

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной
деятельности торговой организации**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

38.02.08 Торговое дело
Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023г. N 548, примерной образовательной программой

Разработана:

Е.С.Петушкова, преподаватель колледжа сервиса и дизайна

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Протокол № 9 от « 05 » мая 2025г.

Председатель

ЦМК



Э.А. Береговенко

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</u>	3
<u>1. Общая характеристика</u>	4
<u>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</u>	4
<u>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ</u>	5
<u>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</u>	5
<u>2.2. Содержание дисциплины</u>	6
<u>2.3. Курсовой проект (работа)</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ</u>	12
<u>3.1. Материально-техническое обеспечение</u>	12
<u>3.2. Учебно-методическое обеспечение</u>	12
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ</u>	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»: постоянное получение точной достоверной и своевременной информации о финансовом состоянии и результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Дисциплина «ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» включена в обязательную часть (наименование) цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	результатов решения задач профессиональной деятельности;	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений	-

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	52	-
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	16	-
Промежуточная аттестация в форме (диф.зачет,)	-	-
Всего	68	-

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Экономика и основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации			
Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации	Содержание		OK 01 OK 05
	Основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии. Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Ключевые принципы современного менеджмента в торговых организациях»	2	
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание		OK 01 OK 05
	Источники информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.	2	

	Практическое занятие 2. Анализ способов обработки информации в анализе хозяйственной деятельности. Решение аналитических задач с использованием способа цепной подстановки и абсолютных разниц	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 1.3 Планирование и прогнозирование деятельности. Управление финансами и денежными потоками	Содержание	2	
	Этапы разработки стратегических и тактических планов. Прогнозирование объемов продаж и поступления денег. Формирование и распределение денежных потоков. Бюджетирование и контроль исполнения бюджета. Инструменты управления дебиторской задолженностью.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 3. Управление финансами и денежными потоками организации	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	*	
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации			
Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	Содержание		OK 01 OK 05
	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы. Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 4. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств	2	
	Практическое занятие 5. Расчет движения ОФ и анализ эффективности их использования	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить сообщение на тему «Управление информацией		

	как важным экономическим ресурсом».		
Тема 2.2 Управление эффективностью использования ресурсов	Содержание		
	Методы измерения и оценки эффективности использования ресурсов. Оптимизация процессов снабжения и сбыта. Программа экономии ресурсов и улучшение производственной культуры.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 6. Анализ и управление эффективностью использования экономических ресурсов торговой организации.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Автоматизация процессов управления запасами»	2	
Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций			
Тема 3.1. Товарный оборот торговых организаций	Содержание		OK 01 OK 05
	Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др). Техничко-экономические показатели состояния товарооборота. Задачи и пути увеличения товарного оборота организации.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину	Содержание		
	Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен. Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа	2	OK 01 OK 05

	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие 7. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.	2	
	Практическое занятие 8. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Изучение теоретического материала по учебникам, лекциям и подготовка к практическим работам	2	
Тема 3.3 Современная практика управления товарным оборотом	Содержание		
	Автоматизация управления товарными запасами. Новые подходы к продаже товаров: онлайн-продажи, омниканальность. Использование современных технологий для анализа поведения покупателя. Внедрение бережливого производства в управление товарным оборотом.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 9. Анализ товарооборота и выработка рекомендаций по его совершенствованию	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Изучение теоретического материала по учебникам, лекциям и подготовка к практическим работам	2	
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций			
Тема 4.1 Доходы и расходы торговых	Содержание		
	Сущность, состав и классификация доходов. Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности	2	ОК 01 ОК 05

организаций	торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.		
	Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговых организаций.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие 10. Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Анализ влияния факторов на уровень рентабельности»	2	
Тема 4.2. Ценообразование	Содержание		
	Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Понятие, системы и виды цены. Структура цены. Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар. Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли. Ценовая политика и ценовая стратегия организации.	2	OK 01 OK 05
	Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар. Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли. Ценовая политика и ценовая стратегия организации	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие 11. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене.	2	
	Практическое занятие 12. Расчет показателей безубыточной торговли.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	

	Подготовить сообщение на тему «Возможность диверсификации цен для минимизации рисков»		
Тема 4.3 Управление прибылью и рентабельностью	Содержание		
	Методы повышения прибыли и уменьшения потерь. Планирование и прогнозирование финансовых результатов. Управление рисками и кризис-менеджмент.	2	
	Практическое занятие 13. Расчет прибыли и рентабельности торговой организации	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Основные направления повышения прибыльности»	2	
Промежуточная аттестация		диф.зачет	
Всего		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Основы финансовой грамотности, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2019.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607>
2. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15145-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513865>
3. Основы коммерческой деятельности / Памбухчянц О.В. - М.:Дашков и К, 2022.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450757>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16324-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530810>
2. Экономика, социология, право [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33940028>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов неаудиторной самостоятельной работы обучающихся,

профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые	справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятыерешения, владеет разносторонними навыками и приемамивыполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если онимеет знания толькоосновного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	контрольных работ и других видов текущего контроля.
--	---	--

ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

**«ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-
хозяйственной деятельности торговой организации»**

программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023г. N 548, примерной образовательной программой

Разработана:

Е.С.Петушкова, преподаватель колледжа сервиса и дизайна

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от « 05 » мая 2026г.

Председатель

ЦМК



Э.А. Береговенко

1 Общие сведения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - *выполнение письменных заданий, тестирование*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1	31	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	32	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	33	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	34	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	35	структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
	У2	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
	У3	определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
	У4	составлять план действия определять необходимые ресурсы
	У5	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
	У6	реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 05	36	особенности социального и культурного контекста
	37	правила оформления документов и построения устных сообщений
	У7	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
	У8	проявлять толерантность в рабочем коллективе

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Экономика и основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации				
Тема 1.1 СРС по Теме 1.1	32	Способность определить основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-8) ⁵ <i>Сообщение</i> (п. 5.2, темы 1-20)	<i>Тестирование</i> (п. 6.2) ⁵
	35	Способность описать взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком.		
	У4	Способность составлять план действий и определять состав необходимые ресурсов		
Тема 1.2 СРС по Теме 1.2	32	Способность выбирать источники информации и организовывать аналитическую работу	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 9-18) ⁵	<i>Тестирование</i> (п. 6.2) ⁵
	У2	Способность использовать основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.		
	У3	Способность анализировать информацию о хозяйственной деятельности организации		
Тема 1.3 СРС по Теме 1.3	32	Способность планирования и прогнозирования денежных потоков	Конспект по понятиям планирования и прогнозирования	<i>Тестирование</i> (п. 6.2) ⁵
	У4	Способность составлять бюджет организации	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 19-28) ⁵	
	У7	Способность анализировать финансовый результат		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации				
Тема 2.1 СРС по Теме 2.1	34	Способность охарактеризовать понятия и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы.	Конспект по понятиям и составу экономических ресурсов торговой организации	Тестирование (п. 6.2) ⁵
	У4	Способность рассчитать показатели эффективности использования ресурсов и дать им характеристику	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 29-36) ⁵ Реферат (п. 5.2, темы 21-31)	
Тема 2.2 СРС по Теме 2.2	33	Способность быстро выбирать метод анализа экономических ресурсов	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 37-46) ⁵ Сообщение (п. 5.2, темы 32-37)	Тестирование (п. 6.2) ⁵
	У5	Способность анализировать эффективность использования ресурсов		
	У8	Способность делать выводы о проделанной работе		
Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций				
Тема 3.1 СРС по Теме 3.1	36	Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др)	Конспект по составу, сущности, видам и формам товарного оборота	Тестирование (п. 6.2) ⁵
	У7	Способность анализировать технико-экономические показатели состояния товарооборота.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 47-52) ⁵	
	У6	Способность увеличивать товарооборот организации.		
Тема 3.2 СРС по Теме 3.2	33	Способность применять методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 53-59) ⁵	Тестирование (п. 6.2) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		объема, цен.		
	У7	Способность составлять аналитические выводы и вносить предложения по результатам проведенного анализа		
Тема 3.3 СРС по Теме 3.3	32	Способность логично выстраивать рекомендации для решения поставленных задач	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 60-69) ⁵	<i>Тестирование (п. 6.2)⁵</i>
	У5	Способность принимать решения при управлении товарооборотом	Конспект по составу, сущности, видам и формам товарного оборота	
	У8	Способность анализировать и делать вывод о проделанной работе		
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций				
Тема 4.1 СРС по Теме 4.1	35	Способность охарактеризовать сущность, состав и классификацию доходов.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 70-75) ⁵	<i>Тестирование (п. 6.2)⁵</i>
	35	Способность дать определения прибыли и рентабельности		
	У2	Способность анализировать показатели эффективности деятельности торговой организации.		
	У3	Способность определить меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.	Сообщение (п. 5.2, темы 38-48)	<i>Тестирование (п. 6.2)⁵</i>
	У8	Способность охарактеризовать сущность, состав и классификация расходов.		
	У6	Способность рассчитать издержки обращения торговых организаций		
Тема 4.2 СРС по Теме 4.2	31	Способность дать определение цене как одному из основных факторов повышения		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		экономической эффективности деятельности торгового предприятия.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 76-81) ⁵ <i>Сообщение (п. 5.2, темы 49-53)</i>	<i>Тестирование (п. 6.2)⁵</i>
	32	Способность раскрыть структуру цен, перечислить их виды		
	34	Способность определить влияние системы налогообложения на формирование цены на товар.		
	У5	Способность дать определение ценовой политике и ценовой стратегии организации	Конспект о ценовой политике и ценовой стратегии	<i>Тестирование (п. 6.2)⁵</i>
	У7	Способность выявить влияние системы налогообложения на формирование цены на товар.		

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Экономика и основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации				
Тема 1.2 Практическое занятие № 1	31	Способность правильно определять и выделять нужную для анализа информацию	Письменное задание № 1 (п.5.3)	Вопросы на зачет 1-22(п. 6.1) ⁵
	У1	Способность составлять электронные таблицы баз данных		
	У2	Способность проводить экономический анализ полученных данных		
Тема 1.2 Практическое занятие № 2	32	Способность правильно интерпретировать базовые и цепные подстановки и их применимость в заданных ситуациях	Письменное задание № 2 (п.5.3)	Вопросы на зачет 23-39(п. 6.1) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У3	Способность применить в работе способ цепной подстановки при решении задач		
	У4	Способность применить в работе способ абсолютных разниц при решении задач		
Тема 1.3 Практическое занятие № 3	35	Способность составлять бюджет денежных средств торговой организации	Письменное задание № 3 (п.5.3)	Вопросы на зачет 23-39(п. 6.1) ⁵
	У6	Способность определять финансовый результат от деятельности		
	У8	Способность обобщать выводы и принимать групповые решения		
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации				
Тема 2.1 Практическое занятие № 3	34	Способность четко выделять оборотные активы из всего имущества организации	Письменное задание № 3 (п.5.3)	Вопросы на зачет 40-59(п. 6.1) ⁵
	У5	Способность рассчитать в работе показатели эффективности использования оборотных средств		
	У6	Способность анализировать в результаты эффективности использования оборотных средств, делать выводы и давать рекомендации		
Тема 2.1 Практическое занятие № 4, 5	37	Способность правильно интерпретировать основные фонды из всего имущества организации	Письменное задание № 4 (п.5.3)	Вопросы на зачет 59-70(п. 6.1) ⁵
	У2	Способность рассчитать в работе показатели эффективности использования основных фондов		
	У7	Способность анализировать результаты эффективности использования основных фондов, делать выводы и давать рекомендации	Письменное задание № 5 (п.5.3)	
Тема 2.2 Практическое	31	Способность четко выделять ресурсы из всего имущества	Письменное задание № 6	Вопросы на зачет 59-70(п. 6.1) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
занятие № 6		организации	(п.5.3)	
	У2	Способность рассчитать в работе показатели эффективности использования всех ресурсов организации		
	У4	Способность анализировать результаты эффективности использования ресурсов, делать выводы и давать рекомендации		
Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций				
Тема 3.2 Практическое занятие № 7	У3	Способность правильно интерпретировать понятие факторного анализа товарооборота	Письменное задание № 7 (п.5.3)	Вопросы на зачет 70-95(п. 6.1) ⁵
	У2	Способность четко выделять факторы, влияющие на товарооборот		
	У8	Способность анализировать, составлять аналитический отчет, делать выводы и давать рекомендации		
Тема 3.2 Практическое занятие № 8	32	Способность правильно интерпретировать понятия: товарооборот, ассортимент, потребность	Письменное задание № 8 (п.5.3)	Вопросы на зачет 95-110(п. 6.1) ⁵
	У4	Способность анализировать товарный ассортимент, составлять выводы и давать рекомендации		
	У7	Способность понимать потребность в товарах по данным проведенного анализа		
Тема 3.3 Практическое занятие №9	36	Способность правильно интерпретировать понятия: товарооборот и его особенности	Письменное задание № 9 (п.5.3)	Вопросы на зачет 95-110(п. 6.1) ⁵
	У1	Способность рассчитать показатели товарооборота		
	У2	Способность составить выводы и дать рекомендации по проведенному расчету		
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
деятельности торговых организаций				
Тема 4.1 Практическое занятие №10	31	Способность правильно интерпретировать понятия: валовый доход, прибыль, поэлементный расчет	Письменное задание №10 (п.5.3)	Вопросы на зачет 111-125(п. 6.1) ⁵
	У2	Способность рассчитать показатели валового дохода, прибыли, провести расчет цен		
	У4	Способность составить выводы и дать рекомендации по проведенному расчету		
Тема 4.2 Практическое занятие № 11	34	Способность правильно использовать формулы для расчета необходимых показателей	Письменное задание №11 (п.5.3)	Вопросы на зачет 125-140(п. 6.1) ⁵
	У5	Способность рассчитывать торговую наценку, среднюю цену реализации, торговую скидку к цене.		
	У7	Способность составить расчет цены для разнообразных товаров при разных системах налогообложения		
Тема 4.2 Практическое занятие № 12	37	Способность применить экономические термины для расчета реальной ситуации безубыточной торговли	Письменное задание № 12 (п.5.3)	Вопросы на зачет 141-153(п. 6.1) ⁵
	У5	Способность рассчитывать точку безубыточности реализации для торговой организации		
	У6	Способность делать выводы и давать рекомендации по проведенному расчету		
Тема 4.2 Практическое занятие № 13	31	Способность применить экономические термины для расчета прибыли реальной организации	Письменное задание № 13 (п.5.3)	Вопросы на зачет 141-153(п. 6.1) ⁵
	У6	Способность рассчитывать рентабельность продукции торговой организации		
	У7	Способность делать выводы и		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		давать рекомендации по проведенному расчету		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по профессиональному модулю, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (*по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна ___ баллам.*)

Текущая аттестация по профессиональному модулю проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, профессиональный модуль (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемому профессиональному модулю).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по профессиональному модулю результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: *собеседование,*

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и

последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, письменный отчет по лабораторной работе, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации.*

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

ОТВЕТОВ				
---------	--	--	--	--

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для устного ответа (собеседование)

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации

1. Что такое торговая организация?
2. Какие основные виды торговых организаций существуют?
3. Назовите три главных экономических принципа функционирования торговой организации.
4. Какова основная цель коммерческой деятельности торговой организации?
5. Чем отличается розничная торговля от оптовой?
6. Для чего необходим маркетинг в экономике торговой организации?
7. Какой показатель характеризует эффективность работы торговой организации?
8. Почему важна система ценообразования в торговле?

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

9. Что понимается под хозяйственно-экономической деятельностью предприятия?
10. Зачем проводится анализ хозяйственной деятельности?
11. Из каких основных разделов состоит анализ хозяйственной деятельности?
12. Что включает понятие «товарооборот».
13. Перечислите два основных показателя финансовой устойчивости торгового предприятия.
14. Что значит «ликвидность» в анализе хозяйственной деятельности?
15. Какие показатели отражают финансовую устойчивость предприятия?
16. Соотношение собственных и заемных средств, уровень задолженности, запас прочности.
17. Как оценивается эффективность управления торговым предприятием?
18. По показателям рентабельности, уровню запасов, скорости оборота капитала и качеству обслуживания клиентов.

Тема 1.3 Планирование и прогнозирование деятельности. Управление финансами и денежными потоками

19. Что такое планирование деятельности и зачем оно необходимо торговой организации?
20. Какие виды планов выделяют и в чем их особенности?
21. Как разработать реалистичный годовой план развития торговой организации?
22. Какова роль оперативного планирования в ежедневной деятельности торговой организации?
23. Какие основные этапы включает процесс планирования?
24. В чем разница между прогнозированием и планированием?
25. Какие методы прогнозирования используют в торговой деятельности?
26. Как правильно построить прогноз объема продаж?
27. Какие факторы влияют на точность прогнозов?

28. Какие инструменты анализа можно применять для проверки точности прогнозов?

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

- 29. Что такое экономические ресурсы?
- 30. Приведите пример материальных ресурсов торговой организации.
- 31. К каким ресурсам относятся деньги, кредиты и инвестиции?
- 32. Кто входит в категорию трудовых ресурсов?
- 33. Что означает термин «производительные силы» применительно к экономическим ресурсам?
- 34. Назовите основной ресурс, обеспечивающий функционирование торговой организации.
- 35. Почему важны человеческие ресурсы для успешной работы торговой организации?
- 36. Как влияют природные условия на экономические ресурсы организации?

Тема 2.2 Управление эффективностью использования ресурсов

- 37. Что понимается под эффективностью использования ресурсов?
- 38. Какие виды ресурсов рассматривают в экономике?
- 39. В чем состоят задачи управления эффективностью использования ресурсов?
- 40. Какие основные факторы влияют на эффективность использования ресурсов?
- 41. Какие методы используются для оценки эффективности использования ресурсов?
- 42. Что такое материальные ресурсы и как они влияют на эффективность предприятия?
- 43. Какие существуют методы оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
- 44. Как измеряется эффективность использования основного капитала?
- 45. Что такое интеллектуальные ресурсы и какова их роль в развитии организации?
- 46. Как оценивать эффективность использования информационных ресурсов?

Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций

Тема 3.1. Товарный оборот торговых организаций

- 47. Что называется товарным оборотом?
- 48. В чём измеряется товарный оборот?
- 49. Какие факторы влияют на величину товарного оборота?
- 50. Может ли величина товарного оборота быть отрицательной величиной?
- 51. Какая разница между валовым и чистым товарным оборотом?
- 52. Почему важен показатель товарного оборота для руководства торговой организации?

Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

- 53. Что представляет собой товарный оборот?
- 54. В каком показателе измеряют товарный оборот?

- 55. Назовите основные факторы, влияющие на размер товарного оборота.
- 56. Почему торговый бизнес проводит анализ товарного оборота?
- 57. Какие бывают виды анализа товарного оборота?
- 58. Как влияет инфляция на товарный оборот?
- 59. Объясните значение термина «ассортимент товаров».

Тема 3.3 Современная практика управления товарным оборотом

- 60. Что такое товарный оборот и какое значение он имеет для торговой организации?
- 61. Какие основные составляющие товарного оборота вы знаете?
- 62. Какие факторы влияют на товарный оборот?
- 63. В чем заключается задача управления товарным оборотом?
- 64. Какие виды товарного оборота различают?
- 65. Какие методы используются для управления уровнем товарных запасов?
- 66. Что такое ABC-анализ и как он применяется в управлении товарным оборотом?
- 67. Какие существуют методы оптимизации ассортимента?
- 68. Как проводить анализ оборачиваемости товарных запасов?
- 69. Какие современные цифровые инструменты используются для управления товарным оборотом?

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

- 70. Что называют доходами торговой организации?
- 71. Откуда поступают доходы торговой организации?
- 72. Что представляют собой расходы торговой организации?
- 73. Какие виды расходов выделяют в торговле?
- 74. Почему ведение учета доходов и расходов важно для организации?
- 75. Как рассчитывается чистая прибыль торговой организации?

Тема 4.2. Ценообразование

- 76. Что такое ценообразование?
- 77. Какие факторы влияют на цену товара?
- 78. Что такое себестоимость товара?
- 79. Чем отличаются отпускная цена производителя и розничная цена продавца?
- 80. Как определяют цену товара методом «затраты плюс наценка»?
- 81. Для чего нужен ценовой мониторинг?

Тема 4.3 Управление прибылью и рентабельностью

- 82. Что такое прибыль и какие виды прибыли существуют?
- 83. Что означают понятия «валовая прибыль», «чистая прибыль» и «операционная прибыль»?
- 84. Какие факторы влияют на прибыльность торговой организации?

85. Что такое рентабельность и какие ее разновидности вы знаете?
86. Какие основные методы управления прибылью и рентабельностью?
87. Какие инструменты анализа используются для оценки прибыли и рентабельности?
88. Какие действия предпринимает руководство для повышения рентабельности?
89. Какие стратегии используются для защиты прибыли в условиях экономической нестабильности?
90. Какие аспекты анализа необходимо учесть при разработке мероприятий по увеличению прибыли?
91. Как изменяются показатели прибыли и рентабельности при росте затрат на маркетинг?

5.2 Темы сообщений

Тема 1.1 Основные принципы построения экономики торговой организации

1. Типы организационных структур торговых фирм.
2. Преимущества и недостатки разных моделей управления.
3. Ключевые принципы современного менеджмента в торговых организациях.
4. Место менеджера в системе управления организацией.
5. Денежные потоки и их анализ в торговой организации.
6. Бюджетирование и контроль исполнения бюджетов.
7. Процесс разработки и реализации стратегии.
8. SWOT-анализ и его роль в формировании стратегии.
9. Показатели эффективности и их измерение.
10. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности.
11. Методы управления запасами (ABC-, XYZ-анализ).
12. Оптимизация ассортимента для максимизации прибыли.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью.
15. Налоговая нагрузка на торговую организацию.
16. Упрощенная система налогообложения и её применение в торговле.
17. Пути снижения затрат на производство и реализацию товаров.
18. Увеличение доходности за счет расширения ассортимента и повышения качества услуг.
19. ERP-системы и их роль в автоматизации торговли.
20. Электронная коммерция и новые технологии в продвижении товаров.

Тема 2.1 Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

21. Классификация экономических ресурсов торговой организации
22. Структура материальных ресурсов торговой организации
23. Формирование кадрового потенциала торговой организации
24. Использование финансовых ресурсов в торговой организации
25. Управление информацией как важным экономическим ресурсом
26. Логистические ресурсы и их влияние на деятельность торговой организации
27. Развитие интеллектуальной собственности в коммерческой сфере
28. Оценка состояния экономического ресурса как основа планирования и принятия решений
29. Рациональное использование земельных участков в коммерческих целях

30. Оптимизация снабжения ресурсами и эффективное взаимодействие с поставщиками

31. Анализ трудоемкости продукции

Тема 2.2 Управление эффективностью использования ресурсов

32. Анализ структуры материальных ресурсов.

33. Пути снижения отходов и повторного использования материалов.

34. Автоматизация процессов управления запасами.

35. Энергосберегающие технологии и альтернативные источники энергии.

36. Программы энергосбережения и их реализация.

37. Экономия энергозатрат и экологичность производства.

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

38. Анализ влияния факторов на уровень рентабельности

39. Классификация доходов и расходов торговых организаций

40. Факторы, влияющие на формирование доходов торговых организаций

41. Особенности учета и анализа расходов в торговых организациях

42. Методы расчета налогооблагаемой базы доходов и расходов

43. Пути оптимизации расходов торговых организаций

44. Контроль и мониторинг расходов в торговой деятельности

45. Организация внутреннего аудита доходов и расходов

46. Влияние сезонности на доходы и расходы торговых организаций

47. Источники финансирования расходов торговых организаций

48. Формы и структура отчетности по доходам и расходам торговых организаций

Тема 4.2. Ценообразование

49. Затратный подход: расчет полной себестоимости и желаемой прибыли.

50. Рыночно-ориентированный подход: анализ конкуренции и покупательского спроса.

51. Целевой подход: установка целевых уровней рентабельности и возвратности инвестиций.

52. Особенности адаптации ценовой политики в периоды инфляции и дефляции.

53. Возможность диверсификации цен для минимизации рисков.

Тема 4.3 Управление прибылью и рентабельностью

54. Что такое прибыль и какие виды прибыли существуют?

55. Методы анализа прибыли и показатели рентабельности.

56. Примеры расчета прибыли и рентабельности на примере реальных торговых организаций.

57. Основные направления повышения прибыльности.

58. Рекомендации по снижению издержек и оптимизации затрат.

59. Влияние грамотного управления ассортиментом на прибыль и рентабельность.

Структура сообщения:

1. Формулировка темы.

2. Актуальность темы, проблемы доклада.

3. Цели и задачи работы.

4. Краткое изложение новой информации, которую получил при изучении темы.

5. Подготовка выводов.

5.3 Примеры практических работ

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.

Цель: Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Исходя из имеющихся данных по оптово-розничной фирме «Сластена» определите следующие показатели:

- 1) оптимальный размер партии заказа по товарной группе;
- 2) интервал между поставками по товарной группе

Исходные данные для расчетов представлены в таблице.

Показатель	Молоко и молочные продукты	Гастрономия	Свежее мясо и рыба
Издержки на выполнение каждого заказа, ден. ед.	5	8	9
Годовая потребность, т	180	360	720
Стоимость хранения одной тонны материалов в год, ден. ед.	10	1	5
Число рабочих дней за период, дни	9	12	5

Практическое занятие 2. Анализ способов обработки информации в анализе хозяйственной деятельности. Решение аналитических задач с использованием способа цепной подстановки и абсолютных разниц

Цель: научиться рассчитывать показатели структуры и эффективности использования оборотных средств.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Рассчитать влияние изменений средней зарплаты (SS) и численности рабочих (NN) на фонд оплаты труда (FF).

Исходные данные:

Базисный период: $N_0=100$, $S_0=30\,000$

Отчетный период: $N_1=120$, $S_1=35\,000$

Формула фонда оплаты труда:

$$F=N \times S$$

$$F=N \times S$$

Фонд оплаты труда базисного периода:

$$F_0 = N_0 \times S_0 = 100 \times 30\,000 = 3\,000\,000$$

$$F_0 = N_0 \times S_0 = 100 \times 30\,000 = 3\,000\,000$$

Фонд оплаты труда отчетного периода:

$$F_1 = N_1 \times S_1 = 120 \times 35\,000 = 4\,200\,000$$

$$F_1 = N_1 \times S_1 = 120 \times 35\,000 = 4\,200\,000$$

Изменение фонда оплаты труда:

$$\Delta F = F_1 - F_0 = 4\,200\,000 - 3\,000\,000 = +1\,200\,000$$

$$\Delta F = F_1 - F_0 = 4\,200\,000 - 3\,000\,000 = +1\,200\,000$$

Теперь рассмотрим каждый метод подробнее.

1. Метод цепной подстановки:

Здесь последовательно заменяются исходные значения факторами и вычисляется промежуточный результат.

Шаг 1. Замена числа рабочих:

$$F' = N_1 \times S_0 = 120 \times 30\,000 = 3\,600\,000$$

$$F' = N_1 \times S_0 = 120 \times 30\,000 = 3\,600\,000$$

Тогда вклад изменения численности рабочих равен:

$$\Delta F_N = F' - F_0 = 3\,600\,000 - 3\,000\,000 = +600\,000$$

$$\Delta F_N = F' - F_0 = 3\,600\,000 - 3\,000\,000 = +600\,000$$

Шаг 2. Замена средней заработной платы:

$$F'' = N_1 \times S_1 = 120 \times 35\,000 = 4\,200\,000$$

$$F'' = N_1 \times S_1 = 120 \times 35\,000 = 4\,200\,000$$

Влияние изменения средней зарплаты:

$$\Delta F_S = F'' - F' = 4\,200\,000 - 3\,600\,000 = +600\,000$$

$$\Delta F_S = F'' - F' = 4\,200\,000 - 3\,600\,000 = +600\,000$$

Итак, мы видим, что увеличение численности персонала увеличило фонд оплаты труда на +600 000+600000, а рост средней зарплаты также привел к росту фонда на +600 000+600000.

Проверка:

$$\Delta F = \Delta F_N + \Delta F_S = 600\,000 + 600\,000 = 1\,200\,000$$

$$\Delta F = \Delta F_N + \Delta F_S = 600\,000 + 600\,000 = 1\,200\,000$$

Получилось правильное значение общего прироста фонда оплаты труда.

2. Метод абсолютных разниц:

Этот способ основан на умножении разницы каждого фактора на базовое значение другого фактора.

Расчёт влияния изменения численности рабочих:

$$\Delta F_N = (N_1 - N_0) \times S_0 = (120 - 100) \times 30\,000 = 20 \times 30\,000 = 600\,000$$

$$\Delta F_N = (N_1 - N_0) \times S_0 = (120 - 100) \times 30\,000 = 20 \times 30\,000 = 600\,000$$

Расчёт влияния изменения средней зарплаты:

$$\Delta FS = N1 \times (S1 - S0) = 120 \times (35\,000 - 30\,000) = 120 \times 5\,000 = 600\,000$$

$$\Delta FS = N1 \times (S1 - S0) = 120 \times (35\,000 - 30\,000) = 120 \times 5\,000 = 600\,000$$

Таким образом, получаем аналогичные результаты, как и в первом методе:

Изменение численности повлияло на прирост фонда оплаты труда на +600 000+600000
Увеличение средней зарплаты привело к росту фонда ещё на +600 000+600000

Суммарное изменение:

$$\Delta F = \Delta FN + \Delta FS = 600\,000 + 600\,000 = 1\,200\,000$$

$$\Delta F = \Delta FN + \Delta FS = 600\,000 + 600\,000 = 1\,200\,000$$

Тема 1.3

Планирование и прогнозирование деятельности. Управление финансами и денежными потоками

Практическая работа 3. Управление финансами и денежными потоками организации

Цель:

Формирование практических навыков по управлению финансами и денежным потоком торговой организации.

Ход занятия:

Задание 1. Составление бюджета движения денежных средств

Используя исходные данные о планируемых поступлениях и выплатах на предстоящий квартал, рассчитайте бюджет движения денежных средств. Выделите свободные денежные средства и определите потребность в дополнительном финансировании.

Исходные данные (пример):

Период	Продажи (\$)	Закупки (\$)	Оплата аренды (\$)
Январь	100,000	50,000	10,000
Февраль	120,000	60,000	10,000
Март	110,000	55,000	10,000

Рассчитайте чистый денежный поток каждого месяца и общий итог за три месяца.

Задание 2. Мониторинг кассового разрыва

Студенты получают реальные ситуации кассового разрыва и предлагают пути решения (например, ускорение оплаты счетов дебиторов, привлечение краткосрочных кредитов).

Пример ситуации: Компания столкнулась с кассовым разрывом в размере 30 тыс. долларов в марте из-за задержки платежей клиентами. Нужно предложить решение, учитывая имеющиеся возможности (переговоры с поставщиками, кредитные линии банка).

Задание 3. Анализ финансового результата

Дано: баланс и отчет о прибылях и убытках за последний год. Необходимо проанализировать показатели ликвидности, рентабельности и сделать выводы о состоянии финансовой устойчивости компании.

Задания студентам:

- Посчитать коэффициенты текущей и быстрой ликвидности.
- Определить рентабельность собственного капитала.

- Сделать заключение о рисках возникновения кризиса ликвидности.

Групповая дискуссия

Обсудите общие выводы по заданиям и проведите обсуждение реальных кейсов по управлению финансами. Например, случай резкого падения продаж или скачка курсов валют и их влияние на финансовый поток.

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

Практическое занятие 4. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств

Цель: научиться рассчитывать показатели структуры и эффективности использования оборотных средств.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Пример решения задачи № 1:

Определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 2000 тыс.руб., объем реализованной продукции за год составляет 10000 тыс.руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

Решение:

Определим количество оборотов за год при исходных условиях:

$Коб = В$

$ОС$

$Коб = 10000 / 2000 = 5$ оборотов

Продолжительность одного оборота составит:

$ДЛоб = Т$

$Коб$

$ДЛоб = 360 / 5 = 72$ дня

Если предположить, что продолжительность одного оборота сократится на 10 дней, значит, она составит $72 - 10 = 62$ дня, следовательно, $360 / 62 = 6$ оборотов; $10000 / 6 = 1666$ тыс. руб., т.е. у предприятия высвободится $2000 - 1666 = 334$ тыс. руб.

Пример решения задачи № 2:

Необходимо рассчитать потребность организации в ОС для создания запаса кирпича, исходя из следующих данных: годовой расход составляет 100 тыс. шт., цена 1 кирпича 12 руб./шт. Норма запаса 15 дней.

Решение:

$Нмпз = П / Т * Н$, где

$П$ - потребность в данном виде ресурса в рассматриваемом периоде, тыс. руб.,

$Т$ - количество дней в рассматриваемом периоде,

$Н$ - норма запаса в днях.

$Нмпз = 100000 / 360 * 15 = 4167$ шт. - это величина запаса кирпича в натуральном

выражении

4167 шт. * 12 руб. = 50004 руб. - это величина запаса кирпича в стоимостном выражении.

Пример решения задачи № 3:

Определить объем и стоимость поставки материальных ценностей, если стоимость месячного потребления ресурсов 720 тыс. руб., цена 1 кг = 4,5 тыс. руб., плановый интервал

поставки = 15 дней, разрыв в интервале поставки по страховому запасу = 3 дня, по транспортному = 2 дня, коэффициент брака = 3%.

Решение:

$$ТЗ = Р \text{ сут} * I \text{ план}$$

$$Р \text{ сут} = Р \text{ мес} / 30$$

$$Р \text{ сут} = 720 / 30 = 24 \text{ тыс. руб.}$$

$$Р \text{ сут} = 24000 / 4500 = 5,3 \text{ кг}$$

$$ТЗ = 5,3 * 15 = 79,5 \text{ кг}$$

$$СЗ = Р \text{ сут} * 0,5 * I \text{ стр}$$

$$СЗ = 5,3 * 0,5 * 3 = 7,95 \text{ кг}$$

$$ТрЗ = Р \text{ сут} * 0,5 * I \text{ тр}$$

$$ТрЗ = 5,3 * 0,5 * 2 = 5,3 \text{ кг}$$

$$ТехЗ = (ТЗ + СЗ + ТрЗ) * К$$

$$ТехЗ = (79,5 + 7,95 + 5,3) * 3\% = 92,75 * 0,03 = 2,78 \text{ кг}$$

$$\text{Объем поставки} = ТЗ + СЗ + ТрЗ + ТехЗ = 79,5 + 7,95 + 5,3 + 2,78 = 95,53 \text{ кг}$$

$$\text{Стоимость поставки} = \text{объем поставки} * \text{цена} = 95,53 \text{ кг} * 4,5 \text{ тыс. руб.} = 430 \text{ тыс. руб.}$$

Задачи для решения

Задача 1.

Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 400 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 80 млн. руб.

Задача 2.

Объём реализованной продукции на предприятии в базисном году составил 6000 тыс. руб., в отчетном году – 6120 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 1200 тыс. руб. и 1105 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота за базисный и отчетный годы и сравнить полученные показатели.

Задача 3.

Определить стоимость высвобождения оборотных средств, если выручка от реализованной продукции за год составила 80 млн. руб., средний остаток ОС = 4 млн. руб.,

сокращение длительности одного оборота = 6 дней.

Задача 4.

Строительное предприятие имеет следующие остатки оборотных средств (тыс. руб.):

на 01.01.2019 г. = 1980;

на 01.04.2019 г. = 2020;

на 01.07.2019 г. = 2060;

на 01.10.2019 г. = 2140;

на 01.01.2020 г. = 2260.

Выручка от строительных работ за 2019 год составила 55600 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости ОС и длительность одного оборота, предварительно рассчитав среднеквартальные и среднегодовой остаток оборотных средств. Найти сумму высвобождения ОС в расчете на год при условии ускорения их оборачиваемости на 2 дня.

Задача 5.

Выручка предприятия от реализованной продукции за прошедший год составила 24 млн. руб., количество оборотов ОС в прошедшем году = 6. В отчетном периоде длительность

одного оборота составила 45 дней, а выручка увеличилась на 15%. Определить на сколько дней изменилась длительность одного оборота ОС и как изменился средний остаток ОС в отчетном году по сравнению с прошлым.

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность оборотных средств предприятия?
2. Для чего необходим анализ оборотных средств предприятия?
3. Как определяется экономия/перерасход оборотных средств на предприятии?

Практическое занятие 5. Расчет движения ОФ и анализ эффективности их использования

Цель: научиться выполнять расчеты по формулам

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

ЗАДАЧА

Дано:

Строительная организация на начало анализируемого года располагала следующими основными фондами:

№ п/п	Вид ОФ	Ед. изм.	Вариант по первой букве фамилии студента				
			А-Д	Е-К	Л-О	П-Ф	Х-Я
1	Здания и сооружения	Млн. руб.	95	105	120	80	75
2	Машины и оборудование		20	18	31	24	29
3	Инструмент и инвентарь		68	53	25	14	35
4	Транспортные средства		16	9	40	15	20
5	Прочие ОФ		10	11	9	5	7

В течение года произошли некоторые изменения в составе основных фондов

№ п/п	Вид ОФ	Введено ОФ		Выбыло ОФ	
		Млн. руб.	Время введения	Млн. руб.	Время выведения

1	Здания и сооружения	50	01.08	25	01.11
2	Машины и оборудование	35	01.06	10	01.09
3	Инструмент и инвентарь	15	01.03	7	01.02
4	Транспортные средства	8	01.10	4	01.07
5	Прочие ОФ	3	01.05	1	01.04

Организация выполнила за анализируемый год объем работы, имея среднегодовую численность работников:

Показатели	Ед. изм.	Вариант по первой букве фамилии студента				
		А-Д	Е-К	Л-О	П-Ф	Х-Я
Объем работ (С смр)	Млн. руб.	310	290	230	260	190
Численность работников (Ч)	Чел.	130	80	70	110	90

Определить:

Среднегодовую стоимость ОФ (Ф с.г.), стоимость ОФ на конец года (Ф к), коэффициенты ввода, выбытия и прироста (К вв, К выб, К прир) по всем основным фондам в целом, а также показатели фондоотдачи (Ф отд), фондоемкости (Ф емк) и фондовооруженности труда (Ф воор тр).

Ход работы:

Для решения задачи заполнить таблицу:

№ п/п	Вид ОФ	Ф н Млн. руб.	Ф введ Млн. руб.	Количество месяцев действия (t1)	Ф введ * t1 5	Ф выб Млн. руб.	Количество месяцев отсутствия (t2)	Ф выб * t2 8	Ф к Млн. руб.
1	2	3	4	5	6=4* 5	7	8	9=7* 8	10=3+4 -7
1	Здания и сооружения								
2	Машины и оборудование								
3	Инструмент и инвентарь								
4	Транспортные средства								
5	Прочие ОФ								
ИТОГО:				х			х		

Показатели определить на основании формул:

- $\Phi_k = \Phi_n + \Phi_{\text{введ}} - \Phi_{\text{выб}}$
- $\Phi_{\text{с.г.}} = \Phi_n + (\sum \Phi_{\text{введ}} * t_1) / 12 - (\sum \Phi_{\text{выб}} * t_2) / 12$
- $K_{\text{вв}} = \Phi_{\text{введ}} / \Phi_k * 100\%$

$$4. K_{\text{выб}} = \Phi_{\text{выб}} / \Phi_{\text{н}} * 100\%$$

$$5. K_{\text{прир}} = \Delta \Phi_{\text{прир}} / \Phi_{\text{к}} * 100\% = (\Phi_{\text{введ}} - \Phi_{\text{выб}}) / \Phi_{\text{к}} * 100 \%$$

$$6. \Phi_{\text{отд}} = C_{\text{смп}} / \Phi_{\text{с.г.}}$$

$$7. \Phi_{\text{емк}} = \Phi_{\text{с.г.}} / C_{\text{смп}} = 1 / \Phi_{\text{отд}}$$

$$8. \Phi_{\text{воор тр}} = \Phi_{\text{с.г.}} / Ч$$

Тема 2.2 Управление эффективностью использования ресурсов

Практическое занятие 6. Анализ и управление эффективностью использования экономических ресурсов торговой организации.

Цель занятия:

Развитие навыков анализа и управления эффективностью использования экономических ресурсов торговой организации.

Ход работы:

Работа в малых группах

Студенты распределяются на группы по 3-4 человека. Каждой группе выдаётся карточка с конкретной ситуацией и набором данных.

Варианты ситуаций:

1. Анализ эффективности использования материально-технических ресурсов.
2. Оптимизация использования трудовых ресурсов.
3. Улучшение использования информационной инфраструктуры.
4. Рационализация использования капитала и инвестиций.

Задания:

- Оценить эффективность использования выделенных ресурсов.
- Найти слабые места и сформулировать рекомендации по улучшению.
- Подготовить презентацию своего проекта.
- Презентация проектов

Задача:

Организация реализует товары бытовой химии. Годовой объём продаж составляет 10 млн рублей. Средняя численность сотрудников — 20 человек. Стоимость имущества (основных фондов) — 3 млн рублей. За прошедший год было затрачено на закупку товаров 7 млн рублей.

Необходимо:

1. Рассчитать показатели рентабельности продаж и фондоотдачи.
2. Оценить качество использования трудовых ресурсов.
3. Определить потенциал роста за счёт рационализации использования ресурсов.

Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций

Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

Практическое занятие 7. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.

Цель: Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

По данным таблицы провести анализ динамики товарооборота организации за 5 лет. Рассчитать базисные, цепные и средние темпы роста и прироста. Сделать выводы.

Год	Товарооборот в текущих ценах	Индекс цен	Объем товарооборота в ценах базисного года	Темпы роста пр-ва, %	
				базисные	цепные
1	18610	1,0			
2	27500	1,251			
3	29460	1,114			
4	29600	1,081			
5	30200	1,061			

Практическое занятие 8. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью закрепления навыка анализа потребности

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задача 1. Вас попросили пополнить «дешевый» сектор Вашего товарного ассортимента упрощенной моделью, которую можно было бы рекламировать для привлечения покупателей. Товар, лишенный усовершенствований, будет не очень хорошим, но можно надеяться, что коммивояжеры смогут уговорить приобрести более дорогие модификации. Вас просят дать «зеленый свет» созданию «раздетого» варианта. Каковы Ваши действия?

Задача 2. Проанализируйте данные таблицы. Какие стратегии Вы можете рекомендовать для данных бизнес-направлений?

Конкурентные позиции (ось X)							
Относительная доля рынка	0,1	3,3	3,2	2,8	2,8	3,0	2,8
Квалификация персонала	0,4	4,0	3,9	3,9	4,0	3,9	3,7
Имидж товарной группы	0,1	4,0	3,9	3,6	3,3	3,4	3,7
Относительное качество товара	0,3	4,0	3,7	3,9	3,6	3,1	3,4
Отношения с поставщиками	0,1	4,0	3,8	3,7	4,7	4,2	4,5
Взвешенная оценка							

Задача 3. Определить темп роста доли рынка и относительную долю рынка (к основному конкуренту) для предприятий сферы сервиса.

2. Проранжировать предприятия сферы сервиса с указанием занимаемого места от 1 до 5 на основании полученной относительной доли рынка.

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов. При выполнении задания студент должен:

1. Проанализировать данные из доступных источников, изложить свои рассуждения, найти необходимые определения и формулы для расчетов, которые даны в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе.
2. Произвести по формулам необходимые расчеты.
3. Результаты расчетов занести в таблицу.
4. Сформулировать вывод.

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов.

Исходные данные для оценки конкурентоспособности на рынке по пошиву и ремонту одежды в группе аутсайдеров г. Тольятти:

Предприятия	Доля рынка в первом году, %	Доля рынка в следующем году, %	Темпы роста доли рынка, %	Относительная доля рынка (к лидеру)
ООО «Горизонт»	14,5	16,3		
ООО «Элегант»	5,9	10,2		
ООО «Элегия»	51,5	38,2		
ООО «Илона»	8,0	11,0		
ООО «Стиль»	12,0	15,0		

Задача 4. Установите, насколько изменилась выручка от реализации масла за счет изменения его сортового состава. Назовите возможные причины изменения качества продукции.

Сорт продукции	Цена 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		прошлый год	отчетный год
Высший	7	4000	5800
Первый	6	2250	2200
Второй	5	850	-
Итого		7100	8000

Задача 5. Оценить величину изменения объема выпуска товарной продукции, за счёт изменения её структуры. Определить коэффициент ассортимента. Сделать выводы по результатам анализа.

Изделие	Оптовая цена изделия, руб.	Объём производства, шт.	
		план	факт
А	8000	33000	29000
Б	3500	28000	44000
Сумма		61000	73000

Задача 6. На основании исходных данных:

1. Определить средний процент выполнения плана выпуска продукции в ассортименте.
2. Сделать вывод о выполнении плана выпуска продукции по ассортименту

Исходные данные:

Наименование вида продукции	Цена, руб.	Количество, тыс. кг	
		план	отчет
Печенье ржаное	32,3	15	20
Печенье овсяное	21,8	40	44
Крекер	27,4	62	57
Карамель	25,6	120	109

Практическое занятие 9. Анализ товарооборота и выработка рекомендаций по его совершенствованию

Цель: Закрепление знаний о современной практике управления товарным оборотом, получение опыта самостоятельного анализа и выработки рекомендаций по совершенствованию товарооборота.

Ход работы:

Этап 1. Ситуацию-кейс, основанную на реальной практике управления товарным оборотом крупной торговой организации.

Компания занимается продажей продуктов питания и испытывает трудности с управлением запасами. Наблюдается высокая доля устаревших товаров, недостаток некоторых популярных позиций и избыточные запасы низколиквидных товаров.

Этап 2. Каждый студент индивидуально изучает предоставленную информацию и записывает предварительные наблюдения и идеи по решению проблемы.

Этап 3. Группа делится на подгруппы по 3-4 студента. Каждая группа совместно разрабатывает стратегию по устранению недостатков управления товарным оборотом и повышает эффективность процесса.

Вопросы для обсуждения:

- Как оптимизировать систему закупки товаров?
- Какие шаги предпринять для ускорения оборачиваемости товарных запасов?
- Как внедрить автоматизацию процессов управления товарным оборотом?
- Можно ли снизить долю неликвидных товаров и повысить удовлетворенность покупателей?

Этап 4. Представитель каждой группы выступает с результатами работы, презентуя разработанные планы действий и обосновывая их значимость.

По итогам занятия каждая группа должна составить письменный отчет с рекомендациями по усовершенствованию управления товарным оборотом. Документ оформляется согласно требованиям вуза и включает описание существующей проблемы, выбранные методы решения и ожидаемые результаты.

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

Практическое занятие 10. Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью изучения и расчета показателей валового дохода, прибыли, а также проведения расчета цены.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задача 1

Всего продано товаров — 200 шт. Закупочная цена товара — 50 руб., продажная цена — 65 руб. Определите сумму валового дохода.

Задача 2

Закупочная цена товара — 48 руб., продажная цена — 60 руб. Определите торговую надбавку в процентах к цене закупки.

Задача 3.

Торговая надбавка к оптовой цене товара составляет 25%; товарооборот — 600 тыс. руб.

Определите сумму валового дохода.

Задача 4

Объем товарооборота — 2500 тыс. руб. Уровень валового дохода — 16%.

Определите сумму валового дохода (в тыс. руб.).

Задача 5

Выручка от реализации товаров — 500 тыс. руб., в том числе сумма налогов, предъявленных покупателю, — 50 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров в ценах их приобретения (без учета налогов, подлежащих вычету) составляет 400 тыс. руб. Выручка

от реализации выбывшего торгового оборудования 20 тыс. руб., остаточная стоимость — 13 тыс. руб., расходы на его реализацию — 2 тыс. руб. Определите сумму валового дохода.

Задача 6

Полная себестоимость изделия — 3000 руб. Рентабельность продукции — 10%.

Ставка НДС — 18%. Определите отпускную оптовую цену изделия.

Задача 7. Отпускная оптовая цена — 400 руб. Посредническая надбавка — 10%.

Торговая надбавка

— 20%. Определите розничную цену изделия.

Задача 8.

Розничная цена — 480 руб. Торговая надбавка — 20%. Определите оптовую

(закупочную) цену изделия.

Задача 9.

Розничная цена молочного продукта — 58 руб. Торговая надбавка — 20%.

Оптовая надбавка — 10%. Ставка НДС — 10%. Определите оптовую цену производителя (округлить до рубля).

Задача 10

Выручка от реализации товаров составила 800 тыс. руб. Сумма налогов, предъявленных покупателям товаров, — 30 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров без учета налогов — 600 тыс. руб. Издержки фирмы (расходы, учитываемые при налогообложении) — 120 тыс. руб. Определите налогооблагаемую прибыль (в тыс. руб.).

Тема 4.2. Ценообразование

Практическое занятие 11. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене.

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью закрепления навыка расчета цены.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задача 1. Составить расчет торговых наценок на 1 апреля. Сальдо на 1 марта по счету 42 - 44500 руб, кредитовый оборот по счету 42 - 158000 руб, продано товаров в розницу за март - 465000 руб, остаток товаров на конец месяца - 87000 руб. Процент торговой наценки исчислить до 0,01.

Задача 2. Проанализировать структуру цены и заполнить таблицу, если розничная цена ед. продукции — 5000 руб., оптовая торговая надбавка — 5%, розничная торговая наценка — 25%, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

Элементы цены	Цена	
	руб.	% к розн. цене
1. Цена изготовителя		
2. Акциз		
3. НДС		
4. Оптовая надбавка		

5. Розничная торговая надбавка		
6. Розничная цена		

Задача 3. Определить отпускную цену товара, если себестоимость его изготовления — 600 руб., рентабельность продукции — 20%, ставка акциза — 15%, НДС — 18%.

Задача 4. Материальные затраты обувной фабрики в отчетном квартале составили 8 млн руб. Добавленная стоимость к материальным затратам в отпускной цене — 950%.

Определить величину НДС, уплаченного фабрикой в государственный бюджет, если его ставка 18%.

Швейная мастерская реализует магазину партию товара из 50 изд. на сумму 175 000 руб., включая НДС — 29 167 руб. При этом израсходованные при пошиве ткани отделочные материалы были приобретены мастерской у поставщиков на сумму 55 120 руб., включая НДС — 9187 руб.

Определить:

- добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на ед. продукции;
- сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет;
- НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

Задача 5. Рассчитать розничную цену на продукцию по методу «средние издержки + прибыль», если предприятие выпустило продукцию в объеме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции — 20 руб., заработная плата с начислениями — 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия — 20%, НДС — 18%, торговая наценка — 25%. По результатам расчетов заполнить таблицу.

N8	Статьи расчета (элементы цены)	Сумма, руб.
1	Переменные затраты	
2	Постоянные затраты	
3	Себестоимость ед. продукции	
4	Прибыль на единицу продукции	
5	Цена заводская	
6	Цена реализации с НДС	
7	Розничная цена с торговой наценкой	

Задача 6. Посредник закупил партию товара у предприятия-изготовителя в объеме 15 000 ед. по отпускной цене с НДС — 65 руб. Издержки обращения посредника — 60 000 руб., рентабельность — 35 % к издержкам обращения. НДС — **18%**.

Рассчитать:

1. цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;
2. розничную цену, если торговая надбавка — 25%.

Определить цену закупки сырья в соответствии с данными таблицы:

N*	Показатель	Сумма
1	Розничная цена товара, руб.	8316

2	Торговая надбавка, %	12
3	НДС, %	18
4	Норма прибыли на ед. продукции, %	25
5	Себестоимость производства без учета стоимости сырья, руб..	1080

Практическое занятие 12. Расчет показателей безубыточной торговли.

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью определения точки безубыточности

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задача 1

Чему равен критический объем, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу – 4руб., постоянные затраты за период – 100 руб.

Задача 2

Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб. совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб., определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.

Задание 3

Определите, при каком объеме продаж продукции (в натуральном выражении) будет достигнута безубыточность деятельности организации, используя следующие данные: цена одной единицы изделия – 1200 руб., переменные издержки в расчете на одно изделие – 700 руб., постоянные издержки – 20 000 руб.

Задача 4

Рассчитайте, при каком объеме реализации продукции (в натуральном выражении) организация достигнет прибыли в 10 000 руб., если цена единицы изделия - 1010 руб., переменные издержки в расчете на одно изделие - 620 руб., постоянные издержки - 19 000 руб.

Задача 5

Определите величину точки безубыточности в денежном выражении, исходя из следующих данных: цена единицы изделия – 1300 руб., точка безубыточности (в натуральном выражении) – 40 единиц.

Практическое занятие 13. Анализ прибыли и рентабельности торговой организации

Цель:

Освоение методик анализа и способов повышения прибыли и рентабельности торговой организации.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

1. Задачи:

1. Торговая фирма получила выручку за год в размере 10 млн руб., затраты составили 7 млн руб., включая аренду помещений, оплату труда и прочие расходы. Определите чистую прибыль и рентабельность продаж. *Вариант усложнения:* Добавьте дополнительные расходы (налог на прибыль, проценты по кредитам).
2. Используя данные предыдущего примера, проанализируйте, как изменится чистая прибыль и рентабельность, если удастся сократить расходы на 10%.

3. Магазин получил выручку в первом квартале в размере 5 млн руб., во втором квартале – 6 млн руб., в третьем – 7 млн руб., в четвертом – 8 млн руб. Себестоимость составила соответственно 3 млн, 3,5 млн, 4 млн и 4,5 млн руб. Постройте график изменения прибыли и оцените, как изменилась рентабельность за год.
4. Рассмотрим магазин, продающий два типа товаров: товар А приносит высокую маржу, но плохо продается, товар В наоборот – низкий процент прибыли, но высокие объемы продаж. Проведите анализ рентабельности обоих товаров и дайте рекомендации по изменению ассортимента.
2. Участники объединяются в небольшие группы и решают одну общую задачу. После этого представляются результаты обсуждений. Преподаватель направляет ход рассуждений и разъясняет возникающие вопросы.
3. Совместное обсуждение выводов и полученных результатов. Подведение итогов занятия, выделение главных моментов, которым стоит уделить особое внимание.

6. Примеры оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы для устного ответа на зачете (собеседование)

1. Что такое экономика торговой организации?
2. Какие основные цели ставит перед собой торговое предприятие?
3. Какова структура экономики торгового предприятия?
4. Назовите основные виды торговых организаций и охарактеризуйте их специфику.
5. Охарактеризуйте роль маркетинга в экономике торговли.
6. Перечислите и поясните этапы жизненного цикла товара в торговле.
7. Что включает понятие конкурентоспособности продукции в сфере торговли?
8. Опишите факторы, влияющие на ценообразование товаров в розничной сети.
9. Как рассчитывается рентабельность продаж?
10. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиций в торговлю?
11. Приведите пример анализа ассортимента магазина и сделайте выводы относительно его оптимизации.
12. Рассчитайте экономическую эффективность внедрения системы скидок для постоянных покупателей.
13. Проанализируйте издержки и прибыль конкретного торгового предприятия за определенный период.
14. Предложите меры повышения производительности труда сотрудников торговой организации.
15. Объясните различия между системой учета затрат на предприятии оптовой и розничной торговли.
16. Определите, какие показатели используются для оценки финансового состояния торговой фирмы.
17. Разработайте рекомендации по снижению транспортных расходов торгового предприятия.
18. Оцените риски торговой деятельности и предложите способы минимизации рисков.

19. Расскажите о роли управленческого учета в принятии решений руководством торговой организации.
20. Составьте схему бизнес-процесса закупочной деятельности торговой организации.
21. Дайте определение понятия «хозяйственный анализ».
22. Какие основные задачи решает хозяйственный анализ в торговой организации?
23. Укажите цель и значение анализа хозяйственной деятельности предприятий торговли.
24. Назовите и раскройте содержание основных методов анализа хозяйственной деятельности.
25. Чем отличается горизонтальный анализ отчетности от вертикального анализа?
26. Раскройте сущность сравнительного анализа в хозяйственной деятельности.
27. Как проводится факторный анализ прибыли торговой организации?
28. Почему важно анализировать динамику выручки и товарооборота предприятия?
29. Для чего необходим расчет показателей ликвидности и платежеспособности торговой организации?
30. Перечислите и объясните показатели финансовой устойчивости торговой организации.
31. Что понимается под финансовым состоянием предприятия и какими показателями оно характеризуется?
32. Как определяется степень деловой активности предприятия торговли?
33. Как рассчитать рентабельность активов и капитала торговой организации?
34. Проведение анализа эффективности управления запасами и оборотными средствами.
35. Анализ уровня конкуренции и положения предприятия на рынке.
36. Методики анализа структуры и динамики доходов и расходов торговой организации.
37. Определение критического объема продаж («точки безубыточности») в анализе хозяйственной деятельности.
38. Как оценить влияние инфляции на финансовое состояние предприятия торговли?
39. Роль анализа факторов внешней среды в управлении деятельностью торговой организации.
40. Методы диагностики банкротства и оценка вероятности финансовых проблем предприятия.
41. Пример расчета коэффициентов ликвидности и интерпретация полученных результатов.
42. Задача по определению влияния изменения цен поставщиков на валовую прибыль торговой организации.
43. Описание методики расчета нормы чистой прибыли.
44. Решение задачи на оценку уровня риска инвестиционной программы торговой организации.
45. Оценка экономического эффекта мероприятий по сокращению операционных расходов предприятия торговли.
46. Что такое экономические ресурсы торговой организации?
47. Из каких элементов состоит экономический ресурс торговой организации?
48. По каким признакам классифицируются экономические ресурсы?

49. Чем отличаются материальные и нематериальные ресурсы?
50. Какие элементы входят в группу материальных ресурсов?
51. К какой группе относятся финансовые ресурсы?
52. Что включают трудовые ресурсы торговой организации?
53. Какие виды трудовых ресурсов выделяют?
54. Что подразумевают под интеллектуальным капиталом организации?
55. Дайте характеристику производственным ресурсам.
56. Как соотносятся активы баланса с понятием экономических ресурсов?
57. Отражаются ли расходы будущих периодов в составе экономических ресурсов?
58. Какие формы имеют средства производства в организациях торговли?
59. Что понимают под активами долгосрочного характера?
60. Приведите примеры текущих активов и обязательств.
61. Каково назначение запасов сырья и материалов в организации торговли?
62. Включены ли арендованные помещения в собственные экономические ресурсы?
63. Чем различаются собственные и заемные средства?
64. Является ли торговая марка экономическим ресурсом?
65. Как определить стоимость рабочей силы как ресурса?
66. Какие проблемы возникают при оценке стоимости нематериальных ресурсов?
67. Как эффективно управлять основными фондами в условиях ограниченных ресурсов?
68. Может ли изменение курса валюты повлиять на структуру экономических ресурсов?
69. Есть ли взаимосвязь между качеством персонала и эффективностью бизнеса?
70. Возможно ли повышение эффективности бизнеса путем снижения себестоимости продукции?
71. Что представляет собой товарный оборот торговой организации?
72. Какие виды товарного оборота выделяются?
73. В чём заключается отличие розничного товарооборота от оптового?
74. Что такое внутренний и внешний товарооборот?
75. Чем характеризуются особенности формирования и реализации товарного запаса?
76. Как влияет ассортимент товаров на величину товарооборота?
77. Какой смысл имеет показатель среднего товарного запаса?
78. Какие статистические показатели характеризуют движение товаров?
79. Чем отличается реальный объем товарооборота от номинального?
80. Зачем рассчитывать коэффициент оборачиваемости товарных запасов?
81. Как осуществляется анализ динамики товарооборота торговой организации?
82. Какие факторы влияют на рост или снижение товарооборота?
83. Что показывает индекс физического объема товарооборота?
84. В чём суть метода цепных подстановок при анализе товарооборота?
85. Какие мероприятия способствуют увеличению товарооборота?
86. Что означает точка безубыточности применительно к товарообороту?
87. Как связаны объемы закупок и уровень товарного запаса?
88. Влияют ли сезонные колебания спроса на размер товарного оборота?
89. Каким образом инфляция отражается на показателях товарооборота?
90. Какие преимущества даёт анализ ассортимента для увеличения товарооборота?

91. Опишите методику расчёта средней цены реализованных товаров.
92. Представьте алгоритм составления плана товарооборота на квартал.
93. Покажите порядок исчисления прироста товарооборота за отчётный период.
94. Объясните процесс нормирования запасов в зависимости от интенсивности продажи товаров.
95. Сделайте вывод о целесообразности увеличения товарного запаса при изменении рыночной конъюнктуры.
96. Что такое товарный оборот и какова его роль в работе торговой организации?
97. Какие бывают виды товарного оборота?
98. Отличия розничного товарооборота от оптовых операций.
99. Из каких этапов складывается процесс формирования товарного оборота?
100. Как маркетинговая политика влияет на объем товарооборота?
101. Какие экономические условия оказывают влияние на увеличение или уменьшение товарооборота?
102. Как рыночная конкуренция воздействует на формирование объемов продаж?
103. Как спрос потребителей определяет динамику товарооборота?
104. Какие показатели используют для анализа товарного оборота?
105. Что показывают индексы роста и темпов прироста товарооборота?
106. Значение коэффициента оборачиваемости товарных запасов.
107. Как рассчитать точку безубыточности в анализе товарооборота?
108. Какие модели применяют для выявления резервов роста товарооборота?
109. Когда и почему возникает необходимость в увеличении товарного запаса?
110. Какие последствия влечет дефицит или избыток товаров на складе?
111. Примеры практических мер по повышению эффективности товарного оборота.
112. Причины отклонений фактического товарооборота от планового.
113. Методы оценки эластичности спроса и их использование в практике торговли.
114. Что понимается под доходами и расходами торговой организации?
115. Какие виды доходов различают в торговле?
116. Какие доходы относят к операционной деятельности?
117. Какие типы доходов получают торговые организации вне основной деятельности?
118. Виды расходов, формируемых торговыми организациями.
119. Порядок признания доходов и расходов в бухгалтерском учете.
120. Как учитываются налоги в доходах и расходах торговых организаций?
121. Что такое коммерческие расходы и как они отражаются в отчёте о прибылях и убытках?
122. Структура административных расходов в торговых компаниях.
123. Различия между прямыми и косвенными расходами.
124. Показатели рентабельности и их связь с доходами и расходами.
125. Как проводится анализ прибыльности торговой организации?
126. Факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование расходов в торговле.
127. Как оценивают экономическую эффективность расходов на рекламу?
128. Цели анализа структуры расходов в торговой организации.
129. Законодательные основы учёта доходов и расходов в РФ.

130. Какие налоговые обязательства формируют торговый доход?
131. Применение налогового учёта для целей налогообложения прибыли.
132. Нормы амортизационной политики в коммерческих предприятиях.
133. Принципы документального оформления доходов и расходов.
134. Что такое цена и какую роль она играет в экономике?
135. Назовите основные подходы к формированию цен.
136. Какие факторы определяют рыночную цену товара?
137. Чем отличается свободная цена от регулируемой?
138. Какие цели преследует компания при установлении цены?
139. Перечислите и охарактеризуйте основные методы ценообразования.
140. Как применяется метод полных затрат в ценообразовании?
141. Что такое метод предельных затрат и в каких случаях он используется?
142. Каким образом формируется маржа производителя?
143. В чем специфика ценовой стратегии проникновения на рынок?
144. Какие инструменты применяются государством для регулирования цен?
145. В каких ситуациях государство вводит ограничение на цены?
146. В чем заключаются плюсы и минусы фиксированных государственных цен?
147. Как регулируется ценовая политика естественных монополий?
148. Что такое антимонопольное законодательство и как оно связано с ценами?
149. Как учитывается эластичность спроса при формировании цены?
150. Какие психологические приемы используются в маркетинге для стимулирования покупок?
151. В чем особенность дифференцированного подхода к установлению цен?
152. Что такое премиальное ценообразование и когда оно целесообразно?
153. Как строится система скидок и бонусов в рамках ценовой политики?

6.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

Вопрос №1

Что является главным принципом рационального распределения ресурсов в экономике торговой организации?

- A. Максимизация прибыли
- B. Минимизация затрат
- C. Оптимальное соотношение доходов и расходов
- D. Равномерное распределение товаров

Правильный ответ: C

Вопрос №2

Какой метод анализа позволяет оценить эффективность вложений капитала в торговую организацию?

- A. Анализ безубыточности
- B. Маркетинговые исследования
- C. Расчет рентабельности инвестиций (ROI)
- D. SWOT-анализ

Правильный ответ: C

Вопрос №3

Цель анализа хозяйственной деятельности заключается в выявлении...

- А. Причины низкой производительности труда работников.
- Б. Источников повышения эффективности бизнеса.
- В. Возможности снижения налоговой нагрузки.
- Г. Эффективности маркетинговых мероприятий.

Правильный ответ: Б

Вопрос №4

Что включает горизонтальный анализ отчетности торговой организации?

- А. Изучение структуры показателей отчета.
- Б. Оценку динамики изменений статей баланса и отчетов.
- В. Выявление внутренних резервов роста доходности.
- Г. Исследование влияния инфляции на доходы фирмы.

Правильный ответ: Б

Вопрос №5

Экономические ресурсы торговой организации включают:

- А. Только материальные активы.
- Б. Физические и финансовые активы, рабочую силу и технологии.
- С. Только интеллектуальную собственность.
- Д. Исключительно денежные средства.

Правильный ответ: В

Вопрос №6

Основной экономический ресурс, обеспечивающий функционирование торгового процесса, — это:

- А. Кадровый потенциал.
- Б. Земельные участки.
- С. Товары и запасы.
- Д. Патенты и лицензии.

Правильный ответ: С

Вопрос №7

Что представляет собой товарный оборот торговой организации?

- А. Совокупность операций по закупке товаров.
- Б. Процесс передачи товаров от производителя покупателю.
- С. Общий объем реализованных товаров за определенный период.
- Д. Итоговая сумма покупок клиентов.

Правильный ответ: С

Вопрос №8

По какому принципу классифицируется товарный оборот?

- А. По видам деятельности предприятий.
- Б. По типам используемых транспортных средств.

- С. По источникам поступления товаров.
- Д. По формам расчетов с клиентами.

Правильный ответ: С

Вопрос №9

Что такое товарный оборот?

- А. Процент прироста прибыли торговой организации.
- В. Совокупность объемов реализации товаров за определенный период.
- С. Общее количество единиц произведенной продукции.
- Д. Средняя стоимость товаров на складе.

Правильный ответ: В

Вопрос №10

От чего зависит величина розничного товарного оборота?

- А. Цены товаров и объём сбыта.
- В. Количества работников магазина.
- С. Затраты на рекламу.
- Д. Уровень налогообложения.

Правильный ответ: А

Вопрос №11

Доходами торговой организации являются:

- А. Деньги, полученные от продажи товаров и оказания услуг.
- В. Заработная плата сотрудников.
- С. Выплаты арендаторам.
- Д. Платежи за коммунальные услуги.

Правильный ответ: А

Вопрос №12

Расходы, связанные с оплатой аренды помещений, называются:

- А. Переменными расходами.
- В. Прямыми расходами.
- С. Косвенными расходами.
- Д. Управленческими расходами.

Правильный ответ: С

Вопрос №13

Процесс установления цены на продукт называется:

- А. Маркетингом.
- В. Ценообразованием.
- С. Рекламой.
- Д. Бюджетированием.

Правильный ответ: В

Вопрос №14

Что учитывается при установлении минимальной цены продукта?

- А. Потребности покупателя.
- В. Желаемый уровень прибыли.
- С. Затраты на производство и реализацию.
- Д. Положительные отзывы потребителей.

Правильный ответ: С

Вариант 2

Вопрос №1

Как называется показатель, отражающий отношение чистой прибыли к выручке от продаж?

- А. Рентабельность активов
- В. Коэффициент ликвидности
- С. Рентабельность продаж
- Д. Оборачиваемость запасов

Правильный ответ: С

Вопрос №2

Какие факторы влияют на формирование оптимальной ассортиментной политики торговой организации?

- А. Конъюнктура рынка и спрос потребителей
- В. Себестоимость продукции
- С. Логистика поставок
- Д. Все вышеперечисленные варианты верны

Правильный ответ: D

Вопрос №3

Что такое коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности?

- А. Отношение средней величины долга покупателей к годовому объему реализации.
- Б. Показатель, характеризующий скорость возврата долгов покупателям.
- В. Соотношение среднегодового остатка дебиторской задолженности к годовой выручке.
- Г. Период, за который компания получает оплату от должников.

Правильный ответ: В

Вопрос №4

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает способность предприятия погасить краткосрочные обязательства за счёт...

- А. Основных фондов.
- Б. Краткосрочных обязательств перед кредиторами.
- В. Наиболее ликвидных активов (денежных средств).
- Г. Всего имущества.

Правильный ответ: В

Вопрос №5

Под какими экономическими ресурсами понимается имущество, используемое для хранения и продажи товаров?

- А. Информационные ресурсы.
- В. Материально-техническая база.
- С. Финансовая поддержка поставщиков.
- Д. Интеллектуальная собственность.

Правильный ответ: В

Вопрос №6

Что относится к финансовым ресурсам торговой организации?

- А. Запасы сырья и материалов.
- В. Кредиторская задолженность.
- С. Прибыль и кредиты банка.
- Д. Количество рабочих мест.

Правильный ответ: С

Вопрос №7

Чистый товарный оборот отличается от валового следующим образом:

- А. Включением налогов и сборов.
- В. Исключение комиссионных услуг посредников.
- С. Вычётом стоимости возвратов и скидок.
- Д. Учётом инфляции.

Правильный ответ: С

Вопрос №8

Какой вид товарного оборота характеризуется продажей товаров непосредственно конечному потребителю?

- А. Розничный товарный оборот.
- В. Оптово-розничная торговля.
- С. Валовой товарный оборот.
- Д. Комиссионный товарный оборот.

Правильный ответ: А

Вопрос №9

Что влияет на изменение структуры товарного ассортимента?

- А. Сезонность спроса.
- В. Государственное регулирование экспорта.
- С. Изменение ставки налога на прибыль.
- Д. Темпы инфляции.

Правильный ответ: А

Вопрос №10

Какой фактор снижает товарный оборот?

- А. Высокая конкуренция среди продавцов аналогичной продукции.
- В. Рост потребительского спроса.

- С. Высокий уровень сервиса обслуживания.
- Д. Использование современных методов продвижения товаров.

Правильный ответ: А

Вопрос №11

Операционный доход — это:

- А. Прибыль от основной деятельности организации.
- В. Доход от сдачи имущества в аренду.
- С. Полученные проценты по вкладам.
- Д. Доход от курсового колебания валюты.

Правильный ответ: А

Вопрос №12

Заработная плата сотрудников относится к каким расходам?

- А. Постоянным.
- В. Переменным.
- С. Единовременным.
- Д. Административным.

Правильный ответ: А

Вопрос №13

Метод ценообразования, ориентированный на средние рыночные цены, называется:

- А. Методом предельных издержек.
- В. Метод среднерыночных цен.
- С. Метод минимизации убытков.
- Д. Метод максимизации прибыли.

Правильный ответ: В

Вопрос №14

Как называется ситуация, когда производитель устанавливает разные цены на один и тот же товар для разных групп покупателей?

- А. Демпинг.
- В. Дискриминационное ценообразование.
- С. Монополизм.
- Д. Эластичность спроса.

Правильный ответ: В

Вариант 3

Вопрос №1

Какой принцип лежит в основе формирования цены товара в торговле?

- А. Принцип спроса и предложения
- В. Стоимость производства плюс прибыль продавца
- С. Максимальная цена, которую готов заплатить покупатель
- Д. Рыночное ценообразование

Правильный ответ: А

Вопрос №2

Какие показатели используются для оценки эффективности управления запасами в торговой организации?

- А. Объем продаж
- В. Уровень запаса готовой продукции
- С. Скорость оборота товарных запасов
- Д. Чистая прибыль

Правильный ответ: С

Вопрос №3

Показатель фондоотдачи отражает эффективность использования предприятием...

- А. Материальных запасов.
- Б. Рабочего персонала.
- В. Основной капитал и средства производства.
- Г. Денежных средств.

Правильный ответ: В

Вопрос №4

Какова цель вертикального анализа финансовой отчётности?

- А. Определение относительной значимости каждой строки бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках.
- Б. Подсчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
- В. Прогнозирование будущей стоимости акций компании.
- Г. Рассмотрение финансовых результатов отдельных подразделений.

Правильный ответ: А

Вопрос №5

Кадровые ресурсы торговой организации охватывают:

- А. Линейных менеджеров и руководство.
- В. Покупателей и заказчиков.
- С. Поставщиков и партнёров.
- Д. Работников всех уровней квалификации.

Правильный ответ: Д

Вопрос №6

Информационные ресурсы торговой организации включают:

- А. Продуктовую линейку товаров.
- В. Персонал отдела кадров.
- С. Клиентские базы данных и внутреннюю документацию.
- Д. Активы недвижимости.

Правильный ответ: С

Вопрос №7

Товарный запас — это количество товаров, находящихся:

- А. На этапе изготовления производителем.
- В. Уже проданных клиентам.
- С. Готовых к отправке поставщикам.
- Д. В распоряжении торговой организации для последующей реализации.

Правильный ответ: D

Вопрос №8

Что означает понятие "ассортимент товаров"?

- А. Список товаров конкретного поставщика.
- В. Полный перечень товаров, продаваемых организацией.
- С. Вид товара, пользующегося наибольшим спросом.
- Д. График пополнения склада товарами.

Правильный ответ: В

Вопрос №9

Из-за чего увеличивается скорость обращения товаров?

- А. Медленный темп обновления ассортимента.
- В. Низкий уровень качества обслуживания покупателей.
- С. Широкий выбор сопутствующих товаров.
- Д. Недостаточная реклама продукции.

Правильный ответ: С

Вопрос №10

Какой индикатор наиболее точно отражает эффективность управления товарными запасами?

- А. Среднедневной товарный остаток.
- В. Длительность полного цикла товародвижения.
- С. Индексация розничной цены.
- Д. Коэффициент оборачиваемости запасов.

Правильный ответ: D

Вопрос №11

Маржа прибыли — это разница между:

- А. Общими доходами и общими расходами.
- В. Цена продажи и себестоимостью товара.
- С. Прибылью и налоговыми выплатами.
- Д. Прибылью и амортизацией.

Правильный ответ: В

Вопрос №12

Налог на прибыль включается в категорию:

- А. Прочих расходов.
- В. Расходов на производство.
- С. Прямых расходов.

D. Управление персоналом.

Правильный ответ: A

Вопрос №13

Методы ценообразования, основанные на восприятии ценности товара потребителем, называют:

- A. Стоимостными методами.
- B. Психологическими методами.
- C. Способы ценовой дискриминации.
- D. Методы на основе ценности.

Правильный ответ: D

Вопрос №14

Как называется механизм постепенного снижения цен на новый товар для привлечения большего числа покупателей?

- A. Лимитированное предложение.
- B. Предложение особых условий покупки.
- C. Система стимулирования продаж.
- D. Ценовая лестница.

Правильный ответ: D

Вариант 4

Вопрос №1

Какое мероприятие направлено на снижение издержек в рамках оптимизации бизнес-процессов торговли?

- A. Сокращение ассортимента продукции
- B. Автоматизация процессов учета и контроля
- C. Увеличение объема закупок сырья
- D. Повышение заработной платы сотрудников

Правильный ответ: B

Вопрос №2

Какой документ регулирует отношения между поставщиками и покупателями товаров в торговых организациях?

- A. Устав предприятия
- B. Договор поставки
- C. Товарно-транспортная накладная
- D. Инвентаризационная ведомость

Правильный ответ: B

Вопрос №3

При анализе себестоимости основное внимание уделяется изменению...

- A. Объёма продаж.
- B. Величины переменных и постоянных затрат.

- В. Средней заработной платы работников.
- Г. Структуры собственности компании.

Правильный ответ: Б

Вопрос №4

Какой показатель используется для измерения скорости превращения запасов в денежные средства?

- А. Коэффициент покрытия запасов.
- Б. Коэффициент оборачиваемости запасов.
- В. Индекс рыночной концентрации.
- Г. Средний срок погашения кредиторской задолженности.

Правильный ответ: Б

Вопрос №5

К какой группе ресурсов относятся торговые площади и складские помещения?

- А. Материальным активам.
- Б. Трудовым ресурсам.
- С. Инфраструктуре логистической системы.
- Д. Финансовым средствам.

Правильный ответ: А

Вопрос №6

Основное предназначение управленческих ресурсов состоит в:

- А. Разработке стратегии развития компании.
- Б. Хранении товаров на складе.
- С. Привлечении кредитных средств.
- Д. Закупке оборудования.

Правильный ответ: А

Вопрос №7

Какая формула применяется для расчёта среднего товарного запаса за определённый период?

- А. Начальный запас + конечный запас / 2.
- Б. Сумма поступлений минус расходы.
- С. Общая стоимость закупки.
- Д. Остаток товаров на начало периода.

Правильный ответ: А

Вопрос №8

Как рассчитывается уровень товарооборачиваемости?

- А. Путём деления количества дней на средний товарный запас.
- Б. Умножением общей суммы продаж на число оборотов.
- С. Делением товарного оборота на среднюю величину товарных запасов.
- Д. Суммированием остатков товаров на конец каждого месяца.

Правильный ответ: С

Вопрос №9

Что способствует увеличению товарного оборота?

- A. Ограниченность предложений аналогичных товаров.
- B. Политика низких цен на продукцию.
- C. Маленький торговый персонал.
- D. Отсутствие рекламы и продвижения.

Правильный ответ: B

Вопрос №10

Почему рост числа покупателей увеличивает товарный оборот?

- A. Потому что растет объем реализации товаров.
- B. За счет сокращения операционных расходов.
- C. Благодаря снижению себестоимости товаров.
- D. Вследствие уменьшения сроков хранения товаров.

Правильный ответ: A

Вопрос №11

Амортизация основных средств относится к:

- A. Прямым производственным расходам.
- B. Постоянным расходам.
- C. Возвратным активам.
- D. Переменным расходам.

Правильный ответ: B

Вопрос №12

Расходы на транспортировку приобретённых товаров входят в группу:

- A. Косвенных расходов.
- B. Коммерческих расходов.
- C. Управленческих расходов.
- D. Накладных расходов.

Правильный ответ: B

Вопрос №13

Стоимость материалов и производственных затрат, включаемая в цену товара, обозначается как:

- A. Себестоимость.
- B. Надбавка.
- C. НДС.
- D. Роялти.

Правильный ответ: A

Вопрос №14

Какой элемент входит в расчет полной себестоимости товара?

- A. Зарплата административного персонала.

- В. Неиспользуемые производственные мощности.
- С. Льготы на налоговые выплаты.
- Д. Иностранные пошлины и сборы.

Правильный ответ: А

Вариант 5

Вопрос №1

Что означает термин "логистический разрыв"?

- А. Разрыв в цепочке поставок товаров
- В. Задержка доставки товара потребителю
- С. Ошибка в расчете оптимального уровня запасов
- Д. Несоответствие фактического наличия товара заявленному объему заказов

Правильный ответ: А

Вопрос №2

Какая стратегия маркетинга направлена на привлечение новых клиентов и увеличение доли рынка?

- А. Стратегия проникновения на рынок
- В. Дифференцированная стратегия
- С. Удерживающая стратегия
- Д. Диверсификационная стратегия

Правильный ответ: А

Вопрос №3

Анализ маржи вклада помогает определить:

- А. Размер налоговых платежей.
- Б. Возможность расширения ассортимента продукции.
- В. Дополнительную прибыль, получаемую после покрытия всех переменных затрат.
- Г. Необходимость увеличения объема производства.

Правильный ответ: В

Вопрос №4

Эффективность использования основных средств определяется показателем:

- А. Фондовооруженности.
- Б. Производительности труда.
- В. Финансовой устойчивости.
- Г. Фондоотдачи.

Правильный ответ: Г

Вопрос №5

Что понимают под оборотными средствами торговой организации?

- А. Долгосрочные инвестиции.
- В. Товары, находящиеся на стадии продажи.
- С. Основная недвижимость и оборудование.

D. Капитал акционеров.

Правильный ответ: B

Вопрос №6

Интеллектуальные ресурсы торговой организации подразумевают наличие:

A. Нематериальных активов и технологий.

B. Складских помещений.

C. Транспортных средств.

D. Кассовых аппаратов.

Правильный ответ: A

Вопрос №7

Для чего служит индекс глубины ассортимента?

A. Для выявления наименее востребованных товаров.

B. Чтобы измерять степень насыщенности рынка конкретной продукцией.

C. Показывает широту выбора товаров одной категории внутри группы.

D. Характеризует стабильность цен на товары.

Правильный ответ: C

Вопрос №8

Фактор, влияющий на структуру товарного оборота торговой организации:

A. Налоговая политика государства.

B. Регулирование экологических стандартов.

C. Ассортимент предлагаемой продукции.

D. Экономическое положение конкурентов.

Правильный ответ: C

Вопрос №9

Какие изменения внешней среды негативно сказываются на величине товарного оборота?

A. Рост конкуренции и ухудшение экономической ситуации.

B. Улучшение условий кредитования малого бизнеса.

C. Поддержка государством малого предпринимательства.

D. Повышение уровня дохода населения.

Правильный ответ: A

Вопрос №10

Что считается фактором риска, способствующим падению товарного оборота?

A. Хорошая организация мерчандайзинга.

B. Неправильная оценка рыночного спроса.

C. Постоянный контроль над качеством продукции.

D. Высокий уровень лояльности клиентов.

Правильный ответ: B

Вопрос №11

Выручка от продажи товаров превышает затраты на приобретение и реализацию товаров, тогда образуется:

- А. Налогооблагаемый доход.
- В. Торговая наценка.
- С. Потеря прибыли.
- Д. Амортизационные отчисления.

Правильный ответ: В

Вопрос №12

Основная цель финансового анализа доходов и расходов — это выявление путей:

- А. Повышения заработных плат сотрудникам.
- В. Повышения эффективности и конкурентоспособности организации.
- С. Уменьшения размера арендной платы.
- Д. Увеличения долговой нагрузки.

Правильный ответ: В

Вопрос №13

Изменение цены товара, обусловленное колебаниями курса национальной валюты, относится к факторам:

- А. Внутренним.
- В. Внешним.
- С. Микроэкономическим.
- Д. Макроэкономическим.

Правильный ответ: В

Вопрос №14

Принцип, согласно которому цена устанавливается исходя из уровня конкурентных предложений на рынке, называется:

- А. Рыночным методом.
- В. Методом уникальности.
- С. Престижным ценообразованием.
- Д. Планируемым методом.

Правильный ответ: А

Время выполнения – 20 минут

