

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Высшая школа кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Год набора на программу аспирантуры:
2025, 2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951; Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122.

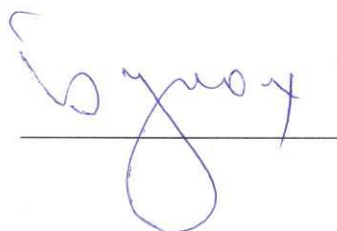
Составители:

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Ushanov08@mail.ru

Утверждена на заседании Высшей школы кино и телевидения от 27.05.2026, протокол № 8.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Высшей школы кино и телевидения
Булах С.П.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Булах', is written over a horizontal line.

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» является развитие навыков и способностей научных и профессионально-практических познаний в областях образовательной программы, а также подготовка аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филология). В его рамках обучающийся должен продемонстрировать профессиональные теоретические знания о важнейших процессах и явлениях в сфере медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа и журналистики, а также понимание возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя различных видов СМИ/новых медиа и т.п.

Задачами дисциплины являются:

- развитие исследовательского интереса в работе с научными источниками, умения комплексного анализа медиаявлений;
- многоаспектное изучение феномена массовой коммуникации и медиакоммуникационных систем
- раскрыть основные научные закономерности формирования и развития теории и истории журналистики в России;
- формирование проблемного видения современного состояния научного знания о медиапроцессах;
- формирование четкого представления о связи теории журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по программе аспирантуры в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Знания:	методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
		Умения:	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
		Навыки:	при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений
ПК-1	владением методологией	Знания:	методологии теоретических и экспериментальных исследований в области

	теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики		медиакommunikаций и журналистики
		Умения:	планировать и реализовывать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики
		Навыки:	организации и реализации методологии теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики
ПК-5	готовностью использовать результаты исследований, знания закономерностей и тенденций развития медиакommunikаций и журналистики для решения профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакommunikациях и журналистики, реализации государственной информационной политики	Знания:	опыта использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакommunikациях и журналистики, реализации государственной информационной политики
		Умения:	анализировать опыт использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакommunikациях и журналистики, реализации государственной информационной политики
		Навыки:	анализа и систематизации опыта использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакommunikациях и журналистики, реализации государственной информационной политики

3 Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Медиакommunikации и журналистика» является элементом образовательного компонента программы аспирантуры, является обязательной и реализуется на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина «Медиакommunikации и журналистика» создает необходимую базу для успешной сдачи аспирантами кандидатского экзамена в рамках программы аспирантуры.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины (включая промежуточную аттестацию по дисциплине)

Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость (з.е.)	Объем контактной работы (час.)					СРС	Форма аттестации	
			Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
				Лек.	Пр.	Лаб.	ПА			КСР
Медиакоммуникации и журналистика	6	4	40	18	18			4	104	Э (К)*

*экзамен в форме кандидатского экзамена

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек.	Практ.	Лаб.	СРС	
3 семестр						
1	Методология исследования коммуникаций и медиа	2	2		12	дискуссия
2	Теоретические основы коммуникаций и медиа	2	2		12	дискуссия
3	Журналистика в системе массовой коммуникации	2	2		12	дискуссия
4	Производство в массовой коммуникации и медиа в контексте социогенеза	2	2		11	дискуссия
5	Система массовой коммуникаций и медиа как эволюционирующий феномен	2	2		11	дискуссия
6	Современные медиаинституты как предмет исследования	2	2		11	дискуссия
7	Технологии как фактор развития коммуникаций и медиа	2	2		11	дискуссия
8	Медиатизация повседневности: теоретические концепции	2	2		12	дискуссия
9	Медиаобразование и формирование медиакультуры как актуальные социальные задачи	2	2		12	дискуссия
Итого:		18	18		104	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Методология исследования коммуникаций и медиа

Традиции исследования коммуникаций и медиа. Основные подходы к исследованию коммуникаций и медиа. Методология – методика – метод: соотношение категорий. Исследования коммуникаций и медиа в междисциплинарной научной парадигме.

Тема 2. Теоретические основы коммуникаций и медиа

Теории коммуникаций и медиа. Информационное общество, постинформационное общество, сетевое общество, цифровое общество, мобильное общество. Медиапространство как особая форма социального пространства. Медиа сфера, медиасреда, медиаполе, инфополе, информационное пространство, коммуникационное пространство, киберпространство.

Тема 3. Журналистика в системе массовой коммуникации

Генезис журналистики, динамика ее исторического развития. Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен. Журналистика как особый социальный институт

Тема 4. Производство в массовой коммуникации и медиа в контексте социогенеза

Производство и продюсирование проектов в сфере коммуникаций и медиа. Экономические аспекты функционирования сферы коммуникаций и медиа. Маркетинговые исследования коммуникаций и медиа. Управление индустрией коммуникаций и медиа. Редакционно-издательский менеджмент.

Тема 5. Система массовой коммуникаций и медиа как эволюционирующий феномен

Становление системы коммуникаций и медиа: зарубежный и отечественный опыт. Принципы соподчиненности медиаактивов. Глобализация и глокализация медиарынка.

Тема 6. Современные медиаинституты как предмет исследования

Формирование и функционирование различных каналов коммуникации. Влияние медиаинститутов на общественное мнение и медиапространство. Трансформация медиаинститутов и медиаконвергенция.

Тема 7. Технологии как фактор развития коммуникаций и медиа

Исследования продуктов мобильной коммуникации, игровой индустрии и геймификации в контексте современных медиакоммуникаций. Значение медиакоммуникаций в архитектонике современной урбанизированной среды. Потенциал «больших данных» (Big Data) в решении индустриальных и академических задач сферы коммуникаций и медиа. Дизайн в коммуникациях и медиа.

Тема 8. Медиатизация повседневности: теоретические концепции

Инкорпорирование медиакоммуникаций в различные социальные институты. Исследования медиапрактик и медиапотребления современного общества. Социология коммуникаций и медиа. Психология коммуникаций и медиа.

Тема 9. Медиаобразование и формирование медиакультуры как актуальные социальные задачи

Подготовка специалистов для сферы коммуникаций и медиа. Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности специалиста сферы коммуникаций и медиа. Развитие медиаграмотности и повышение медиакультуры общества.

6 Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

6.1 Методические рекомендации по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся является ведущей формой деятельности для приобретения умений самообразования и реализации своих жизненных планов. Под самостоятельной работой в программе подразумевается внеаудиторная самостоятельная работа как планируемая учебная, учебно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Данная форма обучения осуществляется по таким заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности. В частности, в рамках настоящей программы в качестве самостоятельной работы обучаемых используется контролируемая преподавателем подготовка к участию в дискуссиях. Результатами самостоятельной работы обучаемых являются и ответы на контрольные вопросы.

6.2 Вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

1. Особенности информационной парадигмы исследования. Единство и специфика применения классической, неклассической и постнеклассической методологии в медиаисследованиях. Современные методы исследования, анализа и прогноза массовых коммуникационных процессов.

2. Политические, социальные, психологические принципы структурирования медиапространства. Теоретико-методологические основы функционирования медиасферы общества. Феномен информационного поля: субъекты и их диспозиция, распределение влияния.

3. Информационное общество и информационная эпоха: основные характеристики и тенденции развития, роль информационной политики. Основные субъекты информационного общества.

4. Особенности информационной цивилизации. Роль медиа в формировании общественного мнения и массового сознания. Соотношение: общественный закон – общественное мнение – информационная политика.

5. Содержание понятий «информационные процессы» и «коммуникационные процессы». Политическая сфера общества и политические коммуникации. Единство и специфика политических и информационных процессов.

6. Массовые коммуникации в информационном обществе. Определение массовой коммуникации как процесса взаимодействия субъектов на основе обмена информацией. Массовая коммуникация как система средств связи. Массовая коммуникация и обратная связь.

7. Содержание категории «информационная политика»: сущность, роль, цели. Научные принципы формирования государственной информационной политики. Коммуникации и медиа в системе информационной политики.

8. Проблемы государственной информационной политики на современном этапе. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.

9. Сущность свободы в политике и медиа. Четыре теории прессы. Принцип свободы медиа и его ограничения. Механизмы государственного вмешательства в информационную деятельность для артикуляции общегосударственных интересов. Характеристика современной демократической теории медиа. Модели взаимодействия медиа/политики в странах с различными типами демократии.

10. Политическая власть и «власть медиа»: модели сотрудничества. Властные взаимовлияния органов государственной службы и средств массовой коммуникации. Политико-правовые и социально-психологические аспекты проблемы властных отношений в медиапространстве. Журналист и государственная служба: позитивные и негативные стороны взаимовлияния.

11. Принципы и нормы взаимодействия органов государственной службы с институтами гражданского общества и средствами массовой коммуникации. Сферы государственной политики политического спектра гражданского общества: политических партий, движений, клубов, групп и

ассоциаций по политическим интересам, политического лоббизма в различных сферах власти. Информационное обеспечение социальной активности гражданского общества.

12. Анализ функциональной эффективности различных ветвей власти (законодательной, исполнительной, судебной), политических режимов (демократических, авторитарных, тоталитарных), различных способов, форм и принципов государственного и политического управления массовыми коммуникационными процессами. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе.

13. Проявления в медиа политического популизма, политического экстремизма, ожиданий и впечатлений, политического общественного мнения и настроения.

14. Эффективность и результативность влияния медиа различной идеологической ориентации на политическое и электоральное поведение населения, изучение политической активности.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения программы аспирантуры, представлены в Приложении 1.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096935>

2. Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде: сборник научных статей II Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2023 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва : РГГУ, 2023. - 170 с. - ISBN 978-5-7281-3274-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161281>

3. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В.

Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2113800>

8.2 Дополнительная литература

1. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / пер. с англ. А.В. Гасилин. Москва: РИПОЛ классик, 2019. 384 с.
2. Кастельс М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н.М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564 с.
3. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.
4. Манович Л. Язык новых медиа. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. 399 с.
5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.
6. Ушанов П.В. Телевидение: информационное и культурное пространство – Москва: Флинта. 2020. 108 с.
7. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа. Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство, 1979. 301 с.
8. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. Москва: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. 240 с.
9. Бурдые П. О телевидении и журналистике. Москва: Прагматика культуры, 2002. 160 с.
10. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи [Академические монографии]. Москва: МедиаМир, 2014. 144 с.
11. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. Москва: Новое литературное обозрение, 1996. 352 с.
12. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт преодоления и проблемы исследования. Москва: Политиздат, 1987. 368 с.
13. Гэллоуэй А.Р., Такер Ю., Уорк М. Экскоммуникация. Три эссе о медиа и медиации. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2022. 256 с.
14. Дебре Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. Б.М. Скуратова Москва: Праксис, 2010. 368 с.
15. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. Москва: Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.
16. Ефанов А.А. Общество во власти медиапроцессов. Москва: ИНФРА-М, 2021. 189 с.
17. Ефанов А.А. Социальные последствия медиавоздействия. Москва: ФЛИНТА, 2019. 272 с.
18. Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. Москва: Алгоритм, 2003. 288 с.
19. Коломиец В.П. Медиатизация медиа. Москва: Издательство Московского университета, 2020. 256 с.
20. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4 т. Т. I. Сырое и приготовленное. Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999. 406 с.
21. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Ред. пер. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. Москва: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
22. Лосев А.Ф. Философия. Мифология. Культура. Москва: Политиздат, 1991. 525 с.
23. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. Москва: Праксис, 2005. 256 с.
24. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. Москва: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 374 с.
25. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. Москва; Жуковский: КАНОН-ПРЕСС-Ц, КУЧКОВО ПОЛЕ, 2003. 464 с.
26. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы

воздействия. Санкт-Петербург.: Алетейя, 2008. 208 с.

27. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. 240 с.

28. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. 474 с.

29. Полуэхтова И.А. Телевидение и его аудитория в эпоху Интернета. Москва: Издательство Московского университета, 2018. 184 с.

30. Раш М. Новые медиа в искусстве. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. 255 с.

31. Тоффлер Э. Третья волна. Москва: АСТ, 2004. 781 с.;

32. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. Москва: Аспект Пресс, 2004. 400 с.

33. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 400 с.

34. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. Москва: Аванти плюс, 2003. С. 290-296.

35. Цилинский З. Археология медиа: о «глубоком» времени аудиовизуальных технологий. Москва: Ад Аргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. 440 с.

36. Черных А.И. Мир современных медиа. Москва: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с.

37. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / Пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. Москва: Мысль, 1980. 287 с.

38. Шомова С.А. Мемы как они есть. Москва: Аспект Пресс, 2019. 136 с.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных – Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Научная электронная библиотека Elibrary.ru – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>

7. Mediascope – технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и медиа. – Режим доступа: <https://mediascope.net/>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Коммутатор SuperStack 3 (16*10/100 19")
- Конц.сетевой BayStackHUB10/100
- Мультимедийная трибуна E-Station S
- Облачный монитор 23" LG CAV42K
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Проектор Casio XJ-V1

- Проектор № 1 Epson EB-480
- Уст-во бесп.питания UPS-3000

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Professional 9.0 Russian
- Adobe Flash Player
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian
- Microsoft Windows Professional 7 Russian

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Медиакоммуникации и журналистика»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Высшая школа кино и телевидения

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА
Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций (семестры)
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	
ПК-1	владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики	6
ПК-5	готовностью использовать результаты исследований, знания закономерностей и тенденций развития медиакоммуникаций и журналистики для решения профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакоммуникациях и журналистики, реализации государственной информационной политики	6

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знания	методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Уровень знания материала (отсутствие знания/ фрагментарное знание/ неполное знание/ в целом сформировавшееся знание/ сформировавшееся систематическое знание) современных научных достижений, в том числе, в области системного анализа, управление и обработка информации
Умения	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов	Уровень умения (отсутствие умения/ фрагментарное умение/ неполное умение/ в целом сформировавшееся умение/ сформировавшееся систематическое умение) проводить критический анализ и оценку современных научных достижений, в том числе в области системного анализа, управление и обработка информации
Владение навыками и/или опытом	при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений	Уровень владения навыками (отсутствие владения/ фрагментарное владение/ неполное владение/ в целом сформировавшееся владение/ сформировавшееся систематическое владение) критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

ПК-1 владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	методологию теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики	степень полноты освоения теоретического материала, посвящённого особенностям использования методов исследований в области медиакоммуникаций и журналистики
Умеет	планировать и реализовывать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики	корректность использования методологии при планировании исследований в области медиакоммуникаций и журналистики
Владеет навыками и/или опытом деятельности	организации и реализации методологии теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики	степень результативности реализации методологии теоретических и экспериментальных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики

ПК-5 готовностью использовать результаты исследований, знания закономерностей и тенденций развития медиакоммуникаций и журналистики для решения профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакоммуникациях и журналистики, реализации государственной информационной политики

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	опыта использования теоретических разработок в области медиакоммуникаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакоммуникациях и журналистики, реализации государственной информационной политики	степень полноты знания на основе которых созданы теоретические разработки в области медиакоммуникаций и журналистики
Умеет	анализировать опыт использования теоретических разработок в области медиакоммуникаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакоммуникациях и журналистики, реализации государственной информационной политики	соответствие теоретических разработок в области медиакоммуникаций и журналистики практическому опыту обобщенному в теоретические модели и системы
Владет навыками и/или опытом деятельности	анализа и систематизации опыта использования теоретических разработок в области медиакоммуникаций и журналистики при решении профессиональных проблем, осмысления трансформаций информационного поля и медийных каналов, разработки подходов для понимания и описания творческо-производственных процессов в медиакоммуникациях и журналистики, реализации государственной информационной политики	уровень проведенной теоретической и аналитической работы при реализации теоретических разработок в области медиакоммуникаций и журналистики

3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания	методологии теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;	Тема №1. Методология исследования коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №2. Теоретические основы коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №3. Журналистика в системе массовой коммуникации	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	специфики организации текстов отражающих результаты исследований по соответствующей научной специальности в форме научных статей, монографий, научных докладов;	Тема №4. Производство в массовой коммуникации и медиа в контексте социогенеза	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №5. Система массовой коммуникаций и медиа как эволюционирующий феномен	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	современное состояние области знаний, соответствующей преподаваемым дисциплинам;	Тема №6. Современные медиainституты как предмет исследования	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №7. Технологии как фактор развития коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №8. Медиатизация повседневности: теоретические концепции	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №9. Медиаобразование и формирование медиакультуры как актуальные социальные задачи	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
опыта использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении управленческих проблем, совершенствования организационно-технических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности медиапредприятий, реализации государственной информационной политики				
Умения	планировать и реализовывать методологию	Тема №1. Методология исследования коммуникаций и	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы

<p>теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;</p> <p>создавать научные статьи, монографии, научные доклады в которых отражающих результаты исследований по соответствующей научной специальности;</p> <p>выбора методов и средств решения задач преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях с помощью обобщения и адаптации результатов современных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;</p> <p>анализа и систематизации опыта использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении управленческих проблем, совершенствования организационно-технических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности медиапредприятий, реализации государственной информационной политики.</p>	медиа		рефератов (п. 5.3)
	Тема №2. Теоретические основы коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №3. Журналистика в системе массовой коммуникации	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №4. Производство в массовой коммуникации и медиа в контексте социогенеза	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №5. Система массовой коммуникаций и медиа как эволюционирующий феномен	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №6. Современные медиainституты как предмет исследования	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №7. Технологии как фактор развития коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №8. Медиатизация повседневности: теоретические концепции	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
	Тема №9. Медиаобразование и формирование медиакультуры как актуальные социальные задачи	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)

Навыки	<p>организации и реализации методологии теоретических и экспериментальных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;</p> <p>создания научных статей, монографий, научных докладов в которых отражаются результаты исследований по соответствующей научной специальности;</p> <p>выбора методов и средств решения задач преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях с помощью обобщения и адаптации результатов современных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;</p> <p>анализа и систематизации опыта использования теоретических разработок в области медиакommunikаций и журналистики при решении управленческих проблем, совершенствования организационно-технических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности медиапредприятий, реализации государственной информационной политики</p>	Тема №1. Методология исследования коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №2. Теоретические основы коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №3. Журналистика в системе массовой коммуникации	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №4. Производство в массовой коммуникации и медиа в контексте социогенеза	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №5. Система массовой коммуникаций и медиа как эволюционирующий феномен	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №6. Современные медиainституты как предмет исследования	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №7. Технологии как фактор развития коммуникаций и медиа	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №8. Медиатизация повседневности: теоретические концепции	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)
		Тема №9. Медиаобразование и формирование медиакультуры как актуальные социальные задачи	Темы дискуссий (5.1)	Экзаменационные вопросы (п. 5.2) Примерные темы рефератов (п. 5.3)

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам промежуточной аттестаций в виде зачета и количественной оценкой, выраженной в баллах, набранных в результате текущей аттестации. Максимальная сумма баллов по дисциплине в первом семестре равна 100 баллам (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Дискуссия	Кандидатский экзамен (1-ый вопрос)	Кандидатский экзамен (2-ой вопрос)	Реферат	Итого
Лекции					
Лабораторные занятия					
Практические занятия	18				
Самостоятельная работа					
ЭОС					
Промежуточная аттестация		30	30	22	100
Итого	18	30	30	22	100

Сумма баллов, набранных аспирантом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей 4.2.

Таблица 4.2 – Шкала оценки по промежуточной аттестации

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным

		компетенциям, аспирант испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1 Вопросы для подготовки к дискуссиям

1. Концепции коммуникаций и медиа в условиях различных общественно-экономических формаций.
2. Организация и деятельность медиакорпораций.
3. Зарубежные теории коммуникаций и медиа.
4. Возникновение и развитие коммуникаций и медиа в России.
5. Формирование системы коммуникаций и медиа. Теория медиасистем.
6. Развитие правительственных, партийных и независимых медиа в России.
7. Становление коммуникаций и медиа на современном этапе.
8. Вклад выдающихся российских и зарубежных специалистов сферы коммуникаций и медиа в развитие индустрии.
9. Медиакommunikation как социокультурный феномен.
10. Роль и место «новых медиа» в структуре современного медиапространства.
11. Блогинг и инфлюенсинг.
12. Социальные медиа и «гражданская журналистика».
13. Мультимедиа и трансмедиа как особые тренды современных медиакommunikation.
14. Кинопроизводство и мультипликация как компоненты современных медиакommunikation.
15. Современные звуковые среды в медиакommunikation.
16. Связь коммуникаций и медиа с социокультурными институтами.
17. Медиакультура и медиаобразование.
18. Технологический аспект современных медиакommunikation: исследования платформ.

Участие в дискуссии оценивается по шкале в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Шкала оценки участия в дискуссии

Баллы	Описание
5	Аспирант выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные научной литературы, статистические сведения. Аспирант владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме, методами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	Сообщение/доклад характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	Аспирант понимает базовые основы и теоретические обоснования темы. Проведён достаточно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущена одна незначительная ошибка в смысле или содержании проблемы.

1-2	Аспирант продемонстрировал фрагментарные знания. Сообщение/доклад представляет собой пересказ исходного текста без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта теоретическая составляющая темы. Допущено несколько ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
0	Аспирант продемонстрировал отсутствие знаний, навыков анализа и обобщения информации, аргументации, ведения дискуссии и диалога. Проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.2 Вопросы к экзамену по курсу Медиакоммуникации и журналистика

1. Роль коммуникаций и медиа в формировании процессов политической интеграции и дезинтеграции в России и мире. Национальные медиа о проявлениях этноцентризма, ксенофобии в обществе. Глобальные вызовы мирового медиапространства.

2. Понятие информационной агрессии. Специфика информационного противоборства. Определение, функции, цели, приемы информационных войн. Особенности информационных войн XX-XXI веков. Медиа как инструмент и поле информационного противоборства.

3. Политическая и информационная деятельность: общее и особенное. Информационные ресурсы: сущность, структура. Информационные ресурсы России: способы, пути и варианты использования для вхождения в постиндустриальную цивилизацию.

4. Исследования политической рекламы и связей с общественностью. Исследования в области использования политических технологий.

5. Характеристика деятельности российских и зарубежных медиа в контексте информационной экспансии.

6. Критерии информационной безопасности индивида и государства. Правовые аспекты доктрины информационной безопасности Российской Федерации.

7. Коммуникации и медиа как объекты правового регулирования. Правовое обеспечение и управление информационной деятельностью.

8. Понятие информационного права: объекты информационного права. Структура информационного законодательства. Характеристика законов и подзаконных актов, регулирующих деятельность в сфере коммуникаций и медиа. Основные конституционные положения информационного права стран развитых демократий.

9. Информационная защита конституционных ценностей государства, национальных интересов страны и ее союзников, противодействие этнической, конфессиональной и расовой дискриминации, поддержка приоритетности прав человека и гражданина.

10. Пресс-служба и/или департамент общественных связей в системе внешних связей организации. Особенности взаимодействия с медиа в ситуации кризиса.

11. Институционализация рекламы: исторические, теоретические и прикладные аспекты. Виды, цели, задачи рекламы.

12. Особенности развития рекламы в медиа. Взаимосвязь коммерческих интересов инвесторов и медиа.

13. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.

14. Public Relations (связи с общественностью): коммуникационный и креативный аспекты.

15. Феномен интегрированных коммуникаций.

16. Брендинг. Конструирование имиджа.

17. Позиционирование и продвижение продуктов в сфере коммуникаций и медиа.

18. Журналистика как особый социальный институт.

19. Истоки журналистики и динамика ее исторического развития.

20. Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен.

21. Журналистика в системе массовой коммуникации.

22. Журналистское творчество и методы его исследования.

23. Формирование жанров журналистики и их развитие.

24. Языковая специфика и стиль коммуникаций и медиа. Лексико-грамматические особенности публицистического стиля.
25. Медiateкст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.
26. Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации.
27. Информационная и редакторская деятельность специалистов сферы коммуникаций и медиа.
28. Событийный ряд информационного проекта. Информационное покрытие события.
29. Алгоритм создания аналитического текста: постановка проблемы, подбор фактуры, позиционирование, реставрация основного события, раскрытие смысла, моделирование вариантов развития основного события, рекомендации руководства.
30. Типология современных медиаинститутов. Формирование и функционирование различных каналов коммуникации.
31. Информационные отношения – вид общественных отношений.
32. Информационные потоки: источники, субъекты формирования. Структурирование информационных потоков.
33. Критерии эффективности массовой коммуникации.
34. Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий.
35. Телевидение в системе медиа: формирование и современное состояние.
36. Типология телевизионных программ.
37. Радиовещание в системе медиа: структурные, функциональные и креативные характеристики.
38. Региональные и локальные системы коммуникаций и медиа. Разделение полномочий в медиaprостранстве между центральными и местными органами.
39. Общее и частное в алгоритмах корпоративных коммуникаций и медиа.
40. Прообразы современных коммуникаций и медиа в истории журналистики

5.3 Примерные темы рефератов

Защита рефератов на кандидатском экзамене является третьим заданием в билете.

1. Системный подход в журналистике.
2. Типология журналистики: основные школы.
3. Теория журналистики и ее основные концепции.
4. Теория конвергентности в журналистике.
5. Историко-функциональное изучение журналистики.
6. Элементы содержания журналистского текста.
7. Факт и образ в журналистском произведении.
8. Гносеологические особенности и основания образа в публицистике.
9. Авторское «я» в журналистском тексте, функции.
10. Диалектика формы и содержания в современном журналистском тексте.
11. Жанровая палитра современных медиа.
12. Жанр в публицистической деятельности журналиста.
13. Методологические основы теории медиакоммуникации.
14. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
15. Виды медиакоммуникации.
16. Уровни медиакоммуникации.
17. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакоммуникации.
18. Условия эффективной медиакоммуникации.
19. Способы измерения эффектов и эффективности медиакоммуникации.

20. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
21. Блоги и их влияние на традиционную журналистику.
22. Основные черты культурной специфики Рунета.
23. Феномен гражданского активизма в сети.
24. Культура виртуальной личности в Интернете.
25. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».

Экзамен проводится в устной форме. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (таблица 5.2).

Таблица 5.2 – Шкала оценивания результатов экзамена

Сумма баллов за экзамен	Оценка за экзамен	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 71 до 80	«отлично»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 56 до 70	«хорошо»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 41 до 55	«удовлетворительно»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, аспирант испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 21 до 40	«неудовлетворительно»	Аспирант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 20	«неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.