

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. N 301).


Составитель:

Недолужко О.В., к.э.н., [technosorb@mail.ru](mailto:technosorb@mail.ru)

Литвинова И. В., старший преподаватель кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_



подпись

Просалова В.С.

фамилия, инициалы

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_



подпись

Просалова В. С.

фамилия, инициалы

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
БЭУ	ПК-11	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знания	экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			Умения	собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			Владения	навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## 3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 38.03.01 Экономика.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («Экономическая теория модуль 1,2»).

Знания, приобретенные при освоении дисциплины, могут использоваться в целях изучения следующих дисциплин: «Экономика модуль 1,2», «Экономика предприятий», «Основы предпринимательства» и др., прохождения учебной и производственной практики.

## 4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семе стр/ курс	Трудоемко сть (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудитор ная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
БЭУ	ОФО	Б.1.В.08	6/3	5	180	36	36	--	9	--	99	Экзамен
	ЗФО	Б.1.В.08	3	5	180	6	8	--	9	--	157	Экзамен

## 5 Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3 и 4.

Таблица 3 – Структура дисциплины (ОФО)

№	Название темы	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
<b>Лекционные занятия</b>				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	2	0	4
2	Предприятие как объект планирования	2	0	3
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2	0	4
4	Планирование производственной программы предприятия	4	0	3
5	Планирование потребности в персонале	2	0	4
6	Планирование заработной платы	2	0	4
7	Планирование затрат	2	0	3
8	Планирование финансовых результатов	4	0	4
9	Планирование продаж	2	0	4
10	Стратегическое планирование	2	0	3
11	Тактическое планирование	2	0	4
12	Бизнес-планирование	4	0	4
13	Финансовое планирование	2	0	3
14	Планирование рисков	2	0	4
15	Планирование инвестиций	2	0	4
<b>Итого по лекциям</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>55</b>
<b>Практические занятия</b>				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	2	0	4
2	Предприятие как объект планирования	2	0	3
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2	2	4
4	Планирование производственной программы предприятия	2	2	3
5	Планирование потребности в персонале	2	2	4
6	Планирование заработной платы	2	2	3

7	Планирование затрат	2	2	4
8	Планирование финансовых результатов	2	2	3
9	Планирование продаж	2	2	4
10	Стратегическое планирование	2	2	3
11	Тактическое планирование	2	2	4
12	Бизнес-планирование	6	4	3
13	Финансовое планирование	2	0	4
14	Планирование рисков	2	0	4
15	Планирование инвестиций	4	0	4
<b>Итого по практическим занятиям</b>		<b>36</b>	<b>22</b>	<b>54</b>

Таблица 4 – Структура дисциплины (ЗФО)

№	Название темы	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
Лекционные занятия				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	1	1	5
2	Предприятие как объект планирования			5
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах			5
4	Планирование производственной программы предприятия	1	1	5
5	Планирование потребности в персонале			5
6	Планирование заработной платы	1	1	5
7	Планирование затрат			5
8	Планирование финансовых результатов	0,5	0,5	5
9	Планирование продаж	0,5	0,5	5
10	Стратегическое планирование	0,5	0,5	5
11	Тактическое планирование			5
12	Бизнес-планирование	0,5	0,5	5
13	Финансовое планирование	0,5	0,5	6
14	Планирование рисков			6
15	Планирование инвестиций			7
<b>Итого по лекциям</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>79</b>
Практические занятия				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	0,5	0,5	5
2	Предприятие как объект планирования	0,5	0,5	5
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	0,5	0,5	5
4	Планирование производственной программы предприятия	0,5	0,5	5
5	Планирование потребности в персонале	0,5	0,5	5
6	Планирование заработной платы	0,5	0,5	5
7	Планирование затрат	0,5	0,5	5
8	Планирование финансовых результатов	0,5	0,5	5
9	Планирование продаж	0,5	0,5	5
10	Стратегическое планирование	0,5	0,5	5
11	Тактическое планирование	0,5	0,5	5
12	Бизнес-планирование	0,5	0,5	7
13	Финансовое планирование	0,5	0,5	7
14	Планирование рисков	0,5	0,5	4

15	Планирование инвестиций	1	1	5
	<b>Итого по практическим занятиям</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>78</b>

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 36%.

## 5.2 Содержание дисциплины

### 1.Тема 1 Методологические основы планирования в рыночной экономике

Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Литература по теме: [1,2,5].

### 2.Тема 2 Предприятие как объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Литература по теме: [1,2,4,7].

### 3.Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов

Литература по теме: [1,2,6,7].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

### 4.Тема 4 Планирование производственной программы предприятия

Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Литература по теме: [1,2,3,4].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

### 5.Тема 5 Планирование потребности в персонале

Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Литература по теме: [1,2,4,5].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

### 6.Тема 6 Планирование средств на оплату труда

Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

### 7.Тема 7 Планирование затрат

Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *8.Тема 8 Планирование финансовых результатов*

Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *9.Тема 9 Планирование продаж*

Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *10.Тема 10 Стратегическое планирование*

Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *11.Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование*

Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *12.Тема 12 Бизнес-планирование*

Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

#### *13.Тема 13 Финансовое планирование*

Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Литература по теме: [1,2].

#### *14.Тема 14 Планирование рисков*

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

Литература по теме: [1,2,6]

#### *15.Тема 15 Планирование инвестиций*

Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития

рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.  
Литература по теме: [1,2].

## 6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Распределение баллов представлено в таблице 5.

Таблица 4 - Распределение баллов рейтинга успеваемости

Наименование работ	Всего 100 баллов		
	Первая текущая аттестация (1-8 неделя)	Вторая текущая аттестация (9-17 неделя)	Семестровая аттестация
Теоретический материал			
Практические работы	18	18	36
ИДЗ			
Реферат	5	5	10
Посещаемость (1-3 курсы)*	7	7	14
Другие виды работ: - Подготовка и защита бизнес-плана/Подготовка и опубликование научно-исследовательской работы по дисциплине «Бизнес планирование»	10	10	20
Экзамен			20
Итого	40	40	100

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме бланкового теста или итоговой письменной работы, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях. Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

- от 91 до 100 баллов – отлично;
- от 76 до 90 баллов – хорошо;
- от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;
- 60 и менее баллов – неудовлетворительно.

### *Виды самостоятельной подготовки студентов по теме*

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда,



способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

## **7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет.

Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп. Часть практических занятий проводится в аудитории с презентационным оборудованием для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), кроме того используются раздаточные материалы

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная литература*

- 1) Афилов, Эдуард Андреевич. Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов / Э. А. Афилов. - Минск; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2015. - 344 с.
- 2) Ильин, Анатолий Игнатьевич. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Минск ; М.: Новое знание : ИНФРА-М, 2014. - 668 с.
- 3) Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов, обуч по направл. "Экономика и управление" / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260 с.

### *б) дополнительная литература*

- 4) Форд, Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 264 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519758>]
- 5) Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>]

## **10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *а) полнотекстовые базы данных*

- 1 Электронно-библиотечная система Юрайт // Библиотека ВГУЭС: <https://www.biblio-online.ru/>
- 2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ // Библиотека ВГУЭС: <http://www.rucont.ru/>

3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Библиотека ВГУЭС <https://www.e.lanbook.com>

4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru // Библиотека ВГУЭС: <http://www.eLIBRARY.RU>

Рекомендуются к использованию полнотекстовые русскоязычные базы данных библиотеки ВГУЭС «EastView», «База диссертаций». Могут быть использованы и другие базы данных, как русскоязычные, так и иностранные.

Источниками информации по тематике дисциплины могут служить публикации в следующих отраслевых профессиональных журналах:

- Аудит и финансовый анализ;
- Вопросы экономики;
- Мировая экономика и международные отношения;
- Финансы и кредит.

Кроме того, в качестве источников информации могут быть использованы тематические материалы в сборниках трудов, публикуемых университетами России и других стран.

#### *б) интернет-ресурсы*

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов» в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

Перечень актуальных интернет ссылок:

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <http://www.finansy.ru/menu.htm> Универсальный портал для экономистов
3. <http://www.cfin.ru/> Независимый проект, управляемый одноименной компанией (создатель Дмитрий Рябых) и направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям и финансам
4. <http://www.corp-gov.ru> Вопросы корпоративного управления и защиты прав инвесторов
5. <http://www.gaap.ru/> Теория и практика финансового учета и корпоративных финансов
6. <http://www.cofe.ru/Finance> Энциклопедия банковского дела и финансов
7. <http://gks.ru/wps/portal> - Федеральная служба государственной статистики
8. <http://rjm> – Российский журнал менеджмента
9. <http://vopreco.ru> – журнал «Вопросы экономики»
10. <http://intel.com.ru> – Интеллектуальная собственность. Россия и мир. Объединенный информационный портал
11. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты

### **11 Перечень информационных технологий**

Пакет Microsoft Office

### **12 Электронная поддержка дисциплины**

1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС.

### **13 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**а) программное обеспечение:** правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты

**б) техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием.