

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий
программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии
Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий является обязательной частью технического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

По итогам освоения курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

Код компетенции	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК -1.2 (из ПООП соответствующей еей профессии)	– анализировать рынок креативных услуг; – проводить маркетинговые исследования; – выявлять потребности целевой аудитории; – анализировать конкурентную среду; – формулировать техническое задание на основе предпроектного анализа	– методы и инструменты предпроектного анализа; – структуру и содержание технического задания; – методы анализа целевой аудитории и конкурентов; – источники информации для проведения анализа	проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов
ПК-1.3 (из ПООП соответствующей еей профессии)	– применять специализированные компьютерные программы для дизайн-проектирования; – управлять проектными задачами в цифровой среде; – использовать CRM-системы и сервисы управления проектами	– современные специализированные компьютерные программы для дизайнеров; – инструменты планирования и управления проектами; – цифровые сервисы для презентации проектов клиентам	осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК-1.4 (из ПООП соответствующей еей профессии)	– рассчитывать себестоимость дизайн-проекта; – определять стоимость услуг с учётом рынка; – составлять смету и финансовую модель проекта; – рассчитывать рентабельность и окупаемость; – оформлять коммерческое предложение	– методы калькуляции затрат; – основы ценообразования в дизайне; – структуру технико-экономического обоснования (ТЭО); – критерии эффективности	проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

		инвестиций в дизайн-проект; – порядок расчёта рентабельности и окупаемости	
--	--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в том числе:	
– теоретическое обучение	14
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	14
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	0
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	0
– самостоятельная работа	16
– консультации	2
– промежуточная аттестация – <i>(форма промежуточной аттестации)</i>	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы предпринимательства в креативных индустриях		10	
Тема 1.1. Креативные индустрии как сфера бизнеса	Понятие и структура креативных индустрий. Виды креативных индустрий (дизайн, архитектура, мода, кино, музыка, реклама, IT-дизайн и др.). Роль дизайна в экономике впечатлений. Формы ведения бизнеса в дизайне (фриланс, студия, агентство, самозанятость).		ПК 1.2, ПК 1.4
	Практическое занятие: Анализ рынка дизайн-услуг в своем регионе (работа с открытыми источниками).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение успешных кейсов дизайн-бизнеса в России и за рубежом (2 кейса).	2	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы и налогообложение	ИП, самозанятость, ООО: преимущества и недостатки для дизайнера. Налоговые режимы (НПД, УСН «Доходы», УСН «Доходы минус расходы»). Обязательные платежи и отчетность.		ПК 1.4
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнение заявления на регистрацию в качестве самозанятого / ИП (учебный тренинг).	2	
Раздел 2. Предпроектный анализ в дизайне		14	
Тема 2.1. Методология предпроектного анализа	Цели и задачи предпроектного анализа. Инструменты анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ целевой аудитории (портрет клиента, CJM). Конкурентный анализ (прямые и косвенные конкуренты). Анализ трендов и перспектив.		ПК 1.2
	Практическое занятие: Проведение предпроектного анализа для вымышленного дизайн-проекта (выбор объекта по желанию: логотип, сайт, упаковка, интерьер). Составление отчета по анализу.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка портрета целевой аудитории для выбранного проекта.	2	
Тема 2.2. Техническое задание (ТЗ) как результат	Структура технического задания на дизайн-проект. Методика составления ТЗ. ТЗ для разных типов дизайн-проектов (графический дизайн, веб-дизайн,		ПК 1.2, ПК 1.3

предпроектного анализа	предметный дизайн). Согласование ТЗ с заказчиком.		
	Практическое занятие: Разработка технического задания на основе результатов предпроектного анализа.	2	
Раздел 3. Дизайн-проектирование с применением специализированных программ		10	
Тема 3.1. Инструменты управления дизайн-проектами	Обзор специализированных компьютерных программ для дизайнера. Системы управления проектами.		ПК 1.3
	Практическое занятие: Создание проекта в Trello / Notion: постановка задач, дедлайны, контроль исполнения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Настройка личного дашборда для учебного проекта.	2	
Тема 3.2. Презентация проекта клиенту	Правила создания эффективной презентации дизайн-проекта. Структура презентации: аналитика, концепция, визуализации, сроки, бюджет. Сервисы для презентаций.		ПК 1.3
	Практическое занятие: Создание презентации дизайн-проекта в Figma/Canva.	2	
Раздел 4. Техничко-экономическое обоснование дизайн-проекта		16	
Тема 4.1. Калькуляция затрат и ценообразование	Структура себестоимости дизайн-проекта: прямые и косвенные затраты. Способы расчёта стоимости дизайн-услуг: почасовая оплата, проектная ставка, роялти, комбинированный подход. Методы ценообразования в дизайне.		ПК 1.4
	Практическое занятие: Расчёт себестоимости и стоимости дизайн-проекта (на примере разработки логотипа или сайта).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Сравнительный анализ цен на дизайн-услуги в регионе (5–10 конкурентов).	2	
Тема 4.2. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) и финансовые расчёты	Структура ТЭО дизайн-проекта. Расчёт рентабельности, чистой прибыли и точки безубыточности. Срок окупаемости проекта. Риски и их оценка. Коммерческое предложение заказчику.		ПК 1.4
	Практическое занятие: Разработка ТЭО и коммерческого предложения для	4	

	учебного дизайн-проекта (полный цикл: анализ - ТЗ - расчёт стоимости - коммерческое предложение).		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка портфолио выполненных работ в рамках дисциплины.	2	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация (форма промежуточной аттестации)		4	
Всего:		50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Специальный кабинет, оснащённый:

- *оборудованием*:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

- *техническими средствами обучения*:

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранно-звуковые пособия

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3.2.1. Основная литература:

1. Бизнес в дизайне: как зарабатывать на творчестве / под ред. А. Ковалёва. – М.: Эксмо, 2024.

2. Каплан Н.А. Экономика и управление в креативных индустриях: учебное пособие для СПО. – М.: Юрайт, 2024.

3. Томпсон Д. Как продать дизайн: бизнес-инструменты для креаторов. – СПб.: Питер, 2023.

3.2.2. Электронные ресурсы:

1. Платформа «Нетология» – курсы по дизайн-бизнесу.

2. Skillbox / Skillspare – материалы по ценообразованию в дизайне.

3. Журнал «Как зарабатывать на дизайне» – для дизайнеров и архитекторов (электронная версия).

3.2.3. Нормативные документы

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. — Москва : Стандартинформ, 2018. — 116 с. — Текст : непосредственный.

2. СанПиН 1.2.3685-21. Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2) (ред. от 30.12.2022). — Текст : электронный. — URL: <https://rospotrebnadzor.ru/> (дата обращения: 14.05.2026).

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: методы предпроектного анализа, структуру ТЗ, специализированные программы, основы ценообразования и ТЭО	Уверенное владение терминологией, умение объяснить суть методов и инструментов	Устный опрос, тестирование, собеседование на зачёте
Уметь: проводить предпроектный анализ, составлять ТЗ, использовать специализированные программы, производить расчёты ТЭО	Качество выполнения практических заданий, полнота и обоснованность расчётов, грамотность оформления коммерческих предложений	Практические работы, просмотр и защита проекта

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель КИКТ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК  Д.В. Масенкова
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК.01.03 Бизнес в сфере креативных индустрий

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта посредством сдачи индивидуальной аналитико-проектной работы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 1.2	31	методы и инструменты предпроектного анализа
	32	структуру технического задания
	У1	проводить предпроектный анализ
	У2	составлять техническое задание
ПК 1.3	33	современные специализированные компьютерные программы для дизайнеров
	34	основы ценообразования в дизайне
	У3	применять специализированные программы
	У4	рассчитывать себестоимость и стоимость проекта
ПК 1.4	35	структуру ТЭО и методы расчёта окупаемости
	У5	составлять коммерческое предложение

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) /	Код результата	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³
---	----------------	---	---

			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Основы предпринимательства в креативных индустриях				
Тема 1.1. Креативные индустрии как сфера бизнеса	У1	Способность анализировать рынок дизайн-услуг и выявлять перспективные ниши	Практическая работа №1 (анализ рынка дизайн-услуг своего региона), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У2	Способность исследовать успешные кейсы дизайн-бизнеса и выделять ключевые факторы успеха	Самостоятельная работа (анализ 2 кейсов), проверка (п. 6.1)	Собеседование
Тема 1.2. Организационно-правовые формы и налогообложение	У3	Способность выбирать оптимальную организационно-правовую форму для ведения дизайн-бизнеса (ИП, самозанятость, ООО)	Устный опрос (п. 5.1), практическая работа №2 (заполнение заявления на регистрацию)	Собеседование
Раздел 2. Предпроектный анализ в дизайне				
Тема 2.1. Методология предпроектного анализа	У4	Способность проводить SWOT-анализ и PEST-анализ для дизайн-проекта	Практическая работа №3 (SWOT-анализ выбранного проекта), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У5	Способность формировать портрет целевой аудитории и строить карту клиентского опыта (CJM)	Практическая работа №4 (портрет ЦА + CJM), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У6	Способность проводить конкурентный анализ (прямые и косвенные конкуренты, УТП)	Практическая работа №5 (анализ 3–5 конкурентов), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
Тема 2.2. Техническое задание (ТЗ) как результат предпроектного анализа	У7	Способность составлять техническое задание на дизайн-проект в соответствии со структурой и требованиями заказчика	Практическая работа №6 (разработка ТЗ для выбранного проекта), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
Раздел 3. Дизайн-проектирование с применением специализированных программ				
Тема 3.1. Инструменты управления	У8	Способность создавать и настраивать проект в системе управления задачами	Практическая работа №7, (п. 6.1)	Собеседование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
дизайн-проектами	У9	Способность ставить задачи, назначать дедлайны и отслеживать статус выполнения	Практическая работа №7	Собеседование
Тема 3.2. Презентация проекта клиенту	У10	Способность создавать эффективную презентацию дизайн-проекта в Figma / Canva	Практическая работа №8 (презентация проекта), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У11	Способность структурировать презентацию (аналитика - концепция - визуализации - сроки - бюджет)	Практическая работа №8 (презентация проекта), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
Раздел 4. Техничко-экономическое обоснование дизайн-проекта				
Тема 4.1. Калькуляция затрат и ценообразование	У12	Способность рассчитывать себестоимость дизайн-проекта (прямые и косвенные затраты)	Практическая работа №9 (расчёт себестоимости), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У13	Способность определять стоимость услуг различными методами (почасовой, проектный, конкурентный)	Практическая работа №10 (расчёт стоимости тремя способами), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У14	Способность проводить сравнительный анализ цен конкурентов и обосновывать ценовую стратегию	Самостоятельная работа (анализ цен 5–10 конкурентов), проверка	Собеседование
Тема 4.2. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) и финансовые расчёты	У15	Способность составлять технико-экономическое обоснование проекта (ТЭО) по установленной структуре	Практическая работа №11 (разработка ТЭО), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
	У16	Способность рассчитывать рентабельность, чистую прибыль и срок окупаемости проекта	Практическая работа №11 (финансовые расчёты), просмотр (п. 6.1)	Собеседование
Итоговый	У17	Способность выполнить полный цикл подготовки дизайн-проекта:	Защита итогового	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
проект		предпроектный анализ - ТЗ - презентация - ТЭО - коммерческое предложение	проекта	Защита итогового проекта

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Основы предпринимательства в креативных индустриях	ПК 1.2, ПК 1.4	Способность анализировать рынок дизайн-услуг, выбирать организационно-правовую форму и оценивать перспективные ниши	Практические работы №1-2, анализ кейсов (п. 6.1)	Индивидуальный проект
Раздел 2. Предпроектный анализ в дизайне	ПК 1.2	Способность проводить SWOT/PEST-анализ, формировать портрет ЦА, анализировать конкурентов и составлять техническое задание	Практические работы №3-6, индивидуальный проект (п. 6.2)	Индивидуальный проект
Раздел 3. Дизайн-проектирование с применением специализированных программ	ПК 1.3	Способность использовать системы управления проектами и создавать презентации	Практические работы №7-8, индивидуальный проект (п. 6.2)	Индивидуальный проект

Раздел 4. Технико-экономическое обоснование дизайн-проекта	ПК 1.4	Способность рассчитывать себестоимость, определять стоимость, составлять ТЭО и коммерческое предложение	Практические работы №9-12, итоговый проект (п. 6.2)	Индивидуальный проект
---	--------	---	---	-----------------------

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устный опрос, устный доклад, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, владеет разносторонними навыками выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, в ходе контрольных мероприятий допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже порогового:

	выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, умения и навыки не сформированы.
--	--

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1. Вопросы для устного опроса

1. Что такое креативные индустрии? Приведите 5–7 примеров.
2. Какие формы ведения бизнеса доступны дизайнеру в России?
3. В чём разница между ИП и самозанятостью?
4. Что такое предпроектный анализ? Какие методы используются?
5. Что такое портрет целевой аудитории?
6. Какие показатели включаются в SWOT-анализ?
7. Назовите 5 специализированных программ для дизайнера.
8. Для чего нужно разрабатывать календарные графики?
9. Из каких этапов состоит создание презентации для клиента?
10. Как рассчитать себестоимость дизайн-проекта?
11. Какие способы ценообразования существуют в дизайне?
12. Что такое точка безубыточности?
13. Как составить коммерческое предложение?
14. Какие риски следует учитывать в дизайн-проекте?
15. Из каких разделов состоит технико-экономическое обоснование?

5.2. Примерный тест по дисциплине

1. Какая форма регистрации НЕ подходит для самозанятого дизайнера?
 - а) НПД
 - б) ИП на УСН (верный, самозанятость — отдельный режим)
 - в) Самозанятость без ИП
 - г) Все перечисленные подходят
2. Что из перечисленного НЕ относится к этапу предпроектного анализа?
 - а) Анализ конкурентов
 - б) Разработка макета (верный)
 - в) Изучение целевой аудитории
 - г) SWOT-анализ
3. Какой сервис предназначен для управления задачами проекта?
 - а) Photoshop
 - б) Trello (верный)
 - в) Figma
 - г) Google Docs

4. Что такое ТЭО?

а) Техническое экономическое обоснование (верный)

б) Творческое задание

в) Тарифная ставка

г) Требование к проекту

5. Как рассчитать стоимость проекта при почасовой оплате?

а) Часы $\times$ ставка (верный)

б) Материалы + прибыль

в) Себестоимость $\times$ 2

г) По договорённости

Ключи: 1-б, 2-б, 3-б, 4-а, 5-а.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Примерный список тем для практических проектов.

Задание 1 (по теме 2.1 – предпроектный анализ):

Выберите один из объектов для дизайн-проекта:

– Логотип и фирменный стиль для кофейни.

– Дизайн посадочной страницы (landing page) для студии йоги.

– Упаковка для линии органической косметики.

Выполните:

Портрет целевой аудитории.

Анализ 3 прямых конкурентов.

SWOT-анализ.

Краткий тренд-анализ.

Задание 2 (по теме 4.2 – ТЭО):

На основе выполненного предпроектного анализа составьте:

Смету затрат (в часах/рублях).

Расчёт стоимости проекта тремя способами (почасовой, проектный, конкурентный).

Коммерческое предложение заказчику (1 страница).