

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МДК.03.05 Графический дизайн»

(62 ч.)

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Форма обучения: очная

Владивосток
2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «МДК.03.05 Графический дизайн» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Е. А. Полицына, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии
Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина МДК.03.05 «Графический дизайн» является частью профессионального цикла основной программы профессионального обучения по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Формирует навыки разработки визуальной идентификации брендов, создания фирменного стиля, рекламной и упаковочной продукции, а также графических коммуникаций для печатных и цифровых сред.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК. 3.1 ПК 3.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 3.1 ПК 3.2	Умения: выбирать и применять мето-дики выполнения измерений; подбирать средства изме-рений для контроля и испыта-ния продукции выполнять авторский надзор; определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при кон-троле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтвержде-ния соответствия средств из-мерений	<u>Знать:</u> принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции порядок метрологической экспертизы технической документации; принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	62
в т.ч. в форме практической подготовки	42
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия	42
<i>Самостоятельная работа*</i>	14
Промежуточная аттестация	**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в графический дизайн		10	
Тема 1.1. Графический дизайн как вид профессиональной деятельности	Определение графического дизайна. Сферы применения графического дизайна (полиграфия, упаковка, брендинг, веб-дизайн, мобильные приложения, наружная реклама, инфографика, UI/UX). Роль графического дизайнера в создании визуальных коммуникаций. Отличие графического дизайна от смежных профессий (иллюстратор, веб-дизайнер, художник).	2	ПК 2.2 ПК. 2.3 ПК. 2.4 ПК. 2.5
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа № 1. Анализ примеров графического дизайна в окружающей среде (выявление сфер применения, анализ эффективности).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Тема 1.2. Основные категории и термины графического дизайна	Ключевые понятия: визуальная коммуникация, визуальная идентичность, брендинг, айдентика, логотип, фирменный стиль, макет, компоновка, модульная сетка, типографика, колористика. Взаимосвязь понятий.	2	ПК 2.2 ПК. 2.3 ПК. 2.4 ПК. 2.5
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа № 2. Составление глоссария терминов графического дизайна с примерами.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Раздел 2. Основы композиции в графическом дизайне		16	

Тема 2.1. Законы и принципы композиции	Законы композиции: целостность, соподчинённость, уравновешенность. Принципы композиции: контраст, нюанс, тождество, ритм, симметрия/асимметрия, статика/динамика, масштаб, пропорции.	2	ПК 2.2 ПК. 2.3 ПК 2.2
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа № 3. Анализ композиционных решений в известных рекламных плакатах и логотипах.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Тема 2.2. Модульные сетки и системы вёрстки	Понятие модульной сетки. Виды сеток: колоночные, модульные, иерархические. Правила построения сеток. Принципы вёрстки многостраничных изданий. Зрительный центр, поля, колонтитулы.	2	ПК. 2.3 ПК 2.2 ПК. 2.3
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа № 4. Разработка модульной сетки для постера/листовки.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 15. Настройка рендера и экспорт в Lottie	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*		
Раздел 3. Типографика и работа со шрифтами		12	
Тема 3.1. Основы типографики	Типографика как искусство оформления текста. Классификация шрифтов: гарнитура, начертание, кегль. Группы шрифтов (с засечками, без засечек, рукописные, декоративные, моноширинные). Понятие читаемости и удобочитаемости.	2	ПК. 2.4 ПК. 2.5 ПК 2.2 ПК. 2.3
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа № 5. Анализ шрифтовых решений в известных логотипах и плакатах.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Тема 3.2. Типографические приёмы и парная работа шрифтов	Иерархия текста (заголовки, подзаголовки, основной текст). Правила парной работы шрифтов (контраст, сходство). Типографические приёмы: трекинг, кернинг, интерлиньяж, выключка, отступы. Практическая работа № 6. Подбор пар шрифтов для афиши мероприятия.	4	ПК 2.2
		2	
		2	

	Самостоятельная работа		
Раздел 4. Цвет в графическом дизайне		12	
Тема 4.1. Цветоведение в графическом дизайне	Цветовой круг. Основные, составные, дополнительные цвета. Цветовые схемы: монохромные, аналогичные, комплементарные, триадные, тетрадные. Тёплые и холодные цвета. Психология цвета: значение цветов в культуре и маркетинге Практическая работа № 7. Подбор цветовой палитры для бренда (кофейня, детский магазин, IT-компания) с обоснованием. Самостоятельная работа	2 4 2	ПК. 2.3
Тема 4.2. Цветовые модели и подготовка к воспроизведению	Цветовые модели: RGB (для экрана), CMYK (для печати). Pantone и плащечные цвета. Особенности цветопередачи на разных носителях. Практическая работа № 8. Сравнение цветопередачи одного макета в RGB и CMYK. Самостоятельная работа	2 4 2	ПК. 2.4 ПК. 2.5
Раздел 5. Этапы и методы проектирования в графическом дизайне		12	
Тема 5.1. Проектный процесс в графическом дизайне	Этапы проектирования: бриф, анализ рынка и конкурентов, поиск референсов и вдохновения, разработка концепции, эскизирование, создание макетов, презентация клиенту, доработка, подготовка к печати/публикации. Практическая работа № 9. Составление брифа для разработки логотипа/фирменного стиля. Самостоятельная работа	2 4 2	
Тема 5.2. Фирменный стиль и брендинг	Понятие фирменного стиля и айдентики. Основные элементы фирменного стиля: логотип, цветовая палитра, шрифты, паттерны, носители. Принципы разработки логотипа (узнаваемость, масштабируемость, воспроизводимость). Гайдлайн. Практическая работа № 10. Разработка концепции фирменного стиля для вымышленного бренда (продуктовая линейка, кафе, студия). Самостоятельная работа	2 4 2	
Промежуточная аттестация		**	
Всего:		62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой (занятий лекционного типа, семинарского типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации).

Основное оборудование:

- Количество посадочных мест — 20 шт.
- Комплект мебели (стол и стул) для преподавателя — 1 шт.
- Мультимедийное оборудование (проектор, экран) — 1 комплект
- Доска маркерная — 1 шт.
- Многофункциональное устройство — 2 шт.
- Наглядные пособия по теме графического дизайна (примеры логотипов, плакатов, упаковки, фирменных стилей)
 - Стенды с цветовыми кругами и схемами композиции

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 10 Professional
- Microsoft Office (Word, PowerPoint для подготовки презентаций)
- Adobe Acrobat Reader
- Google Chrome
- 7-Zip

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Основное оборудование:

- Рабочие места на базе компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» — 19 шт.
- Комплекты учебной мебели (столы и стулья) — 19 шт.
- Доска маркерная — 1 шт.
- Лазерный копир-принтер-сканер — 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 10 Professional
- Microsoft Office
- Adobe Acrobat Reader
- Google Chrome
- 7-Zip
- Платформы для создания презентаций и мудбордов (PowerPoint, Canva, Figma — при необходимости)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бергстром, Б. Основы графического дизайна. От теории до практики / Б. Бергстром. — Москва: Эксмо, 2022. — 320 с.
2. Лаврентьев, А. Н. История графического дизайна: учебное пособие для СПО / А. Н. Лаврентьев. — Москва: Юрайт, 2021. — 208 с.
3. Розенсон, И. А. Основы графического дизайна: учебное пособие / И. А. Розенсон. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 256 с.
4. Шевцова, Г. В. Графический дизайн: учебное пособие для СПО / Г. В. Шевцова. — Москва: Юрайт, 2020. — 192 с.
5. Тучкевич, Е. И. Графический дизайн. Основы профессии: учебное пособие / Е. И. Тучкевич. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2021. — 368 с.
6. Лебедев, А. Ководство. Графический дизайн / А. Лебедев. — Москва: Студия Артемия Лебедева, 2022. — 480 с.

3.2.2. Электронные издания

1. Официальная документация и ресурсы по графическому дизайну Adobe. — Режим доступа helpx.adobe.com/ru/creative-cloud/learn.html
2. Behance. Портфолио дизайнеров мира. Режим доступа: behance.net
3. Pinterest. Поиск референсов и вдохновения. — Режим доступа: pinterest.com
4. TCanvas. Основы графического дизайна и композиции. — Режим доступа: tcanvas.ru/blog
5. Google Material Design Guidelines. — Режим доступа: material.io/design
6. Apple Human Interface Guidelines. — Режим доступа: developer.apple.com/design/human-interface-guidelines

3.2.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Юрайт» — Режим доступа: urait.ru
2. Электронная библиотечная система «Лань» — Режим доступа: e.lanbook.com
3. Электронная библиотечная система Znanium — Режим доступа: znanium.com

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: — определение, цели и задачи графического дизайна, его сферы применения; — основные категории и термины графического дизайна (визуальная коммуникация, айдентика, брендинг, фирменный стиль и др.); — законы и принципы композиции; — виды модульных сеток и принципы вёрстки; — классификацию шрифтов и основы типографики (кегель, гарнитура, трекинг, кернинг, интерлиньяж); — основы цветоведения (цветовой круг, цветовые схемы, психологию цвета); — цветовые модели RGB, CMYK, Pantone и их применение; — этапы дизайн-проектирования (от брифа до реализации); — состав и принципы разработки фирменного стиля и гайдлайна.	Понимание сущности графического дизайна как вида профессиональной деятельности. Понимание законов композиции и умение применять их при анализе. Понимание принципов типографики и цветоведения. Понимание этапов проектного процесса. Понимание структуры и элементов фирменного стиля.	Письменный и устный опрос. Тестирование. Дискуссия. Участие в диалогах, обсуждениях. Практические задания по анализу дизайн-проектов. Ответы на промежуточной аттестации.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: — анализировать примеры графического дизайна, выявлять их сильные и слабые стороны; — составлять глоссарий терминов графического дизайна; — анализировать композиционные решения в дизайн-проектах; — разрабатывать модульные сетки для различных носителей (постер, буклет); — анализировать и подбирать шрифты и шрифтовые пары в зависимости от задачи; — подбирать цветовые палитры для брендов с учётом психологии цвета и сферы деятельности; — различать цветовые модели и выбирать подходящую под конечный носитель; — составлять бриф для дизайн-проекта;	Анализировать примеры графического дизайна, выявлять их композиционные, цветовые и шрифтовые решения. Разрабатывать проектные документы (бриф, концепцию). Применять знания композиции, типографики и цветоведения в проектной деятельности. Планировать и реализовывать проектный процесс от брифа до презентации. Оценивать качество дизайн-решений с точки зрения профессиональных стандартов.	Письменный и устный опрос. Тестирование. Дискуссия. Участие в диалогах. Практические задания по анализу и проектированию. Защита концепции фирменного стиля (промежуточная аттестация).

— разрабатывать концепцию фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, носители); — выполнять авторский надзор за реализацией дизайн-проекта.		
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

**«МДК.03.05 «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
(62 ч.)**

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Форма обучения: очная

Владивосток
2026 г.

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации дисциплины «МДК.03.05 Графический дизайн» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Е. А. Полицына, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии
Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК.03.05 «Графический дизайн».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта посредством сдачи итогового теста и защиты концепции фирменного стиля.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 3.1	31	принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции
	32	порядок метрологической экспертизы технической документации
	33	принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции
	У1	выбирать и применять методики выполнения измерений
	У2	подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции
	У3	выполнять авторский надзор
	У4	определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции
	У5	подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений
ПК 3.2	34	аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам

1- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Введение в графический дизайн				
Тема 1.1. Графический дизайн как вид профессионал	35	Способность объяснить сферы применения графического дизайна и его роль в визуальных коммуникациях	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	38	Способность перечислить	Устный опрос	Собеседование

ьной деятельности		основные источники информации о графическом дизайне	(п.5.1)	
Тема 1.2. Основные категории и термины графического дизайна	36	Способность охарактеризовать ключевые понятия графического дизайна	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	39	Способность структурировать информацию в виде глоссария	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Раздел 2. Основы композиции в графическом дизайне				
Тема 2.1. Законы и принципы композиции	36	Способность объяснить законы и принципы композиции и привести примеры	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У7	Способность анализировать композиционные решения в дизайн-проектах	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Тема 2.2. Модульные сетки и системы вёрстки	35	Способность объяснить назначение и виды модульных сеток	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У9	Способность составить план разработки сетки для постера	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Раздел 3. Типографика и работа со шрифтами				
Тема 3.1. Основы типографики	35	Способность объяснить классификацию шрифтов и понятия читаемости	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У13	Способность оценить практическую значимость шрифтового решения	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Тема 3.2. Типографические приёмы и парная работа шрифтов	39	Способность структурировать информацию о типографических приёмах	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У10	Способность применять правила парной работы шрифтов и оценивать результат	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Раздел 4. Цвет в графическом дизайне				
Тема 4.1. Цветоведение в графическом дизайне	35	Способность объяснить принципы построения цветовых схем и психологию цвета	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У13	Способность оценить практическую значимость цветового решения для бренда	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Тема 4.2. Цветовые модели и подготовка к воспроизведению	31	Способность объяснить разницу между цветовыми моделями RGB и CMYK	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У1	Способность выбирать цветовую модель в зависимости от конечного носителя	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Раздел 5. Этапы и методы проектирования в графическом дизайне				
Тема 5.1. Проектный процесс в графическом дизайне	37	Способность объяснить структуру проектного процесса	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У9	Способность составить план работы над дизайн-проектом	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование

Тема 5.2. Фирменный стиль и брендинг	34	Способность объяснить состав и принципы разработки фирменного стиля	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У3	Способность выполнять авторский надзор за реализацией дизайн-проекта	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5.6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устный опрос, устный доклад, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением

монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, владеет разносторонними навыками выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, в ходе контрольных мероприятий допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1. Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Введение в графический дизайн

Что такое графический дизайн? Каковы его основные сферы применения?

Назовите и охарактеризуйте ключевые понятия графического дизайна: визуальная коммуникация, айдентика, фирменный стиль, брендинг.

Чем отличается графический дизайнер от иллюстратора и веб-дизайнера?

Какие виды носителей могут быть созданы в рамках графического дизайна?

Раздел 2. Основы композиции в графическом дизайне

Перечислите основные законы композиции. Дайте характеристику каждого.

Что такое контраст, нюанс, тождество? Приведите примеры в графическом дизайне.

Что такое модульная сетка? Какие виды сеток существуют?

Для чего используются модульные сетки при вёрстке?

Раздел 3. Типографика и работа со шрифтами

Что такое типографика? Какие задачи она решает в графическом дизайне?

Как классифицируются шрифты? Какие группы шрифтов вы знаете?

Что означает понятие «читаемость» шрифта? От каких параметров она зависит?

Какие правила парной работы шрифтов вы знаете?

Что такое трекинг, кернинг, интерлиньяж? Для чего они используются?

Раздел 4. Цвет в графическом дизайне

Что такое цветовой круг? Какие основные и дополнительные цвета вы знаете?

Перечислите основные цветовые схемы. Приведите примеры.

Какое значение имеют цвета в маркетинге и брендинге?

В чём отличие цветовой модели RGB от CMYK? Когда применяется каждая?

Что такое Pantone и плашечные цвета?

Раздел 5. Этапы и методы проектирования в графическом дизайне

Перечислите основные этапы работы над дизайн-проектом.

Что такое бриф? Какие вопросы должны быть включены в бриф?

Что входит в состав фирменного стиля?

Какие требования предъявляются к хорошему логотипу?

Что такое гайдлайн и для чего он нужен?

5.2. Примерный тест по дисциплине

1. Что из перечисленного относится к сферам применения графического дизайна?
 - а) Архитектура зданий
 - б) Разработка логотипов и фирменного стиля (верный)
 - в) Создание музыкальных композиций
 - г) Программирование мобильных приложений
2. Как называется совокупность визуальных элементов, идентифицирующих бренд?
 - а) Бриф
 - б) Айдентика (верный)
 - в) Макет
 - г) Модульная сетка
3. Какой закон композиции означает, что ни один элемент не может быть удалён без ущерба для целого?
 - а) Закон соподчинённости
 - б) Закон целостности (верный)
 - в) Закон уравновешенности
 - г) Закон контраста
4. Как называется сетка, в которой помимо колонок задаются строки и интервалы?
 - а) Колоночная сетка
 - б) Модульная сетка (верный)
 - в) Иерархическая сетка
 - г) Произвольная сетка
5. Как называется группа шрифтов, имеющих засечки на концах букв?
 - а) Гротески (без засечек)
 - б) Антиквы (с засечками) (верный)
 - в) Рукописные
 - г) Декоративные
6. Как называется расстояние между строками текста?
 - а) Трекинг
 - б) Кернинг
 - в) Интерлиньяж (верный)
 - г) Кегль

7. Какие цвета называются комплементарными?

- а) Цвета, расположенные рядом на цветовом круге
- б) Противоположные цвета на цветовом круге (верный)
- в) Цвета одной цветовой гаммы
- г) Основные цвета спектра

8. Какая цветовая модель используется для печатной продукции?

- а) RGB
- б) CMYK (верный)
- в) HSB
- г) LAB

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Примерный перечень практических работ (портфолио)

1. Практическая работа № 1. Анализ примеров графического дизайна в окружающей среде (выявление сфер применения, анализ эффективности).
2. Практическая работа № 2. Составление глоссария терминов графического дизайна с примерами.
3. Практическая работа № 3. Анализ композиционных решений в известных рекламных плакатах и логотипах.
4. Практическая работа № 4. Разработка модульной сетки для постера/листовки.
5. Практическая работа № 5. Анализ шрифтовых решений в известных логотипах и плакатах.
6. Практическая работа № 6. Подбор пар шрифтов для афиши мероприятия.
7. Практическая работа № 7. Подбор цветовой палитры для бренда (кофейня, детский магазин, IT-компания) с обоснованием.
8. Практическая работа № 8. Сравнение цветопередачи одного макета в RGB и CMYK.
9. Практическая работа № 9. Составление брифа для разработки логотипа/фирменного стиля.
10. Практическая работа № 10. Разработка концепции фирменного стиля для вымышленного бренда (продуктовая линейка, кафе, студия).

6.2. Примерный список тем для итогового проекта (дифференцированный зачёт)

Тема 1. Разработка концепции фирменного стиля для кофейни «Urban Coffee»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)
- Дизайн носителей: визитная карточка, стакан, упаковка зерен, меню (формат А5)
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)
- Защита проекта (обоснование выбора цветов, шрифтов, формы логотипа)

Тема 2. Разработка концепции фирменного стиля для студии дизайна интерьера «Space Studio»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)
- Дизайн носителей: визитная карточка, бланк, конверт, папка для документов
- Разработка паттерна для фона
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)

Тема 3. Разработка концепции фирменного стиля для детского магазина игрушек «Ладшки»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)
- Дизайн носителей: визитная карточка, упаковка подарка, ценник, наклейка
- Разработка паттерна для фона
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)
- Защита проекта (обоснование выбора цветов с учётом целевой аудитории — дети и родители)

Тема 4. Разработка концепции фирменного стиля для IT-компании «CodeWave»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)
- Дизайн носителей: визитная карточка, бланк, футболка сотрудника, заставка для ноутбука
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)
- Защита проекта (обоснование выбора цветов с учётом сферы IT и целевой аудитории)

Тема 5. Разработка концепции фирменного стиля для бьюти-студии «Belleza»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)
- Дизайн носителей: визитная карточка, бланк записи, подарочный сертификат, баночка для крема
- Разработка паттерна для фона
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)
- Защита проекта (обоснование выбора цветов с учётом психологии цвета в бьюти-сфере)

Тема 6. Разработка концепции фирменного стиля для спорт-клуба «Energy Fit»

- Разработка логотипа (эскизы, финальный вариант)
- Создание цветовой палитры бренда (3-5 цветов)
- Подбор шрифтов (фирменный шрифт, шрифт для заголовков и основного текста)

- Дизайн носителей: визитная карточка, расписание занятий, членская карта, футболка
- Подготовка презентации концепции (8-10 слайдов)
- Защита проекта (обоснование выбора цветов с учётом энергичного, спортивного характера бренда)

6.3. Пример билета для дифференцированного зачёта (собеседование по итоговому проекту)

БИЛЕТ № 1

Теоретическая часть

1. Что такое фирменный стиль? Перечислите основные элементы фирменного стиля.
2. Какие требования предъявляются к хорошему логотипу? (узнаваемость, масштабируемость, воспроизводимость).

Практическая часть

3. Презентуйте свою концепцию фирменного стиля. Обоснуйте:
 - Какая задача решается вашим проектом?
 - Как вы выбирали форму логотипа (символический, шрифтовой, комбинированный)?
 - Почему выбрали именно эту цветовую палитру и шрифты?
 - Как вы учли требования целевой аудитории?

БИЛЕТ № 2

Теоретическая часть

1. Что такое бриф? Какие вопросы необходимо задать заказчику на этапе брифирования?
2. Какие цветовые модели используются в графическом дизайне? В чём их различие?

Практическая часть

3. Презентуйте свою концепцию фирменного стиля. Обоснуйте:
 - Как вы проводили анализ конкурентов и искали референсы?
 - Какие этапы проектного процесса вы прошли?
 - Как вы проверяли масштабируемость и воспроизводимость логотипа?

БИЛЕТ № 3

Теоретическая часть

1. Опишите цветовой круг и основные цветовые схемы (монохромная, аналогичная, комплементарная, триадная).
2. Что такое типографика? Перечислите основные группы шрифтов.

Практическая часть

3. Презентуйте свою концепцию фирменного стиля. Обоснуйте:
 - Почему вы выбрали именно такой тип логотипа?

- Как подобранные шрифты и цвета отражают характер бренда?
- Какие носители вы разработали и почему выбрали именно их?

БИЛЕТ № 4

Теоретическая часть

1. Перечислите основные законы композиции. Дайте характеристику каждому.
2. Что такое модульная сетка? Какие виды сеток существуют и для чего они применяются?

Практическая часть

3. Презентуйте свою концепцию фирменного стиля. Обоснуйте:
 - Какое композиционное решение вы выбрали для логотипа?
 - Как вы подбирали цветовую палитру с учётом психологии цвета?
 - Какие элементы фирменного стиля вы считаете главными и почему?

БИЛЕТ № 5

Теоретическая часть

1. Что такое гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля)? Какие разделы он должен содержать?
2. Какова психологическая роль цвета в брендинге? Приведите примеры.

Практическая часть

3. Презентуйте свою концепцию фирменного стиля. Обоснуйте:
 - Как вы обеспечили единство стиля на всех разработанных носителях?
 - Какие ошибки могут возникнуть при разработке фирменного стиля и как вы их избежали?
 - Какие рекомендации вы дали бы клиенту по использованию вашего фирменного стиля?

6.4. Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка	Критерии
--------	----------

«отлично»	Тест выполнен на 91-100%. Портфолио практических работ представлено в полном объеме (12 работ). Качество выполнения работ высокое, присутствует творческий подход и обоснованность выбора материалов. Устные ответы полные, аргументированные.
-----------	--

«хорошо»	Тест выполнен на 81-90,9%. Портфолио практических работ представлено в полном объеме, но имеются незначительные замечания. Устные ответы полные, но допущены 1-2 неточности.
----------	--

«удовлетворительно»	Тест выполнен на 70-80%. Портфолио практических работ выполнено не менее чем на 70% (не менее 9 работ) или имеются существенные замечания. Устные ответы неполные, допущены ошибки.
---------------------	---

«неудовлетворительно» Тест выполнен менее чем на 70%. Портфолио практических работ выполнено менее чем на 70% (менее 9 работ) или отсутствует. Устные ответы отсутствуют или не соответствуют теме.