

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.04 Коммерция

Форма обучения: *очная*

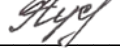
Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Логистика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04, Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014, №539, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Э.Ю. Чудаев, преподаватель АК

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «\_16\_» \_мая\_\_\_2022\_ г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова  
*подпись*

## Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины _____	7
3	Условия реализации программы дисциплины _____	12
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	14

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре

Рабочая программа дисциплины «Логистика» (далее программа ОП) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Рабочая программа составляется для студентов очной формы обучения.

### 1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

#### Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь: применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; управлять логистическими процессами организации;

В результате освоения дисциплины студент должен знать: цели, задачи, функции и методы логистики; логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы; контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику.

Личностными результатами реализации программы воспитания при освоении профессионального модуля являются:

- проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;
- соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих;
- проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»;
- проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;
- проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей;
- принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения;
- проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства.

### Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

- уметь: анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его объектов в частности; использовать программное обеспечение для решения транспортных задач; применять компьютерные средства.
- знать: основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.2 - на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение;

ПК 1.9 - применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

В процессе освоения ПМ у студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 1 - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 - принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 - осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6 - работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 - брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

**1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	102
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	68
в том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	34
контрольные работы	–
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	28
в том числе:	
курсовая работа (проект)	–
Подготовка к рефератам	28
Консультации	6
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированный зачет</i>	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА».

### 2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Введение.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки возникновения логистики.</li> <li>2. Основные функциональные области логистики.</li> <li>3. Место логистики в бизнесе.</li> <li>4. Этапы становления логистики.</li> <li>5. Современные тенденции в логистике.</li> </ol> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Современный рынок и логистика.</p> <p>Предпосылки становления и развития логистики в России.</p> <p>Логистика в системе современных экономических наук.</p>	4	2
		4	
<b>Тема 2. Логистическая система.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.</li> <li>2. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.</li> </ol>	4	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логистика и конкурентоспособность предприятия.</li> <li>2. Логистическая модель рынка.</li> <li>3. Логистическая концепция фирмы.</li> </ol>	4	

		<b>Практические работы</b> 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи по формированию каналов распределения, построение цепочки поставок.	6	
<b>Тема 3. Закупочная логистика.</b>		<b>Содержание учебного материала</b> 1. Цели и задачи закупочной логистики. 2.Алгоритм закупок. 3.Способы оптимизации закупочной деятельности. 4.Задача покупать или производить. 5.Выбор поставщика. 6.Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона.	4	2
		<b>Практические работы</b> 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи на определение оптимального размера заказа по формуле Вильсона.	5	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Применение ABC анализа для выделения базового ассортимента для закупок. 2. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.	4	
<b>Тема 4. Управление товарными запасами.</b>		<b>Содержание учебного материала</b> 1. Цели и задачи создания запасов. 2. Классификация запасов. 3.Положительная и отрицательная роль запасов. 4. Риски управления запасами: дефицит и товарные излишки (неликвиды). Системы управления запасами: основные и комбинированные. 5.Система контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа (размер заказа, точка заказа). 6.Система контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).	4	2, 3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> 1.Концепции управления запасами.	4	



<b>Тема 5. Производственная логистика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Цели и задачи логистики на этапе производства продукции. 2. Типы производства. Тянущая и толкающая производственные системы. 3. Преимущества применения логистики на производстве. 4. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Концепция «Just in Time» (точно вовремя). 4. Выровненное и массовое производство. 5. Расчет такта. 6. Канбан. Кайдзен. MRP.	4	2
	<b>Практические работы</b> 1. Бланковое тестирование по теме. 2. Семинар по вопросу выбора каналов распределения.	5	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Логистика производственного предприятия.	4	
<b>Тема 6. Логистика распределения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Понятие логистики распределения. 2. Коммерческая и логистическая функции распределения. 3. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения. Виды распределения. 4. Задачи распределительной логистики на микро- и макро-уровне. 5. Транзитная и складская формы товародвижения. 6. Варианты размещения складов в системе распределения. Условия развития распределительной логистики. 7. Логистические каналы. Длина и ширина каналов распределения. 8. Типы посредников в логистических каналах. 9. Последовательность действий при построении сбытовой сети.	4	2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Логистика торгового предприятия. 2. Логистические решения в складировании.	4	2
<b>Тема 7. Транспортная логистика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Цели и задачи транспортной логистики. 2. Логистический подход к транспортировке. 3. Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор. 4. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная. 5. Преимущества и недостатки различных видов транспорта. 6. Выбор перевозчика.	4	2
	<b>Практические работы</b> 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи по выбору местоположения склада.	7	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Контейнеризация грузопотоков. 2. Преимущества контейнерных перевозок.	5	

<b>Тема 8.</b> <b>Логистика</b> <b>складирования.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). 2. Организация технологического процесса на складе. 3. Операции, выполняемые на складе. 4. Способы оптимизации. 5. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов. Оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны). 6. Упаковка грузов (грузовая единица). Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная). 3. Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.	3	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Логистические решения в складировании. 2. Управление товародвижением на основе логистики.	3	
<b>Тема 9.</b> <b>Информационные системы и технологии в логистике.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b> 1. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике. 2. Технология электронного документооборота (EDI). 3. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков. 4. Использование штрих-кодовых технологий. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистической цепи поставок. 5. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. 6. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. 7. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний. 3. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов.	3	2

	<b>Практические работы</b> 1. Бланковое тестирование по теме. 2. Проведение семинара по применению современных информационных технологий на различных этапах прохождения материального потока от стадии закупок, через производство, транспортировку, складирование и сбыт до конечного потребителя.	7	
		<b>Консультации</b>	<b>6</b>
		<b>Дифференцированный зачет</b>	
		<b>Всего:</b>	<b>102</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета (аудитории) экономики организации; мастерских - не предусмотрено; лабораторий - не предусмотрено.

**Основное оборудование:** Доска учебная; Информационный стенд; Мультимедийный проектор; Сетевые терминалы; Экран ; Столы компьютерные ученические; Стол преподавателя; Стулья.

**Программное обеспечение:** 1. Microsoft WIN VDA PerDevice AllLng (ООО "Акцент", договор №32009496926 от 21.10.2020 г., лицензия №V8953642, действие от 31.10.2020 г. до 31.10.2021 г.). 2. Microsoft Office ProPlus Educational AllLng (ООО "Акцент", договор №32009496926 от 21.10.2020 г., лицензия №V8953642, действие от 31.10.2020 г. до 31.10.2021 г.). 3. Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert for Windows 7.57 Tutorial (для учебных заведений) (ООО "Битроникс", договор №31907624699 от 19.04.2019 г., лицензия №22365N от 23.04.2019, бессрочно). 4. Пакет обновления Компас-3D (ООО "Аскон-Сибирь Консалтинг", счет №3СК-19-0005 от 16.01.2019 г., лицензия №3сК-19-0005 от 22.01.2019 г.).

5. Предприятие 8 (учебная версия) (свободное).

6. Adobe Acrobat Reader DC (свободное).

7. Google Chrome (свободное). Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: не предусмотрено.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 217 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015154-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018905>

2. Саямова Я.Г. Основы логистики: методические указания [Электронный ресурс] , 2020 - 20 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/723277>

3. Соколов В.Д. Международные перевозки : методические указания [Электронный ресурс] , 2020 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/724433>

Дополнительные источники:

1. Морозов, С. Ю. Транспортное право : учебник для среднего профессионального образования / С. Ю. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10641-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489932>

2. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0930-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855687>

3. Галанов, В. А. Логистика : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-906-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141794>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения учебной дисциплины «Логистика» обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;</li> <li>управлять логистическими процессами организации;</li> <li>анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его объектов в частности;</li> <li>использовать программное обеспечение для решения транспортных задач;</li> <li>применять компьютерные средства.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>цели, задачи, функции и методы логистики;</li> <li>логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;</li> <li>контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику;</li> <li>основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте;</li> <li>состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Оценка результатов производится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка правильности договора;</li> <li>- проверка правильности документов;</li> <li>- защита презентаций.</li> <li>- собеседование</li> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- творческая работа;</li> <li>-тестирование;</li> <li>- устный опрос.</li> </ul>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП.06 Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена

32.02.04 Коммерция

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2022



Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.06 «Логистика» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 32.02.04, Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 15.05.2014, №539, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Э.Ю. Чудаев, преподаватель АК

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии Протокол № 9 от «16» мая 2022 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова  
подпись

## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Логистика».

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).
- рабочей программы учебной дисциплины «Логистика». Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
Ок 1	31	цели, задачи, функции и методы логистики
Ок 2	32	логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы
Ок 3		
Ок 4	33	контроль и управление в логистике
Ок 6	34	закупочную и коммерческую логистику
Ок 7		
ПК 1.2	35	основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте
ПК 1.9	36	состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности
	У1	применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков
	У2	управлять логистическими процессами организации
	У3	анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его объектов в частности
	У4	использовать программное обеспечение для решения транспортных задач
	У5	применять компьютерные средства

## 2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Тип оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
31	Введение.	Собеседование Тест Творческое задание	Собеседование
32	Логистическая система.		
33	Управление товарными запасами.		
34	Закупочная логистика.	Собеседование Тест Творческое задание	Собеседование
35	Транспортная логистика.		
36	Информационные системы и технологии в логистике. Производственная логистика.		
У1	Информационные системы и технологии в логистике.		
У2	Логистика распределения. Логистическая система.		
У3	Транспортная логистика. Логистика складирования.		
У4	Информационные системы и технологии в логистике.		
У5	Информационные системы и технологии в логистике.		

## 3 Структура контрольных заданий

### 3.1 Тестовое задание

#### Вариант 1

1. Логистика - наука о
  - 1) движении материальных потоков
  - 2) планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
  - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
  - 4) движении информационных потоков
  
2. Предпосылками возникновения логистики явились
  - 1) активный рост экономики в 60-х годах XX столетия

- 2) массовое производство товаров
- 3) большие затраты на транспортировку и складирование товаров
- 4) политические процессы

3. Разделы логистики по уровням экономики - это 1) макрологистика и микрологистика

- 2) логистика распределения и логистика закупки
- 3) логистика транспорта и логистика запасов
- 4) информационная логистика и логистика транспорта

4. К основным функциям логистики относится

- 1) производственное планирование
- 2) транспортировка
- 3) грузопереработка
- 4) информационная поддержка

5. К дополнительным функциям логистики относится

- 1) транспортировка
- 2) процесс заказа
- 3) грузопереработка
- 4) обслуживание запасов

## **Вариант 2**

5. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:

- 1) логистическая функция
- 2) информационный поток
- 3) информационная система
- 4) электронные документы

6. Эффективность логистической системы характеризуется показателями

- 1) качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
- 2) ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
- 3) ценой товара (производственные затраты)
- 4) качеством транспортных средств

7. Аутсорсинг в логистике – это

- 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
- 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне

- 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
- 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров

8. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:

- 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
- 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
- 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
- 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара

9. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:

- 1) в наиболее удобных и легко доступных местах
- 2) в середине зала
- 3) в наименее удобных и трудно доступных местах
- 4) не имеет значения

10. Наиболее важные для логистики характеристики товара

- 1) воспламеняемость, взрывоопасность
- 2) внешний вид и цвет
- 3) вес и объем
- 4) срок годности

11. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы
- 2) стальной прокат
- 3) макароны
- 4) детские игрушки

12. К характеристикам риска продукта в логистике относится

- 1) \*воспламеняемость
- 2) взрывоопасность
- 3) отрицательное соотношение веса и объема
- 4) срок годности

13. Цели упаковки продукта в логистике -

- 1) облегчить хранение и перевозку товара
- 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- 3) привлечь внимание покупателей
- 4) защитить продукт от краж

### Вариант 3

14. В этапы закупки входят
- 1) анализ рынка
  - 2) определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
  - 3) поддержание на складе товарного запаса
  - 4) выбор поставщика
15. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсона). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.
- 1)  $Q=96$  шт.
  - 2)  $Q=84$  шт.
  - 3)  $Q=94$  шт.
  - 4)  $Q=73$  шт.
16. Формула определения количества заказов за период
- 1)  $K=S/Q$
  - 2)  $K=(S/Q) \times 1/2$
  - 3)  $K=2S/Q$
  - 4)  $K=Q/S$
17. Известно, что издержки выполнения заказа = 10 руб., годовой спрос = 1400 шт, оптимальный размер партии = 30 шт. Определить годовые затраты на заказ
- 1) 446,6 руб.
  - 2) 424 руб.
  - 3) 412 руб.
  - 4) 466,6 руб.
18. Основные критерии выбора поставщика
- 1) цена продукции
  - 2) качество продукции
  - 3) надежность поставок
  - 4) финансовое положение поставщика
19. Под «качеством обслуживания» понимается соблюдение обязательств в отношении
- 1) сроков поставки
  - 2) количества поставляемой продукции
  - 3) удаленности поставщика
  - 4) ассортимента и качества поставляемой продукции

20. Методы, используемые для поиска потенциальных поставщиков - это
- 1)\*конкурсные торги (тендеры)
  - 2)\*письменные переговоры
  - 3)стохастические методы
  - 4)ярмарки, выставки
21. Метод выбора поставщика, который предполагает закупку товара на крупную сумму и установление долгосрочных связей, называется
- 1) тендер
  - 2) письменные переговоры
  - 3)товарные биржи
  - 4) ярмарки
22. Документ, который направляется покупателю от продавца, намеревающегося сделать предложение одному покупателю с указанием определенного срока предложения - это
- 1) письмо-запрос
  - 2)твердая оферта
  - 3)свободная оферта
  - 4)контроферта
23. Документ, который направляется от покупателя, намеревающегося осуществить закупку товаров, к продавцу - это
- 1)письмо-запрос
  - 2)твердая оферта
  - 3)свободная оферта
  - 4)контроферта
24. Аукцион –это:
- 1) постоянно действующий рынок, на котором продаются и покупаются однородные товары без их предъявления по описанию или образцам
  - 2) знакомство с продукцией различных предприятий и налаживание прямых контактов между производителями и покупателями
  - 3) поочередная продажа реального товара на основе конкурса
  - 4) разновидность оптовой торговли, предполагающей знакомство с продукцией разных производителей, налаживание прямых связей между производителями и покупателями
25. Организации, которые специализируются на реализации стандартной продукции (главным образом сырья и материалов) и дают возможность потребителю приобретать отдельные ее партии с учетом стоимостного фактора
- 1)аукционы
  - 2)товарные биржи
  - 3)ярмарки

4)выставки

26. Мероприятие, которое проводится регулярно и в определенных местах, где покупатель может ознакомиться с образцами и каталогами продукции, вступив в непосредственный контакт с представителями поставщиков

1) аукционы

2)товарные биржи

3)ярмарки

4)выставки

#### **Вариант 4**

27. Хлебобулочные изделия, молочные и мясные продукты– это товары

1)постоянного спроса

2) производного спроса

3)сезонного спроса

4)скачковидного спроса

28. Елочные украшения, защитный крем от загара, лыжный инвентарь – это товары

1)угасающего спроса

2)постоянного спроса

3)сезонного спроса

4)скачковидного спроса

29. Три категории издержек, связанных с товарным запасом - это:

1)издержки приобретения

2)издержки хранения

3)издержки распроданного запаса

4)сезонные издержки

30. Издержки упущенных продаж - это

1) прибыль, которая не может быть получена вследствие порчи или морального износа товаров

2)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие отсутствия спроса на товар

3)доход, который могла бы получить фирма, если бы товар был в наличии

4)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие задержки заказа

31. Товарные запасы



1) характеризуют соотношение между объемом и структурой спроса и товарным предложением

2) необходимы только в том случае, если нет возможности регулярно закупать (поставлять) товар

3) ослабляют зависимость между производителем, торговцем и потребителем

4) обеспечивают непрерывность процессов обращения

32. К издержкам вследствие риска, связанного с товарным запасом, относятся

1) затраты на страхование запасов от пожара, наводнения и других форс-мажорных обстоятельств

2) издержки запаса, ставшего непригодным для продажи вследствие порчи или морального износа

3) затраты на защиту от разворовывания товарных запасов

4) все затраты, связанные с хранением

33. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

1) увеличению

2) уменьшению

3) постоянной величине

34. В управлении товарными запасами срок доставки заказа - это

1) количество часов на поставку определенной партии заказа в конечную точку назначения

2) время от подачи заявки на заказ до поставки заказанной партии на склад предприятия

3) время, необходимое для поставки готовой продукции на склад

4) некоторое фиксированное время для пересмотра размера запаса

35. Суть системы контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа состоит в том, чтобы установить

1) некоторое фиксированное время (Т) для заказа фиксированного размера партии товаров на пополнение запаса;

2) максимальный уровень спроса и максимальный срок доставки товара;

3) некоторое фиксированное время (Т) для пересмотра размера запаса

4) время, необходимое для поставки готовой продукции на склад

36. Точка заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа – это:

1) размер заказа на пополнение запаса

2) то количество товара, которое точно уравнивает издержки хранения и издержки приобретения

- 3) размер запаса товаров на момент размещения заказа
- 4) средний запас, рассчитанный за определенный период времени

37. Задачи расчета точки заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа состоит в том, чтобы

- 1) определить дополнительное количество запаса, необходимое для защиты от неопределенностей в уровне спроса и сроках доставки заказа
- 2) установить время, необходимое для поставки готовой продукции на склад
- 3) поставки могли прибыть до того, как весь запас будет распродан
- 4) определить средний запас за определенный период времени

38. Система контроля за состоянием запасов суть, которой заключается в том, что каждый раз заказывается один и тот же размер партии с различным интервалом времени, который зависит от темпов расходования запаса, называется

- 1) толкающая система
- 2) тянущая система
- 3) система с фиксированным размером заказа
- 4) система с фиксированной периодичностью заказа

39. Размер заказываемой партии товаров в системе контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа определяется как:

- 1) разность предусмотренного максимального запаса и фактического запаса
- 2) ежегодный спрос разделенный на количество заказов в год
- 3) максимальный уровень спроса за определенный период
- 4) разность прогнозируемого на будущий период спроса и фактического запаса

40. Система контроля за состоянием товарных запасов, которая используется в случае, если предприятие имеет больше, чем один склад, а размер закупаемой партии больше, чем потребность складов, называется 1) толкающая система

- 2) тянущая система
- 3) система с фиксированным размером заказа
- 4) система с фиксированной периодичностью заказа

41. Определить точку заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц

- 1) 300 единиц
- 2) 450 единиц
- 3) 600 единиц
- 4) 150 единиц

## Вариант 5

42. Логистика производства – это

- 1) управление процессами, происходящими в сфере нематериального производства
- 2) управление материальными потоками в производственном звене
- 3) управление нематериальными потоками внутри предприятий
- 4) управление общественным производством

43. В производственной логистике термин «тянущая система» обозначает:

- 1) систему управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
- 2) стратегию сбыта, направленную на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене
- 3) систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости
- 4) систему управления материальными потоками, отдельные участки которой между собой тесной связи не имеют

44. «Тянущая система» управления материальными потоками на производстве:

- 1) не требует тотальной компьютеризации производства
- 2) предполагает высокую дисциплину поставок
- 3) требует централизованного управления
- 4) требует значительных финансовых затрат

45. Система организации производства, в которой материальный поток выталкивается с одного участка производства на другой по команде исходящей от центрального органа управления, называется

- 1) толкающая система
- 2) тянущая система
- 3) система планирования материальных потребностей
- 4) система «канбан»

46. Применение «толкающих» систем управления материальными потоками на современном производстве является эффективным в связи с:

- 1) массовым расширением производства
- 2) массовым распространением вычислительной техники
- 3) финансовыми возможностями
- 4) высокой дисциплиной поставок

47. Задача «делать или покупать» решается в зависимости от:

- 1) технологических возможностей компании
- 2) финансовых возможностей компании

- 3) планирования материальных потребностей
- 4) пожеланий покупателей

48. Определение более точного времени и размера закупки на производстве исключительно важно, потому что:

- 1) увеличится объем производства
- 2) срывы закупок приведут к застою производства
- 3) срывы закупок приведут к увеличению себестоимости продукции
- 4) слишком большие запасы замедляют оборачиваемость капитала

49. Список необходимых материалов и деталей для производства называется

- 1) производственной программой
- 2) комплектно-графическим графиком
- 3) производственным графиком
- 4) затратами на производство

50. Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких - либо товаров или услуг, а так же время, необходимое для выполнения этих операций называется

- 1) производственной программой
- 2) комплектно-графическим графиком
- 3) производственным графиком
- 4) затратами на производство

51. Метод планирования потребностей на производстве

- 1) предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие
- 2) показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов
- 3) увеличивает себестоимость продукции
- 4) снижает себестоимость продукции

52. Производственные закупки с логистической точки зрения

- 1) ничем не отличаются от коммерческих закупок
- 2) отличаются количеством закупок
- 3) отличаются тем, что производственные закупки основываются на производственном плане
- 4) отличаются тем, что производственные закупки основываются на тщательном выборе поставщиков

53. Система организации производства, которая позволяет наиболее полно реализовать принцип «точно вовремя» без обширного применения вычислительной техники называется 1)уильсона 2)канбан

3)MRP

4) ERP

54. При использовании принципа «точно во время» на производстве или в торговле происходит

1)сокращение производственных и товарных запасов

2)увеличение транспортных издержек

3)сокращение времени поставки

4)увеличение количества поставщиков

### **Вариант 6**

55. Управление процессом транспортировки включает следующие задачи

1)выбор вида и типа транспорта, разработка рациональных маршрутов движения

2) планирование транспортного процесса на различных видах транспорта (по смешанным перевозкам)

3) выбор типа груза

4) обеспечение технологического единства транспортно – складского процесса

56. Под грузовой единицей в логистике понимают

1) некий прямоугольник со сторонами 60x40 см., который должен укладываться в кратное число раз на площади грузовой платформы

2) некоторое количество груза, которое погружают, транспортируют и хранят как единое целое

3)количество тонн груза, которое возможно погрузить в склад

4)некоторое количество груза, которое возможно разместить на рабочей поверхности складского оборудования

57. Малая частота отправок является недостатком вида транспорта

1)автомобильного

2)морского

3)трубопроводного

4)воздушного

58. Достоинствами автомобильного вида транспорта являются

1)перевозка на большие расстояния

2)высокая манёвренность

3)высокая скорость доставки

4)доставка «от двери до двери» без перегрузок

59. Недостатком трубопроводного вида транспорта является

1)малая частота отправок

2)зависимость от географических и погодных условий

3)узкая

специализация 4)малая

грузоподъёмность

60. Крытые вагоны используются для перевозки грузов

1)ценных

2)массовых навалочных грузов

3)длинномерных и громоздких грузов

4)боящихся атмосферных осадков

61. Материально – техническая база транспорта включает

1) непосредственно транспортные средства и технические устройства и сооружения (станции, де- по)

2) ремонтные предприятия и средства связи

3)путевое или дорожное хозяйство

4)техническую документацию

62. Высокая провозная способность является достоинством

1)морского вида транспорта

2)автомобильного вида транспорта

3)трубопроводного вида транспорта

4)воздушного вида транспорта

63. Недостатками автомобильного вида транспорта являются

1)высокая себестоимость перевозки

2)неудовлетворительное состояние дорог

3)малая

грузоподъёмность 4)малая

частота отправок

64. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется: 1)30 % его мощности 2) 50 % его мощности 3)60 % его мощности

4)80 % его мощности

65. Мониторингом в логистике транспорта называется

- 1) прослеживание местонахождения груза
- 2) определение маршрута
- 3) перевозка груза бесплатно
- 4) быстрая отправка груза

66. Три типичных причины, когда должны быть оговорены более низкие цены с нанимаемой транспортной фирмой

- 1) подобный продукт
- 2) ценный товар
- 3) большой объем перевозок
- 4) высокая конкуренция среди транспортных фирм

67. Перевозочные документы - накладная, дорожная ведомость, передаточная ведомость, вагон-ный лист, грузовая квитанция – используются на

- 1) железнодорожном транспорте
- 2) морском транспорте
- 3) воздушном транспорте
- 4) автомобильном транспорте

68. Коносамент (перевозочный документ) используется на

- 1) железнодорожном транспорте
- 2) морском транспорте
- 3) воздушном транспорте
- 4) автомобильном транспорте

69. Путевой лист грузового автомобиля выдается

- 1) экспедитору, сопровождающему груз
- 2) на определенный груз
- 3) водителю ежедневно при выходе автомобиля на линию
- 4) на партию груза

70. Большие партии перевозки

- 1) ускоряют прохождение груза по маршруту
- 2) влекут за собой высокий уровень запасов на обоих концах линии перевозки
- 3) сокращают транспортные расходы
- 4) сокращают расходы на закупку

71. Транспортные тарифы

- 1) исчисляются по тарифным схемам и руководствам
- 2) включают в себя платы, взыскиваемые за перевозку грузов

- 3) устанавливаются по одинаковой ставке на все виды грузов
- 4) включают в себя сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов

72. На железнодорожном транспорте грузовые тарифы подразделяются по

- 1) видам и родам отправок
- 2) формам построения
- 3) ставкам
- 4) таблицам

73. На железнодорожном транспорте тарифы подразделяются по видам на

- 1) общие и местные
- 2) исключительные
- 3) льготные
- 4) усредненные

74. Общие тарифы на железнодорожном транспорте – это:

- 1) тарифы, применяемые при перевозке грузов для определённых целей, а также грузов для самих железных дорог
- 2) основной вид тарифов, с помощью которых определяется стоимость перевозки основной массы грузов
- 3) тарифы, устанавливаемые начальниками отдельных железных дорог и действующие в пределах данной железной дороги
- 4) тарифы, устанавливаемые с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок

75. Тарифы, применяемые при перевозке грузов для определённых целей, а также грузов для самих железных дорог – это

- 1) общие
- 2) льготные
- 3) исключительные
- 4) местные

76. На железнодорожном транспорте тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок – это 1) общие

- 2) местные
- 3) льготные
- 4) исключительные

77. Все действующие на железнодорожном транспорте тарифы опубликованы в:

- 1) тарифной сетке
- 2) тарифной ставке



- 3)тарифном руководстве
- 4)тарифном графике

78. На автомобильном транспорте для определения стоимости перевозки грузов используют следующие виды тарифных схем

- 1) премиальная
- 2) условная расчетная единица работы
- 3)повременная
- 4)сдельная

79. Перевозки, осуществляемые различными видами транспорта по одному договору перевозки и одному перевозочному документу, называются

- 1)мультимодальные
- 2)смешанные
- 3)интермодальные
- 4)операторные

80. Перевозка, за которую оператор принимает на себя полную ответственность за выполнение договора по перевозке, называется

- 1)мультимодальная
- 2)смешанная
- 3)интермодальная
- 4)операторная

82. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда суда работают по расписанию на строго определенных регулярных линиях, называется

- 1)линейное судоходство
- 2)трамповое рейсовое судоходство
- 3)малый каботаж
- 4)большой каботаж

83. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда зафрахтованные суда работают на различных направлениях в зависимости от наличия грузов, конъюнктуры фрахтового рынка, называется

- 1)линейное судоходство
- 2)трамповое рейсовое судоходство

- 3)малый  
каботаж 4)большой  
каботаж

84. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

- 1) малый каботаж
- 2)большой каботаж
- 3)заграничное плавание
- 4)линейное судоходство

**Вариант 7**

85. К видам складов по месту в материальном потоке относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные
- 2) полузакрытые
- 3)специализированные
- 4)общетоварные

86. К видам складов по ассортименту относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные
- 2)полузакрытые
- 3)специализированные
- 4)общетоварные

87. К видам складов по конструкции относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные
- 2)полузакрытые
- 3)специализированные
- 4)общетоварные

88. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется 1)консолидирование грузов

- 2)кросс-докин (Cross-docking)
- 3)мониторинг
- г 4)упаковка

89. Кросс-докин (Cross-docking) – это операция на складе по:

- 1) перегрузке грузовых единиц вилочным погрузчиком
- 2) перегрузке грузовых единиц на хранение для специального заказа
- 3)объединению различных грузов в одну партию отправки
- 4)перегрузке товаров и отправке, минуя хранение

90. Методами формирования заказа на складе являются

- 1)зоновый
- 2)индивидуальный
- 3)групповой
- 4)последовательный

91. Метод отбора товаров для более чем одного заказа в течение одного прохода по складскому помещению называется

- 1)последовательный
- 2)зоновый
- 3)групповой
- 4)индивидуальный

92. К недостаткам арендных складов относится

- 1)невозможность организации широкого спектра услуг для покупателей
- 2)высокие затраты на содержание и функционирование складов
- 3)зависимость от арендодателя
- 4)зависимость от вида товаров

93. Если Годовой товарооборот склада разделить на складские издержки , получится

- 1)коэффициент товарооборачиваемости
- 2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза
- 3)коэффициент полезно используемой площади склада
- 4)коэффициент полезно используемого объема склада

94. Если Объем товарооборота склада за год разделить на Средний товарный запас на складе за год, получится

- 1) коэффициент товарооборачиваемости
- 2) показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза
- 3)коэффициент полезно используемой площади склада
- 4)коэффициент полезно используемого объема склада

95. Если Площадь склада, занятую под складирование разделить на Общую площадь склада, получится

- 1)коэффициент товарооборачиваемости
- 2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза
- 3)коэффициент полезно используемой площади склада
- 4)коэффициент полезно используемого объема склада

96. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

- 1) является законом
- 2) не является законом
- 3) является законом в специальных случаях

### **Вариант 8**

97. Форма товародвижения, наиболее целесообразная для товаров, перевозимых большими партиями и которые не требуют дополнительных операций на подготовку к потреблению

- 1) складская
- 2) транзитная
- 3) транзитно-складская
- 4) не имеет значения

98. Преимуществами складской формы товародвижения являются

- 1) разнообразие ассортимента на складах
- 2) сокращение затрат на погрузо-разгрузочные работы
- 3) покупка товаров мелкими партиями с удобной для покупателя частотой
- 4) сокращение затрат на транспортировку

99. Чтобы построить логистическую цепь, необходимо

- 1) упорядочить множество различных посредников и транспортно-экспедиционных компаний
- 2) выбрать форму товародвижения материального потока
- 3) выбрать из множества посредников и транспортно-экспедиционных компаний в логистическом канале конкретных участников процесса продвижения материального потока
- 4) упорядочить формы товародвижения материального потока

100. Посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет, а так же имеющие склад, называются:

- 1) оптовые маклеры
- 2) агенты
- 3) брокеры
- 4) дистрибьюторы регулярного типа

101. Посредники, которые осуществляют заключение сделки между продавцом и покупателем, не приобретают права собственности на товар и не являются представителями каких-либо фирм, называются:

- 1) оптовые маклеры
- 2) агенты

- 3) брокеры
- 4) дистрибьюторы регулярного типа

102. Менеджмент, который решает задачи о выборе способа транспортировки товара

- 1) стратегический
- 2) тактический
- 3) операционный
- 4) финансовый

103. Операционный менеджмент решает следующие задачи:

- 1) организация погрузочно-разгрузочных работ, формирование грузовых единиц
- 2) определение количества и размера складов
- 3) контроль за состоянием запасов на складе
- 4) формирование грузовых единиц

104. Основным и необходимым условием существования распределительной логистики является 1) развитие инфраструктуры

- 2) наличие развитой информационной системы
- 3) развитие финансово-кредитной системы
- 4) наличие множества каналов распределения

105. Критерием эффективности логистического решения являются

- 1) альтернативные издержки и системный подход
- 2) логистические издержки и системный подход
- 3) совокупные издержки и системный подход

## **3.2 Темы рефератов**

- 4.2.1 Современный рынок и логистика.
- 4.2.2 Предпосылки становления и развития логистики в России.
- 4.2.3 Логистика в системе современных экономических наук.
- 4.2.4 Логистика и конкурентоспособность предприятия.
- 4.2.5 Логистическая модель рынка.
- 4.2.6 Логистическая концепция фирмы.
- 4.2.7 Логистическая инфраструктура.
- 4.2.8 Оптимизация логистических каналов.
- 4.2.9 Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
- 4.2.10 Логистика хозяйственных связей предприятия.
- 4.2.11 Специфика логистики коммерческих предприятий.

- 4.2.12 Логистика в отечественной экономической литературе.
- 4.2.13 Сущность логистического подхода.
- 4.2.14 Современная концепция логистического управления.
- 4.2.15 Логистические издержки.
- 4.2.16 Логистика производственного предприятия.
- 4.2.17 Логистика транспортного предприятия.
- 4.2.18 Логистика торгового предприятия.
- 4.2.19 Логистические решения в складировании.
- 4.2.20 Информационные системы в логистике.
- 4.2.21 Управление товародвижением на основе логистики.

### **3.3 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

#### **Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке

должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

### **3.4 Вопросы для подготовки к зачету. Собеседование**

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").
16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
17. Прогнозирование требований к логистике.
18. Стратегия и планирование в логистике.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок "точно в срок".
21. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.

22. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.

23. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.

24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.

25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.

26. Логистические каналы и логистические цепи.

27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка.

28. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.

29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.

30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор перевозчика.

31. Современные методы совершенствования транспортных систем.

32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.

33. Системы контроля состояния запасов.

34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.

35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

36. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.

37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.

38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.

39. Принципы логистической организации складских процессов.

40. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.

41. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема, виды, единицы измерения. Примеры информационных потоков.

42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

43. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

44. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.

45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

46. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.

47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.

48. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.

49. Управление временем процессов в логистике.

50. Методологический аппарат логистики.