

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 «Фотосъемка и обработка фотографий»
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Фотосъемка и обработка фотографий» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 21.07.2023, № 552, примерной образовательной программой.

Разработчик: Смышляева В.А., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ А.А. Макаренко


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.10 «Фотосъемка и обработка фотографий» является частью (наименование) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбор оборудования для различных видов фотосъемки	Историю развития фотографии
ОК 01	Настройка параметров фотоаппарата	Устройство современной цифровой фототехники
ОК 01	Использование различных видов освещения	Виды освещения
ОК 01	Выполнение предметной, портретной и рекламной фотосъемки	Основы композиции
ОК 01	Применение композиционных приемов	Правила построения кадра
ОК 02	Работа с профессиональными графическими редакторами	Технологии цифровой обработки изображений;
ОК 02	Выполнение цветокоррекции	Основы цветоведения
ОК 02	Выполнение ретуши фотографий	Основы обработки фотографий
ОК 03	Подготовка изображений к печати и публикации в сети Интернет	Современные форматы графических файлов
ОК 03	Соблюдение требования авторского права и профессиональной этики	Особенности подготовки изображений для различных носителей

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в том числе:	
~ теоретическое обучение	18
~ практические занятия	22
~ лабораторные занятия	-
~ курсовая работа (проект)	-
~ самостоятельная работа	-
~ консультации	-
~ промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы фотографии		8	
Тема 1.1. История фотографии	Содержание учебного материала		
	История возникновения фотографии. Основные этапы развития фототехники. Значение фотографии в рекламной деятельности. Современные направления рекламной фотографии.	2	
	Практическое занятие № 1 «Изучение устройства цифрового фотоаппарата. Знакомство с органами управления камерой, настройка основных параметров съемки.».	2	
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Тема 1.2. Устройство цифрового фотоаппарата	Содержание учебного материала		
	Устройство цифровой камеры; матрица. Объективы. Выдержка. Диафрагма. ISO. Баланс белого. Форматы RAW и JPEG.		
	Практическое занятие № 2 «Выполнение съемки с различными настройками экспозиции. Анализ полученных результатов.».		
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Раздел 2. Композиция и освещение		10	
Тема 2.1. Композиция рекламной фотографии	Содержание учебного материала		
	Правило третей. Композиционный центр. Перспектива. Линии. Симметрия. Цветовые акценты.	2	
	Практическое занятие № 3 «Построение композиции при предметной фотосъемке».	2	
Тема 2.2. Свет в фотографии	Содержание учебного материала		
	Естественное и искусственное освещение. Характеристики света. Схемы студийного освещения.	2	

	Практическое занятие № 4 «Настройка студийного освещения и выполнение портретной съемки».	2	
	Практическое занятие № 5 «Выполнение съемки при различных световых схемах».	2	
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Раздел 3. Рекламная фотосъемка		10	
Тема 3.1 Предметная рекламная фотография	Содержание учебного материала		
	Особенности предметной съемки. Выбор композиции. Подготовка объекта. Работа с фоном и реквизитом.	2	
	Практическое занятие № 6 «Предметная фотосъемка рекламируемого товара.».	2	
Тема 3.2. Портретная рекламная фотография	Содержание учебного материала		
	Работа с моделью. Выбор ракурса. Психологические аспекты портретной съемки.	2	
	Практическое занятие № 7 «Выполнение рекламного портрета».	2	
	Практическое занятие № 8 «Создание серии фотографий для рекламной компании».	2	
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Раздел 4. Обработка фотографий.		12	
Тема 4.1. Основы цифровой обработки изображений	Содержание учебного материала		
	Интерфейс Adobe Photoshop и Adobe Lightroom. Коррекция экспозиции. Цветокоррекция. Кадрирование. Ретушь.	2	
	Практическое занятие №9. Цветокоррекция фотографий.	2	
	Практическое занятие №10. Ретушь портретной фотографии.	2	
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Тема 4.2. Подготовка изображений к публикации	Содержание учебного материала		
	Подготовка файлов для печати. Подготовка изображений для публикации в сети Интернет. Форматы и параметры экспорта.	2	
	Практическое занятие №11. Подготовка фотографий для полиграфической продукции.	2	

	Практическое занятие №12. Итоговая работа: создание рекламной серии фотографий с последующей обработкой и подготовкой к публикации.	2	
	<i>Лабораторная работа № «...»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).		
Курсовой проект (работа) (если предусмотрено) Примерная тематика курсовых проектов (работ): 1. 2. ... N.			
Консультации			
Промежуточная аттестация			
Всего:		40	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

– учебный кабинет информационных технологий и цифровой обработки изображений, оснащенный рабочим местом преподавателя, рабочими местами обучающихся, персональными компьютерами с доступом к сети Интернет, мультимедийным проектором, экраном, лицензионным программным обеспечением Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom Classic, Adobe Bridge, доступом к электронным образовательным ресурсам;

– учебная фотостудия (лаборатория фотографии), оснащенная цифровыми зеркальными (или беззеркальными) фотоаппаратами, комплектом сменных объективов, штативами, студийными вспышками, постоянными источниками света, софтбоксами, отражателями, фотофонами, системой крепления фонов, предметным столом для фотосъемки, картами памяти, картридерами и комплектом аксессуаров для организации фотосъемки;

– компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами с установленным программным обеспечением для обработки фотографий, доступом к сети Интернет и электронным библиотечным системам.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 295 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139080>
2. Левкина, А. В. Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. – Москва : КноРус, 2023. – 141 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/949272>
3. Леня, Н. В. Фотосъемка : учебное пособие / Н. В. Леня. – Минск : РИПО, 2022. – 240 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/955026>

Дополнительная литература

1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 176 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2020. – 192 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
3. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне : учебное пособие / П. Т. Тюрин. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 184 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium - <https://znanium.ru>
2. Электронно-библиотечная система Юрайт - <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com>

Нормативные документы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама».

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Приказ Минпросвещения РФ об утверждении федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (в действующей редакции).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание устройства современной фототехники	Правильно объясняет назначение элементов камеры и принцип их работы	Устный опрос, тестирование
Знание основ композиции	Анализирует композицию снимков, обосновывает выбранные решения	Практическая работа
Владение настройками камеры	Самостоятельно настраивает параметры съемки под конкретные условия	Практическая работа
Владение приемами рекламной фотосъемки	Выполняет качественную предметную и портретную съемку	Практическое задание
Владение программами обработки фотографий	Выполняет цветокоррекцию, ретушь и экспорт изображений	Практическая работа
Подготовка изображений к публикации	Правильно выбирает формат, разрешение и параметры экспорта	Индивидуальное задание

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.10 Фотосъемка и обработка фотографий

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.10 «Фотосъемка и обработка фотографий» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 21.07.2023, № 552, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: В.А. Смышляева, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

Председатель ПЦК

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned over a horizontal line.

подпись

А.А. Макаренко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее — КОС) предназначены для оценки результатов освоения обучающимися учебной дисциплины ОП.10 «Фотосъемка и обработка фотографий» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

КОС разработаны для организации текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Основными формами текущего контроля являются:

- устный опрос;
- тестирование;
- выполнение практических работ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельных творческих заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01	31	Знать устройство цифровой фототехники, назначение основных элементов фотоаппарата и принципы их работы.
	У1	Уметь выполнять настройку цифрового фотоаппарата в зависимости от условий съемки и поставленной задачи.
ОК 02	32	Знать основы композиции, экспозиции, цветоведения и правила построения рекламной фотографии.
	33	Знать технологии цифровой обработки изображений, возможности современных графических редакторов и требования к подготовке фотографий для различных видов рекламной продукции.
	У2	Уметь применять композиционные приемы, использовать естественное и искусственное освещение при создании рекламных фотографий.
	У3	Уметь выполнять предметную, портретную и рекламную фотосъемку с использованием профессионального оборудования.
	У4	Уметь выполнять цифровую обработку фотографий с использованием Adobe Photoshop и Adobe Lightroom Classic.
ОК 03	34	Знать требования охраны труда, техники безопасности и профессиональной этики при выполнении фотосъемки и обработке фотографий.
	У5	Уметь подготавливать изображения для печати, публикации в сети Интернет и использования в рекламных материалах.

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Основы фотографии				
Тема 1.1 История развития фотографии	31	Знает этапы развития фотографии, основные понятия и терминологию, устройство цифровой фототехники	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-5)	Вопросы к дифференцированному зачету 1–5 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.2. Основы цифровой фотографии	32	Объясняет принципы экспозиции, композиции, работы объектива, выдержки, диафрагмы и ISO	Тест №1 (п. 5.3)	Вопросы к дифференцированному зачету 6–12 (п. 6.1)
Раздел 2. Композиция и освещение				
Тема 2.1. Композиция рекламной фотографии	32	Объясняет правила композиции и их применение при создании рекламных фотографий	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 6–10)	Вопросы к дифференцированному зачету 13–18 (п. 6.1)
Тема 2.2. Свет в фотографии	33	Различает виды освещения, объясняет принципы построения световых схем	Тест №2 (п. 5.3)	Вопросы к дифференцированному зачету 19–22 (п. 6.1)
Раздел 3. Рекламная фотосъемка				
Тема 3.1. Предметная фотосъемка	33	Объясняет особенности предметной рекламной съемки и подготовки объектов	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 11–15)	Вопросы к дифференцированному зачету 23–26 (п. 6.1)
Тема 3.2. Портретная фотосъемка	34	Объясняет особенности рекламного портрета, взаимодействия с моделью и подготовки съемки	Тест №3 (п. 5.3)	Вопросы к дифференцированному зачету 27–30 (п. 6.1)
Раздел 4. Обработка фотографий				
Тема 4.1. Цифровая обработка изображений	33	Знает основные инструменты Adobe Photoshop и Adobe Lightroom, принципы цветокоррекции и ретуши	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16–20)	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.2)
Тема 4.2. Подготовка изображений к публикации	34	Объясняет требования к подготовке изображений для печати и цифровых платформ	Тест №4 (п. 5.3)	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.2)

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы фотографии				
Тема 1.1. Практическое занятие № 1 «Изучение устройства цифрового фотоаппарата»	У1	Выполняет настройку цифрового фотоаппарата, определяет назначение основных органов управления	Практическая работа № 1 (п. 5.4)	Практическое задание № 1 (п. 6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.2. Практическое занятие № 2 «Настройка параметров съемки»	У1	Выбирает параметры съемки в зависимости от условий освещения и поставленной задачи	<i>Практическая работа № 2 (п. 5.4)</i>	Практическое задание № 1 (п. 6.2) Практическое задание № 1 (п. 6.2)
Раздел 2. Композиция и освещение				
Тема 2.1. Практическое занятие № 3 «Композиция рекламной фотографии»	У2	Применяет композиционные приемы при создании рекламных фотографий	Практическая работа № 3 (п. 5.4)	Практическое задание № 2 (п. 6.2)
Тема 2.2. Практическое занятие № 4 «Работа со студийным освещением»	У2	Использует различные схемы освещения при выполнении фотосъемки	Практическая работа № 4 (п. 5.4)	Практическое задание № 2 (п. 6.2)
Тема 2.2. Практическое занятие № 5 «Портретная фотосъемка»	У3	Выполняет портретную фотосъемку в соответствии с техническим заданием	Практическая работа № 5 (п. 5.4)	Практическое задание № 2 (п. 6.2)
Раздел 3. Рекламная фотосъемка				
Тема 3.1. Практическое занятие № 6 «Предметная рекламная фотосъемка»	У3	Выполняет предметную фотосъемку рекламируемого объекта	Практическая работа № 6 (п. 5.4)	Практическое задание № 3 (п. 6.2)
Тема 3.2. Практическое занятие № 7 «Рекламная портретная фотосъемка»	У3	Создает рекламный портрет с учетом требований композиции и освещения	Практическая работа № 7 (п. 5.4)	Практическое задание № 3 (п. 6.2)
Тема 3.2. Практическое занятие № 8 «Создание серии рекламных фотографий»	У4	Выполняет комплексную фотосъемку по техническому заданию	Практическая работа № 8 (п. 5.4)	Практическое задание № 3 (п. 6.2)
Раздел 4. Обработка фотографий				
Тема 4.1. Практическое занятие № 9 «Цветокоррекция изображений	У4	Выполняет цветокоррекцию цифровых изображений	Практическая работа № 9 (п. 5.4)	Практическое задание № 4 (п. 6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 4.1. Практическое занятие № 10 «Ретушь фотографий»	У4	Выполняет ретушь изображений с использованием инструментов графического редактора	Практическая работа № 10 (п. 5.4)	Практическое задание № 4 (п. 6.2)
Тема 4.2. Практическое занятие № 11 «Подготовка фотографий к печати»	У5	Подготавливает изображения для полиграфической продукции	Практическая работа № 11 (п. 5.4)	Практическое задание № 5 (п. 6.2)
Тема 4.2. Практическое занятие № 12 «Итоговая обработка рекламной серии фотографий»	У5	Подготавливает фотографии для публикации в сети Интернет и презентации заказчику	Практическая работа № 12 (п. 5.4)	Практическое задание № 5 (п. 6.2)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование, устное сообщение.

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;

знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: практическая работа, тестирование.

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на дифференцированном зачете

Оценочные средства: устный опрос по вопросам к дифференцированному зачету, выполнение практического задания.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Что такое фотография и каковы основные этапы её развития?
2. Какие виды современной цифровой фототехники используются в рекламной деятельности?
3. Из каких основных элементов состоит цифровой фотоаппарат?
4. Что такое экспозиция и какие параметры на неё влияют?
5. Что такое выдержка и как она влияет на изображение?
6. Что такое диафрагма и глубина резкости?
7. Что такое ISO и в каких случаях изменяют его значение?
8. Для чего используется баланс белого?
9. Чем отличаются форматы RAW и JPEG?
10. Какие основные правила композиции используются в рекламной фотографии?
11. Что такое правило третей?
12. Какие виды освещения применяются при фотосъемке?
13. В чем особенности предметной рекламной фотографии?
14. Какие требования предъявляются к рекламному портрету?
15. Какие этапы включает цифровая обработка фотографий?
16. Для чего применяется Adobe Photoshop?
17. Для чего используется Adobe Lightroom Classic?
18. Что такое цветокоррекция?
19. Что такое ретушь фотографии?
20. Как подготовить изображение к публикации в сети Интернет?

5.2 Темы докладов

1. История развития фотографии.
2. Современные направления рекламной фотографии.
3. Роль фотографии в рекламной индустрии.
4. Композиция как средство визуальной коммуникации.
5. Использование света в рекламной фотографии.
6. Предметная фотография в рекламе.
7. Портретная фотография в коммерческой деятельности.
8. Основы цифровой обработки изображений.
9. Современное программное обеспечение для обработки фотографий.
10. Правовые аспекты использования фотографий в рекламе.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Какой параметр определяет светочувствительность матрицы?

- а) Выдержка
- б) ISO
- в) Баланс белого
- г) Диафрагма

Ответ: б

2. Для чего используется диафрагма?

- а) Для изменения светочувствительности
- б) Для регулирования количества света и глубины резкости
- в) Для изменения фокусного расстояния

г) Для изменения разрешения изображения

Ответ: б

3. Какой формат сохраняет максимальное количество информации о фотографии?

а) JPEG

б) PNG

в) RAW

г) GIF

Ответ: в

4. Что такое выдержка?

а) Время открытия затвора камеры

б) Размер изображения

в) Разрешение фотографии

г) Светочувствительность матрицы

Ответ: а

5. Какое правило композиции наиболее часто используется в фотографии?

а) Правило третей

б) Правило диагонали

в) Правило золотого сечения

г) Правило квадрата

Ответ: а

Вариант 2

1. Что такое баланс белого?

а) Настройка цветопередачи изображения

б) Настройка яркости

в) Настройка выдержки

г) Настройка резкости

Ответ: а

2. Для чего используется штатив?

а) Для хранения камеры

б) Для обеспечения устойчивости камеры

в) Для обработки фотографий

г) Для передачи файлов

Ответ: б

3. Что такое композиционный центр?

а) Главный объект изображения

б) Центр объектива

в) Центр матрицы

г) Геометрический центр кадра

Ответ: а

4. Какая программа используется для профессиональной обработки фотографий?

а) Paint

б) Adobe Photoshop

в) Блокнот

г) Word

Ответ: б

5. Что такое цветокоррекция?

- а) Изменение размера изображения
 - б) Корректировка цветового баланса и тональности изображения
 - в) Поворот изображения
 - г) Архивирование файлов
- Ответ: б

Вариант 3

1. Какой вид фотографии применяется для съемки товаров?

- а) Пейзажная
- б) Предметная
- в) Репортажная
- г) Архитектурная

Ответ: б

2. Что влияет на глубину резкости?

- а) Только ISO
- б) Только баланс белого
- в) Диафрагма
- г) Формат файла

Ответ: в

3. Для чего применяется ретушь?

- а) Для исправления дефектов изображения
- б) Для изменения формата файла
- в) Для создания презентаций
- г) Для печати фотографий

Ответ: а

4. Какой формат чаще используется для публикации фотографий в сети Интернет?

- а) TIFF
- б) JPEG
- в) RAW
- г) PSD

Ответ: б

5. Какой программный продукт используется для каталогизации и первичной обработки фотографий?

- а) Adobe Lightroom Classic
- б) Excel
- в) PowerPoint
- г) Access

Ответ: а

Время выполнения – 20 минут

5.4 Примеры заданий для практических работ

Вариант 1. Задание 1.

Изучить устройство зеркального фотоаппарата. Определить назначение органов управления. Выполнить настройку даты, времени, формата изображения и баланса белого.

Вариант 1. Задание 2.

Изучить устройство беззеркального фотоаппарата. Выполнить настройку режима съемки, ISO, выдержки и диафрагмы.

Вариант 1. Задание 3.

Сравнить зеркальный и беззеркальный фотоаппараты, определить преимущества каждого типа оборудования.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы к дифференцированному зачету:

1. История развития фотографии.
2. Основные этапы развития цифровой фотографии.
3. Устройство цифрового фотоаппарата.
4. Основные характеристики объективов.
5. Понятие экспозиции.
6. Выдержка и ее влияние на изображение.
7. Диафрагма и глубина резкости.
8. Светочувствительность ISO.
9. Баланс белого.
10. Форматы графических файлов.
11. Композиция в фотографии.
12. Правило третей.
13. Симметрия и асимметрия в композиции.
14. Цветовые решения в фотографии.
15. Естественное освещение.
16. Искусственное освещение.
17. Световые схемы.
18. Предметная фотография.
19. Портретная фотография.
20. Особенности рекламной фотографии.
21. Основы работы в Adobe Photoshop.
22. Основы работы в Adobe Lightroom Classic.
23. Цветокоррекция изображений.
24. Ретушь фотографий.
25. Подготовка изображений к печати.
26. Подготовка изображений для сети Интернет.
27. Требования к качеству рекламной фотографии.
28. Организация рабочего места фотографа.
29. Техника безопасности при работе с фотооборудованием.
30. Современные тенденции развития рекламной фотографии.

6.2 Практическое задание к дифференцированному зачету

Вариант 1

Выполнить предметную рекламную фотосъемку товара. Подготовить три кадра, выполнить обработку одного изображения в Adobe Photoshop и экспортировать результат для публикации в сети Интернет.

Вариант 2

Выполнить рекламный портрет. Использовать студийное освещение, выполнить цветокоррекцию и ретушь изображения.

Вариант 3

Создать серию из трех рекламных фотографий одного объекта с использованием различных композиционных приемов. Выполнить обработку изображений и подготовить итоговые файлы для печати.

Время выполнения – 60 минут