

УТВЕРЖДАЮ
Протокол заседания кафедры ТЭ
№ 3 от 21.11. 2019г.
Директор МИТГ Гомилевская Г.А.



**Тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Управление персоналом на предприятии сферы туризма
2. Маркетинговые исследования как стратегическая база развития туристского предприятия
3. Управление ценообразованием и ценовой политикой в предприятии сферы туризма
4. Туристские ресурсы Приморского края: проблемы и перспективы развития
5. Экскурсионные возможности региона
6. Инновационная деятельность в предприятиях сферы туризма
7. Туристский имидж региона: проблемы, перспективы развития
8. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития в Приморском крае
9. Санаторно-курортный комплекс Приморского края
10. Методы развития молодежного туризма в Приморском крае
11. Антикризисное управление предприятием сферы туризма
12. Информационная рекламная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства
13. Разработка комплексной стратегии развития туристского транспорта в г. Владивосток
14. Историко-культурное наследие г. Владивостока как фактор развития въездного туризма
15. Технология разработки экскурсионного маршрута по объектам культурного показа города Владивостока
16. Состояние и перспективы развития арт-туризма в г. Владивосток
17. Проблематика охраны и рационального использования объектов туристско-экскурсионного показа
18. Туристский потенциал спортивных мероприятий как форма продвижения международного туризма
19. Спортивные сооружения как ресурс спортивно-оздоровительного туризма г. Владивостока
20. Этнокультурный аспект сферы туризма ВГО
21. Разработка методики оценки туристского потенциала предприятий культуры и отдыха г. Владивостока
22. Совершенствование инфраструктуры видовых площадок города Владивостока для организации туристских маршрутов
23. Оценка инвестиционной привлекательности городских парков культуры и отдыха
24. Организационные формы развития событийного туризма в городе Владивостоке
25. Событийные мероприятия как фактор развития въездного туризма (на примере города Владивостока)

26. Фестиваль как метод продвижения международного въездного туризма в городе Владивостоке

27. Формы и компоненты культурно-досуговой деятельности музеев и выставочных центров г. Владивостока

28. Особенности продвижения культурных продуктов в сфере туризма г. Владивостока