

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное агентство по образованию РФ

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Н.И. ВАХРУШЕВА

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Практикум

по специальностям

060800 «Экономика и управление на предприятии»

061100 «Менеджмент»

060400 «Финансы и кредит»

061500 «Маркетинг»

060400 «Бухгалтерский учет»

060600 «Мировая экономика»

061800 «Математические методы в экономике»

351500 «Коммерция»

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2008

Вахрушева Н.И.

В 22 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИ-
ЯТИЙ): практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2008. – 68 с.

Практикум составлен в соответствии с требованиями государ-
ственного стандарта России.

Для студентов специальности 060800 «Экономика и управле-
ние на предприятии», 061100 «Менеджмент», 060400 «Финансы и
кредит», 061500 «Маркетинг», 060400 «Бухгалтерский учет», 060600
«Мировая экономика», 061800 «Математические методы в экономи-
ке», 351500 «Коммерция».

ББК 65.9(2)29

Печатается по решению РИСО ВГУЭС

© Издательство Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2008

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» занимает ведущее место в системе профессиональной подготовки студентов в области экономики. Данная дисциплина предназначена для изучения студентами на 2 курсе бакалавриата и призвана сформировать базовую систему представлений об основных экономических аспектах практической деятельности организации. Успешное освоение данной дисциплины закладывает основу для более глубокого, осмысленного изучения более узко сфокусированных дисциплин («Экономический анализ», «АДФХД», «Бухгалтерский учет» и т.д.).

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является формирование у студентов базовых знаний и компетенций в области экономики организаций.

Задача дисциплины – исследование экономических отношений с целью их организованного использования в основном звене национальной экономики – предприятии. Изучение данной дисциплины необходимо для теоретического выяснения и практического использования принципов и закономерностей функционирования экономики предприятия, которые позволят ему добиться максимального коммерческого результата. При всем многообразии организаций (предприятий), функционирующих в национальной экономике, основная цель изучения данного курса состоит в постановке наиболее характерных проблем и поиске наиболее типичных методов их решения. Они, в свою очередь, с одной стороны дают представление о сложности и многообразии экономических явлений, а с другой стороны, позволяют вырабатывать практические навыки, которые могут применяться в практике реально действующих организаций (предприятий).

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с целым рядом предшествующих и последующих дисциплин. В теоретическом направлении дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» базируется на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика». Знания, полученные студентами в рамках изучения курса «Экономики организаций», углубляются в процессе изучения последующих дисциплин: «Экономический анализ», «АДФХД», «Бухгалтерский учет», «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Менеджмент», «Финансовый менеджмент» и других специальных дисциплин.

Данный практикум создан в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта Российской Федерации к учебной дисциплине «Экономика организаций (предприятий)».

Тема 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятия «национальная экономика» и «экономика предприятия», что у них общего и чем они отличаются?
2. Дайте пояснения основным характеристика предпринимательства.
3. Дайте понятие юридического лица. Как классифицируются юридические лица по определенным признакам?
4. Каковы согласно ГК РФ организационно-правовые формы хозяйствования?
5. Охарактеризуйте организационно-правовые формы хозяйствования, выделив преимущества и недостатки каждой формы.
6. Чем отличаются понятия «организация» и «предприятие»?
7. Перечислите основные признаки организации (предприятия).
8. Перечислите факторы внешней и внутренней среды, а также охарактеризуйте их влияние на условия и результаты деятельности предприятий.
9. Дайте характеристику основных принципов функционирования предприятий в условиях рыночной экономики. Нужно ли соблюдать эти принципы?
10. Какая организационно-правовая форма хозяйствования получила наиболее широкое распространение в мире?
11. Каков порядок создания и ликвидации предприятия?
12. Какие виды объединений юридических лиц вы знаете? Приведите примеры из отечественного и зарубежного опыта.
13. Какие особенные функции призваны выполнять финансово-промышленные группы по отношению к предприятиям?

Тест

1. Хозяйственное товарищество – это:
 - а) объединение капиталов;
 - б) объединение лиц;
 - в) объединение граждан для совместной трудовой деятельности.
2. Организация является коммерческой, если:
 - а) занимается перепродажей товаров;
 - б) имеет своей целью получение прибыли;
 - в) ее учредителями являются частные лица.
3. К некоммерческим организациям относятся:
 - а) потребительские кооперативы;
 - б) товарищества-на-вере;
 - в) общества с дополнительной ответственностью.

4. Особенность унитарного предприятия в том, что:
 - а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
 - б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
 - в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.
5. При классификации предприятий по размеру в качестве основного признака обычно используют:
 - а) численность его персонала;
 - б) объем производства;
 - в) стоимость имущества.
6. Основным видом деятельности производственного предприятия не может быть:
 - а) выпуск сельскохозяйственной продукции;
 - б) дача имущества в аренду;
 - в) производство строительных работ.
7. Крупные по размерам предприятия обычно создаются в форме:
 - а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) акционерного общества открытого типа;
 - в) общества с ограниченной ответственностью.
8. На доли (вклады) не делится имущество:
 - а) унитарного предприятия;
 - б) общества с дополнительной ответственностью;
 - в) производственного кооператива.
9. В момент регистрации основным видом деятельности предприятия было производство пищевых продуктов. Впоследствии добавились торговля и производство сельскохозяйственной продукции. Предприятие относится:
 - а) к пищевой промышленности;
 - б) к сельскому хозяйству;
 - в) к пищевой промышленности, торговле, сельскому хозяйству одновременно.
10. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают:
 - а) участники общества с ограниченной ответственностью;
 - б) владельцы акций закрытого акционерного общества;
 - в) полные товарищи.

Тема 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ПРИНЦИПЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ

Основные формулы

$$T_{\text{ц}} = nt_1 + nt_2 + \dots + nr_m$$

$$Kc = M_1 / (M_2 \times P_y),$$

$$K_{\text{нр}} = T_{\text{тп}} / T_{\text{нр.ц.}}$$

$$T_{\text{нр.ц.}} = T_{\text{нз}} + T_{\text{техн}} + T_{\text{ес.пр}} + T_{\text{транс}} + T_{\text{тех.к.}} + T_{\text{межопер.пр}} + T_{\text{межсмен.пр.}}$$

где $T_{\text{ц}}$ – продолжительность технологического цикла обработки партии деталей;

n – число деталей в обрабатываемой партии;

t – штучное время на проведение i -й операции;

m – число операций в технологическом процессе;

Kc – коэффициент сопряженности

M_1, M_2 – мощности цехов, участков и агрегатов

P_y – удельный расход продукции первого цеха для производства продукции второго цеха;

$K_{\text{нр}}$ – коэффициент прямооточности;

$T_{\text{тп}}$ – длительность транспортных операций;

$T_{\text{нр.ц.}}$ – длительность производственного цикла;

$T_{\text{нз}}$ – затраты времени на подготовительно-заключительные операции;

$T_{\text{техн.}}$ – затраты времени на технологические операции;

$T_{\text{ес. пр.}}$ – затраты времени на протекание естественных технологических процессов;

$T_{\text{транс}}$ – затраты времени на транспортировку в процессе производства;

$T_{\text{тех.к.}}$ – затраты времени на технический контроль;

$T_{\text{межопер. пр.}}$ – время межоперационного пролеживания;

$T_{\text{межсмен. пр.}}$ – время межсменного пролеживания

Задачи

Задача 1

На производственном предприятии имеется партия деталей ($n=3$). Технологический процесс состоит из четырех операций, продолжительность выполнения которых составляет $t_1=2$; $t_2=1$; $t_3=1,5$; $t_4=2$ мин. Все операции выполняются на одном рабочем месте.

Определите продолжительность технологического цикла обработки партий деталей, общее время внутриведомственного пролеживания одной

детали на всех операциях, общее время пролеживания всех деталей в партии (для определения величины незавершенного производства).

Задача 2

Производственная мощность механосборочного цеха – 1000 станков, литейного цеха – 1100 т, удельный расход литья на 1 станок – 1,5 т. Рассчитайте коэффициент сопряженности для литейного цеха.

Задача 3

Длительность транспортных операций при производстве продукции составляет 2,1 часа, при этом длительность самого производственного цикла составляет 14 часов.

Рассчитайте коэффициент прямоточности.

Задача 4

При производстве 1 единицы продукции А затраты времени на технологические операции составили 15 часов, затраты времени на подготовительно-заключительные операции – 4 часа, затраты времени на транспортировку в процессе производства – 0,5 часа, затраты времени на технический контроль – 0,45 часа, время межоперационного пролеживания – 0,2 часа.

Определите длительность производственного процесса.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие «производство», «производственный процесс». Какие основные принципы организации производственного процесса вы знаете?
2. Охарактеризуйте основные типы производства, приведите примеры.
3. Дайте понятие «производственная структура предприятия».
3. Какие основные формы организации производства вы знаете?
4. Каковы сущность концентрации производства, ее преимущества и недостатки?
5. Каковы формы и показатели уровня концентрации производства.
6. Какова сущность специализации и кооперирования производства, их основные преимущества и недостатки?
7. Каковы формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства?
8. Каковы сущность и значение развития комбинирования на предприятии?
9. Как определить экономический эффект от специализации, комбинирования производства?
10. Проанализируйте связь комбинирования и диверсификацией производства, их различия и особенности.

Тест

1. Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества называется:
 - а) адаптацией;
 - б) производством;
 - в) мотивацией;
2. Комплексность как один из факторов эффективного функционирования предприятия предполагает:
 - а) соблюдение определенных пропорций между видами и количеством ресурсов предприятия;
 - б) необходимость обеспечения производства всеми видами ресурсов;
 - в) соблюдение экономически обоснованных норм затрат ресурсов предприятия;
3. Производственные процессы, непосредственно связанные с превращением предмета труда в готовую продукцию, называются:
 - а) вспомогательными;
 - б) машинными;
 - в) основными;
4. Производство, характеризующееся непрерывностью и относительно длительным периодом изготовления ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах, называется:
 - а) массовым;
 - б) серийным;
 - в) единичным;
5. Для единичного типа производства характерно:
 - а) высокий процент механизированных работ;
 - б) большой удельный вес ручных операций;
 - в) невысокая квалификация рабочих;
6. Организация цехов и участков по принципу технологической однородности называется:
 - а) предметной производственной структурой;
 - б) технологической производственной структурой;
 - в) смешанной производственной структурой;
7. Основной структурной единицей предприятия является:
 - а) цех;
 - б) департамент;
 - в) отдел;
8. К особенностям серийного производства относят:
 - а) преобладание специального и специализированного оборудования;
 - б) высокую степень загрузки рабочих мест;
 - в) невысокая квалификация рабочих;

9. Состав и соотношение внутренних звеньев предприятия: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект, называют:

- а) организационной структурой предприятия;
- б) производственной структурой предприятия;
- в) комбинированием;

10. Сущность предметной специализации заключается:

- а) предприятие специализируется на выпуске готовой продукции;
- б) предприятие специализируется на производстве отдельных деталей, узлов и агрегатов;
- в) предприятие специализируется на выполнении отдельных стадий технологического процесса.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные формулы

$$K_{обн.} = C_{вв.} / C_{к.г.};$$

$$K_{выб.} = C_{выб.} / C_{н.г.};$$

$$K_{роста} = C_{к.г.} / C_{н.г.};$$

$$\Phi_o = TP / C_{ср.г.};$$

$$\Phi_e = C_{ср.г.} / TP;$$

$$\Phi_v = C_{ср.г.} / CЧ;$$

$$C_{ср.г.} = C_{н.г.} + (C_{вв.} \times N/12) - (C_{выб.} \times N/12);$$

$$K_{из.} = (C_{п.} - C_{ост.}) / C_{п.};$$

$$K_{г.} = C_{ост.} / C_{п.};$$

$$K_{экст.} = T\phi / T_n;$$

$$K_{инт.} = B\phi / B_n;$$

$$K_{интегр.} = K_{экст.} \times K_{инт.};$$

$$H_a = 1/n \times 100;$$

$$M = Пм \times T_{пл} \times t;$$

$$K_{и.м.} = B\phi(B_{пл.}) / M;$$

- где $K_{обн.}$ – коэффициент обновления;
 $K_{выб.}$ – коэффициент выбытия;
 $K_{роста}$ – коэффициент роста;
 $C_{вв.}$ – стоимость введенных ОПФ;
 $C_{выб.}$ – стоимость выбывших ОПФ;
 $C_{н.г.}$ – стоимость ОПФ на начало года;
 $C_{к.г.}$ – стоимость ОПФ на конец года;
 TP – товарная продукция;
 $C_{ср.г.}$ – среднегодовая стоимость ОПФ;
 N – количество месяцев с момента поступления (выбытия) ОПФ до конца года;
 $C_{п.}$ – первоначальная стоимость ОПФ;
 $C_{ост.}$ – остаточная стоимость ОПФ;
 Φ_o – фондоотдача;
 Φ_e – фондоемкость;
 Φ_v – фондовооруженность;
 $CЧ$ – среднесписочная численность работающих;
 $C_{ср.г.}$ – среднегодовая стоимость ОПФ;
 $K_{из.}$ – коэффициент износа;
 $K_{г.}$ – коэффициент годности;
 $K_{экст.}$ – коэффициент экстенсивного использования;
 $K_{инт.}$ – коэффициент интенсивного использования;

Кинтегр. – коэффициент интегрального использования;
Тф – фактическое время работы оборудования;
Тпл. – плановое время работы оборудования;
Вф – фактический объем производства;
Впл. – плановый объем производства;
На – норма амортизации;
n – срок полезного использования;
М – производственная мощность предприятия;
Пм – производительность оборудования;
М – количество единиц оборудования;
Ки.м. – коэффициент использования производственной мощности.

Задачи

Задача 1

Стоимость объекта основных средств – 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет.

Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы:

- 1) линейный;
- 2) уменьшаемого остатка (ускорения 2);
- 3) суммы чисел лет срока полезного использования.

Задача 2

Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 000 тыс. тонн, производительность рудника – 1 000 тыс. тонн / год.

1) рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн. руб.;

2) как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. тонн/ г.

Задача 3

Определите среднегодовую стоимость *ОПФ*, если их стоимость (в тыс. руб.) в течение года составляла:

на 1 января – 4525	на 01 июля – 4720
на 01 февраля – 4605	на 01 августа – 4740
на 01 марта – 4600	на 01 сентября – 4710
на 01 апреля – 4575	на 01 октября – 4690
на 01 мая – 4575	на 01 ноября – 4692
на 01 июня – 4560	на 01 декабря – 4730
	на 31 декабря – 4770

Задача 4

Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств по следующим данным:

Группы основных средств	Стоимость на начало года, тыс. руб.	Введены			Выведены	
		Месяц ввода	Количество, ед.	Стоимость, тыс. руб.	Месяц выбытия	Стоимость, тыс. руб.
Здания	10 000	Май	1	1 000	Ноябрь	500
Сооружения	1 000					
Оборудование	20 000	Март	1	2 000		
Средства транспортные	500	Август	2	50		
Инвентарь	200				Июнь	90

Определите стоимость *ОПФ* на конец года, коэффициенты обновления, выбытия и роста *ОПФ*.

Задача 5

Первоначальная стоимость *ОПФ* на начало года составила 3250 тыс. руб. В феврале введены *ОПФ* на сумму 276 тыс. руб. и выведены в августе на сумму 315 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость *ОПФ* и первоначальную стоимость *ОПФ* на конец года; коэффициент обновления, выбытия и роста.

Задача 6

Стоимость *ОПФ* на начало года 2210 тыс. руб. За год введены *ОПФ* на сумму 140 тыс. руб. в июне и 150 тыс. руб. в ноябре; выведены на сумму 165 тыс. руб. в марте и 70 тыс. руб. в сентябре. Годовой выпуск продукции составил 1500 тыс. т., средняя цена продукции 230 руб./т. Среднесписочная численность работающих на предприятии 67 чел. Рассчитайте коэффициенты обновления и выбытия *ОПФ*, фондотдачу, Фондоёмкость и фондовооруженность.

Задача 7

Объем товарной продукции предприятия за год составил 250 тыс. руб., фондоотдача – 1,25. С 1 марта выбыло оборудование стоимостью 60 тыс. руб. С 1 сентября введено оборудование на сумму 90 тыс. руб.

Найти среднегодовую стоимость *ОПФ*, стоимость *ОПФ* на начало и на конец года.

Задача 8

Годовой объем выпуска продукции предприятия составил 285 тыс. изделий, плановая выработка продукции – 300 тыс. изделий. Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Количество рабочих дней в году 250, время фактической работы оборудования предприятия за год составило 3600 часов.

Определить коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования предприятия.

Задача 9

Стоимость *ОПФ* на начало года 730 тыс. руб. За год введены *ОПФ* на сумму 95 тыс. руб. в августе и 50 тыс. в декабре; выбыли *ОПФ* на сумму 31 тыс. руб. в мае и 14 тыс. руб. в июне.

Годовой выпуск продукции составил 3400 тыс. т., средняя цена продукции 210 руб./т.

Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления *ОПФ*, фондоемкость и фондоотдачу.

Задача 10

Объем товарной продукции предприятия за год составил 250 тыс. руб., фондоотдача – 1,25. С 1 марта выбыло оборудование стоимостью 60 тыс. руб. С 1 сентября введено оборудование на сумму 90 тыс. руб. Найти среднегодовую стоимость *ОПФ*, стоимость *ОПФ* на начало и на конец года.

Задача 11

Объем товарной продукции предприятия за год составил 560 тыс. руб., фондоемкость – 0,4 руб./руб. С 1 мая выбыло оборудование стоимостью 16 тыс. руб. С 1 августа введено оборудование на сумму 64 тыс. руб. Найти среднегодовую стоимость *ОПФ*, стоимость *ОПФ* на начало и на конец года.

Задача 12

Установите процент физического износа здания цеха, если его первоначальная стоимость составляла 6 038 760 руб., а остаточная стоимость – 3 114 030 руб.

Задача 13

Определите коэффициенты экстенсивного использования оборудования цеха при следующих условиях:

Количество смен	2
Продолжительность смены, час.	8
Количество выходных дней в году	104
Количество праздничных дней	10
Количество агрегатов	5
Фактические простои по цеху, час.	887

Задача 14

Стоимость основных средств предприятия на конец года составляла:

Группа основных средств	Общая стоимость, тыс. руб.
Здания	120 000
Сооружения	45 000
Машины и оборудование:	
энергетическое оборудование	110 000
рабочие машины и оборудование	330 000
информационное оборудование	50 000
Транспортные средства	40 000
Инвентарь	12 000
Прочие	32 000

На 1 января произведена переоценка основных средств с использованием следующих коэффициентов:

Здания, сооружения	6
Энергетическое оборудование, рабочие машины и оборудование	7,5
	0,8
Информационное оборудование	10,6
Транспортные средства	8,2

Определите производственную структуру основных средств до и после переоценки, величину активной и пассивной частей.

Задача 15

Продолжительность рабочей смены на предприятии составляет 8 часов при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 часа. По паспортным данным часовая производительность ведущего оборудования составляет 30 изделий. Фактическое время работы оборудования составляет 6 часов, выработка продукции – 162 изделия в смену.

Определите коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования на предприятии.

Задача 16

Коэффициент экстенсивного использования оборудования основного цеха предприятия составил 0,75. Выработка продукции по плану составляет 2000 кг. в смену. Режим работу цеха односменный, продолжительность смены – 8 часов. Фактическая часовая выработка продукции составляет 300 кг.

Найдите фактическое время работы оборудования, коэффициенты интенсивного и интегрального использования.

Задача 17

В ведущем цехе предприятия установлено 8 станков. Проектная производительность каждого станка – 10 изделий/час. Полезный фонд рабочего времени оборудования в год составляет 2000 часов. За год было произведено 140 тыс. изделий.

Найдите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования.

Задача 18

Цех деревообрабатывающего предприятия состоит из 15 станков. Норма времени на обработку 1 погонного метра продукции – 0,2 часа. Режим работы предприятия односменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования составляют 10% от фонда рабочего времени, число рабочих дней в году – 260.

Определите производственную мощность предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое основные фонды, каково их назначение и по каким признакам их классифицируют на предприятии?
2. Что понимают под структурой *ОПФ* и чем обусловлены ее различия по отраслям промышленности?
3. Раскройте сущность технологической, видовой (производственной) и возрастной структуры *ОПФ*.

4. Какие виды стоимостных оценок *ОПФ* существуют и для чего они применяются?
5. Какова сущность физического и морального износа *ОПФ*? Перечислите факторы, на них влияющие?
6. Дайте понятие амортизации. Какие способы начисления амортизации существуют в настоящее время и чем обусловлен выбор того или иного способа?
7. В чем состоят сущность и значение амортизационной политики?
8. Какие показатели используют для оценки движения *ОПФ*? Раскройте целесообразность их расчета и анализа в динамике?
9. Какие существуют показатели оценки эффективности использования *ОПФ* предприятия?
10. Назовите экстенсивные и интенсивные показатели использования *ОПФ*.
11. Каковы понятия, виды, методы расчета производственной мощности предприятия?
12. Перечислите направления улучшения использования *ОПФ* и производственных мощностей предприятия в современных условиях?

Тесты

1. Основные средства – это:
 - а) средства производства, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере износа;
 - б) средства производства и нематериальные активы, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания;
 - в) основные фонды, неоднократно участвующие в процессе производства, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания.
2. К пассивной части основных средств нельзя отнести:
 - а) рабочие машины и оборудование;
 - б) транспортные средства;
 - в) передаточные устройства.
3. Переоценка основных средств производится, чтобы установить:
 - а) первоначальную стоимость;
 - б) остаточную стоимость;
 - в) восстановительную стоимость.

4. Если увеличивается объем производимой на предприятии продукции, что можно сказать об эффективности использования основных средств:

- а) это никак не влияет на эффективность их использования;
- б) эффективность растет, так как увеличивается отдача на каждый рубль, вложенный в основные средства;
- в) эффективность снижается, так как повышается физический износ объектов.

5. Продуктивный физический износ – это:

- а) потеря основными средствами потребительской стоимости в процессе эксплуатации;
- б) потеря потребительской стоимости основных средств, находящихся на консервации, в результате старения;
- в) утрата ими потребительской стоимости в результате снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств.

6. Моральному износу в наибольшей степени подвержены основные средства:

- а) предприятий автомобильной промышленности;
- б) предприятий по производству компьютерных микросхем;
- в) предприятий черной металлургии.

7. Выгодно ли предприятию амортизировать стоимость его основных средств:

- а) нет, амортизация увеличивает себестоимость продукции;
- б) да, потому что все предприятия обязаны амортизировать стоимость основных средств;
- в) да, потому что амортизация создает возможности для своевременного обновления основных средств.

8. Амортизация начисляется:

- а) по всем объектам основных средств;
- б) по объектам основных средств, находящихся к их основной части;
- в) по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования.

9. Коэффициент интенсивного использования основных средств показывает:

- а) эффективность использования их во времени;
- б) эффективность обновления основных средств;
- в) эффективность использования их по производительности.

10. Если для амортизации объекта основных средств применяется нелинейные способы, это позволяет:

- а) списать всю стоимость объекта в течение срока полезного использования;
- б) списать большую его стоимость в первую половину срока полезного использования;
- в) списывать стоимость равными частями в течение срока полезного использования.

Тема 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные формулы

$$Kоб=BP/OC;$$

$$Kз=OC/BP;$$

$$Kз=1/Kоб;$$

$$T=Д/Kоб;$$

$$OB=(BP_2/Kоб_1) - (BP_2/Kоб_2)$$

$$OB=(BP_2/BP_1) \times OC_1 - OC_2;$$

$$Me=MЗ/ТП;$$

$$Mo=ТП/MЗ;$$

$$Mo=1/Me,$$

где $Kоб$ – коэффициент оборачиваемости;

$Kз$ – коэффициент загрузки;

T – длительность анализируемого периода (360, 90, 30 дней);

OB – относительное высвобождение оборотных средств;

Me – материалоемкость;

Mo – материалотдача;

BP – выручка от реализации;

OC – оборотные средства.

Задачи

Задача 1

Среднегодовые остатка оборотных средств предприятия за год составили 820 тыс. руб., объем реализованной продукции – 6350 тыс. руб.

Определить коэффициенты оборачиваемости, загрузки, длительность 1 оборота оборотных средств.

Задача 2

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия составил 5 оборотов, выручка то реализации продукции – 200 тыс. руб.

Определить коэффициент загрузки, среднемесячные остатки оборотных средств и продолжительность 1 оборота оборотных средств.

Задача 3

Продолжительность 1 оборота оборотных средств предприятия составляет 25 дней, среднеквартальные остатки оборотных средств – 370 тыс. руб.

Определить коэффициенты оборачиваемости и загрузки оборотных средств, объем реализованной продукции.

Задача 4

Объем реализованной продукции предприятия в 1-м квартале составлял 1350 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 210 тыс. руб. Во 2-м квартале объем реализации увеличился на 8%, а время 1 оборота сократилось на 1 день.

Найти коэффициенты оборачиваемости и загрузки, продолжительность 1 оборота в 1-м квартале, коэффициенты оборачиваемости и загрузки, среднеквартальные остатки оборотных средств в 2-м квартале.

Задача 5

Продолжительность 1 оборота оборотных средств предприятия в 1-м квартале составила 10 дней, среднеквартальные остатки оборотных средств – 545 тыс. руб. Во 2-м квартале объем реализованной продукции уменьшился на 20%, а среднеквартальные остатки оборотных средств увеличились на 123 тыс. руб.

Найти коэффициент оборачиваемости и объем реализованной продукции в 1-м квартале, коэффициент оборачиваемости и продолжительность 1 оборота во 2-м квартале.

Задача 6

Объем реализованной продукции предприятия в базисном году составил 3600 тыс. руб., в отчетном – 3720 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств – соответственно 620 тыс. руб. и 580 тыс. руб.

Определить коэффициенты оборачиваемости и загрузки, продолжительность 1 оборота в базисном и отчетном годах, абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 7

Предприятие реализовало продукцию в 1-м квартале на сумму 1200 тыс. руб., средние остатки оборотных средств составили 200 тыс. руб. Во 2-м квартале произошло высвобождение оборотных средств на сумму 45 тыс. руб., при увеличении объемов реализации на 55 тыс. руб.

Найти коэффициенты оборачиваемости и загрузки, продолжительность 1 оборота в 1-м и 2-м кварталах, относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 8

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств двух разных предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Стоимость, тыс. руб.	
	1 предприятие	2 предприятие
Производственные запасы	134	287
Незавершенное производство	255	44
Расходы будущих периодов	67	36
Готовая продукция	354	210
Дебиторская задолженность	-	351

Задача 9

Средние остатки оборотных средств составляли (тыс. руб.):

на 1 января 1535	на 1 июля 1570
на 1 февраля 1545	на 1 августа 1566
на 1 марта 1555	на 1 сентября 1530
на 1 апреля 1540	на 1 октября 1544
на 1 мая 1578	на 1 ноября 1556
на 1 июня 1546	на 1 декабря 1565
	на 31 декабря 1550

Рассчитайте:

- 1) среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств;
- 2) оборачиваемость оборотных средств по кварталам и за год, если объем реализованной продукции составил (тыс. руб.):
 в I квартале – 1756;
 во II квартале – 1566;
 в III квартале – 2194;
 в IV квартале – 2400.
- 3) коэффициенты оборачиваемости и загрузки оборотных средств за год.

Задача 10

Среднегодовые остатки оборотных средств предприятия в 2006 г. составляли 1588 тыс. руб., а объем реализованной продукции составил за тот же год – 6895 тыс. руб. В 2007 г. длительность 1 оборота оборотных средств планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализации останется прежнем.

Задача 11

Материальные затраты предприятия на изготовление продукции составили 650 тыс. руб., объем производства – 2345 тыс. руб.

Найдите материалоемкость и материалоемкость продукции предприятия.

Задача 12

Объем производства продукции предприятия составил 4230 тыс. руб., материалоемкость – 0,45 руб. В следующем году планируется увеличение объемов выпуска продукции на 5%. В результате внедрения новых технологий обработки сырья расходы материальных ресурсов планируется снизить на 9%.

Определить изменение материалоемкости.

Задача 13

Материальные затраты на изготовление единицы продукции в 1-м квартале составили 54% от ее стоимости, объем произведенной продукции – 670 тыс. руб. В результате повышения выхода продукции с единицы сырья и материалов объем производства во 2-м квартале увеличился на 90 тыс. руб.

Определить материалоемкость продукции 2-го квартала и изменение материалоемкости.

Контрольные вопросы

1. Раскройте сущность оборотных средств, их классификации, дайте характеристику их структуры.
2. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств на предприятии?
3. Почему оборотные средства считают активами производства прибыли? Какие виды оборотных средств относятся к этим активам?
4. В чем заключается значение экономии материальных ресурсов? Перечислите основные резервы экономии материальных ресурсов.
5. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
6. В чем заключается сущность нормирования оборотных средств? Какие элементы оборотных средств подвергаются нормированию?

Тесты

1. Структура оборотных средств – это:
 - а) доля каждого элемента в их общей стоимости;
 - б) перечень элементов, включенных в состав оборотных средств;
 - в) необходимая, но недостаточная их величина.

2. Если длительность оборота оборотных средств увеличилась с 30 до 37 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?

- а) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
- б) эффективность использования оборотных средств снизилась;
- в) эффективность использования оборотных средств осталась прежней.

3. Большая доля незавершенного производства в структуре оборотных средств предприятия говорит о том, что:

- а) оно производит материалоемкую продукцию;
- б) источником оборотных средств являются кредиты банков;
- в) велика длительность производственного цикла.

4. Расходы будущих периодов – это:

- а) расходы, которые будут произведены в последующие периоды;
- б) себестоимость продукции, которая будет произведена в будущем времени;
- в) расходы, произведенные в настоящее время и подлежащие списанию в последующие периоды.

5. Если уменьшается длительность одного оборота, что происходит с потребностью в оборотных средствах?

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) эти величины не зависят друг от друга.

6. Каково значение коэффициента оборачиваемости при следующих данных: средние остатки оборотных средств – 300 тыс.руб., стоимость реализованной продукции – 600 тыс.руб.:

- а) 2;
- б) 8.
- в) 32.

7. Процесс нормирования представляет собой:

- а) определение минимальной, но достаточной величины оборотных средств предприятия;
- б) расчет соответствия величины оборотных средств предприятия нормативам, определенным Правительством;
- в) процесс разделения оборотных средств на нормируемую и ненормируемую часть.

8. К ненормируемым оборотным средствам относятся:

- а) денежные средства;
- б) производственные запасы;
- в) незавершенное производство.

9. Как ведет себя коэффициент загрузки при снижении коэффициента оборачиваемости:

- а) снижается;

- б) растёт;
- в) остается неизменным.

10. Основные задачи в управлении оборотными средствами предприятия – это:

- а) оптимизация структуры оборотных средств и повышение их оборачиваемости.
- б) увеличение доли готовой продукции в структуре оборотных средств предприятия;
- в) нормирование оборотных средств на предприятии.

Тема 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основные формулы

$$K_{np} = Ч_{np} / СЧ;$$

$$K_{выб} = Ч_{выб} / Ч_{сп};$$

$$V = ТП / СЧ;$$

$$V = ТП / Т;$$

$$Тр = Т / ТП;$$

$$Н_{выр} = (60 \times С \times t_{см} \times K) / Н_{вр};$$

$$Зс = СР \times Vф;$$

$$Зсп = СР \times Vф + П;$$

$$Зспр = СР_о \times V_{пл} + (Vф - V_{пл}) \times СР_n;$$

$$З_n = ТС \times t;$$

$$З_{nn} = ТС \times t(1 + П/100),$$

где K_{np} – коэффициент приема кадров;

$K_{выб}$ – коэффициент выбытия кадров;

$Ч_{np}$ – численность принятых работников;

$Ч_{выб}$ – численность уволенных по разным причинам работников;

V – выработка 1 работающего (выработка в единицу времени);

$Тр$ – трудоемкость изготовления продукции;

$Т$ – рабочее время;

$Н_{выр}$ – норма выработки в единицу времени;

$С$ – количество смен на предприятии;

$t_{см}$ – продолжительность смены;

K – количество рабочих дней в период времени;

$Н_{вр}$ – норма времени на изготовление изделия;

$Зс$ – простая сдельная заработная плата;

$СР$ – сдельная расценка за единицу продукции;

$СР_о$ – основная сдельная расценка;

$СР_n$ – повышенная сдельная расценка;

$Vф$ – выработка фактическая;

$V_{пл}$ – выработка плановая;

$Зсп$ – сдельно-премиальная заработная плата;

$П$ – размер премии;

$З_n$ – простая повременная заработная плата;

$З_{nn}$ – повременно-премиальная заработная плата;

$ТС$ – тарифная ставка;

t – количество отработанного времени.

Задачи

Задача 1

Численность промышленно-производственного персонала предприятия по категориям составляет:

Категории ППП	Численность, чел.
1. Основные рабочие	330
2. Вспомогательные рабочие	140
3. Руководители	6
4. Специалисты	27
5. Служащие	120
Итого	

Определите структуру ППП. Рассчитайте производительность труда одного рабочего и 1 работающего, если за год выпущено продукции на 3650 тыс. руб.

Задача 2

Технологическая трудоемкость производства 1 изделия составляет 1,5 чел.ч./шт. Годовой фонд рабочего времени 1 работника – 1750 часов. Рассчитайте полную трудоемкость, если численность работников по категориям следующая:

Категории ППП	Численность, чел.
1. Основные рабочие	50
2. Вспомогательные рабочие	25
3. Руководители	8
4. Специалисты	15
5. Служащие	12
Итого	

Задача 3

Литейный цех имеет в своем составе 2 участка. Продукция 1-го участка – слитки металла. Продукция 2-го участка – металлическая посуда. Численность персонала цеха составляет 156 чел.

Рассчитайте производительность труда по цеху, используя следующие данные:

Участок	Выпуск продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.
1	5000 т	8000
2	18000 шт.	45

Задача 4

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 90 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Фактическая выработка за месяц – 450 изделий (при плановой выработке 400 деталей). Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц:

- 1) при простой повременной форме оплаты труда;
- 2) при повременно-премиальной форме оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;
- 3) при прямой сдельной форме оплаты труда. Сдельная расценка за 1 изделие – 57 руб.;
- 4) при сдельно-премиальной форме оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения плана.
- 5) при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда. Повышающий коэффициент – 1,5.

Задача 5

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 125 чел. В течение года было принято на работу 15 чел., уволено – 10 чел.

Определите коэффициенты приемы и выбытия кадров.

Задача 6

За год с предприятия уволился 21 чел., в результате чего коэффициент выбытия кадров составил 0,12. За тот же период было принято на работу 35 чел.

Найти среднесписочную численность работников предприятия и коэффициент приема кадров.

Задача 7

Годовая программа выпуска продукции на предприятии составляет 150 т при норме времени на производство 1 кг продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 260, режим работы предприятия одно-

сменный, длительность смены – 8 часов, потери времени составляют 5% от номинального рабочего времени.

Определите необходимую численность рабочих на год.

Задача 8

На предприятии изготавливается два вида продукции, нормативная трудоемкость изготовления которых составляет 0, 25 и 1,2 часа соответственно. Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 часов при плановых простоях на ремонт и переналадку оборудования в 0,5 часа. Количество рабочих дней в году – 250. План выпуска продукции – 390 тыс. единиц 1-го вида и 100 тыс. единиц 2-го вида.

Определите нормативный фонд рабочего времени и требуемое количество рабочих для выполнения производственной программы предприятия.

Задача 9

В 1-м квартале выработка продукции на одного работающего составила 22 тыс. руб., объем товарной продукции предприятия – 220 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется увеличение объема товарной продукции на 20 тыс. руб. и сокращение численности работников на 3 человека.

Определите планируемый прирост производительности труда.

Задача 10

В 1-м квартале на предприятии было произведено товарной продукции на сумму 320 тыс. руб., численность работающих составила 20 человек. Во 2-м квартале объем товарной продукции вырос на 40 тыс. руб., а выработка продукции на 1 работающего увеличилась на 25%.

Найти относительное высвобождение работающих.

Задача 11

Нормативная трудоемкость изготовления единицы продукции составляет 1,25 часа, фактическая трудоемкость составила 1,6 часа.

Определите, насколько перерасход времени повлиял на производительность труда.

Задача 12

Выработка продукции на предприятии составляла 6 изделий в час. После внедрения новой технологии трудоемкость снизилась на 20%.

Определите изменение производительности труда.

Задача 13

Нормативная трудоемкость изготовления единицы продукции на предприятии – 0,2 часа, фактическая составила 0,25 часа.

Оцените, насколько перерасход времени повлиял на производительность труда.

Задача 14

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 15 мин., часовая тарифная ставка – 120 руб. Режим работы предприятия – односменный, продолжительность смены – 8 часов, количество рабочих дней в месяце – 22 дня.

Определите месячную норму выработки, сдельную расценку за 1 изделие и фонд сдельной заработной платы.

Задача 15

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 1,2 часа, часовая тарифная ставка – 150 руб. Режим работы предприятия – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированный простой – 10% от фонда рабочего времени, в году 260 рабочих дня.

Определите годовую норму выработки, сдельную расценку за изделие и фонд сдельной заработной платы.

Задача 16

На одном из участков цеха работает 10 рабочих, которые производят 11 000 деталей при норме 10 000 деталей в месяц. Применяется сдельно-премиальная система оплаты труда. Сдельная расценка за единицу продукции – 5 руб. За каждую произведенную сверх нормы деталь доплата составляет 0,5 руб. В связи с необходимостью увеличить объем выпуска на предприятии требуется производить не менее 12 000 деталей. Увеличение выпуска можно достигнуть за счет интенсификации труда путем введения сдельно-прогрессивной системы оплаты труда. При этом будет применяться следующая шкала:

Выполнение плана, %	100,1–110	110,1–115	Свыше 115
Повышающий коэффициент	1,1	1,3	1,7

Оправдано ли введение этой системы оплаты, если дополнительная прибыль от увеличения выпуска составляет 30 тыс. руб.?

Контрольные вопросы

1. Что понимается под структурой кадров и каковы факторы, ее определяющие?
2. Какие показатели используют для характеристики структуры и движения кадров?
3. Дайте понятие производительности труда и каково значение ее роста на предприятии?
4. Почему на предприятии темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы?
5. Какие методы определения производительности труда вы знаете?
6. Какие факторы определяют рост производительности на предприятии?
7. Раскройте социально-экономическую сущность оплаты труда.
8. Какую роль играет заработная плата для работника и работодателя?
9. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной?
10. Какие вы знаете формы и системы оплаты труда?
11. В каких случаях целесообразно применять сдельную и повременную форму оплаты труда?
12. Назовите и охарактеризуйте основные элементы тарифной системы и объясните их значение.
13. Раскройте сущность и область применения бестарифной системы оплаты труда.
14. Охарактеризуйте основные направления повышения производительности труда.

Тесты

1. На предприятии рассчитываются три показателя: выработка на 1 производственного рабочего; выработка на 1 рабочего; выработка на 1 работника. Какая величина больше?
 - а) выработка на 1 производственного рабочего;
 - б) выработка на 1 рабочего;
 - в) выработка на 1 работника.
2. О повышении эффективности использования рабочей силы свидетельствуют:
 - а) увеличение показателя выработки;
 - б) увеличение показателя трудоемкости;
 - в) рост заработной платы.
3. Повременная форма оплаты труда применяется, если:
 - а) невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени;
 - б) можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени.
 - в) нужно повысить интенсивность труда.

4. При расчете трудоемкости обслуживания учитываются фонд рабочего времени
 - а) основных рабочих;
 - б) вспомогательных рабочих;
 - в) служащих.
5. При простой сдельной системе оплаты труда с увеличением выпуска продукции
 - а) увеличивается доля заработной платы в себестоимости продукции;
 - б) доля заработной платы в себестоимости продукции не изменяется;
 - в) уменьшается доля заработной платы в себестоимости продукции.
6. В каком случае предприятию выгодно использовать повременную форму оплаты труда:
 - а) при растущих объемах производства;
 - б) при стабильных объемах производства;
 - в) при снижающихся объемах производства.
7. Основным недостатком простой сдельной формы оплаты труда является то, что:
 - а) она не стимулирует производительность труда;
 - б) при этой системе увеличивается доля оплаты труда в себестоимости единицы продукции;
 - в) возможно снижение качества продукции при росте выработки.
8. Какая зависимость должна постоянно контролироваться на предприятии:
 - а) соотношение количества работников, оплачиваемых с использованием сдельной и повременной форм оплаты труда.
 - б) соотношение времени, отработанного работниками, оплачиваемыми по повременной форме оплаты труда, и количеством произведенной продукции;
 - в) соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы.
9. Расходование рабочей силы отражает:
 - а) показатель выработки;
 - б) показатель трудоемкости;
 - в) оба этих показателя.
10. Выработка рабочего увеличилась в результате сокращения перерывов на отдых. Это свидетельствует:
 - а) об увеличении производительности труда;
 - б) об увеличении трудоемкости;
 - в) об увеличении интенсивности труда.

Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные формулы

$$I_o = I_{пер} + I_{пост};$$

$$Q = C / (z - v),$$

$$Pr = BP - I_o;$$

$$Pr = P \times x - (I_{пост} + vx)$$

$$V_{кр} = I_{пост} / (P - CI_{пер})$$

$$P \times V_{кр} = I_{пост} + CI_{пер} \times V_{кр}$$

где I_o – общие (валовые) издержки;

$I_{пер}$ – условно-переменные издержки;

$I_{пост}$ – условно-постоянные издержки;

Pr – прибыль

P – цена реализации

x – количество проданных единиц продукции

v – переменные расходы на единицу продукции

BP – выручка от реализации

$V_{кр}$ – критический выпуск продукции

$CI_{пер}$ – переменные расходы на единицу продукции

Задачи

Задача 1

Прибыль от реализации продукции в 1-м квартале составила 120 тыс. руб., общие издержки – 80 тыс. руб., из них постоянные – 25 тыс. руб. Во втором квартале выручка от реализации продукции увеличилась на 10%, переменные издержки – на 10%, постоянные – на 5%.

Найти изменение прибыли.

Задача 2

Объем товарной продукции предприятия в 1-м квартале составил 260 тыс. руб., себестоимость – 180 тыс. руб. Во втором квартале затраты на 1 руб. товарной продукции уменьшились на 0,05 руб., а прибыль от реализации продукции составила 100 тыс. руб.

Найти затраты на 1 руб. товарной продукции в 1-м квартале, объем товарной продукции и себестоимость во 2-м квартале, изменение прибыли.

Задача 3

В базисном году себестоимость товарной продукции предприятия составила 323 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной

продукции в 0,76 руб. В отчетном году затраты на 1 руб. товарной продукции составили 0,8 руб., а объем товарной продукции был увеличен на 5%.

Определите себестоимость товарной продукции отчетного периода и изменение прибыли.

Задача 4

Предприятие производит продукцию по цене 250 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина условно-постоянных расходов равна 140 тыс. руб.

Найти критический объем продукции в денежном и натуральном выражениях.

Задача 5

Критический объем продаж на предприятии составляет 2500 кг продукции, условно-постоянные издержки – 300 тыс. руб., удельные переменные издержки – 30 руб.

Найти цену 1 кг продукции и критический объем продаж в стоимостном выражении.

Задача 6

Производительность цеха составляет 2000 товарных ящиков в месяц.

В цехе работает 1 рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 11250 руб.) и 2 рабочих, сколачивающих ящики вручную (месячный заработок каждого – 9000 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, занимающийся уборкой производственного помещения (месячный заработок – 4000 руб.). В штате числятся также электрик, сантехники механик на 0,25 ставки каждый (полная ставки – 8000 руб.).

За месяц израсходовано 10 м³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 1650 руб., стоимость 1 кг гвоздей – 10 руб.

Стоимость дисковой пилы – 8500 руб., норма амортизации – 12%, потребляемая мощность 15 кВт/час, фактическое время работы за месяц – 160 часов.

На освещение цеха за месяц израсходовано 400 кВт электроэнергии, оплата за водоснабжение и водоотведение 1260 руб. в месяц. Стоимость 1 кВт/час – 1,20 руб.

Стоимость здания цеха 400 тыс. руб., норма амортизации – 1,5%. Ставка единого социального налога – 26,2%

Составьте смету затрат на производство и определите себестоимость 1 ящика.

Задача 7

На производство 1 швейного изделия были осуществлены следующие затраты: норма расхода ткани составляет $2,5 \text{ м}^2$, стоимость 1 м^2 – 450 тыс. руб., вспомогательные материалы стоимостью 150 тыс. руб., основная заработная плата производственных рабочих 2100 тыс. руб., дополнительная заработная плата основных рабочих – 10% от основной заработной платы. Ставка единого социального налога – 26,2% от всей суммы заработной платы основных рабочих. Накладные расходы (кроме внепроизводственных расходов) составляют 532 руб., внепроизводственные расходы – 310 руб.

Определите себестоимость швейного изделия.

Задача 8

Годовой выпуск на предприятии составил 500 ед. продукции. Затраты на весь объем производства составил (в тыс.руб.):

– сырье –	360;
– вспомогательные материалы –	30;
–топливо и энергия –	240;
– заработная плата –	150;
– отчисления на социальные нужды –	39;
– общепроизводственные расходы –	70,4;
– общехозяйственные расходы –	30;
– коммерческие расходы –	30,6;
Итого –	950 000.

Цена единицы продукции 2000 руб./шт.

1. Постройте график безубыточности и определите критический выпуск.
2. Рассчитайте критический выпуск при увеличении цены до 2200 руб.
3. Рассчитайте критический выпуск при увеличении расходов на сырьё на 10%
4. Рассчитайте выпуск, при котором может быть достигнута прибыль 500 тыс.руб.

Задача 9

Годовой выпуск продукции на предприятии – 20 тыс. т., себестоимость 1 т – 25 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов – 20%. В следующем году выпуск продукции предполагается увеличить до 22 тыс. т.

Установите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска.

Задача 10

Производство продукции в цехе было увеличено с 20 тыс. ед. в год до 30 тыс.ед.

При этом потребовалось построить дополнительный производственный корпус.

Определить себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства, если известно, что:

1) До увеличения объема производства себестоимость единицы продукции была равна 5 тыс.руб.. доля условно-постоянных расходов – 30%.

2) Общепроизводственные расходы выросли после увеличения объема производства на 1500 тыс.руб. в год.

Задача 11

Предприятие реализует изделия А и В. Планируемый объем реализации делится поровну между изделиями. Цена изделия А 120 руб., а изделия В – 80 руб. Анализ фактического объема реализации за этот период показал, что 75% пришлось на изделие В, и 25% – на изделие А. Каковы будут точки безубыточности для планируемых и фактических объемов реализации, если постоянные расходы за год составили 1 800 тыс. руб. Фактические расходы и цены реализации идентичны плановым.

Задача 12

Известны следующие данные по производству 1 ц хлебобулочных изделий: стоимость сырья – 300 руб., топливо и энергия на технологические цели – 90 руб., основная заработная плата производственных рабочих – 250 руб., дополнительная заработная плата производственных рабочих – 15% от основной. Ставка единого социального налога – 26,2% от всей суммы заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 120 руб., цеховые расходы – 100 руб., общехозяйственные расходы – 80 руб., внепроизводственные расходы – 10% от производственной себестоимости.

Составить калькуляцию себестоимость 1 ц хлебобулочных изделий. Определить себестоимость одного изделия массой 0,6 кг.

Задача 13

В цехе произведено 200 ед. изделия А и 400 ед. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции:

Исходные данные (в тыс. руб.) приведены в таблице.

Показатель	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Заработная плата АУП	80	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	-	-
5. Амортизация здания	60	-	-
6. Электроэнергия на технологические цели	100	40	60
7. Электроэнергия на освещение цеха	40	-	-
8. Амортизация оборудования	160	-	-
9. Прочие затраты	200	-	-

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие затрат, совокупных расходов и себестоимости продукции.
2. Перечислите критерии классификации затрат предприятия.
3. Для чего необходимо деление затрат на постоянные и переменные?
4. Какова цель составления сметы затрат на производство? Перечислите ее элементы.
5. В чем сущность анализа безубыточности производства? Как рассчитать точку безубыточности и отразить это состояние на графике?
6. Что представляет собой калькулирование себестоимости? Какие способы калькулирования вы знаете?
7. В чем состоит отличие таких методов калькулирования затрат, как «Direct costing» и «Absorption costing»?
8. Какие методы распределения общезаводских и цеховых затрат используют промышленные предприятия?
9. Какие принципы должны быть приняты в качестве критерия оценки обоснованности распределения общехозяйственных, общепроизводственных и цеховых расходов?
10. Какова связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции?

11. Какова связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия?

12. Зачем вообще необходимо планировать на предприятии издержки на производство и реализацию продукции?

13. Какие основные направления снижения затрат на предприятии вы знаете?

Тесты

1. Можно ли себестоимость считать интегральным показателем эффективности производства?

- а) да, так как он отражает уровень использования производственных ресурсов предприятия;
- б) нет, так как эффективность производства характеризуется его рентабельностью;
- в) нет, так как этот показатель отражает сумму затрат на производство продукции.

2. Если увеличиваются постоянные издержки

- а) снижается критический объем производства;
- б) повышается критический объем производства;
- в) на критический объем производства это никак не влияет.

3. Накладные расходы – это:

- а) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;
- б) затраты, связанные с технологическим процессом и затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией орудий труда;
- в) затраты на обслуживание и управление производством.

4. Косвенные затраты – это:

- а) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;
- б) затраты, которые при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них.
- в) затраты на обслуживание и управление производством.

5. В калькуляции затраты сгруппированы:

- а) в зависимости от места возникновения и назначения;
- б) в зависимости от отношения к объему производства;
- в) по простым экономическим элементам.

6. Предприятие в 2007 г. произведет продукции на 10% меньше, чем в 2006 г. Изменится ли себестоимость единицы продукции, если переменные издержки на единицу продукции не меняются?

- а) себестоимость снизится;
- б) себестоимость повысится;
- в) себестоимость не изменится.

7. Средние переменные издержки:
 - а) не меняются с ростом объемов производства;
 - б) увеличиваются с ростом объемов производства;
 - в) снижаются с ростом объемов производства.
8. Группировка затрат по экономическим элементам представляет собой:
 - а) смету затрат на производство;
 - б) калькуляцию затрат на производство;
 - в) перечень экономических издержек предприятия.
9. Если предприятие производит один вид продукции:
 - а) достаточно составить одну смету затрат на производство;
 - б) достаточно составить калькуляцию;
 - в) нужно составлять смету и калькуляцию.
10. Комплексные статьи затрат включают:
 - а) однородные по экономическому содержанию элементы;
 - б) затраты на производство одного вида продукции;
 - в) несколько элементов затрат.

Тема 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные формулы

$$P_{пр} = ЧП / (ОПФ + ОС) \times 100\%,$$

$$P_{прод} = ЧП / С,$$

$$P_{продаж} = ЧП / ВР \times 100\%,$$

где $P_{пр}$ – рентабельность производства;

$P_{прод}$ – рентабельность продаж;

$P_{продаж}$ – рентабельность продаж;

$ЧП$ – чистая прибыль.

Задачи

Задача 1

Выручка от реализации продукции на предприятии за год составила 2500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1980 тыс. руб. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 68 тыс. руб., дивиденды по акциям – 12 тыс. руб. Внереализационные расходы – 7 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 24%.

Найти рентабельность продукции, рентабельность продаж и чистую прибыль.

Задача 2

Рентабельность продукции на предприятии за год составила 18%, среднегодовая стоимость ОПФ – 580 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств – 360 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1200 тыс. руб. Доходы, полученные от долевого участия в деятельности другого предприятия, составили 54 тыс. руб. Доходы, полученные от процентов по денежным вкладам – 19 тыс. руб., отрицательная курсовая разница по иностранной валюте – 8 тыс. руб.

Найти прибыль от реализации продукции, рентабельность производства и рентабельность продаж.

Задача 3

При создании предприятия его владелец вложил сумму 2 млн руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Годовой доход от аренды составлял 50 тыс. руб. До организации предприятия его учредитель был наемным работником с годовой заработной платой 100 тыс. руб. Деятель-

ность созданного предприятия характеризуется следующими показателями.

Показатель	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена за ед., руб./ед.	1000
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.	
– материальные	250
– по оплате труда	150
– амортизация	160
– прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, валовую прибыль, прибыль до налогообложения, рентабельность производства, рентабельность продукции.

Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 4

Предприятие выпустило за год 200 ед. продукции А и 500 ед. продукции Б. Себестоимость продукции А – 1000 руб. за единицу, продукции Б – 200 руб. за единицу. Цены, соответственно, 1100 и 250 руб. за единицу.

Определите рентабельность производства и рентабельность продукции, если суммарная стоимость основных и оборотных средств предприятия составляет 300 тыс. руб.

Задача 5

Предприятие занимается сборкой и реализацией компьютерной техники. В соответствии с планом предприятие в 1-м квартале должно произвести и реализовать 130 компьютеров по средней цене 10 тыс. руб. Плановые затраты на комплектующие – 7 тыс. руб. на 1 компьютер. Плановые расходы на заработную плату, страховые платежи, расходы на рекламу и прочие расходы составляют 200 тыс. руб.

Рассчитайте прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства, если стоимость основных средств составляет 100 тыс. руб., поставки комплектующих – 2 раза в месяц.

Рассчитайте прибыль при условии, что комплектующие приобретаются на средства, взятые в кредит под 18% годовых.

Контрольные вопросы

1. Раскройте экономическую сущность понятий «эффект» и «эффективность».

2. Дайте определение понятия «доходы предприятия», их классификацию.

3. Дайте понятие «прибыли предприятия».

4. Назовите виды прибыли в соответствии с бухгалтерской отчетностью формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

5. Опишите алгоритм формирования чистой прибыли предприятия.

6. Охарактеризуйте варианты распределения чистой прибыли предприятия.

7. Какие методы планирования прибыли предприятия вы знаете?

8. Раскройте механизм использования чистой прибыли предприятия.

9. Дайте характеристику показателям рентабельности производства, продукции, капитала и продаж.

10. Раскройте взаимосвязь показателей рентабельности и назовите сферы их применения.

11. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования производственных ресурсов предприятия.

Тесты

1. Прибыль предприятия характеризует:

- а) эффективность производства;
- б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- в) результат от реализации продукции.

2. Экономическая прибыль – это:

- а) валовая прибыль за вычетом налогов;
- б) разность между выручкой и внешними издержками;
- в) разность между выручкой и внешними и внутренними издержками.

3. Чистая прибыль – это:

- а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;
- в) прибыль предприятия за вычетом налогов.

4. Прибыль каждого из двух предприятий составила за год 10 млн. руб. Можно ли утверждать, что:

- а) эффективность производства на этих двух предприятиях одинакова;
- б) предприятия одинаково рентабельны;
- в) этот показатель ни о чем не говорит, нужны дополнительные сведения.

5. Показатель рентабельности производства отражает:

- а) эффективность производства отдельных видов продукции;
- б) эффективность использования производственных фондов предприятия;
- в) не только эффективность хозяйственной деятельности, но и процессов ценообразования на предприятии.

6. Можно ли показатель, представляющий собой отношение прибыли к средней за год сумме оборотных средств, считать показателем рентабельности?

- а) нет, так как рентабельность рассчитывается по другим формулам;
- б) да, по такому принципу рассчитываются все показатели рентабельности;
- в) нет, так как рентабельность – абсолютный показатель.

7. Цены на продукты А, Б и В составляют 65, 90 и 78 руб., а их себестоимость – 50, 85 и 70 руб. соответственно. Какой из этих продуктов выгоднее производить?

- а) А;
- б) Б;
- в) В.

8. Экономическую прибыль целесообразно рассчитывать:

- а) при составлении отчетности предприятия;
- б) для целей налогообложения;
- в) при открытии нового предприятия или нового вида деятельности.

9. Можно ли сравнивать рентабельность производства различных по размерам предприятий?

- а) такое сравнение неправомерно, предприятия используют различные ресурсы;
- б) такое сравнение оправдано, если рентабельность рассчитывается для предприятий, выпускающих одинаковую продукцию;
- в) такое сравнение правомерно, т. к. рентабельность относительный показатель;

10. Рентабельность предприятия повысится, если увеличится:

- а) сумма оборотных средств;
- б) стоимость основных фондов;
- в) прибыль.

Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задачи

Задача 1

Поставки сырья на предприятие осуществляются на основе договора. Оплата осуществляется платежными требованиями. Срок платежа 3 дня после отгрузки, срок поставки 7 дней после отгрузки. За год на предприятии получают сырья на сумму 60 млн руб.

Рассчитайте среднюю величину дебиторской задолженности.

Задача 2

На предприятии ежемесячно 10 числа выплачивается заработная плата и ЕСН в размере 600 тыс. руб.

Рассчитайте кредиторскую задолженность на 1-е число и величину устойчивых пассивов по заработной плате и ЕСН.

Задача 3

На предприятии ежедневно потребляется сырья на 20 тыс. руб. Рассчитано, что для стабильной работы предприятия нормальный запаса сырья должен быть равен 10 дней.

Найдите величину оборотных средств.

Задача 4

Плановый выпуск продукции на предприятии составляет 800 тыс. руб. Отгрузка продукции осуществляется 4 раза в месяц. Оплата платежными требованиями. Средний срок поставки 10 дней, срок оплаты 4 дня.

Рассчитайте максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности.

Задача 5

Плановый выпуск продукции на предприятии составляет 900 тыс. руб. Доля материальных затрат 20%. Поставки материалов осуществляются 2 раза в месяц.

Рассчитайте потребность в оборотных средствах под запасы сырья и материалов.

Задача 6

Плановый выпуск продукции на предприятии 1200 тыс. руб. Доля материальных затрат 25%, себестоимость – 80%. Производственный цикл (от поступления сырья в производственный процесс до отгрузки продукции на склад) 15 дней.

Рассчитайте величину незавершенного производства.

Задача 7

Плановый выпуск продукции на предприятии составляет 3000 тыс. руб. Поставка осуществляется на условии предоплаты. Отгрузка осуществляется в течение 3 дней после поступления платежа.

Рассчитайте величину устойчивых пассивов, образованных авансами под отгрузку продукции.

Задача 8

На балансе предприятия находятся основные средства в размере 1600 тыс. руб. Износ на начало года составляет 30%. Средняя норма амортизации 13%. Планируемая нераспределенная прибыль на конец года 200 тыс. руб. Потребность в оборотных средствах составляет 400 тыс. руб. Уставный капитал предприятия 1000 руб. Устойчивые пассивы составляют 100 тыс. руб.

Рассчитайте потребность в кредите.

Задача 9

На предприятии стоимость основных средств 2000 тыс. руб., износ на начало года составляет 50%, средняя норма амортизации 15%, дебиторская задолженность 200 тыс. руб. Запасы сырья и материалов 100 тыс. руб. Уставный капитал 1000 тыс. руб. Устойчивые пассивы 200 тыс. руб. За год планируется получить прибыль от реализации продукции 200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 24%.

Рассчитайте потребность в кредите, составьте плановый баланс.

Задача 10

Уставный капитал ООО 700 тыс. руб. Плановый выпуск продукции составляет 1200 тыс. руб. Отгрузка продукции осуществляется 4 раза в месяц.

Поставка на 50% осуществляется на условиях предоплаты (отгрузка осуществляется в течение трех дней после поступления платежа). 50% поставки оплачивается платежными требованиями. Средний срок поставки 10 дней, срок оплаты 4 дня.

Доля материальных затрат 15%, себестоимость 85%. Производственный процесс (от поступления сырья в производственный процесс до отгрузки продукции на склад) 15 дней. Поставки материалов осуществляются 2 раза в месяц. Страховой запас сырья 12 дней.

Плановый фонд оплаты труда на предприятии 600 тыс. руб. Единый социальный налог 26,6%. Заработная плата выплачивается 1 раз в месяц 15 числа следующего месяца. В эти же сроки выплачивается ЕСН.

На балансе предприятия находятся основные средства в размере 900 тыс. руб. Износ на начало года составляет 30%. Средняя норма амортизации составляет 12%.

Рассчитайте баланс и потребность в кредитных ресурсах.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие финансов предприятия, а также финансовых ресурсов.
2. Раскройте понятие финансовых ресурсов и их функции.
3. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия, дайте их характеристику.
4. Раскройте финансовый механизм управления финансами предприятия. Что он включает?
5. С какими субъектами рынка предприятие вступает в финансовые отношения?
6. Что собой представляет финансовое планирование, какова его цель?
7. Назовите основные финансовые документы предприятия и дайте им характеристику.

Тесты

1. Финансами предприятия называют:
 - а) систему денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов и денежных средств в процессе хозяйственного оборота;
 - б) обособившуюся часть денег, имеющую целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования;
 - в) деньги, которыми можно распоряжаться по своему усмотрению и потеря которых не всегда может резко ухудшить финансовое состояние предприятия.
2. Финансовое планирование – это:
 - а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия;
 - б) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;
 - в) расчет необходимых финансовых ресурсов.
3. К собственным источникам формирования финансовых ресурсов предприятия относятся:
 - а) банковский кредит;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) уставный капитал.
4. Финансовая система РФ:
 - а) одноуровневая;
 - б) двухуровневая;
 - в) трехуровневая.
5. Систему финансовых рычагов воздействия на организацию, планирование и стимулирование использования финансовых ресурсов называют:
 - а) финансовым методом;

- б) финансовым механизмом;
 - в) нормативным обеспечением.
6. Денежные средства предприятия, предназначенные для осуществления мероприятий социального характера, образуют:
- а) резервный фонд;
 - б) фонд накопления;
 - в) фонд потребления.
7. Фонд накопления формируется на предприятии за счет:
- а) чистой прибыли;
 - б) доходов от эмиссии акций;
 - в) выручки от реализации.
8. Основным источником формирования финансовых ресурсов на предприятии является:
- а) чистая прибыль;
 - б) амортизация;
 - в) чистая прибыль и амортизационные отчисления.
9. К нематериальным активам предприятия относятся:
- а) денежные средства;
 - б) готовая продукция;
 - в) лицензии, патенты.
10. Источником собственных средств предприятия может быть:
- а) прибыль;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) банковский кредит.

Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие «управление предприятием». Что оно включает?
2. Какие функции управления вы знаете?
3. Какие компоненты включает система управления предприятием?
4. Дайте понятие «организационная структура». Перечислите и охарактеризуйте виды организационных структур.
5. Перечислите основные управленческие технологии и дайте их краткую характеристику.
6. Назовите основные организационные структуры иерархического (бюрократического) типа.
7. Перечислите основные организационные структуры органического типа. Чем они отличаются от иерархических структур?
8. Чем отличаются линейные структуры управления от функциональных?
9. В каких условиях линейная структура управления более эффективна по сравнению с другими?
10. Какие вы знаете разновидности дивизиональной структуры управления? Эффективна ли дивизиональная структура управления на малых предприятиях?
11. Назовите преимущества и недостатки инновационно-производственной, проектной и матричной структур управления.
12. Назовите пути дальнейшего развития организационных структур органического типа.

Тесты

1. Система управления включает в себя следующие компоненты:
 - а) принципы и задачи управления;
 - б) текущее управление;
 - в) стратегическое управление
2. К основным функциям управления относят:
 - а) организацию, мотивацию, контроль;
 - б) организацию, планирование, мотивацию, контроль
 - в) планирование, стимулирование, анализ.
3. Линейная структура управления включает:
 - а) линейную схему управления;
 - б) дивизиональную схему управления;
 - в) проектную структуру управления.
3. Дивизиональная структура управления характеризуется:
 - а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам, рынкам сбыта, регионам

- б) линейной вертикалью управления;
 - в) специализацией управленческого руда по функциональным признакам.
4. Жесткой иерархичностью управления отличается:
- а) структура управления бюрократического типа;
 - б) линейная структура управления;
 - в) инновационно-производственная структура управления.
5. На предприятиях, где аппарат управления выполняет рутинные, часто повторяющиеся и редко меняющиеся задачи и функции (например, на небольших предприятиях, или на предприятиях с массовым или крупносерийным производством) наиболее эффективна:
- а) линейно-штабная система управления;
 - б) линейно-функциональная система управления;
 - в) дивизиональная структура управления.
6. Система управления предприятием предусматривает единство механизмов:
- а) административно-организационного, экономического, информационного, кадрового;
 - б) экономического, социального, кадрового;
 - в) производственного, сбытового, кадрового.
7. Уровни управления в организационной структуре предприятия:
- а) упорядочены, соотнесены друг с другом, находятся в иерархической и кооперационной взаимосвязи;
 - б) совершенно независимы друг от друга;
 - в) взаимодействуют друг с другом лишь время от времени.
8. Экономические методы управления основаны:
- а) на материальном стимулировании работников;
 - б) на использовании соответствующих правовых норм;
 - в) на использовании неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в управлении.
9. Система подбора, расстановки, оценки и переподготовки работников и специалистов, учета и развития их мотивации к труду называется:
- а) информационным механизмом;
 - б) кадровым механизмом;
 - в) экономическим механизмом.
10. Руководитель отдела маркетинга предприятия относится к:
- а) руководителям низшего звена;
 - б) руководителям высшего звена;
 - в) руководителям среднего звена.

Тема 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Контрольные вопросы

1. Почему в условиях рыночных отношениях важное значение имеет прогнозирование и планирование на предприятии?
2. Какова сущность основных принципов планирования?
3. Какие методы планирования вы знаете и в чем заключается их сущность?
4. Что такое бизнес-план и в каких случаях он разрабатывается на предприятии?
5. Каковы сущность производственной программы предприятия и основные принципы ее разработки?
6. Что собой представляет финансовый план предприятия?
7. Чем отличается бизнес-план от обоснования планов по отдельным показателям?
8. Почему необходимо вести разработку прогнозов и планов на период более двух лет?
9. Какие факторы необходимо учитывать при планировании объемов сбыта продукции?

Тесты

1. Планирование – это:
 - а) разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности предприятия на ближайшую и отделенную перспективу;
 - б) постоянная и своевременная проверка выполнения плана;
 - в) определение экономических и организационно-технических мероприятий, направленных на получение прибыли.
2. Стратегическое планирование охватывает период времени, равный:
 - а) 1–3 года;
 - б) 3–5 лет;
 - в) 5–7 лет.
3. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражениях устанавливаются:
 - а) в плане по новой технике и капитальным вложениям;
 - б) производственной программе;
 - в) в финансовом плане.
4. План развития предприятия, разрабатываемый при освоении новых продуктов и видов деятельности называется:
 - а) бизнес-планом;
 - б) организационным планом;
 - в) производственным планом.

5. Метод планирования, при котором применяется целая система норм и нормативов использования ресурсов предприятия, называется:
- а) балансовым;
 - б) программно-целевым;
 - в) нормативным.
6. Календарное планирование осуществляется, как правило:
- а) на 10 дней;
 - б) на 20 дней;
 - в) на 1 месяц.
7. Бизнес-план, необходимый для планирования и прогнозирования деятельности предприятия, а также для определения целей развития в предстоящем плановом периоде, называется:
- а) производственным (внутренним) бизнес-планом;
 - б) бизнес-планом финансового оздоровления;
 - в) бизнес-планом для получения кредита.
8. В резюме бизнес-плана приведены:
- а) общая характеристика бизнес-плана;
 - б) план денежных поступлений и выплат по кредиту;
 - в) затраты на выпуск продукции.
9. Бюджетный эффект от реализации проекта отражается в таком разделе бизнес-плана как:
- а) план маркетинга;
 - б) организационный план;
 - в) финансовый план.
10. Один из принципов планирования, подразумевающий, что на предприятии должны разрабатываться долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы, называется:
- а) непрерывностью планирования;
 - б) научностью планирования;
 - в) нацеленностью планов.

Тема 11. ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основные формулы

$$Kab.л. = (ДС + КСВ) / КСО,$$

$$Кл. = (ОА - З) / КСО,$$

$$Кп. = ОА / КСО,$$

$$Ка. = СК / ВБ,$$

где *Ка.л.* – коэффициент абсолютной ликвидности
Кл. – коэффициент ликвидности;
Кп. – общий коэффициент покрытия;
Ка. – коэффициент автономии;
ДС – денежные средства;
КСВ – краткосрочные вложения;
КСО – краткосрочные обязательства;
ОА – оборотные активы;
З – запасы;
СК – собственный капитал;
ВБ – валюта баланса.

Задачи

Задача 1

Распределите активы предприятия по степени убывания их ликвидности: основные средства, денежные средства, дебиторская задолженность, производственные запасы, готовая продукция на складе, нематериальные активы. Обоснуйте свой выбор.

Задача 2

На 01.01.07 был составлен баланс предприятия.

Актив	Сумма, тыс. руб.	Пассив	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
I Внеоборотные активы,	1350	III Капитал и резервы	795
– основные средства	1350	– уставный капитал	420

1	2	3	4
II Оборотные активы	1240	– нераспределенная прибыль отчетного года	375
– производственные запасы	420	IV Долгосрочные обязательства	560
– дебиторская задолженность	530	– кредиты и займы	560
– готовая продукция	210	V Краткосрочные обязательства	1235
– краткосрочные финансовые вложения	80	– кредиторская задолженность	1235
Баланс	2590	Баланс	2590

На основе данных, представленных в балансе, рассчитайте показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Сделайте выводы.

Задача 3

Выручка от реализации продукции составила 3450 тыс. руб., себестоимость продукции – 2875 тыс. руб. Используя данные из задачи №2, рассчитайте показатели рентабельности и деловой активности предприятия. Сделайте выводы.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается смысл и цель аналитической деятельности на предприятии? Что является объектом и субъектом анализа?

2. Каковы цели анализа бухгалтерского баланса и какое отношение имеет этот процесс к оценке финансовых результатов деятельности предприятия?

3. Назовите основные группы показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

2. Какие показатели рентабельности используют для оценки эффективности деятельности предприятия?

3. Для чего предприятиям необходимо изучать показатели ликвидности и финансовой устойчивости?

4. Перечислите основные показатели, которые характеризуют ликвидность. Какова методика их расчета?

5. По каким показателям и с какой целью оценивают финансовую устойчивость предприятия?

6. Назовите, какие мероприятия необходимо решать предприятию по решению основных финансовых проблем.

7. С какой целью предприятиям необходимо иметь и придерживаться нормативов параметров финансового состояния?

8. Раскройте взаимосвязь анализ баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о денежных средствах?

Тесты

1. В активе баланса предприятия отражаются:
 - а) основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, прибыль...;
 - б) основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, денежные средства...;
 - в) основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, собственный капитал...
2. В балансе основные средства отражаются:
 - а) по первоначальной стоимости;
 - б) по остаточной стоимости;
 - в) по восстановительной стоимости.
3. Внеоборотные активы включают:
 - а) основные средства;
 - б) оборотные средства;
 - в) долгосрочные кредиты и займы.
4. Оборотные активы включают:
 - а) затраты на производство продукции;
 - б) остатки денежных средств;
 - в) краткосрочные кредиты и займы.
5. Степень платежеспособности предприятия обычно оценивается при помощи:
 - а) коэффициента ликвидности;
 - б) коэффициента рентабельности продаж;
 - в) фондоотдачи.
6. Финансовую устойчивость характеризует:
 - а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - в) коэффициент рентабельности инвестиций.
7. Показатели ликвидности отражают:
 - а) степень платежеспособности предприятия;
 - б) финансовую устойчивость предприятия;
 - в) рентабельность собственного капитала.
8. В качестве показателей деловой активности используются:
 - а) коэффициент инвестирования;
 - б) коэффициент рентабельности инвестиций;
 - в) оборачиваемость оборотных средств.

ГЛОССАРИЙ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей. Форма организации *производства* на основе привлечения денежных средств путем продажи *акций*. Существуют закрытые и открытые акционерные общества:

АКЦИЯ – ценная бумага, выпускаемая *акционерным обществом*, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать *дивиденды из прибыли*.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной капитал *акционерного общества*, размер которого определяется его *уставом*. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) *акций*.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

АМОРТИЗАЦИЯ – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью Продукт или услугу; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

АМОРТИЗИРУЕМОЕ ИМУЩЕСТВО – это имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной стоимости, находящиеся у налогоплательщика на праве собственности и используемые им для извлечения дохода, стоимость которых погашается путем начисления амортизации.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных фондов предприятия.

АССОЦИАЦИЯ – это добровольное объединение (союз) предприятий и организаций, создаваемое для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности. Участники ассоциации являются самостоятельными юридическими лицами. Основная цель создания ассоциации – повышение эффективности на основе коллективного предпринимательства.

АРЕНДА – имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

БАЛАНС – система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

БАНКРОТСТВО – понятие, означающее разорение, отказ предприятия (организации, банка) платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средства. Как правило, приводит к закрытию или

принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

ВАЛОВЫЙ ДОХОД – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – представляет собой разницу между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

ВКСЕЛЬ – вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедателя) безоговорочным правом требовать с векселедержателя безусловной уплаты указанной суммы денег к определенному сроку.

ДИВИДЕНД – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчисления на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – переход от одностронней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных фондов. Физический износ – материальное снашивание средств труда вследствие их использования и воздействия сил природы. Моральный износ средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕСТОР – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИННОВАЦИЯ – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

ИНФРАСТРУКТУРА – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

КАДРЫ – это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ – показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или ее части — национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – процесс создания и совершенствования основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Общий цикл капитального строительства объекта – время от начала проектирования объекта до ввода его в эксплуатацию.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КВАЛИФИКАЦИЯ – квалификации, т.е. степенью овладения работниками той или иной профессией или специальностью, которая отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях.

КОМБИНИРОВАНИЕ – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных

разнородных производств в одной или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия – комбината.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ПРЕДПРИЯТИЯ – не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

КОМПАНИЯ – образуемое на базе паевого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Разновидности: акционерное общество, компания с ограниченной ответственностью и др.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически – гораздо меньше.

КОНЦЕРН – форма договорных крупных объединений обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования благодаря наличию производственно-технологических связей. Участники концернов взаимозависимы не по договору, а по существу экономических отношений.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях.

КОНСОРЦИУМ – временное добровольное объединение предприятий и организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов. Участники консорциума сохраняют хозяйственную самостоятельность. После выполнения задач консорциум прекращает свое существование.

КООПЕРИРОВАНИЕ – процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

КОРПОРАЦИЯ – это акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий. Как юридическое лицо, корпорация несет ответственность по долгам и налогам за все входящие в нее предприятия и выступает в качестве самостоятельного субъекта предпринимательской деятельности.

КРУЖКИ КАЧЕСТВА (ГРУППЫ КАЧЕСТВА) – форма демократизации капитала, создающая заинтересованность рабочих в постоянном улучшении качества продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ – показатель, характеризующий рациональность расходования сырья и материалов. Исчисляется как отношение количества материала, вошедшего в готовый продукт, ко всему переработанному количеству.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ – показатель степени загрузки оборудования по времени; определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

ЛИЗИНГ – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

ЛИЦЕНЗИЯ – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

МАРКЕТИНГ – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ – внесение в конструкцию действующего оборудования существующих изменений, повышающих его технический уровень и улучшающих технические и экономические характеристики. Модернизация способствует устранению морального износа второй формы.

МОНОПОЛИСТ – единственный производитель конкретного товара. Как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ – расходы на хозяйственное обслуживание производства и управления предприятием, являющиеся дополни-

тельными к основным затратам и наряду с ними включаемые в издержки производства.

НАЛОГ – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА – комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

ОБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных запасов, сокращением производственного цикла, быстрой реализацией готовой продукции.

ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – учреждается одним или несколькими лицами; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – учреждается одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установлен-

ные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОСНОВНЫЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ – предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

ПОДРЯД – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнять конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

ПОКАЗАТЕЛЬ – обобщенный количественный параметр социально-экономических явлений и процессов в единстве с их качественными характеристиками.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

ПРЕДПРИЯТИЕ – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПЕРСОНАЛ – весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников.

ПРИБЫЛЬ – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРИВАТИЗАЦИЯ – процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность

труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

ПРОИЗВОДСТВО – процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества. Специализация производства – сосредоточение (концентрация) однородного производства продукции на отдельном предприятии, цехе, отрасли.

Тип организации производства – комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня производства.

ПРОФЕССИЯ – особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА – совокупность связей производственных подразделений предприятия – цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

РЕКОНСТРУКЦИЯ – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

РЫНОК ТРУДА – это совокупность людей, желающих предложить свою рабочую силу в обмен на заработную плату или товар.

СБОР – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в от-

ношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА – часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестиций иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

СЕРТИФИКАТ – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

СЕРТИФИКАТ ПРОДУКЦИИ – процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества продукции; осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

СИНДИКАТ – одна из ассоциативных форм коллективного предпринимательства, созданная с целью координации и централизации снабжения и сбыта.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ – вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков.

СПИСОЧНЫЙ СОСТАВ работников предприятия – это принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью, на срок один день и более. Списочный состав включает: фактически работающих, находящихся в простое и отсутствующих по каким-либо причинам, в отпусках, выполняющих государственные и общественные обязанности, не явившихся по болезни, находящихся в декретном отпуске.

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ работников предприятия – это численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот период работников. Явочная численность – это количество работников списочного состава, явившихся на работу. Среднесписочная численность – отношение суммы численности за каждый календарный день месяца, включая выходные и праздничные дни, и количества календарных дней месяца.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ – процесс повышения технического уровня отдельных участков производства до современного уровня.

ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРОДУКЦИИ – относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое совершенство оцениваемой продукции, с соответствующими базовыми показателями, их значениями.

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – объединение граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ (КОММАНДИТНОЕ) – объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандисты) – отвечают только своим вкладом.

ТОВАРНЫЙ РЫНОК – это система отношений между продавцами и покупателями по поводу реализации товаров и услуг за деньги. Товарные рынки различают: по видам товаров; по видам конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной конкуренции); по соотношению спроса и предложения (рынок продавца и рынок покупателя); по критерию границ; по назначению товара (рынок оптовой торговли и рынок розничной торговли).

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговаривается его трудовая функция, место работы, должностные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

УНИФИКАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ – сведение многообразия продукции к конструктивно и технически улучшенному единообразию.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ – действия, осуществляемые при создании и эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества.

УСТАВ – официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК – это сфера обмена, обеспечивающая накопление и движение капитала с целью его эффективного использования. Финансовый рынок делится на рынок ценных бумаг и рынок кредитов.

ФИРМА – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

ФОНДОЕМКОСТЬ – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

ФОНДООТДАЧА – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи – важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – отношение экономического эффекта (результата) к ресурсам (затратам), обусловившим этот эффект (результат).

ЭРГОНОМИКА – наука, занимающаяся изучением взаимной адаптации человека и машины.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет, в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий. – М.: Дашков и К^о, 2005.
2. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Куприяков, В.А. Швандар и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Куприякова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Складенко, В.К., Прудников, В.М. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2005

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1, 2. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1, 2. – СПб.: ПИТЕР, 2002.
3. Трудовой кодекс РФ. – М.: Юристь, 2002.
4. Экономика предприятия / под ред. А.С. Пелиха. – М.: Новое знание, 2003.
5. Экономика предприятия / В.П. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Романенко, И.В. Экономика предприятия / И.В. Романенко. – М.: Финансы и статистика, 2003
7. Сергеев, И.В. Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2004.
8. Волков, О.И., Складенко, В.К. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: Инфра-М, 2005.
9. Юрьева, Т.В. Экономика некоммерческих организаций / Т.В. Юрьева. – М.: Юристь, 2002.
10. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – М.: Инфра-М, 2002.
11. Складенко, В.К., Прудников, В.М. Экономика предприятия: конспект лекций / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2003.
12. Экономика предприятия / под ред. Е.Л. Кантора. – М.: Питер, 2002.
13. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учеб. пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2002.
14. Управление организацией: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2002.

15. Экономика предприятия 6 тесты, задачи, ситуации / под ред. В.А. Швандара, 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001

16. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. О.И. Волкова, В.Я. Позднякова. – М.:ИНФРА-М, 2002.

17. Экономический атлас предприятия (фирмы) / под ред. О.И. Волкова, В.Я. Позднякова, Е.П. Моргуновой. – М.: РБК-пресс, 2002.

Периодическая литература

Газета: «Экономика и жизнь».

Журналы: «Вопросы экономики», «Экономист», «ЭКО», «Российский экономический журнал», «Деньги», «Секрет фирмы».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	1
Тема 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
Тема 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ПРИНЦИПЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
Тема 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
Тема 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
Тема 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	25
Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
Тема 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	39
Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	43
Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	47
Тема 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
Тема 11. ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	51
ГЛОССАРИЙ.....	54
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	65

Учебное издание

Вахрушева Наталья Игоревна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Практикум

по специальностям

060800 «Экономика и управление на предприятии»

061100 «Менеджмент»

060400 «Финансы и кредит»

061500 «Маркетинг»

060400 «Бухгалтерский учет»

060600 «Мировая экономика»

061800 «Математические методы в экономике»

351500 «Коммерция»

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать .05.08. Формат 60×84/16.

Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л..

Уч.-изд. л. Тираж экз. Заказ

Издательство Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано в типографии ВГУЭС

690600, Владивосток, ул. Державина, 57