

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена
21.02.19 Землеустройство

Форма обучения: заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 18.05.2022, № 339, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Е.С. Петушкова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии Земельно-имущественных отношений
Протокол № 9 от «15» мая 2026 г.

Председатель ЦМК _____



подпись

_____ Е.Н Ятчук

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления/	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга/

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в том числе:	
– теоретическое обучение	6
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	12
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	*
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
– самостоятельная работа	70
– консультации	-
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	*

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики организации			
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала 1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. 2. отраслевой рынок труда; 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;	1	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №1 «Определение организационно – правовых форм организаций»	1	
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	1. основные принципы построения экономической системы организации 2. организация производственного и технологического процессов	1	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2
	Практическое занятие №2 Расчет показателей эффективного использования ресурсов предприятия (позаданным условиям).		ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №3 Изучение структуры и содержание бизнес-плана, методологии основ его разработки		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности.	5	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала 1 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации 2 основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	1	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01
	Практическое занятие №4 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	1	ОК 03

	Практическое занятие №5 «Определение заработной платы различных категорий работников»		ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №6 «Расчет амортизационных отчислений предприятия»		
	Практическое занятие №7 «Экономическая безопасность и риски в деятельности организации»		
	Практическое занятие №8 «Расчет и анализ использования основных фондов и оборотных средств»		
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала		
	1 издержки производства и себестоимость продукции; 2 механизмы ценообразования.	1	ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие № 9 «Определение ЗП различных категорий работников»		
	Практическое занятие № 10 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»	1	
	Практическое занятие № 11 «Расчет оптовой цены»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение методики калькулирования цен на продукцию ранка недвижимости.	10	
Тема 1.5. Финансовые результаты организации	Содержание учебного материала		
	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №12 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ранка недвижимости и факторов, влияющих на их величину	5	
Тема 1.6. Анализ эффективности хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		
	1. основные технико-экономические показатели деятельности организации; 2. пути повышения экономической эффективности производства	1	

организации			
Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга			
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента 2 Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	1	
	Практическое занятие № 13 « Деловая игра "Теоретические основы управления»		
	Практическое занятие № 14 «Упражнения по иерархии потребностей»		
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	1 Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. 2 Методы проектирования организационных структур. 3 Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	Практическое занятие № 15 «Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения»	1	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
	1 Процесс управления. 2 Цикл менеджмента. 3 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие №16 «Основные этапы разработки бизнес плана»	1	
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала		
	1 Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические...		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05
	Практическое занятие № 17 «Построение схем трансакций (ситуационные задачи)»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа.	15	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение должностных инструкций, профессиональных стандартов,	10	

	требований к организации рабочих мест, договоров о материальной ответственности на предприятиях общественного питания.		ОК 09
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала		
	1 Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01
	Практическое занятие № 18 «Коммуникации в организации»	1	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала		
	1 Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. 2 Этапы и фазы делового общения.		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2
	Практическое занятие № 19 «Решение ситуационных задач на разрешение конфликтов в организации»	1	ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		
	1 Сущность и функции маркетинга. 2 История возникновения и основные этапы маркетинга. 3 Цели маркетинга. 4 Виды маркетинга. 5 Окружающая среда маркетинга		ПК 2.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала		ПК 2.4
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие № 20 Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований . Составление анкеты для	1	

	изучения потребительских предпочтений		
	Практическое занятие №21 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации рынка недвижимости.	15	
Консультации		*	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		*	
Всего:		88	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

- ☐ компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор «мышь») или ноутбуки (моноблоки),
- ☐ мультимедиапроектор (интерактивная доска);
- ☐ мультимедийные и интерактивные обучающие материалы;
- ☐ локальная сеть с выходом в Интернет,
- ☐ комплект проекционного оборудования (интерактивная доска в комплекте с проектором или мультимедийный проектор с экраном)
- ☐ программное обеспечение,
- ☐ иное необходимое оборудование.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО

PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронные ресурсы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>

4. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике:	– знает особенности и перспективы развития отрасли – знает отраслевой рынок труда – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; – знает пути повышения экономической эффективности производства	– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.

– процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; – может наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	– оценка результатов выполнения практической работы

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.