

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 «Имиджелогия, стилистика и основы коммуникации»
программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Имиджелогия, стилистика и основы коммуникации» Мультимедийные технологии в индустрии

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 08 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области создания целостного визуального образа для фотосъемки, включая работу с внешностью модели, подбор одежды, локации и последующей обработки фотографий, а также развитие коммуникативных компетенций для эффективного взаимодействия с командой и клиентами.

Дисциплина «ОП.09 Имиджология, стилистика и основы коммуникации» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3	- Проводить анализ внешности модели (типирование по цветотипу и типу внешности). - Разрабатывать концепцию фотосессии, подбирать образы, одежду и аксессуары в соответствии с концепцией и особенностями модели. - Подбирать локации для съемки, соответствующие разработанному образу. - Создавать moodboard для фотосессии. - Эффективно коммуницировать с моделью, визажистом, стилистом для достижения наилучшего результата. - Подбирать стиль и приемы фотообработки под общую стилистику съемки.	- Основы имиджологии и стилистики. - Теорию цветотипов и виды типирования внешности. - Основы композиции и гардеробной грамотности. - Современные тенденции в моде и фотографии. - Основы психологии коммуникации и работы с моделью. - Принципы создания moodboard и визуальных референсов.

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия		
Лекции	18	36

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

Самостоятельная работа	18	
Промежуточная аттестация	4	
Всего	78	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

2.3.

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
1	2		
Раздел 1. Основы имиджологии и стилистики			
Тема 1. Введение в имиджологию и стилистику	Содержание учебного материала	2/4/2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Лекция 1: Роль фотографа в создании образа. Основные понятия: имидж, стиль, гармония. Задачи фотографа-стилиста. Практическое занятие 1.1: "Анализ успешных образов". Разбор фотографий из гляцевых журналов и портфолио известных фотографов: выделение удачных и неудачных стилистических решений. Практическое занятие 1.2: "Создание первого мудборда". Разработка мудборда для условной темы (например, "Весенняя романтика") с подбором референсов по всем составляющим (одежда, макияж, прическа, локация, свет)	2 4	
	Самостоятельная работа обучающихся - Задание: Выберите известную личность (актер, музыкант, модель), чей стиль вы считаете выдающимся. Проведите детальный анализ его/ее имиджа: доминирующие цветовые палитры, предпочтения в силуэтах и тканях, ключевые аксессуары. Создайте презентацию или мудборд, иллюстрирующий ваш анализ. - Формат отчета: Презентация (5-7 слайдов) или мудборд в Figma/Canva.	2	
Тема 1.2. Типирование внешности. Цветотипы	Лекция 2: Теория сезонного цветотипирования (Весна, Лето, Осень, Зима). Определение доминирующих характеристик во внешности. Практическое занятие 2.1: "Определение цветотипа". Работа в парах: определение цветотипа друг у друга с помощью цветowych драпировок. Практическое занятие 2.2: "Подбор палитры". Создание цифровой палитры рекомендуемых и запрещенных цветов для определенного цветотипа в программе Photoshop или Canva.	2/4/2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Самостоятельная работа обучающихся - Дневник наблюдений за street-style - Задание: В течение недели ведите дневник наблюдений за стилем людей в городе, социальных сетях (Pinterest, Instagram*). Фиксируйте удачные и неудачные, на ваш взгляд, сочетания, интересные детали, зависимость образа от локации и настроения. Выявите 2-3 общие тенденции. - Формат отчета: Текстовый отчет с фотографиями-примерами (скриншотами).		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
Тема 1.3. Типирование внешности. Типы фигур и черт лица	Лекция 3: Геометрическая теория типирования. Типы фигур и рекомендации по силуэту и крою одежды. Черты лица и подбор причесок, макияжа, аксессуаров. Практическое занятие 3.1: "Анализ фигуры и лица". Составление рекомендаций для модели по подбору одежды и аксессуаров на основе анализа ее фотографий. Практическое занятие 3.2: "Создание карты стиля". Разработка персональной карты стиля для условной модели с учетом ее типа фигуры и цветотипа.	2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Самостоятельная работа обучающихся Создание библиотеки цветовых палитр - Задание: Создайте цифровую библиотеку цветовых палитр для каждого из 4-х сезонных цветотипов. Для каждого цветотипа подберите не менее 10 точных цветов (в HEX или RGB), которые ему соответствуют, и 5 цветов, которые ему противопоказаны. Используйте Adobe Color или Coolors. - Формат отчета: Файл в формате .ase (swatch для Photoshop) или скриншоты палитр с пояснениями.		
Раздел 2. Разработка концепции и подбор образов			
Тема 2.1. Тренды в моде и фотографии	Содержание учебного материала	2/4/2	
	Лекция 4: Анализ текущих трендов в fashion-фотографии, стиле, макияже. Работа с трендбуками. Умение адаптировать тренды под конкретную модель и концепцию. Практическое занятие 4.1: "Тренд-вдохновение". Создание подборки актуальных трендов (5-7 позиций) из современных источников (Vogue, Elle и т.д.). Практическое занятие 4.2: "Адаптация тренда". Выбор одного тренда и разработка идеи для фотосессии на его основе с адаптацией под условную модель.	2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Самостоятельная работа обучающихся Типирование известных персонажей - Задание: Возьмите 4-5 фотографий известных актеров или моделей с хорошим освещением и без грима. Проведите их типирование по цветотипу и типу внешности. Дайте развернутое обоснование своего вывода для каждого персонажа. - Формат отчета: Таблица с колонками: «Имя», «Фото», «Предполагаемый цветотип/тип», «Обоснование».		
Тема 2.2. Гардеробная грамотность	Содержание учебного материала	2/4/2	
	Лекция 5: База гардероба. Принципы составления капсул. Правила комбинации вещей, фактур и принтов. Аксессуары. Практическое занятие 5.1: "Анализ гардероба". Разбор предоставленных фотографий одежды и составление 3-х комплектов для разных видов съемки (портрет, fashion, lifestyle). Практическое занятие 5.2: "Виртуальный шопинг". Подбор 3-х законченных образов для конкретной модели на сайтах онлайн-магазинов (Lamoda, Brandshop и др.) с учетом ее данных		ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	и цветотипа.		
	Самостоятельная работа обучающихся - Задание: Проведите полный анализ своей внешности (или внешности добровольной модели): определите цветотип и тип фигуры. На основе анализа разработайте персональную стил-карту формата А4 с рекомендациями: - Ключевые цвета гардероба. - Рекомендуемые фасоны и силуэты одежды. - Запрещенные элементы. - Примеры удачных аксессуаров. - Формат отчета: PDF-документ, оформленный как профессиональный гайд.	2	
Тема 2.3. Разработка концепции фотосессии	Лекция 6: От идеи к концепции. Логика создания нарратива. Синтез всех элементов: модель, одежда, визаж, локация, свет. Практическое занятие 6.1: "Концепт-разработка". Brainstorming и разработка идеи для тематической фотосессии (например, "Неоклассика", "Уличный стиль 90-х"). Практическое занятие 6.2: "Детализация концепции". Наполнение выбранной идеи: написание концепт-statement, подбор референсов для всех составляющих (стиль, визаж, локация).		
	Самостоятельная работа обучающихся . Трендбук сезона - Задание: Составьте мини-трендбук на текущий сезон (Осень-Зима 2024 или Весна-Лето 2024). Включите в него 5-7 ключевых трендов в одежде, 2-3 тренда в аксессуарах, 2-3 тренда в макияже и прическах. Проиллюстрируйте каждый тренд примерами из современных глянцевого журналов или показов. - Формат отчета: Презентация или PDF-буклет.	2	
Раздел 3. Коммуникация и реализация			
Тема 3.1. Основы психологии коммуникации	Содержание учебного материала	2/4/2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Лекция 7: Эффективная коммуникация с моделью, визажистом, стилистом. Методы направления и мотивации модели. Создание комфортной атмосферы на съемочной площадке. Практическое занятие 7.1: "Работа с возражениями". Ролевая игра: отработка типичных сложных ситуаций на съемке (неуверенная модель, diverging views в команде). Практическое занятие 7.2: "Составление технического задания". Написание подробного ТЗ для визажиста и стилиста для выбранной концепции фотосессии.		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	Самостоятельная работа обучающихся - Задание: Выберите один актуальный модный бренд (например, Jacquemus, Ganni, Marine Serre, российский бренд). Изучите его ДНК: целевая аудитория, ключевые цвета, принты, силуэты, материалы. Подготовьте отчет о том, какую модель и в какой локации вы бы снимали в одежде этого бренда. - Формат отчета: Эссе на 1,5-2 страницы.	2	
Тема 3.2. Подбор локации	Содержание учебного материала Лекция 8: Взаимосвязь образа и локации. Выбор и адаптация локации под концепцию. Работа с естественными и искусственными декорациями. Практическое занятие 8.1: "Локация и образ". Анализ различных локаций (городская среда, природа, интерьер) и подбор к ним 2-3 различных образов. Практическое занятие 8.2: "Съемка на натуре". Выездное занятие: проведение мини-съемки (3-5 кадров) на выбранной локации с готовым образом.	2/4/2	ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3
	Самостоятельная работа обучающихся - Создание капсульного гардероба - Задание: Разработайте концепцию капсульного гардероба из 10 вещей для конкретного персонажа (например, «молодой фотограф, путешествующий по городам Европы» или «креативный директор арт-галереи»). В капсуле должны сочетаться все вещи между собой. - Формат отчета: Коллаж или подборка с ссылками на конкретные вещи в онлайн-магазинах.	2	
Тема 3.3. Стил ь фотообработ ки	Лекция 9: Цветокоррекция и ретушь как часть стиля. Создание пресетов под разные стилистические направления (ретро, гранж, кинематографичный стиль и т.д.). Практическое занятие 9.1: "Анализ стилей обработки". Создание подборки примеров обработки под разные стили (5 стилей). Практическое занятие 9.2: "Создание пресета". Обработка одной и той же фотографии в 3-х разных стилях, подходящих под разные концепции.		
	Самостоятельная работа обучающихся «Виртуальный шопинг» для модели - Задание: Получите от однокурсника его фото и описание его цветотипа/типа фигуры. Проведите для него «виртуальный шопинг»: подберите на сайтах онлайн-магазинов (Lamoda, Brandshop, etc.) 3 законченных образа для разных occasion (портретная съемка, деловой портрет, неформальная street-съемка). - Формат отчета: Презентация со скриншотами образов и обоснованием выбора.	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
Темы самостоятельной работы:	СРС 10. Концепт-разработка на основе произведения искусства - Задание: Выберите известную картину (например, «Девочка с персиками» Серова, «Звездная ночь» Ван Гога). Разработайте концепцию фотосессии, вдохновленную этой картиной. Опишите образ модели, грим, прическу, стиль одежды, настроение и локацию. - Формат отчета: Концепт-бриф (1 страница) и мудборд. - Связь с темой: Тема 2.3. СРС 11. Разработка коммерческой концепции - Задание: Придумайте концепцию фотосессии для коммерческого бренда (например, украшения Pandora, кроссовки Nike, чай Greenfield). Цель — создать желание купить товар, вписав его в историю. - Формат отчета: Концепт-бриф, включая цель аудитории, ключевое сообщение и визуальные референсы. - Связь с темой: Тема 2.3. По разделу 3: Коммуникация и реализация СРС 12. Скрипт коммуникации с моделью - Задание: Напишите подробный скрипт вашего общения с моделью до, во время и после съемки. Включите примеры фраз для знакомства, обсуждения концепции, направления модели в позах, похвалы, решения возможных проблем (усталость, неуверенность). - Формат отчета: Текстовый документ. - Связь с темой: Тема 3.1. СРС 13. Разбор кейса «Сложная модель» - Задание: Опишите гипотетическую сложную ситуацию на съемке (например, модель постоянно критикует себя, модель не умеет позировать, конфликт с визажистом). Разработайте алгоритм действий для разрешения каждой ситуации. - Формат отчета: Таблица с колонками «Ситуация», «Причины», «Алгоритм действий». - Связь с темой: Тема 3.1. СРС 14. Техническое задание для стилиста - Задание: Разработайте максимально подробное ТЗ для стилиста на одну из созданных вами ранее концепций. Включите: references, размеры модели, конкретные пожелания по брендам, тканям, цветам, способы альтернативы на случай недоступности вещи. - Формат отчета: Профессионально оформленный PDF-документ. - Связь с темой: Тема 3.1. СРС 15. Карта локаций города - Задание: Создайте интерактивную карту вашего города (в Google Maps или Яндекс.Картах) с отметками перспективных локаций для съемки. Для каждой локации сделайте описание: стиль (урбан, классика, природа), лучшее время для съемки, возможные образы, которые там будут смотреться, юридические особенности (нужно ли разрешение).		ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	● Формат отчета: Ссылка на карту + пояснительная записка. ● Связь с темой: Тема 3.2. СРС 16. Адаптация образа под локацию ● Задание: Выберите одну локацию из предыдущего задания. Подберите к ней 3 разных образа, которые будут смотреться в этом месте органично, но создадут разное настроение (например, романтическое, меланхоличное, агрессивное). ● Формат отчета: Коллаж (локация + 3 образа) с кратким описанием. ● Связь с темой: Тема 3.2. СРС 17. Коллекция пресетов ● Задание: Создайте в Lightroom или Photoshop коллекцию из 3-5 авторских пресетов для обработки фотографий. Каждый пресет должен быть назван и соответствовать определенному стилю (напр., «Мягкий и воздушный», «Контрастный и драматичный», «Винтажный киноплёнка»). Приложите примеры обработки. ● Формат отчета: Файлы с пресетами + PDF с примерами «до/после». ● Связь с темой: Тема 3.3. СРС 18. Финальный пакет документов ● Задание: В качестве итоговой работы разработайте полный пакет документов для вымышленной или реальной фотосессии. Включите: концепт-бриф, moodboard, подбор образов с ссылками, ТЗ для визажиста/стилиста, план локации, примеры желаемой обработки. ● Формат отчета: Профессионально оформленный PDF-портфолио. ● Связь с темой: Итоговая работа по всему курсу.		
Промежуточная аттестация - зачет		4	
Всего:		76	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.1 Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Мастерская «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.4 Примерной программы по данной специальности.

- Компьютерный класс с ПО: *Adobe Photoshop, Lightroom, InDesign, Illustrator*.
- Фотостудия с оборудованием для съемки и печати.
- Проекционное оборудование для презентаций.
- Выставочное пространство (или адаптируемая аудитория) для монтажа финальных экспозиций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

2. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие / Д. А. Кудрец. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-503-655-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67786>

3. Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Надеждин Н.Я.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Ли Ч., Вудолл Б. Основы стиля. Теория и практика. – М., 2021.
2. Шерстнева Н. Гардероб по правилам. – М., 2020.
online-ресурсы: Business of Fashion, Vogue, The Cut, Pinterest.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>

- основы типирования; - принципы создания образов; - современные тренды	Обучающийся: Обучающийся демонстрирует знание ключевых понятий, теорий и трендов.	- Тестирование - Анализ выполненных практических работ (moodboard, подбор образов)
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i> - создавать концепции; - подбирать образы и локации; - коммуницировать с командой.	<i>Характеристики демонстрируемых умений</i> Обучающийся создает гармоничные, продуманные стилистические решения, соответствующие концепции и особенностям модели. Работы оформлены в итоговый презентационный пакет.	- Экспертная оценка практических работ и итогового проекта - Наблюдение за коммуникацией в ходе ролевых игр и съемок

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.09 Имиджелогия, стилистика и основы коммуникации

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 09 «Имиджелогия, стилистика и основы коммуникации» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от « » 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК *Марченко-Скрипка* Марченко-Скрипка Н.А

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП 09 «Имиджология, стилистика и основы коммуникации»*.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме собеседования, выполнение творческого задания.*)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 1, 2, 4, 6, 7, 8	31	Знание основ имиджологии, стилистики, теории цветотипов и видов типирования внешности.
	32	Знание основ гардеробной грамотности, современных тенденций в моде и фотографии, психологии коммуникации и принципов создания moodboard.
ПК 1.1-1.3, 3.1, 3.3	У1	Умение проводить анализ внешности модели, разрабатывать концепцию фотосессии, подбирать одежду, аксессуары и подходящие локации.
	У2	Умение создавать moodboard, эффективно коммуницировать с командой и подбирать стиль фотообработки под общую стилистику.

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы имиджологии и стилистики Темы 1.1–1.3	31	Способность перечислить основные понятия имиджологии, объяснить теорию цветотипов и охарактеризовать геометрические типы фигур.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 1-2) Тест № 1 (п. 5.3)	Вопросы на зачет (п. 6.1)
Раздел 2. Разработка концепции и подбор образов Темы 2.1–2.3	32	Способность выделить актуальные тренды моды, сформулировать принципы составления базового гардероба и объяснить логику создания концепции.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 3-4) Эссе (п. 5.5, темы 1-2)	Вопросы на зачет (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы	Код результата	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Раздел 3. Коммуникация и реализация Темы 3.1–3.3	32	Способность изложить методы мотивации модели, объяснить взаимосвязь образа и локации и принципы стилизации фотообработки.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 5-7)	Вопросы на зачет (п. 6.1)

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5,6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы имиджелогии Практ. занятия 1.1–3.2	У1, У2	Способность разработать мудборд, определить цветотип модели и составить персональную карту стиля.	Выполнение практических заданий №1-3 (п. 5.п)	Практическое задание к зачету (п. 6.1)
Раздел 2. Разработка концепции Практ. занятия 4.1–6.2	У1	Способность адаптировать тренды, составлять комплекты одежды и детализировать концепт-бриф фотосессии.	Выполнение практических заданий №4-6 (п. 5.п)	Практическое задание к зачету (п. 6.1)
Раздел 3. Коммуникация Практ. занятия 7.1–9.2	У1, У2	Способность составить техническое задание для визажиста, подобрать локацию и создать коллекцию стилизованных пресетов.	Выполнение практических заданий №7-9 (п. 5.п)	Защита итогового пакета документов (п. 6.1)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы,

учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.* м

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание*)

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, творческое задание, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные

	ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
--	--

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. В чем заключается роль фотографа-стилиста и каковы основные различия между понятиями «имидж» и «стиль»?
2. Назовите основные характеристики четырех сезонных цветотипов внешности (Весна, Лето, Осень, Зима).
3. Каковы ключевые принципы составления базового и капсульного гардероба?
4. Как правильно адаптировать подиумный Fashion-тренд под индивидуальную концепцию коммерческой фотосъемки?
5. Из каких обязательных элементов состоит детализированная концепция (концепт-бриф) фотосессии?
6. Опишите эффективные методы направления и мотивации неуверенной модели на съемочной площадке.
7. Каким образом стиль фотообработки и цветокоррекция дополняют общую стилистику визуального образа?

5.2 Темы рефератов

Не предусмотрено

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Что из перечисленного является основным инструментом визуализации идеи до начала съемок? а) Пресет; б) Moodboard; в) Трендбук.
2. Какой цветотип традиционно характеризуется холодными и приглушенными оттенками внешности? а) Лето; б) Весна; в) Осень.
3. Какой элемент является первостепенным при составлении технического задания (ТЗ) для визажиста? а) Описание локации; б) Визуальные референсы макияжа; в) Размер одежды модели.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

1. **Задание 1.** «Виртуальный шопинг». Проведите анализ цветотипа и типа фигуры предложенной модели. Подберите на сайтах онлайн-магазинов 3 законченных образа для портретной и street-съемки.
2. **Задание 2.** «Скрипт коммуникации». Разработайте подробный сценарий общения с моделью, включающий фразы для знакомства, постановки задач, похвалы и снятия психологического напряжения.
3. **Задание 3.** «Работа с локацией». Составьте интерактивную карту из 3-х городских локаций, подобрав к каждой из них гармоничный образ и описав лучшее время для съемки.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

1. Билет № 1

Теория: Теория сезонного цветотипирования и геометрическая теория типов фигур. Принципы подбора кроя одежды и аксессуаров.

Практика: Разработать концепцию (концепт-бриф) и moodboard фотосессии, вдохновленной известным произведением классической живописи.

1. **Билет № 2**

Теория: База гардероба и принципы составления капсул. Анализ текущих трендов в фотографии и моде.

Практика: Разработать детальное техническое задание (ТЗ) для визажиста и стилиста на коммерческую съемку (с референсами, описанием фактур тканей и цветовой палитры).

2. **Билет № 3**

Теория: Эффективная коммуникация на съемочной площадке. Взаимосвязь образа, локации и последующего стиля фотообработки.

Комплексное задание: Защита финального пакета документов (презентация портфолио). Пакет должен включать: концепт-бриф, moodboard, подбор образов с ссылками, план локации и примеры желаемой цветокоррекции.