил обязательность предоставления информации государственным органам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№3.** ПЕРЕЧИСЛИТЕ основные требования, предъявляемые к инструкции по делопроизводству. Выберите действующее в Вашем городе предприятие социально-культурной сферы и СОЗДАЙТЕ проект инструкции по делопроизводству с учетом специфики данного предприятия. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№4.** СОСТАВЬТЕ фрагмент текста для любого информационно-справочного документа (на Ваш выбор), умышленно нарушая правила официально-делового стиля. Обменяйтесь работой с другим студентом. Проанализируйте работу, опишите найденные нарушения делового стиля. (10 баллов)

**№5.** В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах ВЫ нашли? (5 баллов)

**№6.** Что входит в содержание критерия доступности для инвалидов зданий и сооружений через изложение ряда соответствующих ему требований согласно Своду правил по проектированию и строительству? ­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№7.** Перечислите услуги, предоставляемые инвалидам в аэропорту бесплатно\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№8.** Как должны быть оборудованы вокзалы для удобства пребывания и передвижения инвалидов? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№9.** Назовите критерии субсидирования систем социального туризма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**№10.** Предложите меры по обеспечению доступности для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата для обеспечения доступности получения туристских услуг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков. Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 10 | Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, провел анализ информационных источников сети Интернет, свободно владеет информацией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 4 | 8 | Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной информацией , оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 3 | 6 | Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет информацией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 2 | 4 | Студент обнаружил удовлетворительные знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет всей информацией, плохо оперирует приобретенными знаниями и умениями. |
| 1 | 0 | Студент обнаружил слабые знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет не владеет информацией не оперирует приобретенными знаниями и умениями при собеседовании. |

**5.3 Примерные вопросы тестирования**

1. Участники внутреннего туризма:

а) предприятия, производящие туристские услуги;

б) фирмы, которые занимаются организацией деловых поездок;

в) постоянное население;

г) мигранты.

2. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны с точки зрения

а) социального развития;

б) экономического развития;

в) культурного развития;

г) демографического развития.

3. Периоды развития российского туризма:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Просветительский период | А | 1930-1970 гг. |
| 2 | Предпринимательский период | Б | 1970-1990 гг. |
| 3 | Организационно-централизационный период | В | с 1990 г. |
| 4 | Административно-нормативный период | Г | до 90-гг. ХIХ в |
| 5 | Переходный период | Д | 1890-1917,1922 -1928гг |
| Е | 2000 – 2006 гг. |

4. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Социально-экономические | А | возраст населения региона |
| 2 | Социально-демографические | Б | динамика персонального дохода |
| 3 | Технологические | В | повышение уровня образования |
| 4 | Политико-правовые | Г | изменение условий безопасности путешествий |
| 5 | Социокультурные | Д | регламентирование туристской  деятельности |

5. В развитии внутреннего туризма необходимо участие:

а) центральных органов власти;

б) частных предпринимателей;

в) местных органов власти;

г) хозяйственных и транспортных служб.

6. Что не относится к достопримечательностям Российской Федерации:

а) Байкал;

б) «Кижи»;

в) Соловецкий монастырь;

г) Домский собор XIII века.

7. Что не относится к «горячим направлениям» XXI в. по оценкам ВТО:

а) агротуризм;

б) тематический;

в) экологический;

г) круизный;

д) культурно-познавательный;

е) приключенческий.

8. Что не является районообразующим принципом в рекреационном районировании?

а) структура рекреационных функций;

б) степень открытости района;

в) перспективность освоения;

г) все утверждения верны.

9. Водные виды туризма в туристской зоне I определяет^

а) Ладожское озеро;

б) река Енисей;

в) река Волга;

г) Азовское море.

10. Перспективным районом развития туризма в туристской зоне IV является

а) Водлозерский национальный парк;

б) Карачаево-Черкесия;

в) Горная Шория;

г) Волго-Вятский.

11. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

12. Вид туризма, субсидируемый из средств государства или благотворительных организаций и фондов в целях создания условий для путешествия школьникам, пенсионерам, инвалидам, ветеранам и т. п.

а) Самодеятельный.

б) Внутренний.

в) Социальный.

г) Плановый.

13. Главной социальной целью туризма является:

а) Увеличение заработной платы туристов.

б) Улучшение состояния туристов.

в) Улучшение качества жизни.

г) Увеличение продолжительности жизни человека и развитие экотуризма.

д) Увеличение качества образования

14. Укажите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма:

а) Плановый.

б) Самодеятельный.

в) Внутренний.

г) Социальный.

15. Участниками ознакомительных (рекламных) поездок являются:

а) Журналисты, работники СМИ.

б) Спонсоры.

в) Социальные группы (пенсионеры, школьники, ветераны и др. ).

г) Государственные служащие.

д) Турлидеры, работники турагенств.

16. Входит ли организация сопровождения инвалидов, имеющих стойкие расстройства функции зрения и самостоятельного передвижения, по территории объекта в комплекс мер по созданию доступности:

а) да

б) нет.

17. Размер административного штрафа на юридических лиц за уклонение от исполнения требований доступности для инвалидов объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктур составляет:

а) от 2 до 3 тысяч рублей

б) от 20 до 30 тысяч рублей

в) от 200 до 300 тысяч рублей.

18. Какая из нижеперечисленных мер является специальной мерой по обеспечению доступности для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата получения услуг в организациях жилищно-коммунальных услуг:

а) адаптация официальных сайтов в сети Интернет с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);

б) оборудованием мест повышенного удобства с дополнительным местом впереди или сбоку для собаки-поводыря или устройства для передвижения, например, костылей в местах ожидания и местах приема граждан в организации

в) выпуск альтернативных форматов печатных материалов (например, крупный шрифт или аудиофайлы).

19. Реабилитация-это:

а) комплекс медицинских мероприятий, направленных на восстановление социального статуса больных

б) система медицинских, социальных, психологических, педагогических, профессиональных и др. мероприятий;

в) деятельность коллектива медицинских, социальных работников и педагогов

г) комплекс социально-психологических мероприятий, направленных на восстановление социального статуса

20. Выберите правильные определения понятия инвалидность:

а) состояние полного физического, душевного и социального благополучия:

б) физическое, душевное и социальное неблагополучие

в) социальная недостаточность вследствие нарушения здоровья со стойким расстройством функции организма

г) стойкая и длительная утрата трудоспособности

21. Сколько степеней входят в классификацию нарушений функций организма по степени выраженности:

а) I

б) II

в) III

г) IV

22. Информация на «ясном языке» (или «легкое чтение») направлена на облегчение понимания информации:

а) для лиц с нарушениями зрения; для лиц с нарушениями слуха;

б) для лиц с нарушениями умственного развития.

23. К кому работник организации должен направить свое обращение при разговоре с инвалидом:

а) к сурдопереводчику;

б) к инвалиду;

в) к сопровождающему лицу.

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 20 | Студент демонстрирует 100% правильных ответов |
| 4 | 16 | Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов |
| 3 | 12 | Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов |
| 2 | 8 | Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов |
| 1 | 4 | Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов |

**5.4 Тематика докладов и мультимедийных презентаций**

1. Основные понятия и государственное регулирование сферы туризма

2. Особенности внутреннего российского туристического рынка

3. Роль федеральной программы развития туризма в российских регионах

4. Наиболее известные музеи России

5. Самые крупные музеи-заповедники и музеи усадьбы

6. Национальные парки России

7. Наиболее известные исторические города и поселения

8. Рассмотреть виды внутреннего туризма в России.

9. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России

10. Субъекты внутреннего туризма

11. Организация туризма в особых экономических зонах

12. Разработка предложений по развитию внутреннего туризма в Приморском крае

13. Сезонность социального туризма.

14. Работа с лицами с проблемами с ОВЗ.

15. Социально-экономическое значение социального туризма

16. Основные виды социального туризма.

17. Функции государства в развитии социального туризма

18. Этапы развития социального туризма

19. Основные модели организации социального туризма.

20. Основные компоненты туристского продукта для целей социального туризма.

21. Организация детско-юношеского туризма в России.

22. Технологии организации социального туризма.

23. Факторы формирования туристского социального продукта

Краткие методические указания

Работа над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут, в ходе работы по презентации доклада, отрабатывается умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, а также самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint (не более 20 слайдов).

При подготовке доклада и презентации рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 10 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 8 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению. |
| 3 | 6 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы. |
| 2 | 4 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.5 Письменное задание №1**

1. Географические рамки внутреннего туризма определяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Многообразие региональных особенностей России требует при формировании программ развития туризма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Самой густонаселенной частью России с максимальными рекреационными потребностями местного населения и достаточными ресурсами для их удовлетворения обладает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Наибольшим количеством памятников истории и культуры характеризуется такой регион туристской зоны I как\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Природные комплексы туристской зоны II могут стать базой для развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ туризма.

6. Старейшим в России курортом является курорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Старейшая курортная зона России, где сосредоточены богатейшие гидро-минеральные и культурно-исторические ресурсы это регион\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Единственный в россии детский курорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Туристская зона I это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Туристская зона II это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Туристская зона III это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Туристская зона IV это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. На какие рейсы туроператоры сами реализуют «жесткие» или «мягкие» блоки-мест? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Какие атрибуты сервиса предлагают в самолете в экономическом классе обслуживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. На каких маршрутах на железнодорожном транспорте перевозка туристов не осуществляется ­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Какие факторы имеют наименьшее значение при выборе турфирмой необходимого типа автобуса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Перечислите достоинства морских перевозок следующее\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Права туриста, прибывающего в страну по туристской визе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. Технология формирования туров в РФ регламентируется государственными нормативными документами и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Перечислите основные авиаперевозки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить качество освоения дисциплины. Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 5 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 4 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. |
| 3 | 3 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 2 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.6 Тематика рефератов**

1. Туристские ресурсы Приморского края

2. Туристские ресурсы основных туристских регионов России

3. Принципы и факторы развития внутреннего туризма

4. Социально-экономические условия и природные ресурсы развития внутреннего туризма

5. Роль регионального планирования организации внутреннего туризма

6. Разработка программных мероприятий по развитию внутреннего туризма.

7. Место российского внутреннего туризма в общей структуре турпотоков

8.Государственное регулирование внутреннего туризма

9. Государственная поддержка внутреннего туризма

10. Особенности туроперейтинга в направлении ДФО

11. Перспективы развития горнолыжных курортов ДФО

12. Туристический потенциал экологического туризма ДФО

13. Перспективы развития пляжных курортов в РФ

14. Развитие пляжного туризма на побережье Азовского моря (Ейск, Темрюк, Таганрог).

15. Санаторно-курортный туризм в РФ

Краткие методические указания:

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 10 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 8 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. |
| 3 | 6 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 3 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.7 Тематика эссе**

1. Социальная диагностика: цель, этапы и методы проведения.

2.Технология социального консультирования инвалидов.

3.Социальная реабилитация инвалидов.

4. Модели развития социальной защиты населения

5. Проблемы организации социального туризма в РФ

6. Перспективы развития молодёжного туризма в РФ

7. Технологии социальной терапии социальной работе с инвалидами.

8.Сущность социальной государственной политики в отношении инвалидов.

9. Требования к оснащению специальных рабочих мест для инвалидов.

10. Влияние социального туризма на развитие экономики страны

11. Факторы успешного развития социального туризма

12. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан

13. Охарактеризовать органы медико-социальной экспертизы (МСЭК

14. Особенности организации социального туризма

15. Меры по формированию доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Краткие методические указания:

По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение). Структура эссе:

– Введение, в котором представлен обобщённый ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.

–Основная часть, где представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическим данными.

– Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем эссе от 1,5 стр. Оригинальность составляет не менее 60%.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 10 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 8 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению. |
| 3 | 6 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 4 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.8 Ситуационные задачи**

№1. Турист является инвалидом первой группы. Вернувшись из тура турист обратился в турфирму за компенсаций в размере 50% морального вреда, в связи с тем, что турист передвигается на коляске и ему не был предоставлен специальный трансфер, не удовлетворила работу нескольких гидов и турист не смог посмотреть всю экскурсионную программу. Правомерны ли действия туриста?

№2. Турист, достигший пенсионного возраста, попросил возврата полной стоимости турпродукта, компенсации морального вреда, в связи с отказом от тура по болезни. Оцените ситуацию. Опишите действия туриста и турфирмы.

Краткие методические указания

Ситуационные задачи формируют у студента владения технологиями организации процесса производства и обслуживания в современных условиях постоянно меняющегося рынка услуг и подготавливают его к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере ресторанного бизнеса.

При решении задач рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), лекционные материалы.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 5 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 4 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. |
| 3 | 3 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 2 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.9 Проектирование социально-ориентированного экскурсионного тура по Приморскому краю**

Формируя социально ориентированный турпродукт, необходимо создать такой турпродукт, который был бы привлекал массового потребителя. При организации туров для инвалидов во внимание принимаются факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций инвалидов, формы и способы их коммуникации.

Примечание: важным является степень тяжести заболевания, уровень физического состояния потребителя.

Тур должен включать следующие пункты:

№1: Анализ потребителя (для кого предназначен тур)

№2: Обоснование выбора туристской дестинации (анализ туристских прибытий, климатические условия, наличие медицинских учреждений в случае необходимости оказания экстренной медицинской помощи)

№3: Услуги по перевозке трансфера (оценить комфортабельность, обосновать выбор определенного вида транспорта)

№4: Услуги по размещению и питания (провести анализ рынка имеющихся на территории выбранной дестинации гостиничных комплексов и предприятий общественного питания с учетом потребностей потребителя)

№5: Экскурсионное обслуживание (в том числе протяженность маршрута, условия переезда, проанализировать возможные объекты туристского показа, с учетом потребностей и возможностей потребителя)

№6: Безопасность туристов и экскурсантов

№7: Документальное оформление (технологическая карта по маршруту, программа, маршрутный лист, памятку туриста (информационный листок), карта-схема маршрута, график движения по маршруту и его описание, описание технологических особенностей тура, бланки договоров.

№8: Калькуляция стоимости тура (расчет стоимости тура)

Краткие методические указания

Выполнение проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины, способность применения теоретических знаний на практике. Необходимо разделиться на группы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 30 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 15 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 12 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению. |
| 3 | 10 | Студентпроводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы. |
| 2 | 6 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.10 Разработка методических рекомендации для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Сформируйте методические рекомендации для работника сферы туризма и гостеприимства при обслуживании и организации туров для лиц с ограниченными возможностями здоровья по следующим темам (одна тема):

1. Техника и технологии обслуживания туристов на железнодорожном транспорте

2. Автомобильные перевозки в туризме

3. Техника и технологии обслуживания туристов на внутренних автомобильных маршрутах

4. Речные перевозки в туризме

5. Морские перевозки в туризме

6. Обслуживание на предприятиях общественного питания

7. Обслуживание в гостиничных предприятиях

Выбор темы в соответствии с таблицей:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема | Критерий выбора | | | | |
| **ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ (ТОЛЬКО ДЕНЬ!)** | | | | |
| 1. Техника и технологии обслуживания туристов на железнодорожном транспорте | 1 | 14 | 15 | 28 | 29 |
| 2. Автомобильные перевозки в туризме | 2 | 13 | 16 | 27 | 30 |
| 3. Техника и технологии обслуживания туристов на внутренних автомобильных маршрутах | 3 | 12 | 17 | 26 | 31 |
| 4. Речные перевозки в туризме | 4 | 11 | 18 | 25 |  |
| 5. Морские перевозки в туризме | 5 | 10 | 19 | 24 |  |
| 6. Обслуживание на предприятиях общественного питания | 6 | 9 | 20 | 23 |  |
| 7. Обслуживание в гостиничных предприятиях | 7 | 8 | 21 | 22 |  |

\* Если ваш день рождения – **12** апреля 2000 года, то ваша тема **№** (смотрим только на день)

Методические рекомендации представляют собой печатный документ, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы или проведения мероприятий и т.п.

Методические рекомендации должны включать:

1. Титульный лист

2. Пояснительная записка

3. Описание вида услуг (обслуживания)

4. Нормативно-правовое регулирование

5. Описание видов нарушений функций организма

6. Описание алгоритма обслуживания различных категорий туристов с ОВЗ (ваши рекомендации, способы, нововведения)

Список использованной литературы выполнять в виде сносок. Оформление строго по СТО.

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 10 | Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 8 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены ошибки в тексте. |
| 3 | 6 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 4 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |