*Приложение А*

**Тематика выпускных квалификационных работ**

1. Оценка состояния экскурсионной деятельности в г. Владивостоке.
2. Формирование базы туристских ресурсов для организации въездного туризма.
3. Разработка экскурсионных предложений на рынке г. Владивостока.
4. Перспективы развития пляжных территорий Приморского края.
5. Обоснование и развитие дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
6. Организация культурных программ в развитии туризма по Приморскому краю.
7. Информационные технологии, как фактор эффективности в продвижении туристского продукта.
8. Разработка комплекса дополнительных услуг в развитии событийного туризма.
9. Разработка спортивных мероприятий в развитии событийного туризма.
10. Практика анимационного сервиса в совершенствовании рекреационно-досуговой деятельности в туризме.
11. Проблемы и перспективы развития велосипедного туризма в Приморском крае.

# Свободный порт Владивосток как перспектива развития туризма в Приморье.

# Перспектива развития морских путешествий в Приморском крае.

# Развитие водного спорта как форма развития индустрии событий в регионе.

# Современные тенденции в рекламе туристских услуг.

# Перспективы развития экстремальных видов туризма.

# Проблемы и специфика трансграничного туризма.

# Организация событийных мероприятий на примере международной телеконференции.

# Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия туризма.

# Развитие сельского туризма на территории национального парка «Бикин».

# Оценка эффективности деятельности электронного сайта туристской фирмы.

# Разработка электронной promo-экскурсии.

# Изучение пространственной дифференциации лечебно-оздоровительных ресурсов Приморского края с применение геоинформационных технологий.

# Продвижение услуг туристской фирмы посредством сети Интернет.

# Разработка пешего лечебно-оздоровительного маршрута.

1. Использование информационных технологий в развитии самостоятельного туризма в России.
2. Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.
3. Оценка удовлетворенности потребителей туристских услуг (на примере …).
4. Остров Русский как объект для организации туристских маршрутов.
5. Сенсорный маркетинг как инновационное направление в деятельности туристской фирмы (на примере …).
6. Организация зимнего отдыха на территории Приморского края (на примере …).
7. Разработка и продвижение образовательных туров в Приморском крае (на примере …).
8. Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере …).
9. Информационные технологии в продвижении туристского продукта (на примере …).
10. Обоснование и разработка паломнического тура в Приморском крае.
11. Программный подход к развитию туризма в муниципальном об­разовании (на примере …).
12. Оценка использования ресурсов Приморья для ор­ганизации спортивно-оздоровительного туризма.
13. Ресурсы Приморского края как основа для перспективного разви­тия рекреационной отрасли Приморского края.
14. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Владивостоке.
15. Организация детского туризма в Приморском крае.
16. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в При­морском крае.
17. Особо охраняемые природные территории Приморского края как объекты экотуризма.
18. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельно­сти (на примере музея …).
19. Природно-рекреационные ресурсы северных районов Примор­ского края как основа для организации промыслового туризма (на при­мере …).
20. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха Приморского края.
21. Рафтинг в развитии водного туризма в Приморском крае.
22. Разработка экологического тура для иностранных туристов в Приморском крае.
23. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.
24. Оценка качества туристских услуг компании (на при­мере …).
25. Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг на рынок (на при­мере …) Приморского края.

*Приложение Б*

Ректору ВГУЭС

Терентьевой Т.В.

от студента гр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу закрепить за мной тему бакалаврской работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название темы с указанием организации и населенного пункта, в котором расположена организация)

Научный руководитель бакалаврской работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, звание)

Ожидаемый научный результат выполнения бакалаврской работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

 (дата) (подпись)

Научный руководитель бакалаврской работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

 (дата) (подпись)

Директор МИТГ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Гомилевская

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

 (дата)

*Приложение В*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

 УТВЕРЖДАЮ

Директор МИТГ

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.А. Гомилевская

  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_

## ЗАДАНИЕ

на бакалаврскую работу

Студенту: гр. БТУ-17-01 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Туризм»

**1 Тема работы:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2 Срок сдачи работы:** «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

**3 Исходные данные по работе:** данные открытой отчетности организаций, источники периодической печати, учебная, справочная, научная литература, статистическая информация

**4 Содержание бакалаврской работы:**

***Аннотация***на английском и русском языках (ОК-3).

### *Введени*е: определить актуальность темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы (не более 5), методологическую базу исследования, источники информации, практическую значимость работы.

1. **Теоретические аспекты разработки (организации, развития, продвижения и т.п.) тура (экскурсии, услуги и т.п.)**
	1. *Понятие, сущность, классификация туризма (экскурсий, услуг и т.п.)*

Рассмотреть понятийный аппарат по проблеме исследования. Систематизировать подходы к пониманию видов туризма (экскурсий, услуг), выделить факторы, которые оказывают на него влияние, основные принципы (ОК-1, ОПК-1).

* 1. *Нормативно-правовая база в области формирования туров (экскурсий, услуг)*

Рассмотреть положения нормативно-правовых документов (законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения по исследуемой проблеме) (ОК-6, ПК-12).

* 1. *Методика разработки (проектирования, оценки и т.п.) тура (экскурсии, услуги, программы)*

Рассмотреть методику формирования тура (экскурсии, услуги) (ПК-1, ОПК-1).

* 1. *Мировой и отечественный опыт развития определенного вида туризма (экскурсий, услуг)*

Провести анализ научных исследований по проблеме, в том числе в историческом аспекте. Рассмотреть особенности развития определенного вида туризма (услуг) в том или ином регионе (ОК-1, ОПК-1).

Сделать выводы по главе

*Внимание! В главе, рекомендуется делать 3 раздела, в зависимости от темы, но учесть все компетенции*

1. **Анализ деятельности организации … на рынке туристских услуг г. Владивостока (Приморского края)**
	1. *Современное состояние туристских услуг на рынке г. Владивостока (Приморского края)*

Проанализировать тенденции развития туристских услуг на рынке, закономерности формирования спроса и предложения при анализе современной экономической ситуации (ОК-2, ОПК-2, ПК-10).

* 1. *Характеристика деятельности организации …*

Датькраткую характеристику организации с учетом следующих аспектов: организационно-правовая форма, организационная структура, особенности взаимодействия с другими подразделениями предприятия, состав и структура кадров (ПК-4).

Проанализировать виды деятельности, продукты или услуги данной организации, основные организационно-технологические и экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма (ПК-5).

Проанализировать потребителей и технологии обслуживания на предприятии туризма с учетом требований потребителей (ОПК-3, ПК-13).

Охарактеризовать и дать рекомендации в области соблюдения в организации принципов ЗОЖ, оптимальность режимов труда и отдыха сотрудников, участие сотрудников в спортивных мероприятиях на уровне отрасли, края, региона и т.д. (ОК-7).

Охарактеризовать методы защиты персонала и потребителей в условиях чрезвычайной ситуации на предприятии (ОК-8).

* 1. *Оценка внешней среды, конкурентоспособность организации*

Исследовать конкурентную среду на основе открытых источников (печатные издания, средства массовой информации, Интернет, отраслевые отчеты, отчетность, предоставляемая в государственные органы, не являющиеся коммерческой тайной) (ПК-2, ПК-11).

Сделать выводы по главе

1. **Разработка тура (экскурсии, программы и т.п.) для потребителей организации …**

*3.1 Обоснование разработки тура (экскурсии, программы развития, пакета услуг и т.п.)*

Исследование потребностей туристов (гостей предприятия) с использованием эмпирических методов (анкетирование, наблюдение и т.п.) (ПК-2, ПК-13).

*3.2 Проектирование тура / Формирование комплекса услуг / Концепция и положения программы …*

Описание маршрута, программы тура, комплекса услуг на маршруте (ПК-3, ПК-10).

Документационное обеспечение тура (ПК-12) и обеспечение безопасности на маршруте (ОК-8).

*3.3 Калькуляция тура и продвижение / Оценка эффективности предложенных мероприятий и продвижение*

Произвести расчеты по формированию тура (программы, пакета услуг) (ПК-5).

Разработать мероприятия по реализации и продвижению тура (услуг) на рынок с использованием современных технологий (ПК-3, ПК-11).

Сделать выводы по главе

**Заключение**: общие выводы по работе (какие задачи решены в ходе выполнения работы, какие особенности деятельности организации выявлены, эффективность предложенных мероприятий).

**Список использованных источников** (не менее 40 источников не старше 2017 г. выпуска):

Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов (ОК-5, ОПК-1).

**Приложения**: статистическая информация, схемы, рисунки и т.п.

Оформить работу в соответствии со стандартами ВГУЭС.

5. **Раздаточные материалы** для членов ГЭК (введение, заключение, 4-5 страниц - рисунки, таблицы и т.п. формата А4) – 6 экземпляров.

Срок предоставления ВКР на кафедру: «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_

Предзащита ВКР: «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_

Консультант по нормоконтролю – Научный руководитель

Дата выдачи задания: «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_

Научный руководитель ВКР,

ученая степень, научное звание,

### должность И.О. Фамилия

Задание получил: И.О. Фамилия

*Приложение Г*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

 УТВЕРЖДАЮ

 Директор МИТГ

 канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Гомилевская

  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_

**Календарный ГРАФИК
выполнения выпускной квалификационной работы**

Тема \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование раздела | Объем в % от ВКР | Срок исполнения | Подпись руководителя |
| Подбор литературы, сбор и обработка необходимой информации, написание ведения и 1 главы ВКР | 30 |  |  |
| Написание 2 главы ВКР | 30 |  |  |
| Написание 3 главы ВКР | 30 |  |  |
| Написание выводов и заключения, оформление ВКР | 5 |  |  |
| Нормоконтроль | 5 |  |  |

Руководитель ВКР,

ученая степень, научное звание,

должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

*Приложение Д*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Кафедра ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

ДОПУЩЕНА

к защите

Директор МИТГ

 канд. экон. наук, доцент

 \_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Гомилевская

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема ВКР (строго по приказу)

Б-ТУ-16-43331. 8208-с. 07. 000. БР\*

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Научный руководитель

ученая степень, научное звание,

должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Нормоконтролер

ученая степень, научное звание,

должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Владивосток 2020

**\*Примечание (*на титульный лист не выносится*)**:

элементы реквизита «БТУ – 13-43331. 8208-с. 07. 000. БР» означают: «БТУ-13» - название и номер группы, «43331» - номер зачетной книжки, «8208-с» - номер приказа, «07» - порядковый номер по приказу, БР – бакалаврская работа.

Нормоконтролер уточняется на выпускающей кафедре

*Приложение Е*

Аннотация

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списках использованных источников, приложений. Общий объем работы составляет 94 страницы.

В бакалаврской работе представлено 25 таблиц, 18 рисунков, 5 приложений.

Список литературы представлен 54 источниками периодической литературы, данных сети Интернет, статистических сборников.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, питание, меню, гости, туристы иностранцы, шведский стол.

Объектом работы является меню шведского стола гостиницы «Экватор».

Предметом работы является адаптация меню ресторанного хозяйства на примере гостиницы «Экватор».

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию меню предприятия питания с учетом национальных особенностей иностранных гостей на примере гостиницы «Экватор» г. Владивосток.

В ходе исследования был проведен анализ рынка гостиничных услуг Приморского края и города Владивостока, наблюдения относительно шведского стола гостиницы «Экватор», анкетирование туристов, посещающих завтрак в гостинице «Экватор».

На основе полученных результатов были разработаны рекомендации по адаптации меню шведского стола с учетом особенностей иностранных гостей, а именно, составлен перечень блюд, рекомендуемых для расширения нынешнего ассортимента шведской линии.

Annotation

Bachelor's work consists of introduction, three chapters, conclusion, lists of used sources, applications. The total workload is 94 pages.

The volume of work is 74 pages excluding applications.

In the bachelor's work, 25 tables, 18 figures, 5 applications are presented.

The list of references is presented by 54 sources of periodical and non-periodical literature, Internet data, and statistical collections.

Keywords: hotel company, food, menu, guests, tourists, foreigners, buffet.

The object of the work is the buffet menu of the Equator Hotel.

The subject of the work is the adaptation of the restaurant menu on the example of the Equator Hotel.

The aim of the study is to develop recommendations for improving the menu of a catering company taking into account the national characteristics of foreign guests using the example of the Equator Hotel in Vladivostok. In the course of the study, an analysis was made of the hotel services market in the Primorsky Territory and the city of Vladivostok, observations on the buffet of the Equator Hotel, a survey of tourists visiting breakfast at the Equator Hotel.

Based on the results obtained, recommendations were developed on adapting the buffet menu to suit the characteristics of foreign guests, namely, a list of dishes recommended for expanding the current assortment of the Swedish line was drawn up.