Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Управление цепями поставок»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Форма обучения

очная

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций\***

Таблица 1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа  (1–8) |
| 1 | ПК-15 | готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | 2 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы** | | |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:** | основы планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок | Сформировавшееся систематическое знание основ планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок |
| **Умеет:**  - | осуществлять выбор логистической стратегии, определять виды интеграции, строить логистическую цепь поставок, рассчитывать её эффективность на основе KPI | Сформировавшееся систематическое умение:  осуществлять выбор логистической стратегии, определять виды интеграции, строить логистическую цепь поставок, рассчитывать её эффективность на основе KPI |
| **Владеет:** | методами учета и сокращения совокупных затрат в цепях поставок, навыками обработки аналитической информации в программе Excel | Сформировавшееся систематическое владение: методами учета и сокращения совокупных затрат в цепях поставок, навыками обработки аналитической информации в программе Excel |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС\* | |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| ОПК-3 способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) | | | | |
| Знания: | основы планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок | Тема 1-8 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)  Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения: | осуществлять выбор логистической стратегии, определять виды интеграции, строить логистическую цепь поставок, рассчитывать её эффективность на основе KPI | Тема 1-8 | Эссе (п.5.4) |
| Навыки: | методами учета и сокращения совокупных затрат в цепях поставок, навыками обработки аналитической информации в программе Excel | Тема 1-8 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | | | | | | |
| Собеседование | Контрольные вопросы | Индивидуальное задание | Итоговое тестирование | Вопросы по темам |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические занятия |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Самостоятельная работа |  | 10 | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| ЭОС |  |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Промежуточная аттестация |  |  |  | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 40 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «отлично»» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации |
| от 41 до 60 | «не аттестован» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков |
| от 0 до 40 | «не аттестован» | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1.** **Список вопросов к устному собеседованию**

**Тема 1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок**

1. Дайте определение логистической системе
2. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
4. Дайте определение элементов логистической системы в УЦП: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
5. Определите место логистики в бизнесе.
6. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП

**Тема 2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок**

1. Сущность и значение управления цепями поставок.
2. Как давно существует управление цепями поставок.
3. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
4. Какова эффективность управления цепями поставок.
5. Кто использует управление цепями поставок.
6. Каковы перспективы управления цепями поставок.
7. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
8. Современные тенденции развития цепей поставок.

**Тема 3. Интеграция в управлении цепями поставок**

1. Определение интеграции.
2. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
3. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
4. Выгоды внешней интеграции.
5. Проблемы внешней интеграции.
6. Типы сотрудничества в цепях поставок .
7. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
8. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».

**Тема 4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.**

1. Определение логистической стратегии.
2. Типы стратегических решений.
3. Основные типы логистических стратегий.
4. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
5. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
6. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
7. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
8. Управление изменениями в организации.

**Тема 5 Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.**

1. Задача конроллинга деятельности в цепи поставок.
2. SCOR модель, её метрики и показатели
3. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
4. Принцип функционирования KPI.
5. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
6. Основные отчетные формы оцен­ки результатов операций в цепях поставок.
7. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
8. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
9. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
10. Анализ экономической эффективности цепи поставок.

**Тема 6. Логистический аудит цепей поставок**

1. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
2. Кто проводит логистический аудит.
3. Ключевой принцип логистического аудита.
4. Ключевые показатели логистического аудита.
5. Внешний и внутренний логистический аудит.
6. Количественный этап аудита.
7. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
8. Результаты логистического аудита.
9. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.

**Тема 7. Способы совершенствования управления цепями поставок**

1. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
2. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
3. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.
4. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
5. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
6. Метод 5W и 1 Н в кайдзен,
7. 7 ненужностей в кайдзен,
8. Эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен.
9. Эффект от внедрения кайдзен.

**Тема 8. Информационные технологии в управлении цепями поставок**

1. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
2. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
3. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
4. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
5. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
6. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
7. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
8. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/опе­раторы в цепях поставок.
9. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
10. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

**5.2 Итоговый тест**

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

* + 1. нужного цвета
    2. в нужном месте
    3. правильным видом транспорта
    4. в нужное время
    5. в нужной упаковке
    6. в необходимом количестве
    7. нужного веса
    8. необходимого качества
    9. правильной комплектности
    10. с минимальными затратами

1. Материальный поток — это
   * 1. самостоятельная часть логистического процесса, выпол­няемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
     2. упорядоченная по времени последовательность логисти­ческих операций, направленная на обеспечение потре­бителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
     3. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
     4. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи
2. Логистическая операция — это
   * 1. самостоятельная часть логистического процесса, выпол­няемая на одном рабочем месте и/или с помощью одно­го технического устройства
     2. упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
     3. имеющая вещественную форму продукция, рассматри­ваемая в процессе приложения к ней различных логис­тических операций в заданном интервале времени
     4. материальная продукция, ожидающая вступления в про­цесс производственного или личного потребления или в процесс продажи
3. Главная полезность логистики наиболее точно отражается по­говоркой
   * 1. тише едешь — дальше будешь
     2. запас карман не тянет
     3. дорога ложка к обеду
     4. бери больше — неси дальше (шутливое наставление грузчику)
4. К задачам логистики как науки относят
   * 1. организацию складирования
     2. разработку методов управления сквозным материальным потоком, проходящим через этапы планирования, снабже­ния, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
     3. управление запасами
     4. организацию транспортировки грузов
5. Логистическая концепции «точно в срок» - это…
   * 1. современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;
     2. классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, позволяющая иммобилизировать денежные средства фирм на создание страховых запасов;
     3. современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.
6. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как
   * 1. Интеграция
     2. Глобализация
     3. Диверсификация
     4. Финансовый кризис
7. Единицей материального потока является
   * 1. рубль
     2. кубический метр
     3. паскаль
     4. тонна
     5. штука
     6. тонна в год
     7. рубль за тонну
8. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную мест­ность выполняет автоколонна из трех автомобилей. Грузовой автомобиль может двигаться с максимальной скоростью 70 км/ч, автолавка – со скоростью 60 км/ч и легковой автомобиль – 90 км/ч. Определите максимальную скорость автоколонны как системы.
   * 1. 60 км/ч
     2. 70 км/ч
     3. 80 км/ч
     4. 90 км/ч
9. Стремление выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов: людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. относится к:
   * 1. Тощей стратегии
     2. Динамической стратегии
     3. Финансовая стратегия
     4. Корпоративная стратегия
10. Стремление обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.
    * 1. Тощей стратегии
      2. Динамической стратегии
      3. Финансовая стратегия
      4. Корпоративная стратегия
11. Заявление, в котором указываются общие цели организации в целом, называется
    * 1. Бизнес-стратегия
      2. Функциональная стратегия
      3. Корпоративная стратегия
      4. миссия
12. Стратегия, описывающая направленность каждого департамента (логистического, финансового, маркетингового и др.) в структуре организации.
    * 1. Бизнес-стратегия
      2. Функциональная стратегия
      3. Корпоративная стратегия
      4. миссия
13. Предприятия, сфокусированные на потребителях, обычно разрабатывают:
    * 1. Динамичную стратегию
      2. Тощую стратегию
14. Стремление предприятия к уникальности, например, в системе обслуживания потребителей, отражается в:
    * 1. Стратегии дифференциации
      2. Стратегии временных параметров
      3. Стратегии фокусирования
      4. Стратегии роста
15. Стремление предприятия сконцентрироваться на удовлетворении потребностей одного сегмента или конкретной группы покупателей, без стремления охватить весь рынок с целью - удовлетворять потребности потребителей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.
    * 1. Стратегии дифференциации
      2. Стратегии временных параметров
      3. Стратегии фокусирования
      4. Стратегии роста
16. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется
    * 1. Инсорсинг
      2. Аутсорсинг
      3. Е-сорсирг
17. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:
    * 1. Суммарной мощности всех звеньев цепи поставок
      2. Мощности самого слабого звена в цепи поставок
      3. Мощности самого сильного звена в цепи поставок
18. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как
    * 1. Интеграция
      2. Глобализация
      3. Диверсификация
      4. Финансовый кризис
19. Неформальные соглашения предприятий о совместном совершении некоторых действии (например, совместные закупки для получения скидок за объем) являются одним из видов интеграции
    * 1. Верно
      2. Неверно
20. Захват или поглощение одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг (например, производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи) относится к
    * 1. Вертикальной интеграцией
      2. Горизонтальной интеграцией
      3. Прямой интеграцией
      4. Косвенной интеграцией
21. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят товар или услуги, находящиеся ближе к конечной точке реализации продукта или услуги потребителю (или даже последующему сервису или ремонту), то такая интеграция называется:
    * 1. Вертикальная интеграция назад (обратная)
      2. Вертикальная интеграция вперед (прямая)
      3. Горизонтальная интеграция
22. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:
    * 1. Конкурировать друг с другом
      2. Конкурировать с организациями, действующими в других цепях поставок
23. Консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары или услуги является
    * 1. Вертикальной интеграцией
      2. Горизонтальной интеграцией
      3. Прямой интеграцией
      4. Косвенной интеграцией
24. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят сырьё, необходимое при производстве товаров или услуг этой компании, то такая интеграция называется
    * 1. Вертикальная интеграция назад (обратная)
      2. Вертикальная интеграция вперед (прямая)
      3. Горизонтальная интеграция
25. SCM предназначен для
    * 1. Крупных промышленных транснациональных компаний
      2. Среднего бизнеса
      3. Малого бизнеса
      4. Частных предпринимателей

**Краткие методические указания**

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки бакалавров.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

\* Могут быть изменены при условии сохранения пропорций

**5.3 Перечень вопросов для подготовки к ЭКЗАМЕНУ**

1. Дайте определение логистической системе
2. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
4. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП
5. Как давно существует управление цепями поставок.
6. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
7. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
8. Современные тенденции развития цепей поставок.
9. Определение интеграции.
10. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
11. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
12. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
13. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
14. Определение логистической стратегии.
15. Основные типы логистических стратегий.
16. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
17. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
18. Задача конроллинга деятельности в цепи поставок.
19. SCOR модель, её метрики и показатели
20. Принцип функционирования KPI.
21. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
22. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
23. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
24. Кто проводит логистический аудит.
25. Ключевой принцип логистического аудита.
26. Ключевые показатели логистического аудита.
27. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
28. Результаты логистического аудита.
29. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
30. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.

**Краткие методические указания**

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов.

- промежуточный контроль в виде зачета, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.4 Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)**

**по дисциплине:****Управление цепями поставок**

(наименование дисциплины)

***РЕФЕРАТЫ***

1. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
2. Значение и критерии логистического сервиса в цепях поставок.
3. Сущность и классификация рисков в логистике.
4. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
5. Методы воздействия на риск. Основные модели диверсификации логистических рисков. Основные модели страхования рисков в логистике.
6. Проведение экспертизы логистики компании – внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита.
7. Сущность и мировой опыт применения концепции «быстрого реагирования» (quick response, QR).
8. Концепция эффективного реагирования (ECR)
9. Схожесть и различия концепций эффективного реагирования (ECR) и совместного планирования, прогнозирования и пополнения (CPFR).
10. Сущность и применение макрологистических систем TEDIM, UNCTAD, TACIS.

**Краткие методические указания**

Самостоятельная работа бакалавров — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы бакалавров:

* сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
* аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.5 Темы групповых и/или индивидуальных заданий**

**по дисциплине:****Управление цепями поставок**

(наименование дисциплины)

1. Цифровая транспормация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике
3. Биг Дата в логистике
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике
5. Новые цифровые тренды в логистике.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
8. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
9. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
10. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
11. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
12. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
13. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/опе­раторы в цепях поставок.
14. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
15. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

**Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности бакалавра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |