

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских
товаров**

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023г. N 548

Разработана:

И.В.Мокшина, преподаватель высшей категории КСД ВВГУ, методист
А.В. Павелко, преподаватель КСД ВВГУ;

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от «05» мая 2026г.

Председатель ЦМК _____  _____ Э.А. Береговенко

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

1.2 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1 Структура профессионального модуля

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

3.2 Информационное обеспечение обучения

3.3 Организация образовательного процесса

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа ПМ) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО

Рабочая программа составляется для студентов очной формы обучения.

1.2. Требования к результатам освоения модуля:

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)», в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными в ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.2.2 Базовая часть

С целью овладения видом профессиональной деятельности проектирование цифровых устройств и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт	– методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных
--------------------------------	--

	– основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; – технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров. – факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; – условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения. – законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. – ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование – приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; – основных положений категорийного менеджмента; – специфики процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядка формирования категорий в ассортименте; – структуры ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
--	---

Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

уметь:

- оформлять документы для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.
- анализировать ассортимент товаров и ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

1.3 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 457, из них

на освоение МДК.01.01 94

на освоение МДК.01.02 49

на освоение МДК.01.02 133

на освоение МДК.01.02 67

на практики 108, в том числе производственную 108.

экзамен по модулю 6.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов							Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося				Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовой проект, часов	Промежуточная аттестация часов	Консультации, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 2.1; ПК 2.2	Раздел 1. Основы товароведения	94	64	32		30					
ПК 2.1, ПК 2.2; ПК 2.3	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	49	38	20		11					
ПК 2.4.	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	133	110	56	18	23					
ПК 2.5	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	67	56	38		11					
ПК 2.1, ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5	Итого:	343	268	146	18	75					
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108									108
	Экзамен по модулю	6						6			
	Всего:	457	268	146	18	75		6			108

Форма аттестации МДК.02.01 – дифференцированный зачет;
 Форма аттестации МДК.02.02 – дифференцированный зачет;
 Форма аттестации МДК.02.03 – ДФК; дифференцированный зачет;
 Форма аттестации МДК.02.04 – дифференцированный зачет;
 Форма аттестации ПП (по профилю специальности) – дифференцированный зачет;
 Форма аттестации ПМ.02 – экзамен квалификационный.

2.2. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Раздел 1. Основы товароведения			94	
МДК 02.01 Основы товароведения			94	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание		4	
	1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. Объекты, субъекты товароведной деятельности	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.	2	
	Практические занятия		-	
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание		4	ПК 2.1, ПК 2.2,
	1	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	2	
	2	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	2	
	Практические занятия		6	
	1	Практическое занятие № 1. Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Практическое занятие № 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2	
	3	Практическое занятие № 3. Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)	2	
	Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание		8
1		Понятие качества. Принципы деления товаров на сорта. Градации качества. Товарный и природный сортаменты	2	
2		Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества	2	

		товаров		
	3	Номенклатура потребительских свойств товаров	2	
	4	Дефекты товаров. Отличия дефектов от допустимых отклонений	2	
	Практические занятия		8	
	1	Практическое занятие № 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Практическое занятие № 5. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2	
	3	Практическое занятие № 6. Определение градации качества продовольственных товаров	2	
	4	Практическое занятие № 7. Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)	2	
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие сохраняющие и качество товаров: сырье, материалы, упаковка, хранение, товарная обработка	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Товарные потери	2	
	3	Единичные экземпляры, товарная партия. Общие количественные характеристики, специфичные количественные характеристики. Контроль качества и количества товарных партий.	2	
	4	Общие и специфические свойства товарных партий. Общие и специфические свойства единичных экземпляров товаров	2	
	Практические занятия		8	
	1	Практическое занятие № 8. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Практическое занятие № 9. Контроль качества и количества товарных партий. Решение профессиональных задач по отбору проб и образцов из товарных партий.	2	
	3	Практическое занятие № 10. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	
	4	Практическое занятие № 11. Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ	2	
Тема 1.5. Ассортимент товаров	Содержание		4	ПК 2.1, ПК 2.2,
	1	Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и		

		простой и т.п.	2	
	2	Свойства и показатели ассортимента	2	
	1	Практическое занятие № 12. Расчет показателей ассортимента.	2	
Тема 1.6. Товарная информация	Содержание		4	
	1	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	2	ПК 2.1,
	2	Средства товарной информации. Маркировка. Технические документы.	2	ПК 2.2,
	Практические занятия		8	
	1	Практическое занятие № 13. Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров	2	ПК 2.1, ПК 2.2,
	2	Практическое занятие № 14. Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров). Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров)	2	
	3	Практическое занятие № 15. Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах	2	
	4	Практическое занятие № 16. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»»	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1. 1. Подготовка доклада (компьютерной презентации) по теме, указанной преподавателем 2. Решение задач по образцу, ситуационных производственных (профессиональных) задач, анализ полученных результатов 3. Подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему, указанную преподавателем или по выбору обучающегося, соотносящейся с данным разделом 4. Выполнение контрольных упражнений и заданий, составление схем на заданную тему 5. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов, подготовка к защите			30	ПК 2.1, ПК 2.2,
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами 2. Методы товароведения, применяемые в розничной и оптовой торговле 3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору обучающегося) 4. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров 5. Средства товарной информации: QR-код и типы одномерных штриховых кодов				3
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров			49	
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров			49	

Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание		6	
	1	Продовольственные товары группы растительного происхождения. Подгруппа зерномучных и плодоовощных товаров. Подгруппы: крахмал и крахмалопродукты, сахар и его заменители, кондитерские товары	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
	2	Продовольственные товары группы животного происхождения. Подгруппы: молочные и яичные товары. Подгруппы: мясные и рыбные товары, морепродукты.	2	
	3	Продовольственные товары группы смешанного происхождения: пищевые жиры и вкусовые товары	2	
	Практические занятия		10	
	1	Практическое занятие № 1. Определение ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
	2	Практическое занятие № 2. Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы растительного происхождения	2	
	3	Практическое занятие № 3. Определение ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения	2	
	4	Практическое занятие № 4. Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы животного происхождения	2	
	5	Практическое занятие № 5. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров смешанного происхождения	2	
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание		12	
	1	Текстильные и одежно-обувные товары: текстиль, трикотаж, швейные, меховые товары, обувь, ковровые изделия	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
	2	Парфюмерно-косметические (гигиенические), галантерейные и ювелирные товары		
	3	Изделия народных художественных промыслов и сувениры, биотовары (цветы, зоотовары, предметы ухода за ними и корма)	2	
	4	Культурно-бытовые товары: спортивный инвентарь, охотничьи товары, товары для отдыха, канцелярия, печатная продукция (книги, журналы), игрушки (мягкие, развивающие, настольные), часы	2	
	5	Силикатные товары (стекло, керамика), товары из пластических масс, металла, керамики, электротовары	2	
	6	Мебельные товары, бытовая техника и электроника, товары бытовой химии, строительные материалы и инструменты, в том числе электроинструмент	2	
	Практические занятия		10	
	1	Практическое занятие № 6. Определение ассортиментной принадлежности одежно-		

		обувных и парфюмерно-косметических товаров		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
	2	Практическое занятие № 7. Определение ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров		
	3	Практическое занятие № 8. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	4	Практическое занятие № 9. Определение спроса на товар, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	5	Практическое занятие № 10. Определение доли потенциальных покупателей товара, анализ полученных результатов (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2. 1. Изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации продовольственных товаров однородных групп растительного, животного и смешанного происхождения 2. Изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации непродовольственных товаров			11	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			133	
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			133	
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание		6	ПК 2.4,
	1	Основные понятия оценочной деятельности. Факторы качества товаров	2	
	2	Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества. Правила отбора проб	2	
	3	«Пирамида качества». Основные этапы оценки качества товаров	2	
	Практические занятия		16	ПК 2.4,
	1	Практическое занятие № 1. Изучение концепции всеобщего качества. Многоаспектность качества	2	
	2	Практическое занятие № 2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий	2	
	3	Практическое занятие № 3. Решение ситуационных задач и составление акта отбора проб	2	
	4	Практическое занятие № 4. Анализ основных факторов качества товара (товар по выбору обучающегося)	2	
	5	Практическое занятие № 5. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий и приемочного уровня дефектности	2	
6	Практическое занятие № 6. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества продовольственной группы товаров растительного и смешанного происхождения (по выбору обучающегося)	2		
	7	Практическое занятие № 7. Определение номенклатуры потребительских свойств и		

		показателей качества продовольственной группы товаров животного (по выбору обучающегося)	2	
	8	Практическое занятие № 8. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения (товар по выбору обучающегося)	2	
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание		12	
	1	Актуальность проблемы качества товаров	2	ПК 2.4,
	2	Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные	2	
	3	Основные понятия количественной характеристики товаров: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия	2	
	4	Основы идентификации и прослеживаемости потребительских товаров и товарных партий, техническое обеспечение	2	
	5	Виды, характеристика и способы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров	2	
	6	Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров	2	
	Практические занятия		14	
	1	Практическое занятие № 9. Количественная идентификация товаров	2	ПК 2.4,
	2	Практическое занятие № 10. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации	2	
	3	Практическое занятие № 11. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров растительного и смешанного происхождения	2	
	4	Практическое занятие № 12. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров животного происхождения	2	
	5	Практическое занятие № 13. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров	2	
	6	Практическое занятие № 14. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров	2	
	7	Практическое занятие № 15. Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров	2	
Тема 3.3. Методы определения показателей качества	Содержание		8	
	1	Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод	2	ПК 2.4,
	2	Основные виды погрешностей при определении качества товаров	2	

товаров	3	Эвристические методы. Органолептический и экспертный метод	2	
	4	Статистические методы контроля и управления качеством	2	
	Практические занятия		14	
	1	Практическое занятие № 16. Оценка органолептических показателей качества продовольственных товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)	2	ПК 2.4,
	2	Практическое занятие № 17. Оценка органолептических показателей качества непродовольственных товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)	2	
	3	Практическое занятие № 18. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара (товар по выбору обучающегося)	2	
	4	Практическое занятие № 19. Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом (товар по выбору обучающегося)	2	
	5	Практическое занятие № 20. Оценка физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)	2	
	6	Практическое занятие № 21. Оценка физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)	2	
	7	Практическое занятие № 22. Работа с нормативными документами по определению органолептических, физико-химических показателей качества товаров (товар по выбору обучающегося)	2	
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание		10	
	1	Теоретические основы экспертизы: понятие, цели, задачи и основания проведения экспертизы, объекты и субъекты, принципы товарной экспертизы	2	ПК 2.4,
	2	Комплексная и оперативная экспертиза. Виды оценочной деятельности: контроль качества и сертификация	2	
	3	Классификация товарной экспертизы. Характеристика отдельных видов экспертиз	2	
	4	Правила и порядок проведения товарной экспертизы качества товаров. Экспертиза количественных характеристик товаров	2	
	5	Результаты экспертизы, их оформление. Структура и порядок заполнения акта экспертизы	2	
	Практические занятия		12	

	1	Практическое занятие № 23. Работа с санитарными правилами и нормами, с эксплуатационной технической документацией используемыми в экспертизе (техническими паспортами, руководством по эксплуатации)	2	ПК 2.4,
	2	Практическое занятие № 24. Работа с товаросопроводительными документами, определяющими происхождение товара: счетом-фактурой, инвойсом	2	
	3	Практическое занятие № 25. Составление схемы отбора образцов (проб) товаров для проведения экспертизы, документальное оформление процесса. Порядок оформления заявки на проведение экспертизы	2	
	4	Практическое занятие № 26. Организация и проведение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара органолептическим методом	2	
	5	Практическое занятие № 27. Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы	2	
	6	Практическое занятие № 28. Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3. 1. Проведение учебно-исследовательской деятельности по заданной теме 2. Подготовка реферата (компьютерной презентации), его защита на заданную тему 3. Работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на заданные темы 4. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление работ, их защита на заданные темы			23	ПК 2.4,
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Эволюция управления качеством. Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ 2. Мировой опыт становления контроля и управления качеством 3. Система стандартов ISO «семейства» 9000 4. Стандартизация и сертификация продукции				
Примерная тематика курсовых работ (проектов) 1. Оценка качества и безопасности молочных продуктов (масла, сыров). 2. Особенности экспертизы и классификация зерномучных товаров. 3. Исследование качества и безопасности рыбной продукции. 4. Маркировка и экспертиза кондитерских изделий. 5. Экспертиза качества бытовой керамики (фарфор). 6. Оценка безопасности и качества электротоваров (бытовой техники).				

7. Особенности экспертизы меховых изделий. 8. Контроль качества строительных материалов (инновационные методы). 9. Анализ качества воды и напитков. 10. Внедрение системы ХАССП (НАССР) на пищевых предприятиях. 11. Маркировка как инструмент информирования потребителей о качестве. 12. Сертификационные испытания товаров: этапы и процедуры. 13. Разработка новых упаковочных материалов с учетом экологических требований. 14. Роль конкурентоспособности в системе менеджмента качества. 15. Инновационные решения для повышения качества товаров. 16. Сравнительный анализ систем менеджмента качества (например, корейский опыт). 17. Применение риск-ориентированного мышления в управлении качеством. 18. Особенности проведения оценки качества сыров отечественного производства (На материалах исследования образцов твердых сычужных сыров). 19. Оценка качества и формирование потребительского спроса вкусовых товаров (на материалах исследования кофе натурального растворимого). 20. Оценка качества текстильных изделий: методы и стандарты 21. Оценка качества и уровня безопасности майонезов, реализуемых в торговой сети (На материалах исследования образцов майонезов различных производителей). 22. Современные подходы к экспертизе непродовольственных товаров 23. Организация и особенности проведения контроля качества и безопасности продуктов детского питания. 24. Организация и особенности оценки качества рыбы и морепродуктов. 25. Сертификационные испытания автомобилей: основные этапы и процедуры. 26. Проведение оценки уровня безопасности пищевые добавки, классификация, нормы и экспертиза. 27. Разработка и внедрение инновационных решений для повышения качества товаров. 28. Контроль качества бытовой техники: современные тенденции. 29. Особенности экспертизы мебели: требования и нормативы. 30. Аналитические методы исследования качества воды и напитков.		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы 4. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 5. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы	18	

6. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы			
7. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований			
8. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы			
9. Защита курсовой работы			
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		67	
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		67	
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание	4	ПК 2.5,
	1 Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента. Понятие управление ассортиментом товаров	2	
	2 Жизненный цикл товара: виды, характеристика стадий жизненного цикла	2	
	Практические занятия	10	
	1 Практическое занятие № 1. Оценка жизненного цикла товара	2	ПК 2.5,
	2 Практическое занятие № 2. Построение графика ЖЦТ	2	
	3 Практическое занятие № 3. Анализ показателей спроса и предложения	2	
	4 Практическое занятие № 4. Изучение ассортимента различных видов товаров	2	
	5 Практическое занятие № 5. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)	2	
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание	4	
	1 Понятие потребительского рынка, его классификация. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	2	ПК 2.5,
	2 Основные направления и анализ ассортиментной политики розничной торговой организации. Пути формирования ассортимента розничной и оптовой торговой организации	2	
	Практические занятия	6	
	1 Практическое занятие № 6. Расчет основных показателей рынка	2	ПК 2.5,
	2 Практическое занятие № 7. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации	2	
	3 Практическое занятие № 8. Анализ ассортиментной политики торговой организации	2	
Тема 4.3. Методы управления товарным ассортиментом	Содержание	6	
	1 АВС-анализ. Методика стратификации множества элементов	2	ПК 2.5,
	2 XYZ-анализ. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ	2	
	3 Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня		

		товаров. SWOT-анализ.	2	
	Практические занятия		8	
	1	Практическое занятие № 9. Анализ структуры и расчет основных показателей ассортимента розничной торговой организации	2	ПК 2.5,
	2	Практическое занятие № 10. ABC-анализ ассортимента розничной торговой организации	2	
	3	Практическое занятие № 11. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничной торговой организации	2	
	4	Практическое занятие № 12. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Применение SWOT-анализа. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара	2	
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание		2	
	1	Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management)		1
	Практические занятия		6	
	1	Практическое занятие № 13. Изучение особенностей внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент	2	ПК 2.5,
	2	Практическое занятие № 14. Рассмотрение специфики процесса управления в категорийном менеджменте	2	
	3	Практическое занятие № 15. Изучение организационной концепции категорийного менеджмента	2	
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание		2	
	1	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте		ПК 2.5,
	Практические занятия		8	
	1	Практическое занятие № 16. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента»	2	ПК 2.5,
	2	Практическое занятие № 17. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
	3	Практическое занятие № 18. Балансировка ассортимента по широте и глубине	2	
	4	Практическое занятие № 19. Ассортиментная матрица и ее построение. Распределение торговых площадей между категориями	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела 4.			11	ПК 2.5,

1. Подготовка реферата (презентации), его защита на заданные темы		
2. Подготовка сообщения (презентации), его защита на заданные темы		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
1. Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров		
2. Философия категорийного менеджмента: сущность, концепции		
Производственная практика (по профилю специальности) (ПП МДК.02.01 - IV сем. 2 нед., 72 ч. и V сем., 1 нед. 36 ч.)	108	
Виды работ – Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности – Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества – Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента – Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности. – Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению – Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося) – Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике – Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года – Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося) – Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося) – Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5.

– Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров – Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы – Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров – Изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия. Правила приемки товаров по количеству и качеству в организации – Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов – Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося) – Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах – Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент). Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике		
Всего	457	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «Товароведения и организации экспертизы качества товаров».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе;
- комплект образцов оформленных товароведных документов, актов, сертификатов, договоров
- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: лабораторное оборудование и измерительные приборы, комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе, комплект образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, образцы и макеты товаров, упаковки, компьютер с лицензионным программным обеспечением и с выходом в сеть Интернет, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, комплект законодательных и нормативных документов, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, комплект учебно-методической документации

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024)
2. Закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (последняя редакция от 12.12.2023 № 586-ФЗ)
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция от 08.08.2024)
4. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция, в настоящий документ вносятся изменения на основании Федерального закона от 08.07.2024 № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 сентября 2025 года)

5. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)
6. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (редакция от 21.11.2022, действует с 01.09.2024)
7. Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
8. Распоряжение Правительства РФ № 1364-р от 29.06.2016 года «Стратегия повышения качества пищевой продукции на период до 2030 года»
9. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
10. ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов
11. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования
12. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции (с изменениями на 22 апреля 2024 года)
13. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
14. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
15. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг
16. ГОСТ 25776-2021 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку
17. ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия
18. ГОСТ Р 51303-2023 Торговля. Термины и определения
19. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)
20. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)

3.2.2. Основные электронные издания

21. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
22. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практическое пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011. – 176 с.
23. Дмитриева, О.В. Статистика: учебник / О.В. Дмитриева. – Москва: КНОРУС, 2023. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)
24. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование)
25. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
26. Кащенко, В. Ф. Торговое оборудование: учебное пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 398 с. – (Среднее профессиональное образование)
27. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)

28. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование)
29. Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.
30. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.
31. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
32. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
33. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.
34. Рыжиков, С. Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + Приложение: тесты: учебник / С.Н. Рыжиков. – Москва: КНОРУС, 2024. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)
35. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 256 с.
36. Тertyшник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования /М. И. Тertyшник. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – (Профессиональное образование)
37. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование)
38. Шитов, В.Н. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. / В.Н. Шитов. – Москва: КНОРУС, 2023. – 252 с. – (Среднее профессиональное образование)
39. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)
40. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный
41. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>, свободный
42. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/>, свободный
43. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru>, свободный
44. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/>, свободный
45. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/>, свободный
46. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный

47. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, <http://www.gks.ru/>, свободный
48. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru>, свободный
49. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Росконтроль – Система независимого контроля качества РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscontrol.com/>, свободный
50. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации <http://www.tpprf.ru> – Режим доступа: свободный
51. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://acort.ru/>, свободный
52. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный
53. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
54. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Интернет-портал Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
55. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
56. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: свободный
57. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
58. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный
59. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Сетевое издание «РОСКАЧЕСТВО. Портал для умного покупателя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rskrf.ru/>, свободный
60. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный
61. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, свободный
62. Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internet-law.ru/>, свободный

3.2.3. Дополнительные источники

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – Минск: РИПО, 2020. – 450 с. – ISBN 978-985-7234-20-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znaniyum.ru/catalog/document?id=420801> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – Москва:

- Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520552> (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
 4. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
 5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
 6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
 7. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2017. – 140 с. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
 8. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
 9. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 221 с. – ISBN 978-5-4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70616> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
 10. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
 11. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016019-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

12. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
13. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
14. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
15. Памбухчианц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчианц. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-394-03745-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
16. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2023. – 226 с. – ISBN 978-5-4488-1053-4. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/131419> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
17. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2021. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
18. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2021. – 102 с. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99923> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	– Применены основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – решены задачи классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применены технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – проведена оценка маркировки потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	Демонстрационный экзамен Экспертное наблюдение в процессе учебной и производственной практики
ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	– проведена классификация продовольственных и непродовольственных товаров; – применены методики идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп; – соблюдены требования, установленные в нормативно-технической документации в области установления градации качества; – исполнены требования законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.	Демонстрационный экзамен Экспертное наблюдение в процессе учебной и производственной практики
ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на	– определены и осуществлены контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров с учетом принципов и требований к данным операциям; – выявлены дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке,	Демонстрационный экзамен Защита курсовой работы Экспертное

разных этапах товародвижения.	хранении и реализации, диагностированы причины их возникновения; – соблюдены факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – произведен расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой; – разработаны мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявлены, обобщены и проанализированы современные тенденции российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.	наблюдение в процессе учебной и производственной практики
ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	– осуществлен подбор современных направлений в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществлен поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; – проверен статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – произведена оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; – применены технические регламенты, национальные стандарты, а также методы для проведения оценки качества и исследования маркировки с целью определения безопасности потребительских товаров; – организованы и выполнены операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров, оформлены документы по результатам проведенного исследования; – проведены систематизация и	Демонстрационный экзамен Экспертное наблюдение в процессе учебной и производственной практики

	регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. – оформлены документы для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.	
ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	– проведены анализ торгового ассортимента и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – произведен расчет показателей ассортимента товаров, сформирован рациональный торговый ассортимент по результатам анализа; – выявлены приоритетные направления совершенствования ассортимента, путем применения SWOT-анализа, ABC- и XYZ-анализа; – разработана ассортиментная матрица товарной категории, сформированы категории в ассортименте; – произведено управление торговым пространством с помощью разделения ассортимента на группы товаров (категорийный менеджмент), где каждая категория регламентируется как отдельная бизнес-единица.	Демонстрационный экзамен Экспертное наблюдение в процессе учебной и производственной практики

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по профессиональному модулю
ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества
потребительских товаров
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 09.07.2023, № 548, образовательной программой, рабочей программой профессионального модуля.

Разработчик(и): Павелко А.В., преподаватель ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от «05» мая 2026г.

Председатель ЦМК  Э.А. Береговенко

1. Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

1 Планируемые результаты обучения по профессиональному модулю, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО1 – применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; ПО2 - решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; <u>Уметь:</u> У1 - применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; У2 - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; У3 - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	<u>Виды работ по практике</u> - идентифицирует ассортиментную принадлежности продовольственных и непродовольственных товаров с применением методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; - выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 1.2.1</i> Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами <i>Практическая работа 1.2.2</i> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) <i>Практическая работа 1.2.3</i> Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 1.3.3</i> Определение градации качества продовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.4</i> Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 1.6.1</i> Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров <i>Практическая работа 1.6.2</i> Изучение

<u>Знать:</u> 31 - классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 32 - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; 33 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров). Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров) <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения Тема 1.2. Методы товароведения Тема 1.6. Товарная информация
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО3 - применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров. <u>Уметь:</u> У2 - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; У3 - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и	<u>Виды работ по практике</u> - оценка маркировки потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 1.3.1</i> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров <i>Практическая работа 1.3.3</i> Определение градации качества продовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.4</i> Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной

национальных стандартов У4 - применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности. <u>Знать:</u> 33 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров. 34 - основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров. 35 - технические требования и проводить градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.	торговой организации (направление по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 1.6.3</i> Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах <i>Практическая работа 1.6.4</i> Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров Тема 1.5. Ассортимент товаров Тема 1.6. Товарная информация
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО4 - осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; ПО5 - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;	<u>Виды работ по практике</u> - осуществление контроля над обеспечением оптимальных условий хранения и реализации потребительских товаров. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь. - оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.

ПО6 - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров. <u>Уметь:</u> У5 – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; У11 - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; У12 - реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров <u>Знать:</u> 36 – факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; 37-условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; 38-дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.	Установление градаций качества и выявление дефектов товаров <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 2.1.1</i> Определение ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения <i>Практическая работа 2.1.2</i> Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы растительного происхождения <i>Практическая работа 2.1.3</i> Определение ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения <i>Практическая работа 2.1.4</i> Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы животного происхождения <i>Практическая работа 2.1.5</i> Идентификация ассортиментной принадлежности товаров смешанного происхождения <i>Практическая работа 2.2.1</i> Определение ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров <i>Практическая работа 2.2.1</i> Определение ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других ИТ технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа.

	Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО7-выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; ПО8-подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; ПО9-организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; ПО10-оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; ПО11-регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; ПО12-систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; ПО13-оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. <u>Уметь:</u> У6-обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; У7-проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;	<u>Виды работ по практике</u> - регистрация данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; - применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий при приемке товаров по количеству и качеству в организации. - ведение расчета приемочных и браковочных чисел товарных партий. - осуществление кодирования товаров, в том числе с применением цифровых технологий - исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося) - участие в проведении идентификации и обнаружении фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). - работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров; <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 3.1.1</i> Изучение концепции всеобщего качества. Многоаспектность качества <i>Практическая работа 3.3.1</i> Оценка органолептических показателей качества продовольственных товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.3.2</i> Оценка органолептических показателей качества непродовольственных товаров. <i>Практическая работа 3.3.3</i> Балльная оценка органолептических показателей качества

У8- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты. <u>Знать:</u> 39- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; 310- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; 311 - основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; 312 - организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; 313 - сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	продовольственного / непродовольственного товара (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.3.4</i> Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.3.7</i> Работа с нормативными документами по определению органолептических, физико-химических показателей качества товаров (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.4.4</i> Организация и проведение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара органолептическим методом <i>Практическая работа 3.4.5</i> Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров
---	---

оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров. У12-реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. <u>Знать:</u> 314-ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование. 315-приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров. 316-основные положения категорийного менеджмента. 317- специфику процесса управления в категорийном менеджменте. 318-алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории. 319-порядок формирования категорий в ассортименте. 320-структуру SWOT-анализа, ABC- и XYZ-анализа. 31-классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 32-методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; 33-обязательных требований к маркировке потребительских товаров; 313-сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.2</i> ABC-анализ ассортимента розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.3</i> XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.4</i> Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Применение SWOT-анализа. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара <i>Практическая работа 4.4.2</i> Рассмотрение специфики процесса управления в категорийном менеджменте <i>Практическая работа 4.5.3</i> Балансировка ассортимента по широте и глубине <i>Практическая работа 4.5.4</i> Ассортиментная матрица и ее построение. Распределение торговых площадей между категориями <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 4.1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия Тема 4.3. Методы управления товарным ассортиментом Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента
--	--

<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
---	---

2. Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оценивается по четырех бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется по результатам экзамена.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: *вопросы к экзамену*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества
«зачтено»/ «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено»/ «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено»/ «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«зачтено»/ «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

2 Примерные оценочные средства для проведения текущей аттестации по модулю

2.1 Текущий контроль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров состоит из текущего контроля МДК.02.01 Основы товароведения (ФОС МДК), МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров (ФОС МДК), МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (ФОС МДК), МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров (ФОС МДК) и текущего контроля практики (ФОС производственной практики).

3.Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по модулю

Промежуточная аттестация включает экзамен по модулю (ФОС ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю)

Ключи к ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

- 1.1. Смотри ключи к ФОС МДК.02.01 Основы товароведения, МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров, МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров, МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров.
 - 1.2. См. ключи ФОС к ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю.
- 1.