

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена
21.02.19 Землеустройство

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 18.05.2022, № 339, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Е.С. Петушкова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «13» мая 2026 г.

Председатель ЦМК  Е.Н. Ятчук
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления;	- основные технико-экономические показатели - деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике; - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления;

	сущность и функции маркетинга/
--	--------------------------------

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в том числе:	
– теоретическое обучение	28
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	42
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	*
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
– самостоятельная работа	12
– консультации	6
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	*

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики организации			
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала 1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. 2. отраслевой рынок труда; 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №1 «Определение организационно – правовых форм организаций»	2	
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	1. основные принципы построения экономической системы организации 2. организация производственного и технологического процессов	2	ПК 2.4 ПК 4.1
	Практическое занятие №2 Расчет показателей эффективного использования ресурсов предприятия (позаданным условиям).	2	ПК 4.2 ОК 01 ОК 03
	Практическое занятие №3 Изучение структуры и содержание бизнес-плана, методологии основ его разработки	2	ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности.	2	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала		
	1 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации 2 основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01
	Практическое занятие №4 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	2	ОК 03

	Практическое занятие №5 «Определение заработной платы различных категорий работников»	2	ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №6 «Расчет амортизационных отчислений предприятия»	2	
	Практическое занятие №7 «Экономическая безопасность и риски в деятельности организации»	2	
	Практическое занятие №8 «Расчет и анализ использования основных фондов и оборотных средств»		
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала		
	1 издержки производства и себестоимость продукции; 2 механизмы ценообразования.	2	ПК 2.4 ПК 4.1
	Практическое занятие № 9 «Определение ЗП различных категорий работников»	2	ПК 4.2 ОК 01
	Практическое занятие № 10 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»	2	ОК 03 ОК 04
	Практическое занятие № 11 «Расчет оптовой цены»	2	ОК 05 ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение методики калькулирования цен на продукцию ранка недвижимости.	2	
Тема 1.5. Финансовые результаты организации	Содержание учебного материала		
	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	2	ПК 2.4
	Практическое занятие №12 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»	2	ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ранка недвижимости и факторов, влияющих на их величину	2	
Тема 1.6. Анализ эффективности хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		
	1. основные технико-экономические показатели деятельности организации; 2. пути повышения экономической эффективности производства	2	

организации			
Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга			
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента 2 Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	2	
	Практическое занятие № 13 «Деловая игра "Теоретические основы управления»	2	
	Практическое занятие № 14 «Упражнения по иерархии потребностей»	2	
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	1 Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. 2 Методы проектирования организационных структур. 3 Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	2	
	Практическое занятие № 15 «Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения»	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
	1 Процесс управления. 2 Цикл менеджмента. 3 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №16 «Основные этапы разработки бизнес плана»	2	
Тема 2.4. Система методов управления	Самостоятельная работа обучающихся Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа.	2	
	Содержание учебного материала		
	1 Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические...	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05
	Практическое занятие № 17 «Построение схем трансакций (ситуационные задачи)»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение должностных инструкций, профессиональных стандартов,	2	

	требований к организации рабочих мест, договоров о материальной ответственности на предприятиях общественного питания.		ОК 09
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала		
	1 Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01
	Практическое занятие № 18 «Коммуникации в организации»	2	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала		
	1 Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. 2 Этапы и фазы делового общения.	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2
	Практическое занятие № 19 «Решение ситуационных задач на разрешение конфликтов в организации»	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		
	1 Сущность и функции маркетинга. 2 История возникновения и основные этапы маркетинга. 3 Цели маркетинга. 4 Виды маркетинга. 5 Окружающая среда маркетинга	2	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала		ПК 2.4
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	2	ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие № 20 Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований . Составление анкеты для	2	

	изучения потребительских предпочтений		
	Практическое занятие №21 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации рынка недвижимости.	2	
Консультации		6	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		*	
Всего:		88	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

- ☐ компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор «мышь») или ноутбуки (моноблоки),
- ☐ мультимедиапроектор (интерактивная доска);
- ☐ мультимедийные и интерактивные обучающие материалы;
- ☐ локальная сеть с выходом в Интернет,
- ☐ комплект проекционного оборудования (интерактивная доска в комплекте с проектором или мультимедийный проектор с экраном)
- ☐ программное обеспечение,
- ☐ иное необходимое оборудование.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО

PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронные ресурсы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>

4. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике:	– знает особенности и перспективы развития отрасли – знает отраслевой рынок труда – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; – знает пути повышения экономической эффективности производства	– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.

– процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; – может наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	– оценка результатов выполнения практической работы

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.