

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

МДК.01.02 Рекламная фотография

ПМ 01 «Создание фотоизображений с использованием
профессиональных технологий»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа МДК.01.02 Рекламная фотография разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____ Марченко-Скрипка Н.А

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2. 1.1. Цель и место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника .

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 08 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	- подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки; - профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой; -выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием; -выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла; - работать с рисующим, моделирующим фоновым и заполняющим светом; - создавать светотональное и светотеневое освещение; -профессионально владеть и выставлять схемы освещения осветительным оборудованием; - кадрировать, правильно выбирать точку съемки и масштаб; - определять границы кадрового пространства; - применять классические композиционные	-виды и устройство различных видов фотографической аппаратуры (аналоговой и цифровой); -виды и принципы работы осветительных приборов; - особенности фотосъемки репортажа; - особенности фотосъемки натюрморта; - особенности фотосъемки портрета; - особенности фотосъемки рекламы; - разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии; -изобразительной задачи освещения; - тонального решение фотографии; - правила работы с освещением в павильоне; - виды освещения и направления световых потоков; - законы композиции и выразительные средства фотографии.	-осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения; -осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на натуре в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией; - использования классических схем освещения; - использования классических композиционных приемов при построении кадра.

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	приемы при фотосъемке в различных жанрах; -компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; - создавать целостную гармоничную композицию.		
--	--	--	--

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий
ПК 1.1.	Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения
ПК 1.2.	Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией
ПК 1.3.	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.

1.1.3. В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

Владеть навыками	осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения;
	осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией;
	выполнения съемки объектов для рекламных задач в соответствии с техническим и творческим заданием;
	выполнения съемки моделей;
	осуществления процесса ретуши и верстки рекламной фотопродукции применением специализированных компьютерных программ.
Уметь	подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки;
	профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой;
	выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием;
	выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла;
	компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;

	выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;
	выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения;
	использовать образ фотомодели для решения рекламных задач.
Знать	виды и устройство различных видов фотографической аппаратуры (аналоговой и цифровой);
	виды и принципы работы осветительных приборов;
	особенности фотосъемки репортажа;
	особенности фотосъемки натюрморта;
	особенности фотосъемки портрета;
	особенности фотографических технологий в рекламе,
	современные тенденции в области фотографии;
	теоретические основы композиционного построения;
	законы композиции и выразительные средства фотографии;
	психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
	компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий;
	оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
	оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем МДК и виды учебной работы

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	129	72
Курсовая работа (проект)	18	
Самостоятельная работа	21	
Практика, в т.ч.:		
Учебная		
производственная		
Промежуточная аттестация		
Всего	129	72

Курсовая работа (18 часов) выполняется в пределах часов МДК 01.01 и отдельно в общий объем не включается.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	компетенции
1	2	3	4
МДК 01.02 Рекламная фотография			
Раздел 1. Фотосъёмка предметов в рекламе			
Тема 1.1. Предметная (каталожная) фотосъёмка	Содержание		
	1. Предметная (каталожная) фотосъёмка. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	2	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Анализ методики и технологии каталожной фотосъёмки. Композиционные приёмы и роль освещения.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №1. Рекламная фотосъёмка товаров для каталога (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры)	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №2. Рекламная фотосъёмка товаров для каталога (посуда и предметы быта).		
	3. Лабораторное занятие №3. Рекламная фотосъёмка товаров для каталога (напитки и продукты питания).		
	4. Лабораторное занятие №4. Рекламная фотосъёмка товаров для каталога (парфюмерия и косметика).		
Тема 1.2. Постановочный рекламный натюрморт	Содержание		
	1. Постановочный рекламный натюрморт. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	2	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта. Роль характера освещения.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №5. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры).	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №6. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).		
	3. Лабораторное занятие №7. Фотосъёмка постановочного рекламного		

	натюрморта (напитки и продукты питания).		
	4. Лабораторное занятие №8. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).		
Тема 1.3. Репродукционная и макрофотосъемка	Содержание		
	1. Анализ технологии репродуцирования. Области применения репродукций. Типология оригиналов.	1	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Анализ технологии и методики рекламной макрофотосъемки. Освещение и масштаб.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №9. Создание репродукций произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства (картины/гравюры/иконы/чеканка/скульптура/керамика).	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №10. Макрофотосъемка предметов (монеты, награды, миниатюры, произведения ювелирного искусства).		
Раздел 2. Фотомодель в рекламе			
Тема 2.1. Взаимоотношения фотографов и фотомodelей	Содержание		
	1. Этика и эстетика в фотостудии. Культура общения фотографа с фотомodelью.	1	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Распределение авторских прав фотографа и модели. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомodelей.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Лабораторное занятие №11. Составление договора TFP для работы фотографа с фотомodelью.	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	Лабораторное занятие №12. Составление договора Model Relis для работы фотографа с фотомodelью.		
Тема 2.2. Образное решение при съемке фотомodelей	Содержание		ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	1. Обзор этапов создания портретного образа фотомodelи. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомodelи.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №13. Съемка фотомodelи с аксессуарами, усиливающими образное решение фотокадра.	10	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №14. Создание образа при фотосъемке женской модели. Авторское решение.		
	3. Лабораторное занятие №15. Создание образа при фотосъемке мужской модели. Авторское решение		
	4. Лабораторное занятие №16. Создание групповых композиций при		

	фотосъемке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции		
	5. Лабораторное занятие №17. Создание групповых композиций при фотосъемке моделей. Различные масштабы изображения.		
Тема 2.3. Портфолио для фотомodelей и технология их создания.	Содержание		
	1. Индивидуальное портфолио и его виды: Снэпшот; Beauty; Fashion; Визитка	1	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Модельные тесты		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Лабораторное занятие №18. Фотосъемка снэп-шотов.	10	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	Лабораторное занятие №19. Фотосъемка модельных тестов.		
Раздел 3. Фотоизображения в рекламе			
Тема 3.1. Рекламная фотография как инструмент воздействия на потребителя, особенности применения	Содержание	2	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	1. Понятие, цели и задачи рекламного обращения с фотоизображениями		
	2. Обзор этапов рождения идеи и создания рекламного обращения		
	3. Анализ формы и содержания рекламного обращения с фотоизображениями		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №20. Фотосъемка рабочего образа предметов быта для рекламного обращения.	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №21. Фотосъемка рабочего образа бытовой техники для рекламного обращения.		
	3. Лабораторное занятие №22. Фотосъемка рабочего образа профессионального оборудования для рекламного обращения.		
	4. Лабораторное занятие №23. Фотосъемка рабочего образа компьютерной техники для рекламного обращения.		
	5. Лабораторное занятие №24. Фотосъемка рабочего образа галантерейных изделий для рекламного обращения.		
	6. Лабораторное занятие №25. Фотосъемка рабочего образа ювелирных изделий для рекламного обращения.		
Тема 3.2. Рекламная фотосъемка интерьера	Содержание		
	1. Композиционные решения при фотосъемке интерьера. Выбор точки съемки и ракурса при фотосъемке интерьера. Подбор фотоаппаратуры	1	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		

	1. Лабораторное занятие №26. Фотосъемка интерьера при естественном освещении	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №27. Фотосъемка интерьера при искусственном освещении		
	3. Лабораторное занятие №28. Фотосъемка интерьера при смешанном освещении		
	4. Лабораторное занятие №29. Фотосъемка интерьера с нижней, верхней, фронтальной точки съёмки		
Тема 3.3 Рекламная фотосъемка мебели	Содержание		
	1. Обзор целей и задач рекламной фотосъёмки мебели	1	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	1. Лабораторное занятие №30. Фотосъёмка стульев для рекламы		
	2. Лабораторное занятие №31. Фотосъёмка кресел для рекламы		
	3. Лабораторное занятие №32. Фотосъёмка столов для рекламы		
	4. Лабораторное занятие №33. Фотосъёмка шкафов для рекламы		
Тема 3.4. Рекламная фотосъёмка архитектуры.	Содержание		
	1. Архитектурная фотосъёмка для рекламы. Виды, цели и задачи.	2	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09
	2. Выбор аппаратуры и методика архитектурной фотосъёмки		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Лабораторное занятие №34. Фотосъемка фасадов архитектурных сооружений	4	ПК 1.1.; ПК 1.2; ПК 1.3;
	2. Лабораторное занятие №35. Фотосъемка архитектурных сооружений при утреннем и дневном освещении.		
	3. Лабораторное занятие №36. Фотосъемка архитектурных сооружений при вечернем и ночном освещении.		
Примерная тематика самостоятельной работы обучающихся при изучении МДК. 01.02 <i>(может устанавливаться образовательной организацией самостоятельно)</i> - Изучение литературы по вопросу. - Подбор фотоаппаратуры. - Анализ творчества известных фотографов. - Практическая фотосъёмка.			

5. Обработка, анализ и отбор полученных фотографий.		
Учебная практика Примерный перечень работ 1. Фотосъёмка индивидуального портрета в студии. 2. Фотосъёмка группового портрета в студии. 3. Фотосъёмка индивидуального женского портрета. 4. Фотосъёмка индивидуального мужского портрета. 5. Фотосъёмка двух фигурного портрета. 6. Фотосъёмка группового портрета на пленэре. 7. Фотосъёмка индивидуального женского портрета на пленере. 8. Фотосъёмка индивидуального мужского портрета на пленере. 9. Фотосъёмка рекламного натюрморта в студии. 10. Фотосъёмка натюрморта с естественным светом. 11. Фотосъёмка событийного репортажа. 12. Фотосъёмка мероприятия. 13. Фотосъёмка фотоистории. 14. Фотосъёмка бытовой техники. 15. Фотосъёмка посуды. 16. Фотосъёмка продуктов питания. 17. Фотосъёмка косметики. 19. Фотосъёмка снэпшотов для модели. 20. Фотосъёмка портфолио.		
1. Ознакомление с тематикой курсовых работ.		
2. Структура и наполнение курсовой работы. План работы.		
3. Работа над введением.		
4. Работа над литературным обзором. План литературного обзора и его наполнение.		
5. Написание и оформление текста литературного обзора.		
6. План экспериментальной части. Постановка задач.		
7. Фотосъёмка для экспериментальной части.		
8. Обработка, анализ и отбор фотографий.		
9. Работа над заключением. Формулирование выводов.		
10. Защита курсовой работы.		

Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Выбор темы курсовой работы 2. Составление плана курсовой работы 3. Написание введения курсовой работы 4. Подбор литературы для написания курсовой работы 5. Написание литературного обзора 6. Составление плана экспериментальной части курсовой работы. 7. Написание текста экспериментальной части курсовой работы. 8. Подготовка фотографий для отбора. 9. Написание текста заключения и выводов 10. Редактирование и окончательное оформление курсовой работы.	18	
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) Примерный перечень работ: 1. Проведение индивидуальных портретных фотосъемок. 2. Фотосъемка групповых портретов. 3. Фотосъемка детских портретов. 4. Проведение репортажных фотосъемок. 5. Каталогная предметная фотосъемка. 6. Студийная съемка моделей. 7. Интерьерная фотосъемка. 8. Фотосъемка групповых портретов. 9. Архитектурная фотосъемка. 10. Фотосъемка городских пейзажей.		108
Всего 129		

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Профессионального цикла», оснащенный оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Лаборатории «Классической фотографии» и «Рекламной фотографии», оснащенная в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Мастерские «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенная в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

2. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>.

3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Келби, Скотт Фотография шаг за шагом. Просто и понятно / Скотт Келби; пер с англ. О. Дурлевич; — М.: АСТ, 2022 — 256 с. — ISBN 978-5-17-145025-0

2. Келби, Скотт Фотография. Просто и практично / Скотт Келби; пер с англ. О. Дурлевич; — М.: АСТ, 2022 — 256 с. — ISBN 978-5-17-148812-3

3. Лапин, А.И. Фотография как... / А. И. Лапин. - 6 изд., испр. - Москва : Treemedia, 2021. - 305 с. : - ISBN 978-952-68506-9-6

4. [Найт, Крис](#) Драматический портрет. Искусство света и тени / Крис Найт ; пер. с англ. Ю. Змеевой, Редактор: [А. Исаенков](#), Л. Туманова ; — М.: [Манн, Иванов и Фербер](#), 2019 г. — 240 с — ISBN 978-5-00146-319-1

5. Плотников, И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света / И. Плотников ; ред. К. Андреева; — М.: Студия Артемия Лебедева, 2017 г. — 286 с. . — ISBN 978-5-98062-087-5

6. Транквилицкий, Ю. Н. Симфония светотени, формы и колорита. Композиционные основы творчества: Монография / Транквилицкий Ю.Н. - Москва :ВГИК, 2014. - 212 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/962059>

7. Уильямс, Вэл Фотография. Почему это шедевр. 80 историй великих

произведений / Вэл Уильямс ; пер. с англ О. И. Перфильева; — М.: Синдбад, 2019 г. — 224 с. — ISBN 978-5-905891-01-4

8. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

9. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

10. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

11. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815883>

12. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511169>.

13. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>

3.4 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятиям высокий и низкий ключ в фотографии.
2. Дайте определение понятию авангардная фотография.
3. Дайте определение понятию документальная фотография.
4. Дайте определение понятию сюрреалистичная фотография.
5. Дайте определение понятию Street-съемка.
6. Какие классические схемы света используют при съемке портретов?
7. На какие виды делится пейзажная фотография?
8. На что обратить внимание при выборе цифровых карт памяти?
9. На что обратить внимание при печати цифровых фотографий?
10. Назовите основные графические редакторы в которых выполняется обработка фотоснимков.
11. Опишите метод цветокоррекции в программе Adobe Photoshop.
12. Опишите метод цветокоррекции в программе Adobe Lightroom..
13. Перечислите виды портретной фотографии.
14. Перечислите жанры фотографии.
15. Перечислите особенности цветовых сочетаний в фотографии.
16. Перечислите фирменные приемы и особенности стиля мастера сюрреалистичной фотографии Родни Смита.
17. Перечислите важные аспекты в работе с моделью.
18. Перечислите алгоритм работы фотографа при съемке классического портрета.
19. Перечислите способы хранения цифровых снимков: преимущества и недостатки.
20. Перечислите особенности съемки архитектурных сооружений.
21. Перечислите основные принципы и особенности фоторепортажа.
22. Перечислите фирменные приемы фотографа Энни Лейбовиц на примере групповых портретов.

23. Перечислите композиционные приемы на примере репортажных снимков Стива МакКари.
24. Перечислите особенности работы с кривыми в программе Adobe Photoshop.
25. Перечислите особенности съемки в стиле минимализм.
26. Перечислите самых популярных свадебных фотографов в России.
27. Перечислите способы построения композиции с помощью геометрических форм.
28. Перечислите основные этапы развития искусства фотографии в России.
29. Проанализируйте творческий метод Хельмута Ньютона на примере его классических фэшн фотографий.
30. Проанализируйте творчество фотографа Анри Картье-Брессона.
31. Проанализируйте творческий метод Ирвина Пенна на примере его классических фэшн фотографий.
32. Проанализируйте историю советской фотографии на примере творчества Александра Родченко.
33. Проанализируйте творческий метод Питера Линдберга на примере его классических фэшн фотографий.
34. Расскажите об основных принципах съемки портретов.
35. Расскажите о творческом методе пионера цветной фотографии Сола Лейтера.
36. Расскажите о творчестве и особенностях работы классика портретной фотографии Юсуфа Карша.
37. Расскажите о творческом методе Ричарда Аведона.
38. Расскажите об особенностях съемки группового портрета в студии.
39. Расскажите об особенностях съемки мужского портрета.
40. Расскажите об особенностях работы с цветом на примере снимков Егора Шабанова.
41. Расскажите о творчестве уличного фотографа Эллиотта Эрвитта.
42. Расскажите об особенностях съемки натюрмортов.
43. Расскажите о творчестве уличного фотографа Вивиан Майер.
44. Расскажите об особенностях съемки пейзажа.
45. Расскажите об особенностях работы с геометрией на примере снимков Джулианы Шульце.
46. Расскажите о технических особенностях фотосъемки абстрактной архитектурной фотографии.
47. Расскажите об особенностях работы с цветом на примере снимков Ралы Чой.
48. Расскажите об особенностях съемки интерьеров.
49. Расскажите об особенностях работы с геометрией на примере снимков Хэлены Георгиу.
50. Расскажите об особенностях съемки спортивного фоторепортажа.
51. Расскажите о творчестве и особенностях работы классика портретной фотографии Джулии Маргарет Кэмерон.
52. Расскажите о различии жанров документальной и репортажной фотографии.
53. Расскажите об особенностях fashion-съемки.
54. Расскажите об особенностях съемки сюрреалистической фотографии на примере работ выдающегося фотохудожника Ман Рэя.
55. Расскажите о принципах записи растровых и векторных изображений.
56. Расскажите об особенностях съемки Love-story.
57. Расскажите о творчестве и особенностях работы классика портретной фотографии Арнольда Ньюмана.
58. Расскажите об особенностях съемки современной свадебной фотографии в стиле Fine-art.
59. Расскажите об особенностях съемки концептуальной фотографии.

60. Расскажите об особенностях съемки food-съемки.
61. Расскажите о творчестве великого фотографа Сергея Прокудина-Горского
62. Расскажите об особенностях съемки метафизической фотографии.
63. Расскажите о понятии вычислительной фотографии.
64. Расскажите о принципе работы фильтра Байера при записи цифрового изображения на матрицу.
65. Расскажите о творческом методе пейзажиста-минималиста Йозефа Хофлендера.
66. Расскажите о значении цвета в фотографии и его психологическом восприятии на снимок.
67. Что такое абстрактная фотографии?
68. Что такое социальная фотографии и где она используется?

3.5 Фонд оценочных средств

1. С помощью каких специализированных программ производят постобработку цифровых снимков?
2. Перечислите особенности зарубежной рекламной фотографии.
3. Перечислите отличия постоянного света от импульсного.
4. Перечислите виды репортажной фотографии, расскажите о каждом из них.
5. Перечислите особенности съемки интерьера.
6. Перечислите виды объективов, коротко расскажите о каждом.
7. Перечислите жанры цифровой фотографии, расскажите коротко о каждом из них.
8. Перечислите какое бывает студийное оборудование и для чего оно используется.
9. Почему есть разница между цветом на мониторе (экране телефона) и печатью?
10. Расскажите основные моменты в истории появления фотографии.
11. Расскажите о жизни и творчестве Ги Бурдена.
12. Расскажите о жизни и творчестве Ирвина Пенна.
13. Расскажите о жизни и творчестве Эрвина Блюменфельда.
14. Расскажите о творчестве известных рекламных фотографов.
15. Расскажите о применении цветового круга в фотографии.
16. Расскажите об особенностях съемки натюрмортов.
17. Расскажите об особенностях композиции кадра в натюрморте.
18. Расскажите об особенностях съемки стекла.
19. Расскажите об особенностях съемки металла.
20. Расскажите об особенностях съемки ювелирных изделий.
21. Расскажите об особенностях съемки в предметной фотографии.
22. Расскажите, что такое «Кроп» и чем он отличается от полного кадра.
23. Расскажите про общие правила съемки портретов.
24. Расскажите о правилах кадрирования фотоизображений.
25. Расскажите об особенностях съемки женского портрета.
26. Расскажите об особенностях съемки мужского портрета.
27. Расскажите об особенностях съемки детского портрета.
28. Расскажите об особенностях съемки парного портрета.
29. Расскажите об особенностях съемки группового портрета.
30. Расскажите об особенностях съемки жанрового портрета.
31. Расскажите об особенностях съемки репортажа

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости)	Формы контроля и
------------	---	------------------

	компетенций)	методы оценки ²
ПК 1.1 Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.	Обучающийся: - свободно ориентируется в выборе оборудования для реализации поставленных задач; - владеет осветительным оборудованием и выполняет работы в соответствии с регламентом и соблюдением правил безопасности труда.	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 1.2 Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на натуре в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.	Обучающийся: -осуществляет съемки в фотостудии, интерьере и на натуре в соответствии с заданием; - выбирает методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 1.3 Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.	Обучающийся применяет разнообразные методы и приемы освещения для различных видов художественной фотографии;	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной

² Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

		практике.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обучающийся: - распознает задачу; - самостоятельно выбирает способ ее решения; - определяет обоснованность постановки цели; - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; - адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Обучающийся: - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Обучающийся: - демонстрирует ответственность за принятые решения - самоанализирует и корректирует результаты собственной работы; - использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе	Обучающийся: - осуществляет конструктивное и эффективное	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

и команде	взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных).	программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Обучающийся: - демонстрирует грамотную устную и письменную речь; - ясность формулирования и изложения мыслей.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Обучающийся: - эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Обучающийся: - эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по МДК 01.01 Классическая фотография

ПМ 01 «Создание фотоизображений с использованием
профессиональных технологий»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

1. Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК.01.01 «Классическая фотография» в соответствии с техническим заданием и оценка их качества

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.).

Профессиональный модуль ПМ.01 «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий», специальность 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного модуля МДК 01.01 «Классическая фотография» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **54.02.08 Техника и искусство фотографии. «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий»** посредством проверки сформированности профессиональных компетенций, общих компетенций, практического опыта, знаний и умений, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля.

2. Результаты освоения междисциплинарного модуля, подлежащие проверке

2.1. Профессиональные компетенции

Код	Профессиональная компетенция	Основные показатели оценки результата
ПК 1.1	Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения	Правильно подбирает фотоаппаратуру, объективы, осветительное оборудование и дополнительные аксессуары в соответствии с жанром и условиями съемки; соблюдает правила эксплуатации оборудования и техники безопасности.
ПК 1.2	Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией	Выполняет фотосъемку различных жанров (портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж) с соблюдением композиционных и технических требований; использует различные схемы освещения; обеспечивает необходимое качество полученных фотоизображений.
ПК 1.3	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием	Анализирует техническое задание; разрабатывает концепцию рекламной съемки; организует съемочный процесс; выполняет предметную, интерьерную и имиджевую рекламную съемку; осуществляет базовую обработку изображений для рекламных целей.

2.2. Общие компетенции

Код	Общая компетенция	Показатели оценки
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Анализирует поставленную задачу, выбирает рациональные способы ее решения, оценивает результат деятельности.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии	Использует профессиональные информационные ресурсы, специализированные программы обработки изображений, цифровые технологии.

Код	Общая компетенция	Показатели оценки
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное развитие	Планирует выполнение работ, соблюдает сроки выполнения заданий, анализирует собственную деятельность.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Взаимодействует с преподавателем, заказчиком, моделью и членами творческой группы, соблюдает профессиональную этику общения.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	Грамотно оформляет документацию, отчеты, пояснительные записки, уверенно представляет результаты работы.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения здоровья в профессиональной деятельности	Соблюдает требования охраны труда и эргономики рабочего места фотографа.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует инструкции к оборудованию, техническую документацию и профессиональную литературу, в том числе на иностранном языке.

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической\практической подготовки

Раздел (тема)	Проверяемые результаты	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
МДК 01.01 Раздел 1. Художественный пейзаж	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 01, ОК 02	Устный опрос, лабораторная работа №1–2	Экзамен по модулю
Раздел 2. Художественный портрет	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Лабораторные работы №3–8	Экзамен
Раздел 3. Натюрморт	ПК 1.2, ПК 1.3	Лабораторные работы №9–11	Экзамен
Раздел 4. Репортаж	ПК 1.2	Лабораторные работы №12–14	Экзамен

3. Критерии и показатели оценивания результатов освоения профессионального модуля

3.1. Критерии оценки сформированности профессиональных компетенций

Код компетенции	Показатели освоения компетенции	Формы контроля
ПК 1.1. Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения	Обучающийся обоснованно выбирает фотоаппаратуру, объективы, осветительное оборудование и дополнительные аксессуары в соответствии с видом фотосъемки; соблюдает требования техники безопасности при работе с оборудованием; рационально организует рабочее место.	Устный опрос, тестирование, лабораторные работы, практические задания, экзамен
ПК 1.2. Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией	Выполняет фотосъемку в соответствии с техническим заданием; грамотно использует композиционные приемы; выбирает схему освещения; обеспечивает техническое качество изображения; соблюдает технологию выполнения фотосъемки.	Практические и лабораторные работы, учебная практика, экзамен

Код компетенции	Показатели освоения компетенции	Формы контроля
ПК 1.3. Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием	Выполняет рекламную фотосъемку в соответствии с техническим заданием; разрабатывает композиционное решение; использует профессиональное освещение; применяет современные технологии обработки изображений; представляет готовый рекламный фотопродукт.	Практические задания, лабораторные работы, производственная практика, экзамен

3.2. Критерии оценки сформированности общих компетенций

Код компетенции	Показатели оценки
ОК 01	Самостоятельно определяет способы решения профессиональных задач, анализирует ситуацию, принимает обоснованные решения.
ОК 02	Использует современные информационные технологии, профессиональные интернет-ресурсы и специализированное программное обеспечение при выполнении заданий.
ОК 03	Планирует собственную деятельность, соблюдает сроки выполнения работ, оценивает результаты своей деятельности.
ОК 04	Эффективно взаимодействует с преподавателем, обучающимися и членами творческой группы при выполнении коллективных проектов.
ОК 05	Грамотно излагает профессиональную информацию в устной и письменной форме, использует профессиональную терминологию.
ОК 08	Соблюдает требования охраны труда, техники безопасности и эргономики при выполнении профессиональной деятельности.
ОК 09	Использует профессиональную документацию, технические руководства и специализированную литературу, в том числе на иностранном языке.

3.3. Критерии оценки выполнения практических и лабораторных работ

Оценка выполнения практических и лабораторных работ осуществляется по следующим показателям:

- соответствие выполненной работы поставленному заданию;
- правильность выбора фотоаппаратуры, объективов и осветительного оборудования;
- соблюдение технологии фотосъемки;
- грамотное применение композиционных приемов;
- использование схем освещения в соответствии с жанром съемки;
- техническое качество изображения (экспозиция, резкость, цветопередача, отсутствие технического брака);
- качество цифровой обработки фотографий;
- соблюдение требований техники безопасности;
- соблюдение сроков выполнения задания;
- способность аргументировать принятые технические и творческие решения.

3.4. Критерии оценки практических работ

Оценка «5» (отлично)

Работа выполнена полностью и самостоятельно. Оборудование выбрано правильно. Соблюдена технология фотосъемки. Композиция построена грамотно. Освещение соответствует поставленной задаче.

Изображение имеет высокое техническое и художественное качество. Постобработка выполнена корректно. Обучающийся уверенно объясняет принятые решения.

Оценка «4» (хорошо)

Работа выполнена полностью. Допущены отдельные незначительные неточности при выборе оборудования, построении композиции или обработке изображения, не влияющие на качество конечного результата. Обучающийся способен объяснить принятые решения.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Работа выполнена частично. Допущены ошибки при выборе оборудования, композиционном построении кадра или организации освещения. Техническое качество изображения соответствует минимальным требованиям. Обучающийся испытывает затруднения при объяснении своих действий.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Работа выполнена не полностью либо выполнена с грубыми нарушениями технологии фотосъемки. Неправильно выбрано оборудование. Не достигнуто требуемое качество изображения. Обучающийся не владеет основными профессиональными навыками.

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением

монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, расчетно-графическая работа, письменный отчет по лабораторной работе, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание, курсовая работа*)

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,

	затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

3.3 Перечень тем, подлежащих оценке

МДК 01.01 «Классическая фотография»

Раздел	Темы
Раздел 1. Художественный пейзаж	Фотопейзаж и особенности его фотосъемки
Раздел 2. Художественный фотопортрет	Художественный фотопортрет и его виды; Композиция фотопортрета; Классическое освещение художественного фотопортрета
Раздел 3. Искусство фотонатюрморта	Натюрморт как жанр фотоискусства
Раздел 4. Фоторепортаж	Событийный фоторепортаж; Жанровая фотосъемка

3.1.2. Тестовые задания

Тестирование проводится после изучения каждого раздела профессионального модуля.

Наименование раздела	Количество вопросов	Форма контроля
Художественный пейзаж	20	тестирование
Художественный фотопортрет	20	тестирование
Фотонатюрморт	20	тестирование
Фоторепортаж	20	тестирование

3.1.3. Вопросы для устного опроса

Устный опрос проводится после изучения каждой темы.

Примерные вопросы:

Раздел «Художественный пейзаж»

- Пейзаж как жанр фотографии.
- Виды пейзажной фотографии.
- Особенности композиции пейзажа.
- Панорамная съемка.
- Особенности естественного освещения.

Раздел «Художественный портрет»

- Виды портретной фотографии.
- Масштабы портрета.
- Композиция портрета.
- Схемы классического освещения.
- Работа с моделью.

Раздел «Фотонатюрморт»

- Понятие натюрморта.
- Композиция предметной съемки.
- Свет в натюрморте.
- Работа с фактурой.
- Работа со стеклом и металлом.

3.1.4. Контрольные вопросы

Для итоговой проверки теоретической подготовки используются контрольные вопросы, разработанные на основе рабочей программы ПМ.01.

Перечень включает вопросы по следующим разделам:

- основы современной фотографии;
- устройство цифровой фотоаппаратуры;
- виды объективов;
- осветительное оборудование;
- композиция фотографии;
- жанры фотографии;
- портретная фотография;
- пейзажная фотография;
- натюрморт;
- репортажная фотография;
- рекламная фотография;
- предметная фотография;
- интерьерная фотография;
- архитектурная фотография;
- цифровая обработка изображений;
- современные тенденции развития фотографии.

3.4. Средства оценки уровня практической подготовки

Оценка практической подготовки проводится по результатам выполнения лабораторных работ междисциплинарных курсов МДК 01.01 «Классическая фотография» и МДК 01.02 «Рекламная фотография».

При оценивании учитываются:

- соблюдение технологии выполнения фотосъемки;
- правильность выбора оборудования;
- применение композиционных приемов;
- работа со светом;
- соблюдение требований технического задания;
- качество итоговых фотоизображений;
- соблюдение техники безопасности.

3.2.1. Лабораторные работы МДК 01.01 «Классическая фотография»

№	Наименование лабораторной работы
1	Фотосъемка классического природного и городского пейзажа в режимное время
2	Фотосъемка панорамного городского пейзажа
3	Фотосъемка портрета в анфас, полуоборотах и приходящем профиле
4	Фотосъемка профильного портрета
5	Фотосъемка разномасштабных портретов с естественным освещением
6	Съемка портрета с использованием световых и теневых полуоборотов
7	Съемка профильного портрета с различными схемами освещения
8	Творческие приемы съемки профильного портрета
9	Фотосъемка найденного натюрморта
10	Фотосъемка абстрактного натюрморта

№	Наименование лабораторной работы
11	Фотосъемка натюрморта «Свет и фактура», «Свет и стекло»
12	Создание репортажной серии фотографий
13	Фотосъемка мероприятия
14	Создание жанровой фотографии

3.2.2. Лабораторные работы МДК 01.02 «Рекламная фотография»

№	Наименование лабораторной работы
1	Каталожная фотосъемка бытовой техники
2	Каталожная фотосъемка посуды и предметов быта
3	Каталожная фотосъемка продуктов питания
4	Каталожная фотосъемка косметики и парфюмерии
5	Постановочный рекламный натюрморт (бытовая техника)
6	Постановочный рекламный натюрморт (предметы быта)
7	Постановочный рекламный натюрморт (продукты питания)
8	Постановочный рекламный натюрморт (косметика)
9	Создание репродукции произведения искусства
10	Макрофотосъемка предметов
11	Составление договора TFP
12	Составление договора Model Release
13	Фотосъемка модели с аксессуарами
14	Создание образа женской модели
15	Создание образа мужской модели
16	Групповая съемка моделей
17	Групповая съемка моделей с различными масштабами
18	Фотосъемка снейшотов
19	Фотосъемка модельных тестов
20	Создание рекламного образа предметов быта
21	Создание рекламного образа бытовой техники
22	Создание рекламного образа профессионального оборудования
23	Создание рекламного образа компьютерной техники
24	Создание рекламного образа галантерейных изделий
25	Создание рекламного образа ювелирных изделий
26	Фотосъемка интерьера при естественном освещении
27	Фотосъемка интерьера при искусственном освещении
28	Фотосъемка интерьера при смешанном освещении
29	Фотосъемка интерьера с различными точками съемки
30	Рекламная фотосъемка стульев
31	Рекламная фотосъемка кресел
32	Рекламная фотосъемка столов
33	Рекламная фотосъемка шкафов
34	Фотосъемка фасадов архитектурных сооружений
35	Архитектурная съемка при дневном освещении

№	Наименование лабораторной работы
36	Архитектурная съемка при вечернем и ночном освещении

3.2.3. Критерии оценивания лабораторных работ

Все лабораторные работы оцениваются по единым критериям.

Критерий	Максимальный балл
Подготовка рабочего места и оборудования	10
Правильность выбора фотоаппаратуры и осветительного оборудования	15
Соблюдение технологии выполнения задания	20
Композиционное решение	15
Использование освещения	15
Техническое качество фотографий	15
Соблюдение требований задания	10
Итого	100

Шкала перевода баллов

Баллы	Оценка
90–100	Отлично
75–89	Хорошо
60–74	Удовлетворительно
менее 60	Неудовлетворительно

3.3. Средства оценки учебной практики

Учебная практика направлена на формирование профессиональных компетенций ПК 1.1–ПК 1.3 и проводится путем выполнения комплекса практических работ.

Объектами оценивания являются:

- выполнение заданий программы практики;
- оформление портфолио фоторабот;
- дневник практики;
- отчет по практике;
- соблюдение требований техники безопасности.

Перечень оцениваемых работ

1. Индивидуальный студийный портрет.
2. Групповой портрет.
3. Женский портрет.
4. Мужской портрет.
5. Парный портрет.
6. Портрет на пленэре.
7. Рекламный натюрморт.
8. Предметная фотосъемка.
9. Репортажная съемка.
10. Съемка фотоистории.
11. Портфолио модели.
12. Снепшоты.

Критерии оценки учебной практики

- выполнение всех заданий программы;
- качество выполненных фотографий;
- соблюдение технологии съемки;
- грамотное использование оборудования;
- соблюдение сроков выполнения;
- оформление отчета.

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачет.

3.4. Средства оценки производственной практики

Оценка производится на основании:

- характеристики руководителя практики;
- дневника практики;
- отчета;
- портфолио выполненных фоторабот;
- защиты результатов практики.

Оцениваются

- самостоятельность выполнения работ;
- соблюдение требований работодателя;
- качество фотосъемки;
- соблюдение профессиональной этики;
- владение профессиональным оборудованием;
- применение профессиональных технологий;
- соблюдение техники безопасности.

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачет.

3.5. Средства оценки экзамена по профессиональному модулю

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен по профессиональному модулю (квалификационный).

Экзамен проводится в форме комплексного практико-ориентированного задания и включает:

1. выполнение практического задания;
2. представление портфолио выполненных работ;
3. ответы на вопросы экзаменационной комиссии.

Практическое задание может включать:

- выбор фотооборудования;
- разработку схемы освещения;
- выполнение фотосъемки по техническому заданию;
- обработку цифровых изображений;
- представление готового результата.

Оцениваемые компетенции

- ПК 1.1. Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.
- ПК 1.2. Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на натуре.
- ПК 1.3. Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.
- ОК 01–ОК 09.

Критерии оценки экзамена

Критерий	Максимальный балл
Выбор оборудования	15
Организация рабочего процесса	10
Соблюдение технологии съемки	20
Композиционное решение	15
Работа со светом	15
Качество итоговых фотографий	15
Постобработка изображений	10
Итого	100

Итоговая оценка

- 90–100 баллов — «отлично»;
- 75–89 баллов — «хорошо»;
- 60–74 балла — «удовлетворительно»;
- менее 60 баллов — «неудовлетворительно».

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса)

Раздел «Классическая фотография»

1. Дайте определение фотографии как виду визуального искусства.
2. Перечислите основные жанры фотографии.
3. Назовите виды пейзажной фотографии.
4. Какие особенности необходимо учитывать при съемке природного пейзажа?
5. Что такое режимное время и почему оно используется в пейзажной фотографии?
6. Какие композиционные приемы применяются при съемке пейзажа?
7. Что такое панорамная фотография?
8. Какие виды фотопортрета существуют?
9. Что такое крупность плана в портретной фотографии?
10. Назовите основные схемы студийного освещения.
11. Какие виды света используются в студийной съемке?
12. Что такое рисующий свет?
13. Чем отличается заполняющий свет от контрового?
14. Какие особенности имеет съемка натюрморта?
15. Какие факторы влияют на композицию натюрморта?
16. В чем особенности репортажной фотографии?
17. Чем жанровая фотография отличается от репортажа?
18. Какие требования предъявляются к композиции репортажного кадра?
19. Назовите основные правила кадрирования.
20. Какие требования предъявляются к выбору фотооборудования?

Раздел «Рекламная фотография»

1. Что такое рекламная фотография?
2. Назовите основные виды рекламной фотографии.
3. Что представляет собой каталожная съемка?
4. Какие требования предъявляются к предметной фотографии?
5. Какие особенности имеет съемка стеклянных предметов?
6. Какие особенности имеет съемка металлических предметов?
7. Что такое макрофотография?
8. Что такое репродукционная съемка?
9. Какие виды портфолио моделей существуют?
10. Что такое Model Release?
11. Что такое TFP?
12. Какие требования предъявляются к рекламному изображению?
13. Что такое брендовый образ?
14. Какие особенности имеет интерьерная фотосъемка?
15. Какие объективы применяются при съемке интерьеров?
16. Какие особенности имеет архитектурная съемка?
17. Какие приемы используются при рекламной съемке мебели?
18. Какие программы используются для обработки рекламных фотографий?
19. Что включает техническое задание рекламной съемки?
20. Какие этапы включает подготовка рекламной фотосессии?

5.2 Темы рефератов

1. История развития художественной фотографии.
2. Современные тенденции портретной фотографии.
3. Особенности композиции в фотографии.
4. Свет как средство художественной выразительности.
5. Репортажная фотография: история и современность.
6. Творческий метод Анри Картье-Брессона.

7. Творчество Ирвина Пенна.
8. Творческий метод Ричарда Аведона.
9. Особенности рекламной фотографии.
10. Современные тенденции предметной фотографии.
11. Интерьерная фотография как направление коммерческой съемки.
12. Архитектурная фотография.
13. Особенности Fashion-фотографии.
14. Психология цвета в рекламной фотографии.
15. Современные технологии обработки цифровых изображений.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Какой объектив чаще всего используется для классического портрета?
 - а) 16–35 мм
 - б) 24 мм
 - в) 85 мм
 - г) 14 мм
2. Какой свет является основным?
 - а) Контровой
 - б) Заполняющий
 - в) Рисующий
 - г) Фоновый
3. Что является главным элементом композиции?
 - а) Цвет
 - б) Композиционный центр
 - в) ISO
 - г) Баланс белого
4. Какой формат обеспечивает максимальное качество изображения?
 - а) JPEG
 - б) RAW
 - в) PNG
 - г) TIFF
5. Что означает правило третей?
 - а) Деление выдержки
 - б) Разделение кадра на девять частей
 - в) Настройку автофокуса
 - г) Баланс белого

Вариант 2

1. Что характеризует рекламную фотографию?
 - а) Документальность
 - б) Репортажность
 - в) Коммерческую направленность
 - г) Научность
2. Для чего применяется софтбокс?
 - а) Изменение фокусного расстояния
 - б) Смягчение света
 - в) Изменение цвета
 - г) Повышение ISO
3. Что такое TFP?
 - а) Вид объектива
 - б) Форма сотрудничества фотографа и модели

в) Настройка камеры

г) Вид освещения

4. Что относится к предметной фотографии?

а) Репортаж

б) Архитектура

в) Каталогная съемка товаров

г) Документальная фотография

5. Какой объектив предпочтителен для предметной съемки?

а) Рыбий глаз

б) Макрообъектив

в) 14 мм

г) Телеобъектив 600 мм

Вариант 3

1. Какой режим камеры чаще используется в студии?

а) Авто

б) Manual

в) Портрет

г) Пейзаж

2. Что означает ISO?

а) Фокусное расстояние

б) Выдержку

в) Светочувствительность

г) Баланс белого

3. Для чего используется контровой свет?

а) Освещения фона

б) Отделения объекта от фона

в) Заполнения теней

г) Освещения пола

4. Что такое композиционный центр?

а) Геометрический центр кадра

б) Главный объект изображения

в) Центр объектива

г) Центр матрицы

5. Какой жанр относится к художественной фотографии?

а) Каталогная съемка

б) Техническая съемка

в) Натюрморт

г) Репродукционная съемка

Время выполнения — 30 минут.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1.

Проанализируйте фотографию пейзажа и определите:

- вид композиции;
- источник освещения;
- точку съемки;
- используемые художественные приемы.

Задание 2.

Подберите комплект оборудования для студийной портретной съемки и обоснуйте выбор.

Вариант 2

Задание 1.

Разработайте схему освещения для рекламной съемки стеклянного изделия.

Задание 2.

Опишите последовательность выполнения предметной рекламной фотосъемки.

Вариант 3

Задание 1.

Составьте техническое задание на интерьерную фотосъемку.

Задание 2.

Предложите композиционное решение рекламной фотографии мебели.

5.5 Темы докладов, сообщений

1. Современное оборудование профессионального фотографа.
2. Использование искусственного интеллекта в фотографии.
3. Эволюция цифровых фотоаппаратов.
4. Современные студийные осветительные системы.
5. Цвет как средство выразительности фотографии.
6. Особенности работы фотографа в рекламном агентстве.
7. Психология восприятия рекламного изображения.
8. Современные тенденции коммерческой фотографии.
9. Профессиональная этика фотографа.
10. Авторское право в фотографии.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Примерные экзаменационные билеты

Билет № 1

1. Особенности художественной портретной фотографии.
2. Виды студийного освещения.
3. Практическое задание: выполнить схему освещения классического портрета.

Билет № 2

1. Особенности художественного натюрморта.
2. Предметная рекламная фотография.
3. Практическое задание: подобрать оборудование для предметной съемки.

Билет № 3

1. Репортажная фотография.
2. Архитектурная фотография.
3. Практическое задание: разработать техническое задание на рекламную съемку здания.

7. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю

7.1 Цель квалификационного экзамена

Квалификационный экзамен проводится с целью проверки сформированности профессиональных компетенций обучающегося по виду профессиональной деятельности:

ВД.01 «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий».

В ходе экзамена оценивается способность обучающегося самостоятельно выполнять профессиональные задачи, принимать технологические решения, использовать современное фотооборудование и создавать фотоизображения в соответствии с техническим и творческим заданием.

По результатам экзамена принимается решение:

- вид профессиональной деятельности освоен;
- вид профессиональной деятельности не освоен.

7.2 Проверяемые компетенции

Экзамен направлен на проверку сформированности следующих компетенций.

Профессиональные компетенции

ПК 1.1 Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.

ПК 1.2 Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на натуре в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.

ПК 1.3 Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.

Общие компетенции

ОК 01

ОК 02

ОК 03

ОК 04

ОК 05

ОК 08

ОК 09

7.3 Структура квалификационного экзамена

Экзамен состоит из двух частей.

Часть 1. Теоретическое задание

Обучающийся отвечает на вопросы экзаменационного билета.

В билет входят:

- вопрос по классической фотографии;
- вопрос по рекламной фотографии;
- ситуационная профессиональная задача.

Продолжительность подготовки:

30 минут.

Часть 2. Практическое квалификационное задание

Обучающийся получает техническое задание и выполняет фотосъемку.

Этапы выполнения:

- анализ технического задания;
- выбор оборудования;
- подготовка рабочего места;
- настройка камеры;
- установка световой схемы;
- выполнение фотосъемки;
- первичный отбор кадров;
- базовая обработка фотографий;
- представление результата комиссии.

Продолжительность выполнения:

3 академических часа.

7.4 Пример практического задания №1

Задание

Выполнить художественную студийную фотосъемку портрета.

Необходимо:

- подобрать оборудование;
- выбрать объектив;
- установить классическую схему освещения;
- выполнить не менее 20 кадров;
- отобрать 5 лучших фотографий;
- выполнить базовую обработку;
- представить фотографии комиссии.

Практическое задание №2

Выполнить рекламную предметную фотосъемку.

Объект съемки:

например,

- парфюмерия;
- косметика;
- часы;
- бытовая техника;

- продукты питания.

Необходимо:

- подобрать оборудование;
- выбрать фон;
- установить свет;
- выполнить съемку;
- выполнить цветокоррекцию;
- подготовить итоговые фотографии.

Практическое задание №3

Выполнить репортажную фотосъемку мероприятия.

Необходимо:

- определить условия освещения;
- выбрать параметры камеры;
- выполнить серию фотографий;
- представить репортаж из 10–15 кадров.

7.5 Критерии оценивания практического задания

Критерий	Баллы
Выбор оборудования	10
Подготовка рабочего места	10
Настройка камеры	10
Организация освещения	15
Композиция кадра	15
Экспозиция	10
Качество полученных фотографий	15
Первичная обработка	10
Соблюдение техники безопасности	5
Презентация результата	10

Максимум — 100 баллов.

7.6 Критерии оценки

«Отлично»

Обучающийся:

- полностью выполнил техническое задание;
- самостоятельно выбрал оборудование;
- грамотно организовал освещение;
- получил фотографии высокого технического и художественного качества;
- уверенно объяснил принятые решения.

«Хорошо»

- задание выполнено полностью;
- имеются незначительные ошибки;
- качество фотографий соответствует профессиональным требованиям.

«Удовлетворительно»

- задание выполнено частично;
- имеются ошибки в настройке оборудования;
- качество фотографий соответствует минимальным требованиям.

«Неудовлетворительно»

- задание не выполнено;
- обучающийся не владеет оборудованием;
- фотографии не соответствуют техническому заданию.

7.7 Пример экзаменационного билета

Билет №1

Теоретическая часть

1. Классические схемы освещения в портретной фотографии.
2. Особенности рекламной предметной фотосъемки.
3. Ситуационная задача.

Ситуация.

Заказчик просит выполнить каталожную съемку часов.

Необходимо:

- выбрать оборудование;
- подобрать объектив;
- определить схему освещения;
- объяснить выбор параметров съемки.

Практическая часть

Выполнить рекламную фотосъемку часов для интернет-магазина.

Необходимо представить:

- исходные фотографии;
- 5 обработанных кадров;
- краткое описание использованной схемы света.

7.8 Итоговое решение экзаменационной комиссии

По результатам выполнения теоретического и практического задания комиссия принимает одно из решений:

- Вид профессиональной деятельности освоен;
- Вид профессиональной деятельности не освоен.

8. Средства оценки учебной практики

Оценка результатов учебной практики осуществляется на основании выполнения практических заданий, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля ПМ.01 «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий».

В ходе практики оценивается сформированность профессиональных компетенций ПК 1.1–ПК 1.3 и общих компетенций ОК 01–ОК 05, ОК 08, ОК 09.

Формы контроля

- наблюдение за выполнением практических работ;
- экспертная оценка процесса выполнения фотосъемки;
- оценка качества выполненных фотографий;
- анализ портфолио работ;
- проверка дневника практики;
- защита отчета по учебной практике.

Критерии оценки выполнения практических работ

Критерий	Показатели оценки
Выбор оборудования	Правильно подобраны камера, объективы, осветительное оборудование и аксессуары
Подготовка рабочего места	Рабочее место организовано рационально, соблюдены требования техники безопасности
Настройка оборудования	Правильно выбраны параметры съемки (ISO, выдержка, диафрагма, баланс белого, формат записи)
Построение композиции	Использованы композиционные приемы в соответствии с жанром фотографии
Работа со светом	Грамотно использованы естественный и (или) искусственный свет, соблюдены световые схемы

Критерий	Показатели оценки
Выполнение фотосъемки	Получены технически качественные фотографии, соответствующие заданию
Первичная обработка	Выполнены цветокоррекция, кадрирование, экспозиционная коррекция
Соблюдение техники безопасности	Полностью соблюдены требования охраны труда
Самостоятельность	Работа выполнена самостоятельно, без существенной помощи руководителя

Критерии оценки учебной практики

«Отлично»

Обучающийся:

- полностью выполнил программу практики;
- самостоятельно выполнил все виды фотосъемки;
- грамотно использовал оборудование;
- продемонстрировал высокий уровень владения профессиональными технологиями;
- представил качественное портфолио;
- своевременно оформил отчетную документацию.

«Хорошо»

Обучающийся выполнил программу практики в полном объеме, допустив незначительные ошибки, не повлиявшие на качество результата.

«Удовлетворительно»

Программа практики выполнена частично, имеются отдельные ошибки при выборе оборудования, построении композиции или организации освещения.

«Неудовлетворительно»

Практические задания не выполнены либо выполнены с существенными ошибками, препятствующими достижению целей практики.

3.4. Средства оценки производственной практики

Производственная практика проводится на профильных предприятиях и направлена на закрепление профессиональных компетенций в условиях реальной профессиональной деятельности.

Формы контроля

- наблюдение руководителя практики;
- характеристика с места прохождения практики;
- экспертная оценка выполненных работ;
- анализ портфолио фотографий;
- проверка дневника практики;
- защита отчета по производственной практике.

Основные показатели оценки результатов практики

Вид профессиональной деятельности	Показатель оценки
Выбор оборудования	Самостоятельно выбирает оборудование в соответствии с задачей съемки
Художественная фотосъемка	Выполняет портретную, предметную, репортажную, интерьерную и архитектурную съемку
Рекламная фотосъемка	Создает фотографии в соответствии с техническим заданием заказчика
Работа со светом	Использует различные схемы освещения и модификаторы света
Композиция	Применяет композиционные приемы различных жанров фотографии

Вид профессиональной деятельности	Показатель оценки
Постобработка	Выполняет базовую обработку цифровых фотографий
Организация рабочего процесса	Соблюдает технологическую последовательность выполнения работ
Профессиональная этика	Соблюдает нормы делового общения и профессиональной этики
Охрана труда	Соблюдает требования техники безопасности

Критерии оценки производственной практики

«Отлично»

Обучающийся:

- полностью освоил профессиональные функции фотографа;
- уверенно выполняет все виды съемки;
- самостоятельно принимает технологические решения;
- демонстрирует высокий уровень профессионального мастерства;
- качественно оформил отчет и представил портфолио.

«Хорошо»

Обучающийся уверенно выполняет профессиональные задачи, допускает отдельные незначительные ошибки, не влияющие на качество результата.

«Удовлетворительно»

Профессиональные задачи выполняются с помощью руководителя практики, имеются ошибки при выборе оборудования и организации съемочного процесса.

«Неудовлетворительно»

Обучающийся не способен самостоятельно выполнять профессиональные задания, не освоил основные виды деятельности, предусмотренные программой практики.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

МДК 02.02 Рекламная фотография

*ПМ 01 Создание фотоизображений с использованием
профессиональных технологий*

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по МДК 01.02 «Рекламная фотография» разработаны в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, рабочей программой ПМ 01 «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий» и рабочей программой МДК 01.02 «Рекламная фотография».

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А., преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от « » 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК *Марченко-Скрипка* Марченко-Скрипка Н.А.

подпись

Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК 01.02 «Рекламная фотография». КОС включают контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с материалами рабочей программы текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, тестирования, лабораторных работ, практических и аналитических заданий, экспертного наблюдения и оценки самостоятельной работы. Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме дифференцированного зачёта. Итоговый контроль по ПМ 01 проводится отдельно в форме экзамена по профессиональному модулю и настоящим КОС не подменяется.

КОС обеспечивает оценку результатов, связанных с ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 и общими компетенциями ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 08, ОК 09.

2 Планируемые результаты обучения по МДК, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	31	Виды и устройство фотографической аппаратуры (аналоговой и цифровой).
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	32	Виды и принципы работы осветительных приборов; специальное световое оборудование рекламной фотографии.
ПК 1.3	33	Особенности фотографических технологий в рекламе; цели, задачи и применение рекламного фотоизображения.
ПК 1.1, ПК 1.3	34	Оборудование для рекламной фотографии: предметные столы, специализированные световые приборы, форматные и карданные фотокамеры, в том числе цифровые.
ПК 1.2, ПК 1.3	35	Теоретические основы композиционного построения, законы композиции и выразительные средства фотографии.
ПК 1.2, ПК 1.3	36	Психология цвета и закономерности использования цветовых сочетаний в рекламном изображении.
ПК 1.2, ПК 1.3	37	Особенности фотосъёмки натюрморта и предметной (каталожной) фотографии.
ПК 1.1, ПК 1.3	38	Технологии репродукционной и макрофотосъёмки, требования к освещению и масштабу.
ПК 1.2, ПК 1.3; ОК 04, ОК 05	39	Этика и эстетика работы фотографа с фотомodelью; культура общения; виды договоров и соглашений фотографа и модели.
ПК 1.2, ПК 1.3	310	Принципы создания образа фотомodelи; виды модельного портфолио: снэпшот, beauty, fashion, визитка; модельные тесты.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	311	Особенности рекламной фотосъёмки интерьера, мебели и архитектуры; выбор точки съёмки, ракурса, аппаратуры и освещения.
ПК 1.3; ОК 02	312	Компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.
ПК 1.1	У1	Подбирать фотоаппаратуру, оптику, осветительное и вспомогательное оборудование в зависимости от вида рекламной съёмки.
ПК 1.1, ПК 1.2	У2	Профессионально использовать осветительное оборудование и фотосъёмочную аппаратуру, организовывать безопасное рабочее место.
ПК 1.2, ПК 1.3	У3	Выполнять студийную или выездную рекламную фотосъёмку в соответствии с техническим заданием.
ПК 1.2, ПК 1.3	У4	Выбирать методы и приёмы фотосъёмки в зависимости от художественного и рекламного замысла.
ПК 1.3	У5	Компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами, создавать целостное гармоничное изображение.
ПК 1.3	У6	Выполнять каталожную и постановочную предметную фотосъёмку, репродукционную и макрофотосъёмку.
ПК 1.2, ПК 1.3; ОК 04, ОК 05	У7	Использовать образ фотомодели для решения рекламных задач, организовывать индивидуальную и групповую съёмку моделей.
ПК 1.3	У8	Выполнять рекламную фотосъёмку интерьера, мебели и архитектуры с обоснованным выбором точки съёмки, света и оборудования.
ПК 1.3; ОК 02	У9	Выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от назначения рекламного фотопродукта.
ОК 01–ОК 05, ОК 08, ОК 09	У10	Планировать собственную деятельность, взаимодействовать с участниками съёмки, использовать профессиональную документацию и соблюдать требования охраны труда и профессиональной этики.

Примечание: коды 31–312 и У1–У10 введены в КОС для однозначной связи результатов рабочей программы с оценочными средствами; содержание формулировок основано на рабочей программе МДК 01.02.

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Тема 1.1 Предметная (каталожная) фотосъёмка; СРС	31, 32, 33, 34, 35	Перечисляет цели и области применения каталожной съёмки; объясняет выбор аппаратуры и света; анализирует роль композиции и освещения.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1–5); Тест №1 (п. 5.3)	Вопросы 1, 2, 5 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 1. Тема 1.2 Постановочный рекламный натюрморт; СРС	32, 33, 35, 36, 37	Объясняет цели постановочного рекламного натюрморта; сравнивает композиционные и световые решения; обосновывает цветное и фактурное решение.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 6–10); Тест №1 (п. 5.3)	Вопросы 3, 4, 6 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 1. Тема 1.3 Репродукционная и макрофотосъёмка; СРС	31, 32, 34, 38	Объясняет технологию репродуцирования и макросъёмки; различает типы оригиналов; обосновывает требования к масштабу, свету и оптике.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 11–15); Тест №1 (п. 5.3)	Вопросы 7, 8 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 2. Тема 2.1 Взаимоотношения фотографов и фотомodelей; СРС	39, У10	Объясняет нормы профессиональной этики; различает назначение TFP и Model Release; определяет условия взаимодействия фотографа и модели.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16–20); Доклад/сообщение (п. 5.5)	Вопросы 9, 10 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 2. Тема 2.2 Образное решение при съёмке фотомodelей; СРС	35, 36, 310	Анализирует этапы создания портретного рекламного образа; объясняет роль аксессуаров, композиции, цвета и стилистики.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 21–25); Тест №2 (п. 5.3)	Вопросы 11, 12 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 2. Тема 2.3 Портфолио для фотомodelей; СРС	310	Различает снэпшоты, beauty, fashion, визитку и модельные тесты; формулирует требования к содержанию модельного портфолио.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 26–30); Тест №2 (п. 5.3)	Вопросы 13, 14 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 3. Тема 3.1 Рекламная фотография как инструмент воздействия; СРС	33, 35, 36, 312	Объясняет цели рекламного обращения; анализирует этапы рождения идеи; соотносит форму, содержание и целевое воздействие фотоизображения.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 31–35); Тест №3 (п. 5.3); Доклад (п. 5.5)	Вопросы 15, 16 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 3. Тема 3.2 Рекламная фотосъёмка интерьера; СРС	31, 32, 35, 311	Объясняет принципы композиции интерьера, выбор точки съёмки и оборудования; сравнивает естественное, искусственное и смешанное освещение.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 36–39); Тест №3 (п. 5.3)	Вопросы 17, 18 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 3. Тема 3.3 Рекламная фотосъёмка мебели; СРС	32, 33, 35, 311	Характеризует задачи рекламной съёмки мебели; объясняет способы передачи формы, материала и масштаба предмета.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 40–42); Тест №3 (п. 5.3)	Вопрос 19 дифзачёта (п. 6.1)
Раздел 3. Тема 3.4 Рекламная фотосъёмка архитектуры; СРС	31, 32, 35, 311	Объясняет виды, цели и задачи рекламной архитектурной съёмки; обосновывает выбор аппаратуры, точки съёмки и времени освещения.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 43–46); Тест №3 (п. 5.3)	Вопросы 20, 21 дифзачёта (п. 6.1)

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование темы / лабораторной работы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Лабораторная работа №1. Каталожная фотосъёмка бытовой техники	У1, У2, У3, У5, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №1 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)

Краткое наименование темы / лабораторной работы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Лабораторная работа №2. Каталогная фотосъёмка посуды и предметов быта	У1, У2, У3, У5, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №2 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №3. Каталогная фотосъёмка напитков и продуктов питания	У1, У2, У3, У5, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №3 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №4. Каталогная фотосъёмка парфюмерии и косметики	У1, У2, У3, У5, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №4 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №5. Постановочный рекламный натюрморт: бытовая техника, оборудование, компьютеры	У1, У2, У3, У4, У5	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №5 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №6. Постановочный рекламный натюрморт: посуда и предметы быта	У1, У2, У3, У4, У5	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №6 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №7. Постановочный рекламный натюрморт: напитки и продукты питания	У1, У2, У3, У4, У5	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №7 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №8. Постановочный рекламный натюрморт: парфюмерия и косметика	У1, У2, У3, У4, У5	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №8 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №9. Создание репродукций произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства	У1, У2, У3, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №9 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №10. Макрофотосъёмка предметов: монеты, награды, миниатюры, ювелирные изделия	У1, У2, У3, У6	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №10 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №11. Составление договора ТРР	З9, У10	Составляет документ по предложенной структуре, корректно определяет стороны, предмет и условия взаимодействия; использует профессиональную терминологию; объясняет назначение документа.	Лабораторная работа №11 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №12. Составление договора Model Release	З9, У10	Составляет документ по предложенной структуре, корректно определяет стороны, предмет и условия взаимодействия; использует профессиональную терминологию; объясняет назначение документа.	Лабораторная работа №12 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)

[illegible]

Краткое наименование темы / лабораторной работы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Лабораторная работа №33. Рекламная фотосъёмка шкафов	У1, У2, У3, У5, У8	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №33 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №34. Фотосъёмка фасадов архитектурных сооружений	У1, У2, У3, У8	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №34 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №35. Архитектурная съёмка при утреннем и дневном освещении	У1, У2, У3, У8	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №35 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)
Лабораторная работа №36. Архитектурная съёмка при вечернем и ночном освещении	У1, У2, У3, У8	Самостоятельно планирует и выполняет задание; обоснованно выбирает оборудование и параметры; применяет композиционные и световые решения; соблюдает технологию и требования безопасности; получает технически качественный результат и объясняет принятые решения.	Лабораторная работа №36 (п. 5.6); экспертное наблюдение; отчёт/фотоматериал	Практическое задание дифзачёта (п. 6.1)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по МДК и уровень сформированности связанных компетенций оцениваются по четырёхбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущая аттестация проводится систематически в процессе изучения тем и выполнения лабораторных и самостоятельных работ.

Объектами текущего контроля являются: усвоение теоретических знаний; способность применять профессиональную терминологию; качество выбора оборудования и технологического решения; композиция и освещение; соблюдение технического задания; техническое и рекламно-коммуникационное качество фотоизображения; самостоятельность; своевременность выполнения работ; соблюдение техники безопасности и профессиональной этики.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта. Итоговая оценка формируется на основании текущих результатов и выполнения задания дифференцированного зачёта. Для получения положительной итоговой оценки обучающийся должен выполнить обязательные лабораторные работы и продемонстрировать достижение основных результатов 31–312, У1–У10.

4.1 Критерии оценивания устного ответа

5 баллов — Ответ полный, системный и терминологически точный; обучающийся объясняет причинно-следственные связи, сопоставляет технологии и аргументирует выбор профессионального решения.

4 баллов — Ответ в целом полный и правильный, допускаются 1–2 неточности, не искажающие сущность материала; профессиональная терминология используется корректно.

3 баллов — Освоен основной материал, но ответ неполный; имеются ошибки и затруднения в анализе и аргументации; примеры ограничены.

2 баллов — Отсутствует знание значительной части материала; допущены существенные ошибки; обучающийся не может объяснить технологию или обосновать решение.

4.2 Критерии оценивания лабораторной работы

Критерий	Максимальный балл
Подготовка рабочего места и оборудования	10
Правильность выбора фотоаппаратуры и осветительного оборудования	15
Соблюдение технологии выполнения задания	20
Композиционное решение	15
Использование освещения	15
Техническое качество фотографий	15
Соблюдение требований задания / рекламной задачи	10
Итого	100

Перевод результата лабораторной работы: 91–100 баллов — «отлично»; 81–90 баллов — «хорошо»; 70–80 баллов — «удовлетворительно»; менее 70 баллов — «неудовлетворительно».

4.3 Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Доля правильных ответов
Отлично	91 % и более
Хорошо	81–90,9 %
Удовлетворительно	не менее 70 %
Неудовлетворительно	менее 70 %

4.4 Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — Продвинутый уровень: глубокое знание материала; уверенная связь теории с практикой; самостоятельное и обоснованное решение рекламной фотозадачи; высокий технический уровень и целостное визуальное решение.

«Хорошо» — Базовый уровень: основные знания и умения освоены; задание выполнено правильно, имеются незначительные ошибки или неточности, не препятствующие достижению рекламной задачи.

«Удовлетворительно» — Пороговый уровень: усвоен основной материал; практическая задача решена частично или с существенными недостатками; требуется помощь при переносе знаний на новую ситуацию.

«Неудовлетворительно» — Уровень ниже порогового: значительные пробелы в знаниях и умениях; практическая задача не решена; профессиональные действия выполняются неуверенно или с критическими нарушениями технологии.

5 Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Предметная (каталожная) фотография: цели, задачи и области применения.
2. Как подобрать фотоаппаратуру и объектив для каталожной съёмки?
3. Какие требования предъявляются к фону и композиции каталожного изображения?
4. Какова роль освещения в точной передаче формы и материала товара?
5. Чем каталожная съёмка отличается от постановочного рекламного натюрморта?
6. Постановочный рекламный натюрморт: цели и задачи.
7. Как строится композиционный центр в рекламном натюрморте?
8. Как цвет влияет на восприятие рекламного фотоизображения?
9. Какие свойства предмета необходимо учитывать при выборе световой схемы?
10. Как соотносятся художественная выразительность и рекламная задача?
11. Что такое репродукционная фотосъёмка и где она применяется?
12. Какие требования предъявляются к освещению при репродуцировании плоского оригинала?
13. Что такое масштаб изображения в макрофотосъёмке?
14. Как выбрать оптику и оборудование для рекламной макросъёмки?
15. Какие ошибки снижают точность репродукции или макрофотографии?

16. Основные нормы профессиональной этики фотографа при работе с моделью.
17. Что регулирует договор TFP?
18. Каково назначение Model Release?
19. Какие вопросы необходимо согласовать с моделью до начала съёмки?
20. Как профессиональная коммуникация влияет на результат рекламной съёмки?
21. Из каких этапов складывается создание образа фотомодели?
22. Как аксессуары могут усиливать или разрушать образное решение кадра?
23. Какие факторы необходимо учитывать при создании женского рекламного образа?
24. Какие факторы необходимо учитывать при создании мужского рекламного образа?
25. В чём особенности построения групповой композиции моделей?
26. Что такое снэпшот и какие задачи он решает?
27. Чем модельный тест отличается от рекламной портретной съёмки?
28. Что представляет собой beauty-фотография в структуре модельного портфолио?
29. Каковы задачи fashion-съёмки для портфолио модели?
30. По каким критериям выполняется отбор фотографий в модельное портфолио?
31. Рекламное фотоизображение как инструмент воздействия на потребителя.
32. Как формируется идея рекламного обращения с фотоизображением?
33. Что понимается под формой и содержанием рекламного обращения?
34. Какие выразительные средства помогают выделить рекламируемый объект?
35. Как назначение рекламного продукта влияет на техническую подготовку изображения?
36. Особенности композиции в рекламной интерьерной фотографии.
37. Как выбрать точку съёмки и ракурс интерьера?
38. Сравните естественное, искусственное и смешанное освещение интерьера.
39. Какие технические проблемы характерны для интерьерной фотосъёмки?
40. Цели и задачи рекламной фотосъёмки мебели.
41. Как передать форму, материал и масштаб мебели в рекламном изображении?
42. Как фон и освещение влияют на восприятие предмета мебели?
43. Цели и задачи рекламной архитектурной фотографии.
44. Как выбрать фотоаппаратуру и оптику для съёмки архитектуры?
45. Как время суток влияет на визуальное решение архитектурной рекламы?
46. Какие композиционные решения применяются при съёмке фасада архитектурного сооружения?

5.2 Темы рефератов

Реферат как обязательное оценочное средство рабочей программой МДК 01.02 не установлен. При необходимости преподаватель может использовать реферативную форму в рамках самостоятельной работы по темам, соответствующим содержанию МДК.

5.3 Примеры тестовых заданий

Тест №1. Раздел 1 «Фотосъёмка предметов в рекламе»

1. Основная задача каталожной предметной съёмки: а) документировать событие; б) точно и понятно представить товар; в) создать репортаж; г) снять пейзаж
2. При репродукционной съёмке плоского оригинала особенно важно: а) случайное освещение; б) равномерное освещение поверхности; в) сильное размытие; г) максимальный наклон камеры
3. Макрофотосъёмка применяется прежде всего для: а) передачи мелких деталей объекта; б) съёмки концерта; в) группового портрета; г) панорамы
4. Постановочный рекламный натюрморт отличается от каталожной съёмки тем, что: а) не имеет рекламной задачи; б) допускает более выраженное образное и композиционное решение; в) всегда снимается без света; г) не требует отбора кадров
5. Для съёмки стеклянного объекта ключевым является контроль: а) фокусного расстояния только; б) бликов и отражений; в) количества моделей; г) погодных условий
6. Назначение предметного стола в рекламной фотографии: а) монтаж видео; б) организация предметной сцены и фона; в) запись звука; г) печать
7. Композиционный центр рекламного кадра должен: а) конкурировать с товаром; б) направлять внимание к главному объекту; в) отсутствовать; г) всегда совпадать с геометрическим центром
8. Выбор света в предметной съёмке определяется прежде всего: а) свойствами поверхности и задачей изображения; б) случайным выбором; в) только размером файла; г) цветом камеры
9. Репродукционная съёмка предназначена для: а) точного воспроизведения оригинала; б) съёмки спорта; в) модельных тестов; г) ночного пейзажа
10. При каталожной съёмке серия товаров должна отличаться: а) визуальным единством; б) случайными ракурсами; в) разными форматами без системы; г) отсутствием контроля экспозиции

Ключ: 1–б, 2–б, 3–а, 4–б, 5–б, 6–б, 7–б, 8–а, 9–а, 10–а

Тест №2. Раздел 2 «Фото модель в рекламе»

1. TFP — это: а) тип объектива; б) форма сотрудничества фотографа и модели; в) схема света; г) формат файла
2. Model Release связан с: а) разрешением на использование изображения модели; б) настройкой камеры; в) выбором объектива; г) печатью каталога
3. Снепшоты модели должны прежде всего: а) продемонстрировать внешние данные без сложной стилизации; б) скрывать внешность; в) содержать только предметы; г) быть архитектурными
4. При создании рекламного образа аксессуар: а) всегда является случайной деталью; б) должен поддерживать образное решение; в) не влияет на кадр; г) заменяет освещение
5. Групповая композиция требует: а) согласования поз, масштабов и взаимного положения моделей; б) только одинаковой одежды; в) отсутствия композиционного центра; г) автоматического режима

6. Beauty-съёмка в портфолио модели ориентирована на: а) крупное выразительное представление внешности; б) архитектуру; в) предметную съёмку; г) репродукцию
7. До съёмки с моделью необходимо: а) согласовать задачу и условия работы; б) отказаться от коммуникации; в) исключить референсы; г) использовать только автонастройки
8. Профессиональная этика в студии предполагает: а) уважительную коммуникацию и соблюдение договорённостей; б) отсутствие границ; в) публикацию без согласования; г) игнорирование ТЗ
9. Модельный тест предназначен для: а) оценки внешности и работы модели в кадре; б) съёмки интерьера; в) проверки принтера; г) съёмки товара
10. Образ модели в рекламе должен: а) соответствовать рекламной задаче; б) быть случайным; в) не зависеть от продукта; г) исключать композицию

Ключ: 1–б, 2–а, 3–а, 4–б, 5–а, 6–а, 7–а, 8–а, 9–а, 10–а

Тест №3. Раздел 3 «Фотоизображения в рекламе»

1. Основная функция рекламного фотоизображения: а) визуально решать задачу рекламного обращения; б) фиксировать любое событие; в) заменять договор; г) измерять экспозицию
2. В интерьерной съёмке точка съёмки влияет на: а) восприятие пространства и пропорций; б) размер карты памяти; в) только ISO; г) формат договора
3. Смешанное освещение интерьера означает: а) сочетание источников разной природы/характера; б) отсутствие света; в) только вспышку; г) только дневной свет
4. Рекламная съёмка мебели должна: а) передавать форму и материал предмета; б) скрывать предмет; в) использовать только крупный план деталей; г) исключать фон
5. Архитектурная рекламная фотография требует контроля: а) геометрии, точки съёмки и освещения; б) только портретной позы; в) Model Release модели; г) макромасштаба
6. Вечернее освещение архитектуры может использоваться для: а) иного образного и светового решения здания; б) исключения экспозиции; в) съёмки снэпшотов; г) репродукции
7. Рабочий образ товара в рекламном обращении должен: а) соответствовать идее и назначению обращения; б) быть случайным; в) не учитывать аудиторию; г) не иметь композиции
8. При подготовке рекламы для разных носителей необходимо учитывать: а) назначение и формат конечного изображения; б) только название камеры; в) только погоду; г) только возраст фотографа
9. Выбор ракурса интерьера должен: а) поддерживать задачу изображения и корректно представлять пространство; б) быть максимально случайным; в) всегда быть нижним; г) всегда быть верхним
10. Итоговый рекламный фотопродукт оценивается по: а) соответствию ТЗ, техническому и визуальному качеству; б) количеству файлов; в) цене камеры; г) длительности съёмки

Ключ: 1–а, 2–а, 3–а, 4–а, 5–а, 6–а, 7–а, 8–а, 9–а, 10–а

Время выполнения одного теста — 20 минут.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

Отдельная контрольная работа рабочей программой МДК 01.02 не предусмотрена. Аналитические письменные задания выполняются в рамках самостоятельной работы и подготовки к лабораторным занятиям.

5.5 Темы докладов, сообщений

1. Современное оборудование предметной рекламной фотографии.
2. Свет как средство формирования рекламного образа товара.
3. Каталогная фотография: требования к серии изображений.
4. Особенности рекламной съёмки стекла, металла и глянцевых поверхностей.
5. Репродукционная фотография и точность передачи оригинала.
6. Макрофотография в рекламе ювелирных изделий.
7. Профессиональная этика фотографа при работе с моделью.
8. TFP и Model Release в работе фотографа.
9. Снепшоты, модельные тесты и рекламное портфолио модели.
10. Фотоизображение как инструмент воздействия в рекламе.
11. Рекламная фотография интерьера и мебели.
12. Архитектурная фотография в рекламных коммуникациях.
13. Психология цвета в рекламном фотоизображении.
14. Современные тенденции коммерческой фотографии.

5.6 Задания для лабораторных работ

Лабораторная работа №1. Каталогная фотосъёмка бытовой техники

Выполнить каталожную съёмку объекта/группы объектов. Подготовить рабочее место, подобрать камеру, объектив, фон и свет; обеспечить читаемую форму, корректную передачу материала и визуальное единство серии; представить не менее 3 итоговых кадров и кратко обосновать световую схему.

Лабораторная работа №2. Каталогная фотосъёмка посуды и предметов быта

Выполнить каталожную съёмку объекта/группы объектов. Подготовить рабочее место, подобрать камеру, объектив, фон и свет; обеспечить читаемую форму, корректную передачу материала и визуальное единство серии; представить не менее 3 итоговых кадров и кратко обосновать световую схему.

Лабораторная работа №3. Каталогная фотосъёмка напитков и продуктов питания

Выполнить каталожную съёмку объекта/группы объектов. Подготовить рабочее место, подобрать камеру, объектив, фон и свет; обеспечить читаемую форму, корректную передачу материала и визуальное единство серии; представить не менее 3 итоговых кадров и кратко обосновать световую схему.

Лабораторная работа №4. Каталогная фотосъёмка парфюмерии и косметики

Выполнить каталожную съёмку объекта/группы объектов. Подготовить рабочее место, подобрать камеру, объектив, фон и свет; обеспечить читаемую форму, корректную передачу материала и визуальное единство серии; представить не менее 3 итоговых кадров и кратко обосновать световую схему.

Лабораторная работа №5. Постановочный рекламный натюрморт: бытовая техника, оборудование, компьютеры

Создать постановочный рекламный натюрморт по заданной категории. Сформулировать рекламную задачу, подобрать реквизит, фон и цветовое решение, построить композицию и свет; представить 2–3 итоговых изображения с кратким самоанализом.

Лабораторная работа №6. Постановочный рекламный натюрморт: посуда и предметы быта

Создать постановочный рекламный натюрморт по заданной категории. Сформулировать рекламную задачу, подобрать реквизит, фон и цветовое решение, построить композицию и свет; представить 2–3 итоговых изображения с кратким самоанализом.

Лабораторная работа №7. Постановочный рекламный натюрморт: напитки и продукты питания

Создать постановочный рекламный натюрморт по заданной категории. Сформулировать рекламную задачу, подобрать реквизит, фон и цветовое решение, построить композицию и свет; представить 2–3 итоговых изображения с кратким самоанализом.

Лабораторная работа №8. Постановочный рекламный натюрморт: парфюмерия и косметика

Создать постановочный рекламный натюрморт по заданной категории. Сформулировать рекламную задачу, подобрать реквизит, фон и цветовое решение, построить композицию и свет; представить 2–3 итоговых изображения с кратким самоанализом.

Лабораторная работа №9. Создание репродукций произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства

Выполнить репродукционную съёмку выбранного произведения/оригинала. Обеспечить фронтальность, равномерность освещения, техническую резкость и максимально корректную передачу оригинала; представить исходный и итоговый файл.

Лабораторная работа №10. Макрофотосъёмка предметов: монеты, награды, миниатюры, ювелирные изделия

Выполнить макрофотосъёмку малого предмета. Подобрать оптику и свет, определить масштаб и глубину резко изображаемого пространства, обеспечить читаемость деталей и материала; представить 3 итоговых кадра.

Лабораторная работа №11. Составление договора TFP

Составить учебный договор TFP для взаимодействия фотографа и модели по предложенной съёмочной ситуации; включить предмет договорённости, обязанности сторон и условия использования результатов; пояснить назначение документа.

Лабораторная работа №12. Составление договора Model Release

Составить учебную форму Model Release для предложенной съёмочной ситуации; определить стороны и условия разрешённого использования изображения; пояснить назначение документа.

Лабораторная работа №13. Съёмка фотомодели с аксессуарами, усиливающими образное решение

Разработать и выполнить рекламную съёмку модели по заданной стилистической/композиционной задаче. Подобрать образ, аксессуары, свет и композицию; организовать взаимодействие с моделью; представить 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №14. Создание образа при фотосъёмке женской модели

Разработать и выполнить рекламную съёмку модели по заданной стилистической/композиционной задаче. Подобрать образ, аксессуары, свет и композицию; организовать взаимодействие с моделью; представить 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №15. Создание образа при фотосъёмке мужской модели

Разработать и выполнить рекламную съёмку модели по заданной стилистической/композиционной задаче. Подобрать образ, аксессуары, свет и композицию; организовать взаимодействие с моделью; представить 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №16. Групповые композиции моделей: горизонтальные и вертикальные

Разработать и выполнить рекламную съёмку модели по заданной стилистической/композиционной задаче. Подобрать образ, аксессуары, свет и композицию; организовать взаимодействие с моделью; представить 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №17. Групповые композиции моделей: различные масштабы изображения

Разработать и выполнить рекламную съёмку модели по заданной стилистической/композиционной задаче. Подобрать образ, аксессуары, свет и композицию; организовать взаимодействие с моделью; представить 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №18. Фотосъёмка снейшотов

Выполнить съёмку для модельного портфолио в соответствии с типом задания. Обеспечить соответствие формата назначению, техническую чистоту и последовательность серии; представить отобранный комплект изображений.

Лабораторная работа №19. Фотосъёмка модельных тестов

Выполнить съёмку для модельного портфолио в соответствии с типом задания. Обеспечить соответствие формата назначению, техническую чистоту и последовательность серии; представить отобранный комплект изображений.

Лабораторная работа №20. Рекламный рабочий образ предметов быта

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №21. Рекламный рабочий образ бытовой техники

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №22. Рекламный рабочий образ профессионального оборудования

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №23. Рекламный рабочий образ компьютерной техники

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №24. Рекламный рабочий образ галантерейных изделий

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №25. Рекламный рабочий образ ювелирных изделий

Создать рабочий рекламный образ указанной категории товара. Определить идею обращения, подобрать реквизит, фон, композицию и свет; выполнить съёмку и представить 2–3 готовых рекламных изображения.

Лабораторная работа №26. Интерьер при естественном освещении

Выполнить рекламную интерьерную съёмку в заданных условиях. Обосновать выбор точки съёмки, оптики и экспозиционных параметров; контролировать геометрию и освещение; представить серию из 3–5 кадров.

Лабораторная работа №27. Интерьер при искусственном освещении

Выполнить рекламную интерьерную съёмку в заданных условиях. Обосновать выбор точки съёмки, оптики и экспозиционных параметров; контролировать геометрию и освещение; представить серию из 3–5 кадров.

Лабораторная работа №28. Интерьер при смешанном освещении

Выполнить рекламную интерьерную съёмку в заданных условиях. Обосновать выбор точки съёмки, оптики и экспозиционных параметров; контролировать геометрию и освещение; представить серию из 3–5 кадров.

Лабораторная работа №29. Интерьер с нижней, верхней и фронтальной точки съёмки

Выполнить рекламную интерьерную съёмку в заданных условиях. Обосновать выбор точки съёмки, оптики и экспозиционных параметров; контролировать геометрию и освещение; представить серию из 3–5 кадров.

Лабораторная работа №30. Рекламная фотосъёмка стульев

Выполнить рекламную съёмку указанного предмета мебели. Передать форму, материал, пропорции и функциональные особенности; подобрать фон, ракурс и свет; представить 2–3 итоговых кадра.

Лабораторная работа №31. Рекламная фотосъёмка кресел

Выполнить рекламную съёмку указанного предмета мебели. Передать форму, материал, пропорции и функциональные особенности; подобрать фон, ракурс и свет; представить 2–3 итоговых кадра.

Лабораторная работа №32. Рекламная фотосъёмка столов

Выполнить рекламную съёмку указанного предмета мебели. Передать форму, материал, пропорции и функциональные особенности; подобрать фон, ракурс и свет; представить 2–3 итоговых кадра.

Лабораторная работа №33. Рекламная фотосъёмка шкафов

Выполнить рекламную съёмку указанного предмета мебели. Передать форму, материал, пропорции и функциональные особенности; подобрать фон, ракурс и свет; представить 2–3 итоговых кадра.

Лабораторная работа №34. Фотосъёмка фасадов архитектурных сооружений

Выполнить рекламную архитектурную съёмку в указанных условиях. Подобрать точку съёмки, оптику и время/световое решение; контролировать геометрию и композицию; представить серию из 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №35. Архитектурная съёмка при утреннем и дневном освещении

Выполнить рекламную архитектурную съёмку в указанных условиях. Подобрать точку съёмки, оптику и время/световое решение; контролировать геометрию и композицию; представить серию из 3–5 итоговых кадров.

Лабораторная работа №36. Архитектурная съёмка при вечернем и ночном освещении

Выполнить рекламную архитектурную съёмку в указанных условиях. Подобрать точку съёмки, оптику и время/световое решение; контролировать геометрию и композицию; представить серию из 3–5 итоговых кадров.

6 Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты заданий дифференцированного зачёта

Дифференцированный зачёт проводится по билетам. Каждый билет включает два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. В практической части обучающийся должен обосновать профессиональное решение; при наличии условий задание может выполняться как фрагмент реальной фотосъёмки либо как разработка подробного съёмочного решения.

Билет №1

1. Предметная (каталожная) фотосъёмка: цели, задачи, технология.
2. Принципы выбора оборудования для рекламной предметной съёмки.

Практическое задание: подобрать комплект оборудования и предложить световую схему для каталожной съёмки небольшого бытового прибора.

Билет №2

1. Композиционные требования к каталожной фотографии.

2. Роль света в передаче формы и материала товара.

Практическое задание: разработать последовательность съёмки каталожной серии посуды из 3 кадров.

Билет №3

1. Постановочный рекламный натюрморт: цели и выразительные средства.

2. Психология цвета и цветовые сочетания в рекламе.

Практическое задание: разработать концепцию и схему света для рекламного натюрморта парфюмерного продукта.

Билет №4

1. Особенности съёмки прозрачных и глянцевых объектов.

2. Композиционный центр и визуальная иерархия рекламного кадра.

Практическое задание: предложить световое и композиционное решение для рекламной съёмки стеклянного изделия.

Билет №5

1. Репродукционная фотосъёмка: назначение и технология.

2. Типология оригиналов и требования к точности воспроизведения.

Практическое задание: описать схему репродукционной съёмки картины/гравюры с обоснованием света и положения камеры.

Билет №6

1. Рекламная макrofотосъёмка: оборудование, масштаб, свет.

2. Особенности передачи мелких деталей и фактуры.

Практическое задание: подобрать оборудование и предложить съёмочное решение для ювелирного изделия.

Билет №7

1. Этика и культура общения фотографа с фотомodelью.

2. Назначение договора TFP.

Практическое задание: определить основные пункты TFP для творческой студийной съёмки.

Билет №8

1. Назначение Model Release.

2. Профессиональная коммуникация фотографа и модели.

Практическое задание: проанализировать съёмочную ситуацию и определить, какие условия использования изображения необходимо согласовать.

Билет №9

1. Этапы создания рекламного образа фотомodelи.

2. Роль аксессуаров и стилизации в рекламном кадре.

Практическое задание: разработать визуальное решение женского или мужского рекламного портрета с описанием света и композиции.

Билет №10

1. Групповая композиция при съёмке моделей.
2. Масштаб изображения и его роль в рекламном портрете.

Практическое задание: предложить схему групповой композиции из трёх моделей в горизонтальном формате.

Билет №11

1. Виды модельного портфолио: снепшот, beauty, fashion, визитка.
2. Модельные тесты: назначение и требования.

Практическое задание: составить план съёмки модельного теста и перечень необходимых кадров.

Билет №12

1. Критерии отбора фотографий для портфолио модели.
2. Технические требования к снепшотам.

Практическое задание: предложить структуру итогового модельного портфолио из предоставленной серии (описать критерии отбора).

Билет №13

1. Рекламная фотография как инструмент воздействия на потребителя.
2. Этапы рождения идеи рекламного обращения.

Практическое задание: разработать краткую концепцию рекламного обращения для предмета быта и определить ключевой визуальный образ.

Билет №14

1. Форма и содержание рекламного обращения с фотоизображением.
2. Выразительные средства рекламной фотографии.

Практическое задание: проанализировать предложенный рекламный кадр по композиции, свету, цвету и соответствию рекламной задаче.

Билет №15

1. Рекламная фотосъёмка интерьера: задачи и композиционные решения.
2. Выбор точки съёмки и ракурса в интерьере.

Практическое задание: разработать съёмочный план интерьера при естественном освещении.

Билет №16

1. Искусственное и смешанное освещение в интерьерной фотографии.
2. Подбор аппаратуры для интерьерной съёмки.

Практическое задание: предложить решение для съёмки интерьера со смешанным светом и описать способы контроля результата.

Билет №17

1. Рекламная фотосъёмка мебели: цели и задачи.
2. Передача формы, фактуры и масштаба мебели.

Практическое задание: разработать композиционное и световое решение рекламной съёмки кресла или стола.

Билет №18

1. Архитектурная рекламная фотосъёмка: виды, цели, задачи.

2. Выбор аппаратуры и методика архитектурной съёмки.

Практическое задание: составить план съёмки фасада архитектурного объекта для рекламной публикации.

Билет №19

1. Освещение архитектурного объекта утром и днём.

2. Композиция и точка съёмки в архитектурной фотографии.

Практическое задание: предложить две точки съёмки одного здания и объяснить их рекламную выразительность.

Билет №20

1. Вечерняя и ночная архитектурная фотосъёмка.

2. Технические и выразительные задачи освещения в рекламной архитектурной фотографии.

Практическое задание: определить оборудование и последовательность действий для вечерней съёмки архитектурного объекта.

Билет №21

1. Компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей.

2. Требования к готовому рекламному фотопродукту.

Практическое задание: описать последовательность отбора и подготовки итоговых файлов рекламной серии для передачи заказчику.

6.2 Примеры тестовых заданий

Тестирование в качестве самостоятельного оценочного средства промежуточной аттестации не предусмотрено. Тесты используются в текущем контроле и представлены в п. 5.3.

6.3 Критерии оценки практико-ориентированного задания дифференцированного зачёта

Критерий	Максимальный балл
Анализ рекламной задачи и соответствие техническому/творческому заданию	15
Обоснованность выбора оборудования и оптики	15
Световое решение	15
Композиционное и цветовое решение	15
Технологическая последовательность и профессиональная терминология	10
Техническое качество предполагаемого/полученного изображения	15
Аргументация решений и способность оценить результат	10
Соблюдение требований безопасности и профессиональной этики	5
Итого	100

Шкала: 91–100 баллов — «отлично»; 81–90 баллов — «хорошо»; 70–80 баллов — «удовлетворительно»; менее 70 баллов — «неудовлетворительно».