

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.01 Основы философии

программы подготовки специалистов среднего звена /
квалифицированных рабочих и служащих

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.03.2019 г. № 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: Н.В. Соколюк, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина *ОГСЭ.01 Основы философии* является частью учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии *42.02.01 Реклама*.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК1 – ОК-9	Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста; выстраивать общение на основе общечеловеческих ценностей.	Основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий по выбранному профилю профессиональной деятельности

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	74
в том числе:	
– теоретическое обучение	64
– самостоятельная работа	10
– промежуточная аттестация – <i>(форма промежуточной аттестации)</i>	Дифференцированный зачет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.02 История

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01, Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г., №510.

Разработчик: Каменная Е.О., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от « 25 » апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОГСЭ.02 «История» является частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;	Знать: З1 - закономерности исторического процесса, основные этапы, события истории России, место и роль России в истории человечества и в современном мире, для понимания социальной значимости своей будущей профессии.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем	Знать: З1 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций, для эффективного и качественного выполнения профессиональных задач.
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;	Знать: З1 - содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения, способных оказать помощь в принятии решений в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;	Знать: З1 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и

<p>эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;</p>	<p>иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира, необходимые для личностного развития.</p>
<p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;</p>	<p>Знать: З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.), основанные на изменениях информационно-коммуникативных технологиях.</p>
<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p>	<p>Знать: З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; З2 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; З3 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Понимание процессов, происходящих в современном обществе, позволят эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи</p>	<p>Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной</p>	<p>Знать: З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков</p>

<p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;</p>	<p>(XX и XXI вв.); о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения, в рамках занятия самообразованием.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь: У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;</p>	<p>Знать: З1 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности, для того чтобы ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	56
в том числе:	
– теоретическое обучение	48
– самостоятельная работа	8
– промежуточная аттестация – экзамен	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГЭСЭ.03 Иностранный язык

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГЭС.03 «Иностранный язык» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01, Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г., №510.

Разработчик: Е.С. Ли, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4 стр.
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4 стр.
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12 стр.
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14 стр.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина 42.02.01 Реклама является частью общегуманитарного, социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК – 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10	уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	знать: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	204
в том числе:	
– практические занятия	172
– самостоятельная работа	32
– промежуточная аттестация – экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Introduction course		32	
	Содержание учебного материала		
Тема 1.1. Pronouns. Numerals.	<i>Практическое занятие № 1.</i> Types of pronouns: personal, possessive, demonstrative.	10	ОК -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 2.</i> Numerals: ordinal & cardinal		
	<i>Практическое занятие № 3.</i> English Alphabet		
	<i>Практическое занятие № 4.</i> Prepositions		
	<i>Практическое занятие № 5.</i> to be		
	Содержание учебного материала		
Тема 1.2. To be. There is there are. Time.	<i>Практическое занятие № 6.</i> there is \there are	8	ОК -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 7.</i> to be positive		
	<i>Практическое занятие № 8.</i> Time		
	<i>Практическое занятие № 9.</i> Revision: Test		
Раздел 2. Types of Advertising			
	Содержание учебного материала		
Тема 2.1. Unit 1 Importance of Advertising.	<i>Практическое занятие № 10.</i> Vocabulary: r\tr r\tr., Grammar: to be.	8	ОК -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 11.</i> Writing: How to Make Advertising Effective. Grammar: Present Simple.		
	<i>Практическое занятие № 12.</i> Reading: Importance of Advertising. Grammar: plural nouns.		
	<i>Практическое занятие № 13.</i> Speaking: dialogue.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Group project: Importance of Advertising in Vladivostok.	3	
	Содержание учебного материала		
Тема 2.2	<i>Практическое занятие № 14.</i>		

Unit 2 Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising.	Vocabulary: r\tr., Grammar: Present Simple positive.		OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	Reading: Print and Marketing Advertising Grammar: Present Simple negative. Speaking: dialogue.	6	
	<i>Практическое занятие № 15.</i> Writing: Preference of Print Advertising. Grammar: Present Simple questions.		
	Самостоятельная работа обучающихся Discussion: Types of Advertising.	3	
Раздел 3 Public Service and Media Advertising		38	
	Содержание учебного материала		
Тема 3.1 Unit 3 Public Service and Media Advertising	<i>Практическое занятие № 16.</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Modal verbs. Can\ Could. Reading: Public Service and Media Advertising.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 17.</i> Reading: Public Service and Media Advertising. Grammar: Passive voice Present Simple.		
	<i>Практическое занятие № 18.</i> Speaking: dialogue.		
	<i>Практическое занятие № 19.</i> Writing: Preferable Type of Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 20.</i> Speak out: Preferable Type of Advertising in Vladivostok.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Discussion in a small groups: Online Advertising nowadays.	2	
		Содержание учебного материала	
Тема 3.2. Unit 4 Broadcast Advertising and Radio Commercials	<i>Практическое занятие № 21.</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Passive voice Present Perfect Tense.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 22.</i> Reading: Broadcast Advertising and Radio Commercials		
	<i>Практическое занятие № 23.</i> Speaking: dialogue. Grammar: Present Perfect Tense.		
	<i>Практическое занятие № 24.</i> Writing: Radio Commercials.		
	<i>Практическое занятие № 25</i> Watch out a movie Radio Commercials.		

Раздел 4			
Television and Online Advertising			
	Содержание учебного материала		
Тема 4.1. Unit 5 Television and Online Advertising	<i>Практическое занятие № 26.</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Passive voice Past Simple Tense.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 27.</i> Reading: Television and Online Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 28.</i> Speaking: dialogue. Grammar: Could\Will in polite requests.		
	<i>Практическое занятие № 29</i> Writing: TV and Online Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 30</i> Speak up TV and On line Advertising.		
	Содержание учебного материала		
Тема 4.2. Unit 6 Outdoor Advertising	<i>Практическое занятие № 31</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Passive voice. Present Continious Tense.	8	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 32</i> Reading: Outdoor Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 33</i> Speaking: dialogue.		
	<i>Практическое занятие № 34</i> Writing: Providing Additional Information on Outdoor Advertising.		
	Самостоятельная работа обучающихся Report: Discuss the problems of outdoor advertising according to plan: a) definition b) forms c) the ways of making it successful.	5	
Раздел 5			
Product Placement Advertising. Covert Advertising		64	
	Содержание учебного материала		
Тема 5.1. Unit 7 Product Placement Advertising. Covert Advertising	<i>Практическое занятие № 35</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Passive voice Future Simple Tense. Speaking: dialogue.	18	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 36</i> Reading: Product Placement and Covert Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 37</i>		

	Writing: Reports on Product Placement and Covert Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 38</i> Writing: Product Placement and Covert Advertising.		
Тема 5.2. Unit 8 Public Service Advertising	<i>Практическое занятие № 39</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Infinitive of Purpose.		OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 40</i> Speaking: dialogue.		
	<i>Практическое занятие № 41</i> Reading: What is Public Service Advertising.		
	<i>Практическое занятие № 42</i> Writing: Write about how you will create the announcement.		
	<i>Практическое занятие № 43</i> Speaking: tell about the requirements for writing announcements.		
Раздел 6 Strategies of Advertising			
	Содержание учебного материала		
Тема 6.1. Unit 10 Definition and Concept of Advertising Strategies	<i>Практическое занятие № 44</i> Vocabulary: r\tr.. Reading: Definition and Concept of Advertising Strategies		
	<i>Практическое занятие № 45</i> Speaking: dialogue. Writing: Write your view on the concept of advertising strategies and present it in the classroom.		
Unit 11 How to Develop Advertising Strategies	<i>Практическое занятие № 46</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar Present Simple Tense.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 47</i> Speaking: dialogue. Reading: Phased Development of Advertising Strategies.		
	<i>Практическое занятие № 48</i> Speaking: dialogue. Writing: Write a summary of the stages in developing advertising strategies.		
Тема 6.2. Unit 12 More on the Stages of Developing Advertising Strategies	<i>Практическое занятие № 49</i> Vocabulary: r\tr.. Learn the vocabulary of business English. Analyse the origin of words.		
	<i>Практическое занятие № 50</i> Reading: Further Stages of Developing Advertising Strategies.	10	OK -1 -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 51</i> Speaking: dialogue.		
	<i>Практическое занятие № 52</i>		

	Writing: Other Stages of Developing Advertising Strategies.		
	<i>Практическое занятие № 53</i> Writing: write and present your dialogue in the classroom as a role – playing game.		
Раздел 7 Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities			
	Содержание учебного материала		
Тема 7.1. Unit 13 Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities	<i>Практическое занятие № 54</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: Adjectives: degrees of comparision. <i>Практическое занятие № 55</i> Speaking: dialogue. <i>Практическое занятие № 56</i> Writing: Essay on Glittering generalities. <i>Практическое занятие № 57</i> Discussion: Strategies of Persuasion in Advertising in Russian Federation. <i>Практическое занятие № 58</i> Speaking: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	Содержание учебного материала		
Тема 7.2 Unit 14 Transfer. Testimonials	<i>Практическое занятие № 59</i> Vocabulary: r\tr.. Grammar: some any <i>Практическое занятие № 60</i> Reading: Transfer Strategies and Testimonials in Advertising. <i>Практическое занятие № 61</i> Speaking: dialogue. Grammar: I'd like. <i>Практическое занятие № 62</i> Reporting: Which strategy would you prefer? Discuss this problem in pairs or small groups. <i>Практическое занятие № 63</i> Writing: Write an essay on transfer strategies and testimonials in advertising.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
Раздел 8 Appeal			
	Содержание учебного материала		
Тема 8.1 Unit 15 Appeal	<i>Практическое занятие № 64</i> Vocabulary: r\tr.. Reading: Appeals <i>Практическое занятие № 65</i> Speaking: dialogue. Grammar: other, another.	6	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10

	<i>Практическое занятие № 66</i> Writing: Essay on Types of Appeals .		
	Самостоятельная работа обучающихся Choice between Transfer Strategies and Testimonials. Discuss this problem in pairs or small groups.	6	
	Содержание учебного материала		
Тема 8.2 Revision	Самостоятельная работа обучающихся Project Work. Work in small groups. Choose any type of adverting and make a project about it according the following plan: 1. Title page 2. Content 3. Abstract, 4. Description of project and its results: a) introduction; b) view of literature; c) main part: vocabulary, listening, reading, talk (monologue and dialogue), writing.	6	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
Раздел 9 Marketing and Advitising		38	
	Содержание учебного материала		
Тема 9.1 Unit 16 Advertising in the Modern World	<i>Практическое занятие № 67</i> Vocabulary: r\tr.. Reading: Advertising in the Modern World. <i>Практическое занятие № 68</i> Speaking: Advitising All Over the World. <i>Практическое занятие № 69</i> Writing: Essay History of Advertising. <i>Практическое занятие № 70</i> Reporting: Advertisiment as a Service. <i>Практическое занятие № 71</i> Reporting: Social benefits.	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	Содержание учебного материала		
Тема 9.2 Unit 17 Advertising a career in the US	<i>Практическое занятие № 72</i> Vocabulary: r\tr.. Reading: A Word of Warning. <i>Практическое занятие № 73</i> Speaking: Careers in Advertising. <i>Практическое занятие № 74</i> Writing: Essay Job prospects in the US. <i>Практическое занятие № 75</i> Reporting: Job Prosrpects in the US. <i>Практическое занятие № 76</i>	10	OK -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10

	Reporting: Media in the US.		
Раздел 10 Mass Media			
	Содержание учебного материала		
Тема 10.1 Unit 18 Mass Media in the US	<i>Практическое занятие № 77</i> Vocabulary: r\tr.. Reading: News Agencies.		ОК -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	<i>Практическое занятие № 78</i> Speaking: Newspapers in the US.	10	
	<i>Практическое занятие № 79</i> Writing: Periodicals in the US.		
	<i>Практическое занятие № 80</i> Reporting: Radio in the US.		
	<i>Практическое занятие № 81</i> Reporting: Television in the US.		
Revision	<i>Практическое занятие № 82</i> Project Work: work in small groups. Marketing and Advertising & Mass Media in the US.	8	ОК -01, 02, 03, 04, 05, 06 07, 08, 09, 10
	Самостоятельная работа обучающихся Mass Media and Advertising in Vladivostok.	7	
Промежуточная аттестация экзамен			
Всего:		204	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет иностранного языка (лингфонный кабинет) оборудован:

- Мультимедийный комплект (проектор CASIO XJ-V2, экран LUMIEN Eco Picture) – 1 шт.,
- персональный компьютер Lenovo ThinkCentre – 25 шт.,
- наушники Sanako SLHO7 – 25 шт.,
- колонки Microlab 2.0 SOLO4C – 1 шт.,
- стол – 25 шт.,
- стул – 25 шт.
- используется программное обеспечение:

OS Windows 10, Microsoft Office 13, Nibelung 3.8, Toefl, словари – Multitran, ABBYY Lingvo

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Губина, Г. Г. Английский язык в профессиональной деятельности для специальности «Реклама». English in Professional Activities for the Specialty 'Advertising'. учебное пособие / Г. Г. Губина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 62 с. https://www.directmedia.ru/book_571257_angliyskiy_yazyik_v_professionalnoy_deyatelnosti_dlya_spetsialnosti_reklama/

2. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07997-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454187>

3. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе Электронный ресурс: учеб.пособие\ Зайцева Л.А – 3 –е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. -110с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=103498

4. Комаров, А. С. Методика обучения английскому языку. Игры и пьесы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Комаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06765-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455176>

5. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) + аудиоматериалы в ЭБС : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 199 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09747-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454238>

6. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (А2-В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под

редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09287-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455449>

7. Чиророва, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиророва, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст:электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456318>

Дополнительная литература

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455685>

2. Иванова, О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной работы учащихся (B1 — B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09663-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456041>

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09890-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452245>

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09927-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452246>

5. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452460>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения:</p> <p><u>говорение:</u></p> <p>– вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;</p>	<p>Владение грамматическим и лексическим минимумом. Взаимодействие собеседником (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение).</p>	<p>практические занятия, беседа\дискуссия Составление диалогов в парах.</p>
<p>– рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p>	<p>Соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании.</p>	<p>практические занятия, доклады по определенной теме, интерактивная презентация, тесты.</p>
<p><u>аудирование:</u></p> <p>– понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;</p>	<p>Полное или частичное понимание прослушанных диалогов и содержание фильмов.</p>	<p>практические занятия, дискуссия по просмотру учебных фильмов.</p>
<p><u>чтение</u></p> <p>– читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в</p>	<p>Понимание прочитанной информации и извлечение главной мысли из текста.</p>	<p>практические занятия, просмотровое и поисковое чтение газетных, журнальных статей (со словарём, без словаря)</p>

зависимости от коммуникативной задачи;		
<p><u>письменная речь</u></p> <p>– описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;</p>	<p>Умение создавать развернутое предложение с использованием грамматических конструкций и лексики, с элементами рассуждения.</p>	<p>практические занятия:</p> <p>письменные упражнения, тесты, сочинения.</p>
<p>Знания:</p> <p>– значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;</p>	<p><i>Оценка “5” – (91%- 100%) –</i> Высказывания соответствуют теме, используется лексика по определенной теме, используются все грамматически конструкции, нет грубых фонетических ошибок. <i>Оценка “4” – (91% -81 %) –</i> ставится, когда есть неполный объем высказывания, высказывания соответствуют теме, не отражены некоторые темы указанные в задании. Лексические ошибки незначительные, допускаются фонетические ошибки. Коммуникация немного затруднена. <i>Оценка “3” – (81% -71 %) –</i> незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме, не отражены некоторые аспекты в задании. Большое количество грубых лексических и грамматических ошибок. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. <i>Оценка “2” – (ниже 71%) –</i> полное отсутствие понимание данной темы, полностью не отражены грамматическое и лексическое понимание</p>	<p>практические занятия, монологическая речь, диалогическая речь</p>

	усвоенного материала. Речь асолютна не воспринимается, полное отсутствие фонетических навыков.	
– тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по профессиям и специальностям СПО		практические занятия, письмо

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОГЭСЭ.03 Иностранный язык

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОГЭС.03 «Иностранный язык» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от *дата*, №, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Евгения Сокчеровна Ли, преподаватель Колледжа Индустрии Моды и Красоты*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Клочко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГЭС.03 «Иностранный язык»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта / экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК -1 - 10	З1	знать: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
	У1	уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы.
	У2	переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности.
	У3	самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь.
	У4	пополнять словарный запас.

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Introduction course				
Тема 1.1 Pronouns Numerals СРС по Теме 1.1	З1	Способность сформулировать правило на порядковые и количественные числительные	Устный опрос, конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
	З2	Способность выделять порядковые и количественные числительные.	Устный опрос, выполнения упражнений	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Способность применять порядковые и количественные числительные в повседневном общении.	Устный опрос, выполнения упражнений	Упражнения в парах
Тема 1.2 To be.	З1	Способность сформулировать правило на глагол to be, there is \there are	Устный опрос,	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
There is there are. Time СРС по Теме 1.2	У1	Способность применять to be, there is \there are. time в повседневном общении.	конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
Раздел 2 Types of Advertising				
Тема 2.1 Importance of Advertising СРС по Теме 2.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме Importance of Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декламирование диалога в парах. Групповой проект на тему Importance of Advertising in Vladivostok.
	У2	переводить (со словарем) текст по тем: Importance of Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимать главную мысль текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме How to Make Advertising Effective.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 2.2 Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising. СРС по Теме 2.2	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме Present Simple Tense positive \ negative	Устный опрос, конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах. Обсуждение по теме: Types of Advertising.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Print and Marketing Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме Preference of Print Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Preference of Print Advertising.	Свободно говорить на тему Preference of Print Advertising.	Обсуждение по теме: Types of Advertising.
Раздел 3 Public Service and Media Advertising				
Тема 3.1 Public Service and Media Advertising CPC по Теме 3.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Modal verbs. Can\ Could. Passive voice in Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Public Service and Media Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме Public Service and Media Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Preferable Type of Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Online Advertising nowadays.	Свободно говорить на тему: Online Advertising nowadays.	Обсуждение по теме: Online Advertising nowadays
Тема 3.2 Broadcast Advertising and Radio	31	Способность знать лексический грамматический минимум Passive voice Present Perfect Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос	Упражнения для самостоятельной работы

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Commercials СРС по Теме 3.2	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Broadcast Advertising and Radio Commercials.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Broadcast Advertising and Radio Commercials.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Radio Commercials.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Раздел 4				
Television and Online Advertising				
Тема 4.1 Television and Online advertising СРС по Теме 4.1	З1	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Passive voice Past Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Television and Online Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Television and Online Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: TV and Online Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 4.2 Outdoor advertising СРС по Теме 4.2	З1	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Passive voice Present Continuous Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Outdoor Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Outdoor Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Providing Additional Information on Outdoor Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: The problems of outdoor advertising.	Свободно говорить на тему: The problems of outdoor advertising.	Обсуждение по теме: The problems of outdoor advertising.
Раздел 5. Product Placement Advertising. Covert Advertising				
Тема 5.1 Product Placement advertising. covert advertising СРС по Теме 5.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Passive voice Future Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Product Placement Advertising. Covert Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Product Placement and Covert Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Product Placement and Covert Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 5.2 Public Service Advertising СРС по Теме 5.2	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Infinitive of Purpose.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Public Service Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: What is Public Service Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме:	Изложить сочинение с использованием	Сочинение по теме.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		how you will create the announcement.	профессиональной лексики.	
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: The requirements for writing announcements.	Свободно говорить на тему: The requirements for writing announcements.	Обсуждение по теме: The requirements for writing announcements.
Раздел 6. Strategies of Advertising				
Тема 6.1 Definition and concept of advertising strategies СРС по Теме 6.1	З1	Способность знать лексический грамматический минимум по теме: Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Definition and Concept of Advertising Strategies	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Definition and Concept of Advertising Strategies	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Your view on the concept of advertising strategies	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 6.2 More on the Stages of Developing Advertising Strategies СРС по Теме 6.2	З1	Способность знать лексический минимум.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: More on the Stages of Developing Advertising Strategies.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Further Stages of Developing Advertising Strategies.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Other Stages of Developing Advertising Strategies.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 7. Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities				
Тема 7.1 Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities СРС по Теме 7.1	З1	Способность знать лексический грамматический минимум: Adjectives: degrees of comparison.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities	Чтение диалога по ролям	Декларирование диалога в парах.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Glittering generalities.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?	Свободно говорить на тему: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?	Обсуждение по теме: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?
Тема 7.2 Transfer. Testimonials СРС по Теме 7.2	З1	Способность знать лексический грамматический минимум: some any, I'd like.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Transfer. Testimonials.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Transfer Strategies and Testimonials in Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Transfer strategies and testimonials in advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Which strategy would you prefer?	Свободно говорить на тему: Which strategy would you prefer?	Обсуждение по теме: Which strategy

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 8. Appeal				would you prefer?
Тема 8.1 Appeal СРС по Теме 8.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум: other, another.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Appeal.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Appeal.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Types of Appeals .	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.	Свободно говорить на тему: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.	Обсуждение по теме: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.
Тема 8.2 Revision СРС по Теме 8.2	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Appeal.	Свободно говорить на тему: Appeal.	Обсуждение по теме: Appeal.
	У4	Пополнять словарный запас по теме: Appeal.	Свободно применять в речи лексику на тему: Appeal.	Совершенствовать лексику на тему: Appeal.
Раздел 9. Marketing and Advertising				
Тема 9.1 Advertising in the Modern World СРС по Теме 9.1	31	Способность знать лексический минимум по теме: Advertising in the Modern World	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Advertising All Over the World.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Advertising in the Modern World.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: History of Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Advertisement as a Service.	Свободно говорить на тему: Advertisement as a Service.	Обсуждение по теме: Advertisement as a Service.
	31	Способность знать лексический минимум по теме: Advertising a career in the US	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
Тема 9.2 Advertising a career in the US СРС по Теме 9.2	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Careers in Advertising.	Чтение диалога ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: A Word of Warning.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Job prospects in the US.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Media in the US.	Свободно говорить на тему: Media in the US.	Обсуждение по теме: Media in the US.
Раздел 10. Mass Media				
Тема 10.1 Mass Media in the US СРС по Теме 10.1	31	Способность знать лексический минимум по теме: Mass Media in the US	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У1	уметь общаться на основе диалога по теме: Newspapers in the US.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: News Agencies.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Periodicals in the US.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Radio in the US.	Свободно говорить на тему: Radio in the US.	Обсуждение по теме: Radio in the US.
Revision	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Mass Media and Advertising in Vladivostok.	Свободно говорить на тему: Mass Media and Advertising in Vladivostok.	Обсуждение по теме: Mass Media and Advertising in Vladivostok.

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Introduction course				
Тема 1.1 Pronouns Numerals СРС по Теме 1.1	31	Способность сформулировать правило на порядковые и количественные числительные	Устный опрос, конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
	32	Способность выделять порядковые и количественные числительные.	Устный опрос, выполнения упражнений	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Способность применять порядковые и количественные числительные в повседневном общении.	Устный опрос, выполнения упражнений	Упражнения в парах
Тема 1.2 To be. There is there are. Time СРС по Теме 1.2	31	Способность сформулировать правило на глагол to be, there is \there are	Устный опрос, конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Способность применять to be, there is \there are. time в повседневном общении.		
Раздел 2 Types of Advertising				
Тема 2.1 Importance of Advertising СРС по Теме 2.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме Importance of Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декламация диалога в парах. Групповой проект на тему Importance of Advertising in Vladivostok .
	У2	Переводить (со словарем) текст по тем: Importance of Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимать главную мысль текста.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме How to Make Advertising Effective.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 2.2 Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising. СРС по Теме 2.2	31	Способность знать лексический грамматический минимум по теме Present Simple Tense positive\ negative	Устный опрос, конспект лекций.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декламирование Декларирование диалога в парах. Обсуждение по теме: Types of Advertising.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Print and Marketing Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме Preference of Print Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Preference of Print Advertising.	Свободно говорить на тему Preference of Print Advertising.	Обсуждение по теме: Types of Advertising.
Раздел 3 Public Service and Media Advertising				
Тема 3.1 Public Service and Media Advertising СРС по Теме 3.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум Modal verbs. Can\ Could. Passive voice in Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Public Service and Media Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме Public Service and Media Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Preferable Type of Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Online Advertising nowadays.	Свободно говорить на тему: Online Advertising nowadays.	Обсуждение по теме: Online Advertising nowadays
	31	Способность знать лексический грамматический минимум Passive voice Present Perfect Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос	Упражнения для самостоятельной работы.
Тема 3.2 Broadcast Advertising and Radio Commercials CPC по Теме 3.2	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Broadcast Advertising and Radio Commercials.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Broadcast Advertising and Radio Commercials.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Radio Commercials.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Раздел 4 Television and Online Advertising				
Тема 4.1 Television and Online advertising	31	Способность знать лексический грамматический минимум Passive voice Past Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
СРС по Теме 4.1	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Television and Online Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Television and Online Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: TV and Online Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 4.2 Outdoor advertising СРС по Теме 4.2	З1	Способность знать лексический грамматический минимум Passive voice Present Continuous Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Outdoor Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Outdoor Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Providing Additional Information on Outdoor Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: The problems of outdoor advertising.	Свободно говорить на тему: The problems of outdoor advertising.	Обсуждение по теме: The problems of outdoor advertising.
Раздел 5. Product Placement Advertising. Covert Advertising				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 5.1 Product Placement advertising. covert advertising СРС по Теме 5.1	З1	Способность знать лексический грамматический минимум: Passive voice Future Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Product Placement Advertising. Covert Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Product Placement and Covert Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Product Placement and Covert Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 5.2 Public Service Advertising СРС по Теме 5.2	З1	Способность знать лексический грамматический минимум: Infinitive of Purpose.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Public Service Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: What is Public Service Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: how you will create the announcement.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: The requirements for writing announcements.	Свободно говорить на тему: The requirements for writing announcements.	Обсуждение по теме: The requirements for writing

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 6. Strategies of Advertising				announcements.
Тема 6.1 Definition and concept of advertising strategies СРС по Теме 6.1	З1	Способность знать лексический грамматический минимум: Present Simple Tense.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Definition and Concept of Advertising Strategies	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Definition and Concept of Advertising Strategies	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Your view on the concept of advertising strategies	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Тема 6.2 More on the Stages of Developing Advertising Strategies СРС по Теме 6.2	З1	Способность знать лексический минимум	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: More on the Stages of Developing Advertising Strategies.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Further Stages of Developing Advertising Strategies.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Other Stages of Developing Advertising Strategies.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
Раздел 7.				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities				
Тема 7.1 Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities СРС по Теме 7.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум: Adjectives: degrees of comparison.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities	Чтение диалога по ролям	Декларирование диалога в парах.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Glittering generalities.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?	Свободно говорить на тему: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?	Обсуждение по теме: What other slogans for commercials with Glittering generalities do you know?
Тема 7.2 Transfer. Testimonials СРС по Теме 7.2	31	Способность знать лексический грамматический минимум: some any, I'd like.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Transfer. Testimonials.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Transfer Strategies and Testimonials in Advertising.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Transfer strategies and testimonials in advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Which strategy would you prefer?	Свободно говорить на тему: Which strategy would you prefer?	Обсуждение по теме: Which strategy would you prefer?
Раздел 8. Appeal				
Тема 8.1 Appeal СРС по Теме 8.1	31	Способность знать лексический грамматический минимум: other, another.	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Appeal.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Appeal.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Types of Appeals .	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.	Свободно говорить на тему: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.	Обсуждение по теме: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.
Тема 8.2 Revision СРС по Теме 8.2	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Appeal.	Свободно говорить на тему: Appeal.	Обсуждение по теме: Appeal.
	У4	Пополнять словарный запас по теме: Appeal.	Свободно применять в речи лексику на тему: Appeal.	Совершенствовать лексику на тему: Appeal.
Раздел 9.				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Marketing and Advertising				
Тема 9.1 Advertising in the Modern World СРС по Теме 9.1	31	Способность знать лексический минимум по теме: Advertising in the Modern World	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Advertising All Over the World.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: Advertising in the Modern World.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: History of Advertising.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Advertisement as a Service.	Свободно говорить на тему: Advertisement as a Service.	Обсуждение по теме: Advertisement as a Service.
Тема 9.2 Advertising a career in the US СРС по Теме 9.2	31	Способность знать лексический минимум по теме: Advertising a career in the US	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	Уметь общаться на основе диалога по теме: Careers in Advertising.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: A Word of Warning.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Job prospects in the US.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Media in the US.	Свободно говорить на тему: Media in the US.	Обсуждение по теме: Media in the US.
Раздел 10. Mass Media				
Тема 10.1 Mass Media in the US СРС по Теме 10.1	З1	Способность знать лексический минимум по теме: Mass Media in the US	Конспект лексического минимума, грамматики, устный опрос.	Упражнения для самостоятельной работы.
	У1	уметь общаться на основе диалога по теме: Newspapers in the US.	Чтение диалога по ролям.	Декларирование диалога в парах.
	У2	Переводить (со словарем) текст по теме: News Agencies.	Чтение текста, ответы на вопросы.	Правильно понимание и изложение главной идеи текста.
	У3	Совершенствовать письменную речь по теме: Periodicals in the US.	Изложить сочинение с использованием профессиональной лексики.	Сочинение по теме.
	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Radio in the US.	Свободно говорить на тему: Radio in the US.	Обсуждение по теме: Radio in the US.
Revision	У3	Совершенствовать устную речь по теме: Mass Media and Advertising in Vladivostok.	Свободно говорить на тему: Mass Media and Advertising in Vladivostok.	Обсуждение по теме: Mass Media and Advertising in Vladivostok.

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения

теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, доклад, тест*)

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
---	--

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Pronouns.
2. Numerals.
3. To be.
4. There is there are.
5. Time.
6. Importance of Advertising.
7. Present Simple.
8. Plural nouns.
9. Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising.
10. Present Simple positive.
11. Present Simple negative.
12. Present Simple questions.
13. Public Service and Media Advertising.
14. Broadcast Advertising and Radio Commercials.
15. Passive voice. Present Perfect Tense.
16. Present Perfect Tense.
17. Television and Online Advertising.
18. Passive voice Past Simple Tense.
19. Could\Will in polite requests.
20. Outdoor Advertising.
21. Grammar: Passive voice. Present Continuous Tense.
22. Product Placement Advertising. Covert Advertising.
23. Grammar: Passive voice Future Simple Tense.
24. Public Service Advertising.26. Infinitive of Purpose.
25. Definition and Concept of Advertising Strategies.
26. How to Develop Advertising Strategies.
29. More on the Stages of Developing Advertising Strategies.
30. Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities.
32. Transfer. Testimonials.
34. Appeal.
35. Advertising in the Modern World.
36. Advertising a career in the US.
37. Mass Media in the US.

5.2 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Group project: Importance of Advertising in Vladivostok.
2. Discussion: Types of Advertising.
3. Discussion in small groups: Online Advertising nowadays.
4. Report: The problems of outdoor advertising according to plan: a) definition b) forms c) the ways of making it successful.
5. Discussion: Choice between Transfer Strategies and Testimonials.
6. Project Work.
Title page:
2. Content 3. Abstract 4. Description of project and its results:
a). Introduction;
b). View of literature;
c). Main part: vocabulary, listening, reading, talk (monologue and dialogue), writing.

7. Project Work: Marketing and Advertising & Mass Media in the US.

8. Mass Media and Advertising in Vladivostok.

Критерии оценивания:

Оценка “5” (отлично -100% -91 %) - Высказывания соответствуют теме, используется лексика по определенной теме, используются все грамматически конструкции, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка “4” (отлично -91% -81 %) - ставится, когда есть неполный объем высказывания, высказывания соответствуют теме, не отражены некоторые темы, указанные в задании. Лексические ошибки незначительные, допускаются фонетические ошибки. Коммуникация немного затруднена.

Оценка “3” – (81% -71 %) - незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме, не отражены некоторые аспекты в задании. Большое количество грубых лексических и грамматических ошибок. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок.

Оценка “2” – (ниже 71%) - полное отсутствие понимание данной темы, полностью не отражены грамматическое и лексическое понимание усвоенного материала. Речь абсолютно не воспринимается, абсолютное отсутствие фонетических навыков.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

Задание 1. Выберите правильный вариант ответа и поставьте глагол в нужную форму в предложениях:

№ п/п	Задание/вопрос	Варианты ответа	Эталон ответа
1.	I _____ Linda.	a). am, b). is c). are	a). am
2.	She _____ 22 years old.	a). is, b). are c). am	a). is
3.	We _____ at the University now.	a). isn't b). are not c). am not.	b). are not
4.	There _____ two lamps in the hall.	a). is, b). are	b). are
5.	There _____ a sofa in the living – room.	a). are, b). is	b). is
6.	I _____ to the city center.	a).am driving, b). is driving, c). driving	a).am driving
7.	He _____ listening to music now.	a).am listening, b).is listening, c). listening	b).is listening
8.	I _____ anything at the moment.	a).am not writing, b).is not writing, c). not	a).am not writing
9.	My cat _____ on the sofa.	a).sleep, b).do sleep c). sleeps	c). sleeps

		c). sleeps	
10.	I _____ in Moscow.	a).live, b).do live c). doesn't live	a).live

Вариант 2

Задание 2. Выберите правильный вариант ответа и поставьте глагол в нужную форму в предложениях:

№ п/п	Задание/вопрос	Варианты ответа	Эталон ответа
1.	Paul _____ oranges.	a).doesn't like b).don't like c). do like	a).doesn't like
2.	Where _____?	a).do they live b). does they live c). they live	a).do they live
3.	My friend and I _____ busy yesterday.	a).been b).was c).were	c).were
4.	Jim _____ born in 1995.	a).were b).been c).was	c).was
5.	He _____ at the cinema last night.	a).were b).was c).been	b).was
6.	We _____ twice this year.	a).has met b).have meet c).have met.	c).have met
7.	_____ you ever _____ karaoke?	a).have sung b).have sang c).has sung	a).have sung
8.	I _____ well for 3 nights.	a).haven't sleep b). haven't slept c).hasn't slept	b). haven't slept
9.	They _____ last summer.	a).didn't meet b). didn't met c). didn't meeted	a).didn't meet
10.	What _____ you _____ last weekend?	a).did do b). did did c). was do	a).did do

Вариант 3

Задание 3. Выберите правильный вариант ответа и поставьте глагол в нужную форму в предложениях:

№ п/п	Задание/вопрос	Варианты ответа	Эталон ответа
1.	Dad _____ his car 2 hours ago.	a).did wash b). washed c). was wash	b). washed
2.	We _____ tea when our grandfather came.	a).was having b). were have c). were having	c). were having
3.	He _____ the house this time yesterday.	a).was painting b). were painting c). painting	a).was painting
4.	Mary _____ home when she met her old friend.	a).was walking b).walking c). walking	a).was walking

5.	I did not go to work yesterday. I _____ well.	a).wasn't be feel b).wasn't feeling c). weren't feeling	b).wasn't feeling
6.	I _____ anything this time yesterday.	a).wasn't doing b).weren't doing c). not doing	a).wasn't doing
7.	They _____ cricket at 10 a.m. yesterday.	a).not playing b).weren't playing c). wasn't playing	c). wasn't playing
8.	_____ at 8p.m. yesterday?	a).knitting she b).were she knitting c). was she knitting	c). was she knitting
9.	Why _____ at you?	a).were that woman staring b).was that woman staring c). was that woman stare	b).was that woman staring
10.	Where were you yesterday evening? I _____ my niece at the hospital.	a).was visiting b).was visit c). were visiting	a).was visiting

Критерии оценки:

- **оценка 5 «отлично»** выставляется обучающемуся, если из 30 вопросов правильно отвечено на 28 -30 вопросов.
- **оценка 4 «хорошо»** если из 30 вопросов правильно отвечено на 24- 27 вопросов.
- **оценка 3 «удовлетворительно»**, если из 30 вопросов правильно отвечено на 19- 23 вопросов.
- **оценка 2 «неудовлетворительно»** если из 30 вопросов менее 18 вопросов отвечено верно.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.04 Физическая культура

программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014, №510, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Васильева Дарья Александровна, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.И. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОГСЭ.04 «Физическая культура» является частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	344
в том числе:	
– теоретическое обучение	12
– практические занятия	160
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	172
– консультации	-
– промежуточная аттестация – <i>дифференцированный зачет</i>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.05 История мировой культуры

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 История мировой культуры разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама, 12.05.2019, № 510.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОГСЭ.05 История мировой культуры является частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1	У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением; У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты); У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выбора путей своего культурного развития; организации личного и коллективного досуга; выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства; самостоятельного художественного творчества.	31 основные виды и жанры искусства; 32 изученные направления и стили мировой художественной культуры; 33 шедевры истории мировой культуры; 34 особенности языка различных видов искусства.
ОК 2	У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением; У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; У3 пользоваться различными источниками информации о	31 основные виды и жанры искусства; 32 изученные направления и стили мировой художественной культуры; 33 шедевры истории мировой культуры; 34 особенности языка различных видов искусства.

	<p>мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;</p> <p>самостоятельного художественного творчества.</p>	
окз	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;</p> <p>У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;</p> <p>У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;</p> <p>самостоятельного художественного творчества.</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства;</p> <p>32 изученные направления и стили мировой художественной культуры;</p> <p>33 шедевры истории мировой культуры;</p> <p>34 особенности языка различных видов искусства.</p>
ОК 4	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства;</p> <p>32 изученные направления и стили мировой художественной культуры;</p>

	<p>У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;</p> <p>У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;</p> <p>самостоятельного художественного творчества.</p>	<p>33 шедевры истории мировой культуры;</p> <p>34 особенности языка различных видов искусства.</p>
ОК 5	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;</p> <p>У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;</p> <p>У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства;</p> <p>32 изученные направления и стили мировой художественной культуры;</p> <p>33 шедевры истории мировой культуры;</p> <p>34 особенности языка различных видов искусства.</p>

	самостоятельного художественного творчества.	
ОК 6	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;</p> <p>У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;</p> <p>У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства; самостоятельного художественного творчества.</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства;</p> <p>32 изученные направления и стили мировой художественной культуры;</p> <p>33 шедевры истории мировой культуры;</p> <p>34 особенности языка различных видов искусства.</p>
ОК 7	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;</p> <p>У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;</p> <p>У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;</p> <p>У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p> <p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства;</p> <p>32 изученные направления и стили мировой художественной культуры;</p> <p>33 шедевры истории мировой культуры;</p> <p>34 особенности языка различных видов искусства.</p>

	<p>организации личного и коллективного досуга; выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства; самостоятельного художественного творчества.</p>	
ОК 8	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением; У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты); У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выбора путей своего культурного развития; организации личного и коллективного досуга; выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства; самостоятельного художественного творчества.</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства; 32 изученные направления и стили мировой художественной культуры; 33 шедевры истории мировой культуры; 34 особенности языка различных видов искусства.</p>
ОК 9	<p>У1 узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением; У2 устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; У3 пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; У4 выполнять учебные и творческие задания (доклады, творческие проекты);</p>	<p>31 основные виды и жанры искусства; 32 изученные направления и стили мировой художественной культуры; 33 шедевры истории мировой культуры; 34 особенности языка различных видов искусства.</p>

	<p>У5 использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>выбора путей своего культурного развития;</p> <p>организации личного и коллективного досуга;</p> <p>выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;</p> <p>самостоятельного художественного творчества.</p>	
--	--	--

1 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в том числе:	
- теоретическое обучение	16
- практические занятия (если предусмотрено)	32
- лабораторные занятия (если предусмотрено)	
- курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
- самостоятельная работа	24
- консультации	
- промежуточная аттестация - ДЗ	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 «Русский язык и культура речи» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама, 12.05.2019, № 510.

Разработал: В.А. Каверина

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

от « 25 » апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

**1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОГСЭ.06 «Русский язык и культура речи» является частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1	У1 - правильно выбирать функциональный стиль речи для повышения социальной значимости будущей профессии	З1 - нормы современного литературного языка для понимания социальной значимости своей будущей профессии
ОК 6	У2 - решать коммуникативные и речевые задачи в публичной речи, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	З2 - принципы речевого самоконтроля и оценки высказывания с точки зрения с правильности, точности и уместности их употребления при работе в коллективе и команде

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	82
в том числе:	
– теоретическое обучение	38
– практические занятия	17
– самостоятельная работа	27
– промежуточная аттестация – экзамен	