



### **Тематика выпускных квалификационных работ**

1. Повышение качества предоставляемых услуг гостеприимства по программе «Тайный гость».
2. Роль санаторно-курортных услуг в оздоровлении детей.
3. Оценка потенциала системы общественного питания города Владивостока (Приморского края).
4. Мониторинг предприятий размещения Приморского края.
5. Стимулирование творческих процессов в коллективе линейного персонала предприятия общественного питания (на примере конкретного предприятия).
6. Оценка профессиональных квалификаций персонала ресторана (на примере профессиональных стандартов «Официант/бармен»).
7. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги ресторана.
8. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги кафе.
9. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги бара.
10. Философия гостеприимства как инструмент повышения качества обслуживания в индустрии гостеприимства.
11. Совершенствование стандартов и качества обслуживания для предприятия индустрии гостеприимства на примере гостиницы.
12. Мотивация персонала как инструмент повышения качества обслуживания на предприятии.
13. Совершенствование инструментов лояльности клиентов и сотрудников в гостиничном бизнесе.
14. Влияние человеческого фактора в организации сервисного обслуживания на гостиничном предприятии.
15. Современные концепции в гостиничном бизнесе на примере гостиничного комплекса.
16. Особенности организации сервисного обслуживания для иностранных гостей.
17. Опыт взаимодействия туристских фирм и гостиниц в совершенствовании организации приёма и размещения.
18. Обоснование и разработка арт-мероприятий в совершенствовании дополнительных услуг в сфере гостеприимства.
19. Организация обслуживания иностранных туристов в сфере гостинично-ресторанных услуг.
20. Разработка тематических мероприятий для оказания дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
21. Менеджмент гостиничной анимации как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг.
22. Совершенствование эффективности взаимодействия средств размещения с туристическими и корпоративными компаниями (на примере ...).
23. Анализ экономических рисков ведения гостиничного бизнеса (на примере ...).
24. Обоснование программ ценообразования в гостиничном предприятии (на примере ...).

25. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на гостиничном предприятии г. Владивостока (на примере ...).
26. Бенчмаркинг как эффективный метод повышения качества услуг гостиницы (на примере ...).
27. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка апарт-отелей (на примере ...).
28. Механизмы совершенствования систем дистрибуции гостиничного предприятия (на примере ...).
29. Эффективность видов рекламы туристских и гостиничных предприятий г. Владивостока.
30. Использование фрахт круизных лайнеров как альтернатива средствам размещения г. Владивостока.
31. Внедрение аутсорсинга на рынке гостиничных услуг.
32. Развитие потребительского рынка гостиничных услуг г. Владивостока.
33. Разработка и внедрение программ лояльности в гостиничном предприятии (на примере ...).
34. Анализ системы поощрений и дисконтной политики гостиничного предприятия (на примере ...).
35. Сравнительный анализ качества услуг гостиничных предприятий г. Владивостока на основе ценовой сегментации.
36. Методы повышения эффективности обратной связи гостиничных предприятий с гостями.
37. Роль коммуникационной политики в формировании имиджа гостиничного предприятия (на примере ...).
38. Инновационное развитие санаторно-курортных предприятий г. Владивостока.
39. Технология создания программы аттестации гостиничного персонала (на примере ...).
40. Эффективность комплекса дополнительных услуг гостиничного предприятия (на примере ...).
41. Развитие рынка гостиничных услуг в Интернет-ресурсах.
42. Анализ стандартов оборудования гостевых помещений средств размещения (на примере ...).
43. Анализ и перспективы развития гостиничного сектора бизнес - отелей в г. Владивостоке.
44. Обеспечение безопасности гостиничных предприятий г. Владивостока.
45. Развитие рынка гостевых домов как способ повышения качества услуг на гостиничном рынке г. Владивостока.
46. Совершенствование организации пребывания в гостинице лиц с ограниченными физическими возможностями.
47. Особенности формирования и продвижения услуг предприятий формата fast-food в г. Владивостоке.
48. Принципы формирования винного ассортимента в ресторанах и барах г. Владивостока.
49. Технологии формирования сетевого рынка услуг общественного питания на территории Приморского края.
50. Развитие услуг кейтеринга в системе общественного питания г. Владивостока.