

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 06 Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.01 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

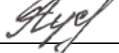
Владивосток 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Логистика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014, № 539, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Ю.С. Володько, преподаватель АК ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина *ОП.06 Логистика* является частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности *38.02.01 Коммерция (по отраслям)*.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	управлять товарными запасами и потоками;	правила торговли;
ПК 1.9 Применять логистические системы, а также	устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их	составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды

приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	выполнение.	коммерческой деятельности.
--	-------------	----------------------------

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в том числе:	
– теоретическое обучение	34
– практические занятия	34
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	28
– консультации	6
– промежуточная аттестация – <i>(дифференцированный зачет)</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в логистику			
Тема 1.1. <i>Вводная</i>	Понятие, цели, задачи, объект и предмет логистики. Предпосылки возникновения логистики. Этапы становления логистики.	2	ОК 01; ОК 02; ОК 04
	Основные функциональные области логистики. Место логистики в бизнесе. Современные тенденции в логистике.		
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Анализ и оценка взаимосвязи современного рынка и логистики. Подготовка докладов на тему: 1.«Логистика в системе современных экономических наук»; 2. «Предпосылки становления логистики в России».</i>	3	
Тема 1.2. <i>Логистическая система</i>	Понятие логистической системы. Субъекты и объекты логистической системы. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.	4	ОК 01; ОК 02; ОК 04. ПК 1.2; ПК 1.9
	Понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.		
	Практические занятия. <i>Презентация докладов по теме 1.1. Тестирование по теме 1.1. Построение логистической схемы предприятия.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Оценка роли логистического подхода в формировании конкурентных преимуществ организации. Конспект на тему: «Логистическая модель рынка». Подготовка к дискуссии на тему: « Логистическая концепция организации».</i>	3	
Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики			
Тема 2.1.	Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы	4	ПК 1.2; ПК 1.9;.

Закупочная логистика	оптимизации закупочной логистики.		
	Основные показатели эффективности закупочной деятельности.		
	Практические занятия <i>Выбор поставщика.</i> <i>Решение задач на определение оптимального размера заказа по формуле Вильсона.</i> <i>Определение потребности в ресурсах.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Оценка эффективности закупочной деятельности.</i> <i>Подготовка к дискуссии на тему: «Производить или покупать?».</i> <i>Применение ABC анализа для определения базового ассортимента закупок.</i>	4	
Тема 2.2. <i>Производственная логистика</i>	Цели и задачи логистики на этапе производства. Типы производства. Тянущие и толкающие производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Концепция «JustinTime». Системы организации производственного процесса. Преимущества применения логистического подхода на производстве.		
	Практические занятия <i>Бланковое тестирование по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Выбор оптимальной системы организации производственного процесса».</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовка докладов по темам: « СистемаKANBAN»; «MRP системы».</i> <i>Логистика производственного предприятия.</i>	4	
Тема 2.3 <i>Логистика распределения</i>	Понятие и сущность логистики распределения. Задачи логистики распределения на макро и микро-уровнях предприятия. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистической системы распределения. Виды систем распределения.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Каналы распределения. Характеристика каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах распределения.		
	Практические занятия <i>Выбор канала распределения. Решение кейсовых заданий на тему оценки распределительной логистики предприятия. Выбор варианта размещения складов в системе распределения.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	<i>Последовательность действий при построении сбытовой сети.</i>		
Тема 2.4 <i>Транспортная логистика</i>	Сущность транспортной логистики. Цели, задачи, объект транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок. Виды перевозок.		
	Практические занятия <i>Тестирование по теме.</i> <i>Выбор перевозчика.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Оценка преимуществ и недостатков различных видов транспорта.</i> <i>Преимущества контейнерных перевозок.</i>	4	
Тема 2.5 <i>Логистика складирования</i>	Функции и виды складов. Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складах. Способы оптимизации склада.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Процесс размещения складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы склада. Оборудование, применяемое на складах. Упаковка грузов. Маркировка грузов.		
	Практические занятия <i>Семинар на тему: роль склада в снижении логистических издержек предприятия. Решение задач на оценку эффективности работы склада.</i> <i>Разбор кейсового задания на оценку системы складирования в организации.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Логистические решения в системе складирования.</i> <i>Управление товародвижением на основе логистики.</i>	4	
Тема 2.6 <i>Управление товарными запасами</i>	Сущность товарных запасов на предприятии. Роль и значение системы запасов в организации. Цель и задачи создания запасов.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Преимущества и недостатки запасов. Риски управления запасами. Система управления запасами. Система контроля за состоянием запасов.		
	Практические занятия <i>Устный опрос по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Влияние системы запасов на сокращение логистических издержек»; «Товарные запасы, как способ предотвращения рисков».</i>	6	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Сравнительный анализ концепция управления запасами на предприятии.</i>	2	

Раздел 3. Информационные системы и технологии в логистике			
Тема 3.1 <i>Информационные подсистемы в логистике</i>	Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике. Технология электронного документооборота. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков.	4	ПК 1.2; ПК 1.9;
	Информационные системы снабжения, связи диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Информационная интеграция управления цепями поставок.		
	Практические занятия <i>Тестирование по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Выбор рациональной информационной системы управления материальным потоком в логистической системе предприятия.»</i>	4	
Консультации		6	
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)			
Всего:		102	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет организации транспортно-логистической деятельности (по видам транспорта): Основное оборудование: Доска учебная маркерная; Мультимедийный проектор с экраном; Стол преподавателя; Столы учебные 2-х местные; Стулья преподавателя; Стулья ученические; Трибуна. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "ПасификКомпьютерыГруп" 2. Microsoft Office Pro Plus 2010 Russian Academic . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф 4. Google Chrome.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ комплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Левкин Г.Г. Основы логистики: учебное пособие / Левкин Г.Г. – Москва, Вологда: Инфра – Инженерия, 2021. – 240 с. – Текст: электронный - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617379

2. Тебекен А.В. Логистика: учебник / Тебекен А.В. – Москва: изд. Дашков и К, 2021. – 355с. – Текст: электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621942

3. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник.- Москва: Дашков и К, 2021 – 324 с. – Текст: Электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684204

Дополнительная литература

1. Васильев Д.И. Управление цепями поставок: Учебное пособие / Васильев Д.И., Левкин Г.Г. Новикова Т.В. – Москва – Директ – Медиа, 2023 – 128 с. – Текст: Электронный. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698751

2. Новикова Т.В. Логистика снабжения: Учебное пособие/ Новикова Т.В. Васильев Д.И. Левкин Г.Г.- Москва: Директ-Медиа, 2023.- 156 с. – Текст: электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698270

3. Миротин Л.Б. Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием: Учебное пособие/ Миротин Л.Б. Покровский А,К, Лебедев Е.А.- Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 228 с. – Текст: Электронный - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617390

Электронные ресурсы

1. Журнал «Логистика» – <http://www.logistika-prim.ru/>

2. Журнал «Логистика и управление цепями поставок» - <http://lscm.ru/index.php/ru/>

3. Журнал «Прикладная логистика» - <https://cals.ru/>

Нормативные документы

1. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 40 «Перевозка».

2. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 41 «Транспортная экспедиция».

3. Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" от 08.11.2007 N 259-ФЗ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; основы проектной деятельности; правила торговли; составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности.</p>	<p>Защита презентаций. Аргументированные ответы на устные опросы. Верное выполнение тестовых заданий. Знание нормативно-правовой базы.</p>	<p>Тестирование, устный опрос.</p>
<p>Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; определять задачи для поиска информации; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; управлять товарными запасами и потоками; устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение.</p>	<p>Правильное выполнение практических задач. Решение ситуационных задач, с аргументацией своей позиции, подкрепленной теоретическим материалом по теме. Правильное заполнение и проверка документации.</p>	<p>Решение практических и ситуационных задач. Проверка правильности составления логистической документации.</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП 06. Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.01 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

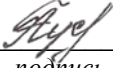
Владивосток 2023

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.06 «Логистика» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 15.05.2014, № 539, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Ю.С. Володько преподаватель АК ВВГУ.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 06. Логистика.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта, с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 1.2 ПК 1.9	31	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	32	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	33	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	34	основы проектной деятельности;
	35	правила торговли;
	36	составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности.
	У1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
	У2	определять задачи для поиска информации, анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
	У3	организовывать работу коллектива и команды;
	У4	определять этапы решения задачи;
	У5	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
	У6	управлять товарными запасами и потоками;
	У7	устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение.

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел (модуль) 1 Введение в логистику				
Тема 1.1 Вводная СРС по Теме 1.1	33, 32	Способность перечислить ключевые понятия логистики, как науки. Выделить принципы	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-3)	Дифференцированный зачет

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		взаимосвязи современного рынка и логистики.		
	33, 32	Перечислить предпосылки становления логистики, как отрасли в России.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 2)	Дифференцированный зачет
Тема 1.2 Логистическая система СРС по Теме 1.2	У1, У2, У4	Составить опорный конспект	Конспект на тему «логистическая модель рынка».	Дифференцированный зачет
Раздел (модуль) 2 Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 2.1 Закупочная логистика СРС по Теме 2.1	32, 35, 36, У6, У7	Привести пример эффективной закупочной системы в логистике. Уметь объяснить свою позицию, с приведением аргументации в форме дискуссии. Решить задачу с помощью ABC анализа и сделать выводы по полученным результатам.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Дифференцированный зачет
Тема 2.2. Производственная логистика СРС по теме 2.2	32, 34	Объяснить принцип работы логистической системы на производственном предприятии.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Дифференцированный зачет
Тема 2.3 Логистика распределения. СРС по теме 2.3	32, 35, 36, У6, У7	Выстроить упорядоченную последовательность действий при построении сбытовой сети в логистической системе предприятия.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 10-17)	Дифференцированный зачет
Тема 2.4 Транспортная логистика. СРС по теме 2.4	33	Выделить преимущества и недостатки транспортировок различными видами транспорта.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Дифференцированный зачет
Тема 2.5 Логистика складирования. СРС по теме 2.5	32	Оценить рациональность логистических решений в логистике складирования.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Дифференцированный зачет
Тема 2.6 Управление товарными запасами. СРС по теме 2.6	31, У5, У4	Провести комплексный сравнительный анализ логистических концепций управления запасами и сделать соответствующие выводы по полученным результатам.	Кейсовый метод. (п.5.5, кейс 1).	Дифференцированный зачет

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел (модуль) 3 Информационные системы и технологии в логистике				
Тема 3.1 Информационные подсистемы в логистике. СРС по теме 3.1	32	Составить алгоритм выбора рациональной информационной логистической системы.	Реферат (п. 5.2, темы 20)	Дифференцированный зачет

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Введение в логистику				
Тема 1.2 Практическое занятие № 1-4	33, 32	Способность сформулировать и излагать свою аргументированную позицию, используя основные понятия.	<i>Эссе (п. 5.4 , темы 1-3)</i>	Дифференцированный зачет
	33, 32	Способность построить логистическую систему предприятия. Описать ее.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 1-8)	Дифференцированный зачет
Раздел (модуль) 2 Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 2.1 Практическое занятие №1-4	32, 34	Способность провести анализ эффективности закупочной деятельности предприятия. Аргументировать свою позицию в дискуссионной форме. Решить задачу, используя метод ABC-анализ.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Дифференцированный зачет
Тема 2.2 Практическое занятие № 1-4	32, 35, 36, У6, У7	Способность объяснить принципы работы основных производственных систем в логистике.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Дифференцированный зачет
Тема 2.3 Практическое занятие №1-4	32, 35, 36, У6, У7	Способность проанализировать исходные данные, составить управленческое решение по вопросу выбора канала распределения, аргументировать свою позицию. Решить	Кейсовое задание 5.5. Кейс №2.	Дифференцированный зачет

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		ситуационную задачу по теме, аргументировать свою точку зрения.		
Тема 2.4 Практическое занятие № 1-4	33	Способность выбрать рациональную схему перевозки. Выбор поставщика транспортной услуги. Аргументировать свою позицию.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Дифференцированный зачет
Тема 2.5 Практическое занятие № 1-4	32	Способность определить рациональное логистическое решение в выборе системы складирования.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Дифференцированный зачет
Тема 2.6 Практическое занятие № 1-4	33, У3, У2, У4	Способность к анализу ситуации, принятию рационального управленческого решения. Аргументации своей точки зрения.	Кейсовый метод. (п.5.5, кейс 1).	Дифференцированный зачет
Раздел (модуль) 3 Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 3.1 Практическое занятие № 1-4	32	Способность к анализу ситуации, принятию рационального управленческого решения. Аргументации своей точки зрения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Дифференцированный зачет

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование, устное сообщение.

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение

терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание.*

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и

теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	90 % и \geq	от 80% до 89 %	не менее 60%	менее 60%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5.Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. *Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?*
2. *Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.*
3. *Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.*
4. *Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.*
5. *Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.*
6. *Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Приведите примеры логистических систем в торговле.*
7. *Учет издержек в логистике.*
8. *Анализ полной стоимости в логистике.*
9. *Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.*
10. *Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.*
11. *Взаимосвязь логистики и маркетинга.*
12. *Функциональные области логистики, их взаимосвязь.*
13. *Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.*
14. *Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.*
15. *Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem")?*
16. *В чем заключается принцип работы системы «точно в срок»?*
17. *Опишите сущность и задачи закупочной логистик.*
18. *Перечислите стратегии, применяемы в логистике.*
19. *В чем заключаются ключевые отличия толкающих логистических систем от тянущих?*
20. *В чем заключается ключевая роль системы складирования в логистической системе предприятия?*
21. *Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.*
22. *Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема движения, виды, единицы измерения. Приведите примеры информационных потоков в логистике.*
23. *Опишите методологический аппарат в логистике.*
24. *Информационные системы в логистике: понятие, виды, область применения. Приведите примеры.*
25. *Опишите алгоритм организации транспортировки, этапы выбора транспортного средства.*
26. *Расстройте понятие «материальный запас».*
27. *Перечислите и опишите системы контроля и состояния запасов.*
28. *Управление запасами применением анализа ABC и XYZ.*
29. *Чем обусловлена необходимость внедрения системы контроля и состояния запасов в логистическую систему организации?*
30. *Логистические каналы и логистические цепи: понятие, виды, функции.*

5.2 Темы рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Логистика – это наука о

1. Транспортных перевозках
2. Организации складского хозяйства
3. Обслуживании клиентов
4. Логических решениях
5. Потоках

2. В Древнем Риме логисты занимались

1. Логическими вычислениями
2. Планированием военных операций
3. Междугородними перевозками людей
4. Клеймением домашнего скота
5. Выращиванием зерновых культур

3. Основная задача логистики состоит в обеспечении

1. Качественной перевозке продукции
2. Оптимизации прибыли
3. Качественного обслуживания клиентов
4. Сохранности продукции на складе
5. Оптимизации издержек

4. Служба логистики подчиняется

1. Коммерческому директору
2. Директору по экономике
3. Финансовому директору
4. Исполнительному директору
5. Директору по маркетингу

5. Логистическое управление отличают

1. Низкий приоритет сбыта
2. Поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
3. Восприятие запасов как пассивов
4. Большое количество поставщиков
5. Вопросы технологии продаж

6. Продуктовые атрибуты в логистике это

1. Качество продукции
2. Состав продукции
3. Клиентура продукции
4. Компактность продукции

7. Эффективность логистики определяется

1. Уровнем прибыли
2. Качеством продукции
3. Производственными издержками
4. Производительностью труда

8. Дискретные потоки

1. Непрерывные потоки
2. Образуются объектами, перемещаемыми с интервалами
3. Циркулируют внутри системы

Вариант 2

1. Основными принципами логистики выступают

1. Соответствие требованиям клиентов и качество
2. Эффективность и рационализм
2. Оптимизация и координация
4. Точность и планомерность

2. Логистика это

1. Управление транспортировкой и складированием
2. Управление цепями поставок
3. Учет товародвижения
4. Калькуляция себестоимости продукции

3. Логистика это неопознанный материк экономики по определению

1. Барона Жомини
2. Питера Дракера
3. Византийского императора Леона
4. Эдварда Деминга

4. Ламинарные потоки

1. Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью
2. Стабильные потоки
3. Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер
4. Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока
5. Ритмичные потоки

5. Параметры, характеризующие потоки

1. Мера траектории
2. Следствие потока
3. Причина потока
4. Ничего из этого

6. Решения, которые принимают в логистике

1. Выбор ассортимента производства
2. Определение размера закупок
3. Установление цены
4. Транспортировка продукции

7. Принцип логистической координации предполагает

1. Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур
2. Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами
3. Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии
4. Четкое определение конечного результата логистики

8. Штриховой код Interleaved предполагает

1. Использование трех штрихов и трех промежутков
2. Использование пяти штрихов и пяти промежутков
3. Используется только в системе торговых операций
4. Не используется при идентификации почтовых отправлений

Время выполнения –20 минут

5.4 Темы эссе

1. Роль логистики в экономической системе страны
2. Значение логистики в глобализации мировой экономике
3. Логистический подход, как инструмент развития конкурентоспособности организации.

5.5 Примеры кейсовых заданий

Кейс №1 «Оценка практики построения каналов распределения»

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются **автомобильным и воздушным транспортом**. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке — **СИФ Рига**.

Выбором маршрутов доставки, использованием тех или иных видов транспорта, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек, в частности, организовать доставку товара навалом с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен, и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в

контейнерах. В Риге контейнеры расформировываются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2—3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т. д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является **вопрос соотношения скорости и цены доставки**. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задание. Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

Кейс №2.

МинесотаМайнинг энд Менуфекчуриг (ЗМ) является иллюстрацией успешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на счета компании осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании – это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, от англ. *Research and Development*), регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений. Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару.

В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом. В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр, в Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны. Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:

- быть впереди конкурентов;
- в любом месте начинать с небольших инвестиций, постоянно развиваясь – и расширяясь;

- нанимать местный высококвалифицированный персонал;
- проявлять максимум гибкости, оперативно реагируя на новые – возможности и новые условия.

В последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века – быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке товаросопроводительной и транспортной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь: устранить излишние логистические издержки. Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг: «Качество – это безотходное производство».

Задание. *Увяжите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом*

6.Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы к дифференцированному зачету

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
 1. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
 2. Учет издержек в логистике.
 3. Анализ полной стоимости в логистике.
 4. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
 5. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
 1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
 2. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
 3. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
 4. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
 5. Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem").

6.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1.

1. Логистика – наука о

- 1) движении материальных потоков

- 2) планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
 - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
 - 4) движении информационных потоков
2. Предпосылками возникновения логистики явились
- 1) активный рост экономики в 60-х годах XX столетия
 - 2) массовое производство товаров
 - 3) большие затраты на транспортировку складирование товаров
 - 4) политические процессы
3. Разделы логистики по уровням экономики – это
- 1) макрологистика и микрологистика
 - 2) логистика распределения и логистика закупки
 - 3) логистика транспорта и логистика запасов
 - 4) информационная логистика и логистика транспорта
4. К основным функциям логистики относится
- 1) производственное планирование
 - 2) транспортировка
 - 3) грузопереработка
 - 4) информационная поддержка
5. К дополнительным функциям логистики относится
- 1) транспортировка
 - 2) процесс заказа
 - 3) грузопереработка
 - 4) обслуживание запасов
6. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:
- 1) логистическая функция
 - 2) информационный поток
 - 3) информационная система
 - 4) электронные документы
7. Эффективность логистической системы характеризуется показателями:
- 1) качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
 - 2) ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
 - 3) ценой товара (производственные затраты)
 - 4) качеством транспортных средств
8. Аутсорсинг в логистике – это
- 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
 - 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
 - 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
 - 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
9. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:
- 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
 - 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
 - 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
 - 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара

10. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:

- 1) в наиболее удобных и легкодоступных местах
- 2) в середине зала
- 3) в наименее удобных и труднодоступных местах
- 4) не имеет значения

11. Наиболее важные для логистики характеристики товара

- 1) воспламеняемость, взрывоопасность
- 2) внешний вид и цвет
- 3) вес и объем
- 4) срок годности

12. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы
- 2) стальной прокат
- 3) макаронны
- 4) детские игрушки

13. К характеристикам риска продукта в логистике относится

- 1) воспламеняемость
- 2) взрывоопасность
- 3) отрицательное соотношение веса и объема
- 4) срок годности

14. Цели упаковки продукта в логистике -

- 1) облегчить хранение и перевозку товара
- 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- 3) привлечь внимание покупателей
- 4) защитить продукт от краж

15. В этапы закупки входят

- 1) анализ рынка
- 2) определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
- 3) поддержание на складе товарного запаса
- 4) выбор поставщик

Вариант 2

1. Дайте определение термину логистика (с широкой точки зрения).

2. Чем была вызвана необходимость и обусловлена возможность становления логистики? (2 основные причины).

3. Дайте характеристику, исторически сложившихся этапов становления логистики (3).

4. Опишите основную задачу логистики.

5. Назовите главную задачу логистики.

6. Оптимизация затрат по всей цепи товародвижения – это:

- а) объект логистики
- б) предмет логистики

7. Материальный поток на всем пути своего движения - это:

а) объект логистики

б) предмет логистики

8. Перечислите 7 основных объектов исследования в логистике.

9. О какой функциональной области логистики идет речь:

Обеспечение качественного, своевременного и комплектного процесса производства продукции – главная цель данной функциональной области логистики.

10. Дайте определение производственному циклу.

11. Назовите и дайте характеристику основным типам производства (3).

12. Что является предметом и объектом изучения в логистике распределения?

12. В чем заключается цель применения логистического подхода в деятельности предприятия.

13. Какую функциональную область логистики часто понимают как логистику в прямом ее проявлении?

Время выполнения – 30 минут