МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции»
в составе профессионального модуля
ПМ 03 Создание видеопродукции событийной видеографии

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, примерной образовательной программой и рабочей программой профессионального модуля ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии».

Разработчик(и): Марченко-Скрипка Н.А., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «___» 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК Марченко-Скрипка Марченко-Скрипка Н.А

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции» является частью профессионального цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и входит в состав профессионального модуля ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	анализировать статистические данные видеоматериалов по основным показателям эффективности; определять целевую аудиторию видеоконтента; оценивать эффективность публикаций; разрабатывать комплект метаданных для публикации видеоролика; проводить комплексную экспертную оценку видеоматериала; разрабатывать рекомендации по совершенствованию видеопродукции; подготавливать аналитический отчет и представлять результаты оценки видеопроекта.	понятие аналитики видеопродукции; основные показатели эффективности (KPI); просмотры, удержание аудитории, вовлеченность; особенности различных цифровых платформ; целевую аудиторию видеоконтента и поведение пользователей; способы оптимизации названия, миниатюры, описания и ключевых слов; художественные и технические критерии оценки видеопродукции; принципы интерпретации аналитических данных, выявления ошибок и повышения эффективности видеопроекта; принципы комплексной оценки результатов и подготовки аналитического отчета.
ПК 3.3	оценивать качество готового видеоматериала и устранять выявленные недостатки; экспортировать готовый видеопродукт в соответствии с требованиями различных цифровых платформ.	стандарты, форматы, кодеки и способы подготовки видеоматериалов к публикации; современные программы для монтажа, обработки видео и создания графики; методы цветокоррекции и обработки видеоматериалов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	30
в том числе:	

– теоретическое обучение	12
– практические занятия *(если предусмотрено)*	12
– лабораторные занятия *(если предусмотрено)*	–
– курсовая работа (проект) *(если предусмотрено)*	–
– самостоятельная работа	6
– консультации	–
– промежуточная аттестация – *(форма промежуточной аттестации)*	–

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 5. Аналитика и оптимизация видеопродукции		30	
Тема 5.1. Основы аналитики видеоконтента	Содержание учебного материала 1. Понятие аналитики видеопродукции. 2. Основные показатели эффективности (KPI). 3. Просмотры, удержание аудитории, вовлеченность. 4. Цели анализа видеоматериалов.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.1. Основы аналитики видеоконтента	**Практическое занятие №1** **Анализ статистики видеоролика по основным показателям эффективности.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.1. Основы аналитики видеоконтента	**Самостоятельная работа №1** **Подготовить сравнительную характеристику основных показателей эффективности видеоконтента.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.2. Анализ аудитории и цифровых платформ	Содержание учебного материала 1. Особенности различных цифровых платформ. 2. Целевая аудитория видеоконтента. 3. Поведение пользователей. 4. Анализ эффективности публикаций.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.2. Анализ аудитории и цифровых платформ	**Практическое занятие №2** **Определение целевой аудитории и анализ статистических данных видеоматериалов.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 5.2. Анализ аудитории и цифровых платформ	**Самостоятельная работа №2** **Подготовить характеристику целевой аудитории для событийного видеопроекта.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.3. Оптимизация видеоконтента	Содержание учебного материала 1. Оптимизация названия видеоролика. 2. Создание привлекательных миниатюр. 3. Подготовка описания и ключевых слов. 4. Повышение вовлеченности аудитории.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.3. Оптимизация видеоконтента	**Практическое занятие №3** **Разработка комплекта метаданных для публикации видеоролика.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.3. Оптимизация видеоконтента	**Самостоятельная работа №3** **Подготовить варианты оформления публикации одного видеоролика для различных платформ.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.4. Анализ качества видеопродукции	Содержание учебного материала 1. Художественные критерии оценки. 2. Техническое качество изображения. 3. Качество звука. 4. Комплексная экспертная оценка видеоматериала.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.4. Анализ качества видеопродукции	**Практическое занятие №4** **Проведение экспертной оценки видеоролика по разработанным критериям.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 5.4. Анализ качества видеопродукции	**Самостоятельная работа №4** **Проанализировать профессиональный видеоролик и определить его сильные и слабые стороны.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.5. Совершенствование видеопродукции по результатам анализа	Содержание учебного материала 1. Интерпретация аналитических данных. 2. Выявление ошибок видеопродукта. 3. Корректировка видеоматериалов. 4. Повышение эффективности видеопроекта.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.5. Совершенствование видеопродукции по результатам анализа	**Практическое занятие №5** **Разработка рекомендаций по улучшению видеоролика на основании результатов анализа.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.5. Совершенствование видеопродукции по результатам анализа	**Самостоятельная работа №5** **Подготовить план модернизации видеопроекта по результатам аналитической оценки.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.6. Итоговая оценка эффективности видеопроекта	Содержание учебного материала 1. Комплексная оценка результатов проекта. 2. Подготовка аналитического отчета. 3. Представление результатов заказчику. 4. Планирование дальнейшего развития проекта.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 5.6. Итоговая оценка эффективности видеопроекта	**Практическое занятие №6** **Подготовка аналитического отчета и презентация результатов оценки видеопроекта.**	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Тема 5.6. Итоговая оценка эффективности видеопроекта	**Самостоятельная работа №6** **Подготовить итоговый аналитический отчет по выбранному видеопроекту с предложениями по его совершенствованию.**	1	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3
Курсовой проект (работа) (если предусмотрено)		–	
Консультации		–	
Промежуточная аттестация (форма промежуточной аттестации)		–	
Всего:		30	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

– Кабинет «Теории фотографии», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии; лаборатории «Рекламной фотографии», «Проектной деятельности» и «Компьютерной обработки фотоизображений», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

– Мастерские «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815883https://new.znanium.com/catalog/product/673028

2. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/106630

3. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497186

Дополнительная литература

1. Деникин А.А. Цифровая фотография и современное искусство / А.А. Деникин ; — М.: Нестор-История, 2016 г. — 224 с. — ISBN: 978-5-4469-0842-4https://new.znanium.com/catalog/product/541790

2. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/791374

3. Фриман Майкл. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / Фриман Майкл; — М.: Добрая книга, 2019 г. — 192 с. — ISBN: 978-5-98124-571-8

Электронные ресурсы

1. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: https://www.photographer.ru/http://www.mevriz.ru

2. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: https://www.takefoto.ru/

3. Онлайн-ресурс о фотографии, фото- и видео-технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: https://prophotos.ru/

Нормативные документы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

2. Профессиональный стандарт 11.010 «Фотограф», приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.12.2014 №1077н.

3. Рабочая программа профессионального модуля ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: понятие аналитики видеопродукции; основные показатели эффективности (KPI); просмотры, удержание аудитории, вовлеченность; особенности цифровых платформ; целевая аудитория и поведение пользователей; способы оптимизации названия, миниатюры, описания и ключевых слов; художественные и технические критерии оценки; принципы интерпретации аналитических данных и подготовки аналитического отчета.	Обучающийся раскрывает назначение аналитики видеопродукции; характеризует основные KPI; объясняет особенности анализа аудитории и цифровых платформ; называет способы оптимизации видеоконтента; применяет художественные и технические критерии оценки; объясняет порядок интерпретации данных и подготовки аналитического отчета.	Устный опрос; оценка самостоятельных работ; оценка выполнения практических занятий.

Умения: анализировать статистику видеоролика; определять целевую аудиторию; анализировать эффективность публикаций; разрабатывать метаданные; проводить экспертную оценку видеоролика; разрабатывать рекомендации по улучшению; подготавливать аналитический отчет и презентацию результатов оценки видеопроекта.	Обучающийся корректно анализирует показатели эффективности; интерпретирует статистические данные; определяет характеристики целевой аудитории; подготавливает метаданные для публикации; оценивает художественное и техническое качество; выявляет сильные и слабые стороны; формулирует обоснованные рекомендации; оформляет аналитический отчет.	Экспертная оценка результатов практических занятий №1–6; оценка самостоятельных работ №1–6; оценка аналитического отчета и презентации результатов.

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии
Форма обучения: очная

Владивосток
2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, примерной образовательной программой, рабочей программой профессионального модуля ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии» и рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Марченко-Скрипка Н.А., преподаватель

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК 03.05 «Аналитика и оптимизация видеопродукции».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине. Промежуточная аттестация по МДК 03.05 рабочей программой не предусмотрена.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК[1]	Код результата обучения[1]	Наименование результата обучения[1]
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З1	Понятие аналитики видеопродукции; основные показатели эффективности (KPI); просмотры, удержание аудитории, вовлеченность; цели анализа видеоматериалов.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З2	Особенности различных цифровых платформ; целевая аудитория видеоконтента; поведение пользователей; анализ эффективности публикаций.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З3	Способы оптимизации названия видеоролика, создания миниатюр, подготовки описания и ключевых слов; способы повышения вовлеченности аудитории.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З4	Художественные критерии оценки; техническое качество изображения; качество звука; принципы комплексной экспертной оценки видеоматериала.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З5	Принципы интерпретации аналитических данных, выявления ошибок видеопродукта, корректировки видеоматериалов и повышения эффективности видеопроекта.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	З6	Принципы комплексной оценки результатов проекта, подготовки аналитического отчета, представления результатов заказчику и планирования дальнейшего развития проекта.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У1	Анализировать статистические данные видеоролика по основным показателям эффективности.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У2	Определять целевую аудиторию видеоконтента и анализировать статистические данные видеоматериалов и эффективность публикаций.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У3	Разрабатывать комплект метаданных для публикации видеоролика и варианты оформления публикации для различных платформ.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У4	Проводить комплексную экспертную оценку видеоролика по художественным и техническим критериям.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У5	Разрабатывать рекомендации по улучшению видеоролика и план модернизации видеопроекта на основании результатов анализа.
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 09; ПК 3.3	У6	Подготавливать аналитический отчет и презентацию результатов оценки видеопроекта.

[1] В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины.

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3] Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Тема 5.1. Основы аналитики видеоконтента СРС по теме 5.1	З1	Способность определить понятие аналитики видеопродукции, перечислить и охарактеризовать основные KPI, объяснить цели анализа видеоматериалов.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1–6) Самостоятельная работа №1 (п. 5.6)	Не предусмотрена

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3] Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Тема 5.2. Анализ аудитории и цифровых платформ СРС по теме 5.2	З2	Способность охарактеризовать особенности цифровых платформ, выделить признаки целевой аудитории, объяснить поведение пользователей и показатели эффективности публикаций.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 7–12) Самостоятельная работа №2 (п. 5.6)	Не предусмотрена
Тема 5.3. Оптимизация видеоконтента СРС по теме 5.3	З3	Способность изложить способы оптимизации названия, миниатюры, описания и ключевых слов, объяснить приемы повышения вовлеченности аудитории.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 13–18) Самостоятельная работа №3 (п. 5.6)	Не предусмотрена
Тема 5.4. Анализ качества видеопродукции СРС по теме 5.4	З4	Способность выделить художественные и технические критерии оценки, объяснить требования к качеству изображения и звука, сформулировать принципы комплексной экспертной оценки.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 19–24) Самостоятельная работа №4 (п. 5.6)	Не предусмотрена

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3] Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Тема 5.5. Совершенствование видеопродукции по результатам анализа СРС по теме 5.5	З5	Способность объяснить порядок интерпретации аналитических данных, выявления ошибок, корректировки видеоматериала и повышения эффективности видеопроекта.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 25–30) Самостоятельная работа №5 (п. 5.6)	Не предусмотрена
Тема 5.6. Итоговая оценка эффективности видеопроекта СРС по теме 5.6	З6	Способность изложить последовательность комплексной оценки проекта, подготовки аналитического отчета, представления результатов заказчику и планирования дальнейшего развития проекта.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 31–36) Самостоятельная работа №6 (п. 5.6)	Не предусмотрена

[2] Для формулировки показателей использованы положения таксономии Блума.
[3] Однотипные оценочные средства нумеруются.
[4] Примеры используемых оценочных средств представлены в разделах 5, 6.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 5.1. Практическое занятие №1	У1	Способность проанализировать статистику видеоролика по основным показателям эффективности, сопоставить значения показателей и сформулировать выводы.	Практическое задание №1 (п. 5.7)	Не предусмотрена
Тема 5.2. Практическое занятие №2	У2	Способность определить целевую аудиторию и проанализировать статистические данные видеоматериалов и эффективность публикаций.	Практическое задание №2 (п. 5.7)	Не предусмотрена
Тема 5.3. Практическое занятие №3	У3	Способность разработать комплект метаданных для публикации видеоролика с учетом особенностей цифровой платформы.	Практическое задание №3 (п. 5.7)	Не предусмотрена
Тема 5.4. Практическое занятие №4	У4	Способность провести экспертную оценку видеоролика по разработанным художественным и техническим критериям и определить сильные и слабые стороны.	Практическое задание №4 (п. 5.7)	Не предусмотрена

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 5.5. Практическое занятие №5	У5	Способность интерпретировать результаты анализа и разработать обоснованные рекомендации по улучшению видеоролика и модернизации проекта.	Практическое задание №5 (п. 5.7)	Не предусмотрена
Тема 5.6. Практическое занятие №6	У6	Способность подготовить структурированный аналитический отчет и представить результаты оценки видеопроекта.	Практическое задание №6 (п. 5.7)	Не предусмотрена

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёхбалльной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, активность на занятиях и своевременность выполнения заданий.

Промежуточная аттестация по МДК 03.05 рабочей программой не предусмотрена.

Критерии оценивания устного ответа

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; умением объяснять сущность процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичностью и последовательностью ответа.

4 балла - ответ обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; допускается одна-две неточности в ответе.

3 балла - ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, но отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; допускается несколько ошибок в содержании ответа, затруднения в аргументации и приведении примеров.

2 балла - ответ обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области; основные вопросы теории не раскрыты, навыки анализа не сформированы, допущены существенные ошибки.

Критерии оценивания письменной работы

5 баллов - проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы; студент демонстрирует навыки самостоятельной работы и анализа, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью и последовательностью; проблема раскрыта, но не все выводы обоснованы; допускаются одна-две ошибки в оформлении.

3 балла - раскрыты основные положения, но проблема раскрыта не полностью, выводы недостаточно обоснованы; допускается не более двух ошибок в содержании или оформлении.

2 балла - работа представляет пересказ без анализа; проблема не раскрыта, выводы отсутствуют; допущены три и более ошибки в содержании или оформлении.

Критерии оценивания практического задания

5 баллов - практическое задание выполнено полностью и самостоятельно; статистические и экспертные данные интерпретированы корректно; выводы и рекомендации обоснованы; результат оформлен в соответствии с заданием.

4 балла - практическое задание выполнено правильно, но допущены отдельные неточности в анализе, выводах или оформлении, не влияющие на общий результат.

3 балла - основная часть задания выполнена, однако анализ неполный, имеются ошибки в интерпретации показателей или недостаточно обоснованные выводы.

2 балла - задание не выполнено по существу; допущены существенные ошибки в анализе и интерпретации данных, выводы не соответствуют исходным данным.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Что понимается под аналитикой видеопродукции?
2. Каковы основные цели анализа видеоматериалов?
3. Какие показатели эффективности (KPI) используются при оценке видеоконтента?
4. Что показывает количество просмотров видеоролика?
5. Что характеризует удержание аудитории?
6. Что понимается под вовлечённостью аудитории?
7. Какие особенности цифровой платформы необходимо учитывать при анализе видеоконтента?
8. Что понимается под целевой аудиторией видеоконтента?
9. Какие характеристики целевой аудитории учитываются при анализе?
10. Какие данные позволяют оценить поведение пользователей?
11. Как оценивается эффективность публикации видеоролика?
12. Почему один и тот же видеоролик может показывать разные результаты на разных платформах?
13. Какие требования предъявляются к названию видеоролика?
14. Какую функцию выполняет миниатюра видеоролика?
15. Какие элементы должны быть отражены в описании видеоролика?
16. Для чего используются ключевые слова?
17. Какие элементы публикации могут влиять на вовлечённость аудитории?
18. Что необходимо учитывать при адаптации оформления публикации для разных платформ?
19. Какие художественные критерии используются при оценке видеопродукции?
20. Какие показатели характеризуют техническое качество изображения?
21. Какие признаки используются при оценке качества звука?
22. Что включает комплексная экспертная оценка видеоматериала?
23. Как определить сильные стороны профессионального видеоролика?
24. Как определить слабые стороны профессионального видеоролика?
25. Что означает интерпретация аналитических данных?
26. Как выявляются ошибки видеопродукта по результатам анализа?
27. Какие виды корректировки видеоматериалов могут быть предложены по результатам анализа?
28. Как связать аналитические показатели с рекомендациями по улучшению видеоролика?
29. Что включает план модернизации видеопроекта?
30. Как оценивается ожидаемый эффект предлагаемых изменений?
31. Что включает комплексная оценка результатов видеопроекта?

32. Какова структура аналитического отчёта по видеопроекту?
33. Какие данные должны быть представлены в аналитическом отчёте?
34. Как формулируются выводы по итогам оценки проекта?
35. Каким образом представляются результаты анализа заказчику?
36. Что учитывается при планировании дальнейшего развития видеопроекта?

5.2 Темы рефератов

Не предусмотрены рабочей программой учебной дисциплины.

5.3 Примеры тестовых заданий

Не предусмотрены рабочей программой учебной дисциплины.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

Не предусмотрены рабочей программой учебной дисциплины.

5.5 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Не предусмотрены рабочей программой учебной дисциплины.

5.6 Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить сравнительную характеристику основных показателей эффективности видеоконтента.
2. Подготовить характеристику целевой аудитории для событийного видеопроекта.
3. Подготовить варианты оформления публикации одного видеоролика для различных платформ.
4. Проанализировать профессиональный видеоролик и определить его сильные и слабые стороны.
5. Подготовить план модернизации видеопроекта по результатам аналитической оценки.
6. Подготовить итоговый аналитический отчет по выбранному видеопроекту с предложениями по его совершенствованию.

5.7 Задания для практических занятий

Практическое занятие №1. Анализ статистики видеоролика по основным показателям эффективности.

Практическое занятие №2. Определение целевой аудитории и анализ статистических данных видеоматериалов.

Практическое занятие №3. Разработка комплекта метаданных для публикации видеоролика.

Практическое занятие №4. Проведение экспертной оценки видеоролика по разработанным критериям.

Практическое занятие №5. Разработка рекомендаций по улучшению видеоролика на основании результатов анализа.

Практическое занятие №6. Подготовка аналитического отчета и презентация результатов оценки видеопроекта.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

Не предусмотрены. Промежуточная аттестация по МДК 03.05 рабочей программой не предусмотрена.

6.2 Примеры тестовых заданий

Не предусмотрены. Промежуточная аттестация по МДК 03.05 рабочей программой не предусмотрена.

6.3 Задания для расчетно-графической работы.

Не предусмотрены. Промежуточная аттестация по МДК 03.05 рабочей программой не предусмотрена.