



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Колледж индустрии моды и красоты

Утверждаю
Директор ИКИ
Ключко И. Л.

Программа творческого вступительного испытания
для абитуриентов СПО по специальности
42.02.01 Реклама,
43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1. Общее положение

Настоящее положение определяет прохождение вступительных испытаний с целью определения у поступающих творческих способностей необходимых для обучения по специальностям 42.02.01 Реклама, 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Цель собеседования: проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного овладения программой обучения в колледже, имеющем специфические черты обучения.

Вступительные испытания проводятся в устной форме и предусматривают демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественному-образу и конструктивному мышлению, а также уровень эмоционального-образного потенциала.

2. Порядок проведения вступительного собеседования

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

2.1 Общий блок

- Рассказать немного о себе и своей семье;
- Почему Вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
- Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны;
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Расскажите о своём хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
- Планируете ли вы продолжить своё образование?
- Кем Вы представляете себя через 5 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?
- Какие предметы в школе были любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали?

2.2 Профессиональный блок для абитуриентов, поступающих на специальность:

2.2.1 Реклама 42.02.01

- Представление о будущей профессии;
- Человек в мире рекламы;
- Ваш любимый телеканал: характеристика;
- Логотип как тотем;
- Реклама как носитель национальной культуры;
- Реклама и ее роль в современном обществе;
- Реклама как социальное явление;
- Мода в рекламе;
- Реклама двигатель прогресса;
- Рекламные бренды как социальные стереотипы;
- Моё отношение к рекламе;
- «Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайнт);
- «Функция выбора-основа личности» (Б.Ф. Поршнев)

2.2.2 Технология парикмахерского искусства 43.02.13

- Представление о будущей профессии;
- Какой цвет считался модным в Древнем Египте?

- Что вы знаете об истории причёски?
- Как меняется мода в этом направлении?
- Что, на ваш взгляд, сейчас модно в индустрии красоты?
- Что вы будете делать, если клиент остался не доволен вашей работой?
- Как вы думаете есть ли востребованность этой специальности на рынке труда?
- Какое количество волос ежедневно выпадает у человека?
- Ходили ли вы в художественную школу?
- Какие знания в парикмахерском искусстве у вас уже есть?
- Мелирование волос-это?
- Готовы ли ваши родители обеспечить вас финансово?

3. Оценка результатов вступительного собеседования

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе (зачёт, незачёт).

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определённых творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим программам.

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определённых ценностей;
- проявленное отношение к определённым объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.