

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ОП. 11 Логистика*

программы подготовки специалистов среднего звена  
**23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте  
(по видам)**

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «Логистика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22.04.2014, № 376, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Ю.С. Володько, преподаватель АК ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «20» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д.Гусакова  
*подпись*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина *ОП.11 Логистика* является частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности *23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам)*.

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -определять этапы решения задачи;	- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	- правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
ПК1.1 Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.	- использовать программное обеспечение для решения транспортных задач.	- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ПК1.3 Оформлять	- анализировать документы,	- систему учета, отчета и анализа

документы, регламентирующие перевозочный процесс.	регламентирующие работу транспорта в целом и его и его объектов в частности.	работы, основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте.
ПК2.1 Организовывать работы персонала по планированию и организации перевозочного процесса.	- анализировать работу транспорта.	- правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа.
ПК3.1 Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемыми транспортными организациями.	- оформлять перевозочные документы.	- формы перевозочных документов.
ПК3.2 Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе логистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.	- принимать управленческие решения.	- основы построения транспортных логистических цепей. - цели и понятия логистики. - основные принципы транспортной логистики.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	76
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия	34
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	21
– консультации	5
– промежуточная аттестация – ( <i>дифференцированный зачет</i> )	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в логистику</b>			
<b>Тема 1.1. Вводная</b>	<b>Понятие, цели, задачи, объект и предмет логистики. Предпосылки возникновения логистики. Этапы становления логистики.</b>	<b>1</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09; ПК1.1.
	<b>Основные функциональные области логистики. Место логистики в бизнесе. Современные тенденции в логистике.</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Анализ и оценка взаимосвязи современного рынка и логистики. Подготовка докладов на тему: 1.«Логистика в системе современных экономических наук»; 2. «Предпосылки становления логистики в России».</i>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2. Логистическая система</b>	<b>Понятие логистической системы. Субъекты и объекты логистической системы. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.</b>	<b>1</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09. ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 3.2.
	<b>Понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.</b>		
	<b>Практические занятия.</b> <i>Презентация докладов по теме 1.1. Тестирование по теме 1.1. Построение логистической схемы предприятия.</i>	<b>3</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Оценка роли логистического подхода в формировании конкурентных преимуществ организации. Конспект на тему: «Логистическая модель рынка». Подготовка к дискуссии на тему: « Логистическая концепция организации».</i>	<b>2</b>	
<b>Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики</b>			
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09

Закупочная логистика	<b>оптимизации закупочной логистики.</b>		ПК 1.1; ПК1.3; ПК2.1; ПК 3.2.
	<b>Основные показатели эффективности закупочной деятельности.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Выбор поставщика.</i> <i>Решение задач на определение оптимального размера заказа по формуле Вильсона.</i> <i>Определение потребности в ресурсах.</i>	<b>4</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Оценка эффективности закупочной деятельности.</i> <i>Подготовка к дискуссии на тему: «Производить или покупать?».</i> <i>Применение ABC анализа для определения базового ассортимента закупок.</i>	<b>2</b>	
Тема 2.2. Производственная логистика	<b>Цели и задачи логистики на этапе производства. Типы производства. Тянущие и толкающие производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве.</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1; ПК 3.2.
	<b>Концепция «JustinTime». Системы организации производственного процесса. Преимущества применения логистического подхода на производстве.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Бланковое тестирование по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Выбор оптимальной системы организации производственного процесса».</i>	<b>4</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Подготовка докладов по темам: « СистемаKANBAN»; «MRP системы».</i> <i>Логистика производственного предприятия.</i>	<b>3</b>	
Тема 2.3 Логистика распределения	<b>Понятие и сущность логистики распределения. Задачи логистики распределения на макро и микро-уровнях предприятия. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистической системы распределения. Виды систем распределения.</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1; ПК 3.2.
	<b>Каналы распределения. Характеристика каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах распределения.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Выбор канала распределения. Решение кейсовых заданий на тему оценки распределительной логистики предприятия. Выбор варианта размещения складов в системе распределения.</i>	<b>4</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>3</b>	

	<i>Последовательность действий при построении сбытовой сети.</i>		
<b>Тема 2.4</b> <i>Транспортная логистика</i>	<b>Сущность транспортной логистики. Цели, задачи, объект транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке.</b>	2	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1; ПК1.3; ПК2.1; ПК 3.1; ПК3.2.
	<b>Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок. Виды перевозок.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Тестирование по теме.</i> <i>Выбор перевозчика.</i>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Оценка преимуществ и недостатков различных видов транспорта.</i> <i>Преимущества контейнерных перевозок.</i>	3	
<b>Тема 2.5</b> <i>Логистика складирования</i>	<b>Функции и виды складов. Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складах. Способы оптимизации склада.</b>	2	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1;
	<b>Процесс размещения складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы склада. Оборудование, применяемое на складах. Упаковка грузов. Маркировка грузов.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Семинар на тему: роль склада в снижении логистических издержек предприятия. Решение задач на оценку эффективности работы склада.</i> <i>Разбор кейсового задания на оценку системы складирования в организации.</i>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Логистические решения в системе складирования.</i> <i>Управление товародвижением на основе логистики.</i>	3	
<b>Тема 2.6</b> <i>Управление товарными запасами</i>	<b>Сущность товарных запасов на предприятии. Роль и значение системы запасов в организации. Цель и задачи создания запасов.</b>	2	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1; ПК3.1; ПК3.2.
	<b>Преимущества и недостатки запасов. Риски управления запасами. Система управления запасами. Система контроля за состоянием запасов.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Устный опрос по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Влияние системы запасов на сокращение логистических издержек»; «Товарные запасы, как способ предотвращения рисков».</i>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Сравнительный анализ концепция управления запасами на предприятии.</i>	3	

<b>Раздел 3. Информационные системы и технологии в логистике</b>			
<b>Тема 3.1</b> <i>Информационные подсистемы в логистике</i>	<b>Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике. Технология электронного документооборота. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков.</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 05; ОК 09 ПК 1.1;
	<b>Информационные системы снабжения, связи диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Информационная интеграция управления цепями поставок.</b>		
	<b>Практические занятия</b> <i>Тестирование по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Выбор рациональной информационной системы управления материальным потоком в логистической системе предприятия.»</i>	<b>4</b>	
<b>Консультации</b>		<b>5</b>	
<b>Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)</b>			
<b>Всего:</b>		<b>76</b>	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет организации транспортно-логистической деятельности (по видам транспорта): Основное оборудование: Доска учебная маркерная; Мультимедийный проектор с экраном; Стол преподавателя; Столы учебные 2-х местные; Стулья преподавателя; Стулья ученические; Трибуна. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "ПасификКомпьютерыГруп" 2. Microsoft Office Pro Plus 2010 Russian Acdmc . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф4. Google Chrome.

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

##### Основная литература

1. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — ISBN 978-5-534-19105-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555948>

2. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544544>

3. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19114-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555975>

4. Логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16993-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538232>

5. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для вузов / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-534-15747-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539533>

### **Дополнительная литература**

1. Васильев Д.И. Управление цепями поставок: Учебное пособие /Васильев Д.И., Левкин Г.Г. Новикова Т.В. – Москва – Директ – Медиа, 2023 – 128 с. – Текст: Электронный. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=698751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698751)
2. Новикова Т.В. Логистика снабжения: Учебное пособие/ Новикова Т.В Васильев Д.И. Левкин Г.Г.- Москва: Дирек-Медиа, 2023.- 156 с. – Текст: электронный. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=698270](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698270)
3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07384-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538943>

### **Электронные ресурсы**

1. Журнал «Логистика»—<http://www.logistika-prim.ru/>
2. Журнал «Логистика и управление цепями поставок» - <http://lscm.ru/index.php/ru/>
3. Журнал «Прикладная логистика» - <https://cals.ru/>

### **Нормативные документы**

1. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 40 «Перевозка».
2. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 41 «Транспортная экспедиция».
3. Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" от 08.11.2007 N 259-ФЗ

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- правила оформления документов и построения устных сообщений;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности;</li> <li>- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>- систему учета, отчета и анализа работы, основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте;</li> <li>- правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа;</li> <li>- формы перевозочных документов;</li> <li>- основы построения транспортных логистических цепей.</li> <li>- цели и понятия логистики.</li> <li>- основные принципы транспортной логистики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- защита презентаций.</li> <li>- аргументированные ответы на устные опросы.</li> <li>- верное выполнение тестовых заданий.</li> <li>- знание нормативно-правовой базы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование,</li> <li>- устный опрос.</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- использовать программное обеспечение для решения транспортных задач;</li> <li>- анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его и его объектов в частности;</li> <li>- анализировать работу транспорта.;</li> <li>- оформлять перевозочные документы.;</li> <li>- принимать управленческие решения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное выполнение практических задач.</li> <li>- решение ситуационных задач, с аргументацией своей позиции, подкрепленной теоретическим материалом по теме.</li> <li>- правильное заполнение и проверка документации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение практических и ситуационных задач.</li> <li>- проверка правильности составления логистической документации.</li> </ul>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

*ОП 11. Логистика*

программы подготовки специалистов среднего звена

**23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте**  
**(по видам)**

Форма обучения: *очная*

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.11 «Логистика» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22.04.2014, № 376, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Ю.С. Володько преподаватель АК ВВГУ.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «20» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова  
*подпись*

## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 11. Логистика.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта, с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

## 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 3.2	31	- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте;
	32	- правила оформления документов и построения устных сообщений;
	33	- правила чтения текстов профессиональной направленности;
	34	- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
	35	- систему учета, отчета и анализа работы;
	36	- правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа;
	37	- формы перевозочных документов;
	38	- основы построения транспортных логистических цепей;
	39	- цели и понятия логистики;
	310	- основные принципы транспортной логистики.
	У1	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
	У2	- определять этапы решения задачи;
	У3	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
	У4	- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
	У5	- использовать программное обеспечение для решения транспортных задач;
	У6	- анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его и его объектов в частности;
У7	- анализировать работу транспорта.;	
У8	- оформлять перевозочные документы;	
У9	- принимать управленческие решения.	

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел (модуль) 1 Введение в логистику</b>				
Тема 1.1 Вводная СРС по Теме 1.1	34	Перечислить ключевые понятия логистики, как науки. Выделить принципы взаимосвязи современного рынка и логистики.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-3)	Тест вопросы 1-5 (вариант (п. 6.1)
	34	Рассказать предпосылки становления логистики, как отрасли в России.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 2)	Тест вопросы 1-5 (вариант 1) (п. 6.1)
Тема 1.2 Логистическая система СРС по Теме 1.2	39	Составить опорный конспект	Конспект на тему «логистическая модель рынка».	Тест вопрос 14 (вариант 2), вопрос 6 и 7 (вариант 1) (п. 6.1)
<b>Раздел (модуль) 2 Функциональные подсистемы в логистике</b>				
Тема 2.1 Закупочная логистика СРС по Теме 2.1	35	Привести пример эффективной закупочной системы в логистике. Сформулировать свою позицию, с приведением аргументации в форме дискуссии. Решить задачу с помощью ABC анализа и сделать выводы по полученным результатам.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Тест вопрос 15 (вариант 1) (п. 6.1)
Тема 2.2. Производственная логистика СРС по теме 2.2	39	Рассказать принцип работы логистической системы на производственном предприятии.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Тест вопросы 9-11 (вариант 2) (п. 6.1)
Тема 2.3 Логистика распределения. СРС по теме 2.3	38	Воспроизвести упорядоченную последовательность действий при построении сбытовой сети в логистической системе предприятия.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 10-17)	Тест вопрос 13, 12 (вариант 2) (п. 6.1)
Тема 2.4 Транспортная логистика. СРС по теме 2.4	310	Определить преимущества и недостатки перевозок различными видами транспорта.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Тест вопрос 8 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 2.5 Логистика складирования. СРС по теме 2.5	33	Проанализировать рациональность логистических решений в логистике складирования.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Тест вопросы 9-10 (вариант 1) (п. 6.1)
Тема 2.6 Управление товарными запасами. СРС по теме 2.6	39	Описать логистические концепции управления запасами и сформулировать соответствующие выводы по полученным результатам.	Семинар (п. 5.7 тема 1.)	Тест вопрос 9 (вариант 1) (п. 6.1)
<b>Раздел (модуль) 3 Информационные системы и технологии в логистике</b>				
Тема 3.1 Информационные подсистемы в логистике. СРС по теме 3.1	31	Определить алгоритм выбора рациональной информационной логистической системы.	Устный доклад (п. 5.2, темы 20)	Тест вопросы 4,6 (п. 6.1)

### 3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел (модуль) 1 Введение в логистику</b>				
Тема 1.2 Практическое занятие № 1-4	У3	Продемонстрировать аргументированную позицию, используя основные профессиональные понятия.	Эссе (п. 5.4, темы 1-3)	Тест вопросы 1-5 (вариант 1) (п. 6.1)
	У1	Построить логистическую систему предприятия.	Ситуационная задача 5.6. Реферат (п. 5.2, темы 1-8)	Задача 6.2 (задача 1)
<b>Раздел (модуль) 2 Функциональные подсистемы в логистике</b>				
Тема 2.1 Практическое занятие №1-4	У5	Оценить эффективности закупочной деятельности предприятия. Решить задачу, используя метод ABC-анализ.	Задача (п. 5.8, задача 1)	Задача 6.2 (задача 2)
Тема 2.2 Практическое занятие № 1-4	У9	Описать принципы работы основных производственных систем в логистике.	Кейсовое задание 5.5, кейс №2).	Тест вопросы 9-11 (вариант 2) (п. 6.1)
Тема 2.3 Практическое занятие №1-4	У9	Выбрать канал распределения материального потока и построить логистическую	Кейсовое задание 5.5. Кейс №2.	Тест вопрос 13, 12 (вариант 2) (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		цепь распределения.		
Тема 2.4 Практическое занятие № 1-4	У7 У8	Выбрать рациональную схему перевозки груза.	Кейсовое задание 5.5, кейс №4)	Тест вопрос 8 (п. 6.1)
Тема 2.5 Практическое занятие № 1-4	У2	Определить рациональное логистическое решение в выборе системы складирования.	Кейсовое задание 5.5, кейс №4)	Тест вопросы 9-10 (вариант 1) (п. 6.1)
Тема 2.6 Практическое занятие № 1-4	У9	Выбрать систему управления запасами для предприятия.	Задача (п. 5.8, задача 1)	Задача 6.2 (задача 3)
<b>Раздел (модуль) 3 Функциональные подсистемы в логистике</b>				
Тема 3.1 Практическое занятие № 1-4	У5	Планировать схему управления информационными потоками в логистике.	Кейсовое задание 5.5, кейс №3)	Тест вопросы 4,6 (п. 6.1)

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

#### Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование, устное сообщение.

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценивания письменной работы**

Оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание.*

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии оценивания тестового задания**

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	90 % и ≥	от 80% до 89 %	не менее 60%	менее 60%

### Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

## **5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации**

### **5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):**

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Приведите примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem")?
16. В чем заключается принцип работы системы «точно в срок»?
17. Опишите сущность и задачи закупочной логистик.
18. Перечислите стратегии, применяемы в логистике.
19. В чем заключаются ключевые отличия толкающих логистических систем от тянущих?
20. В чем заключается ключевая роль системы складирования в логистической системе предприятия?

### **5.2 Темы для устных докладов**

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.

### 5.3 Примеры тестовых заданий

#### Вариант 1

##### 1. Логистика – это наука о

1. Транспортных перевозках
2. Организации складского хозяйства
3. Обслуживании клиентов
4. Логических решениях
5. Потоках

##### 2. В Древнем Риме логисты занимались

1. Логическими вычислениями
2. Планированием военных операций
3. Междугородними перевозками людей
4. Клеймением домашнего скота
5. Выращиванием зерновых культур

##### 3. Основная задача логистики состоит в обеспечении

1. Качественной перевозке продукции
2. Оптимизации прибыли
3. Качественного обслуживания клиентов
4. Сохранности продукции на складе
5. Оптимизации издержек

##### 4. Служба логистики подчиняется

1. Коммерческому директору
2. Директору по экономике
3. Финансовому директору
4. Исполнительному директору
5. Директору по маркетингу

##### 5. Логистическое управление отличают

1. Низкий приоритет сбыта
2. Поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
3. Восприятие запасов как пассивов
4. Большое количество поставщиков
5. Вопросы технологии продаж

##### 6. Продуктовые атрибуты в логистике это

1. Качество продукции
2. Состав продукции
3. Клиентура продукции
4. Компактность продукции

##### 7. Эффективность логистики определяется

1. Уровнем прибыли
2. Качеством продукции
3. Производственными издержками
4. Производительностью труда

##### 8. Дискретные потоки

1. Непрерывные потоки
2. Образуются объектами, перемещаемыми с интервалами
3. Циркулируют внутри системы

#### Вариант 2

##### 1. Основными принципами логистики выступают

1. Соответствие требованиям клиентов и качество

2. Эффективность и рационализм

2. Оптимизация и координация

4. Точность и планомерность

## **2. Логистика это**

1. Управление транспортировкой и складированием

2. Управление цепями поставок

3. Учет товародвижения

4. Калькуляция себестоимости продукции

## **3. Логистика это неопознанный материк экономики по определению**

1. Барона Жомини

2. Питера Дракера

3. Византийского императора Леона

4. Эдварда Деминга

## **4. Ламинарные потоки**

1. Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью

2. Стабильные потоки

3. Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер

4. Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока

5. Ритмичные потоки

## **5. Параметры, характеризующие потоки**

1. Мера траектории

2. Следствие потока

3. Причина потока

4. Ничего из этого

## **6. Решения, которые принимают в логистике**

1. Выбор ассортимента производства

2. Определение размера закупок

3. Установление цены

4. Транспортировка продукции

## **7. Принцип логистической координации предполагает**

1. Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур

2. Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами

3. Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии

4. Четкое определение конечного результата логистики

## **8. Штриховой код Interleaved предполагает**

1. Использование трех штрихов и трех промежутков

2. Использование пяти штрихов и пяти промежутков

3. Используется только в системе торговых операций

4. Не используется при идентификации почтовых отправлений

**Время выполнения –20 минут**

### **5.4 Темы эссе**

1. Роль логистики в экономической системе страны

2. Значение логистики в глобализации мировой экономике

3. Логистический подход, как инструмент развития конкурентоспособности организации.

## 5.5 Примеры кейсовых заданий

### Кейс №1 «Оценка практики построения каналов распределения»

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются **автомобильным и воздушным транспортом**. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке — **СИФ Рига**.

Выбором маршрутов доставки, использованием тех или иных видов транспорта, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек, в частности, организовать доставку товара навалом с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен, и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировываются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2—3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т. д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является **вопрос соотношения скорости и цены доставки**. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

**Задание.** Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

### Кейс №2.

Минесота Майнинг энд Менуфакчуринг (ЗМ) является иллюстрацией успешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на счета компании осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании — это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКР (научно-

исследовательские и опытно-конструкторские работы, от англ. Research and Development), регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений. Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару.

В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом. В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр, в Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны. Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:

- быть впереди конкурентов;
- в любом месте начинать с небольших инвестиций, постоянно развиваясь – и расширяясь;
- нанимать местный высококвалифицированный персонал;
- проявлять максимум гибкости, оперативно реагируя на новые – возможности и новые условия.

В последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века – быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке товаросопроводительной и транспортной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь: устранить излишние логистические издержки. Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг: **«Качество – это безотходное производство».**

**Задание. Увяжите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом**

### **Кейс №3**

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибьюшн Компани» имеет 11%-ую долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэтл и Такома на Северо-западе США. Компания конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков – 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно. Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков – сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два

оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований. Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, они понимают, что в этом есть потребность, и без подобной координации в будущем не обойтись. Два других вице-президента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который «забрасывает» его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

**Задание.** Основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, дайте рекомендации вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и финансовым отделом.

#### Кейс №4

Последние десять лет компания реализует стратегию роста, в основном прибегая к поглощениям. В настоящее время Anderson Plastics управляет тринадцатью производственными предприятиями в Северной и Латинской Америке, Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе, имея общий объем продаж порядка 1 млрд. долл. На предприятиях компании по всему миру трудятся около 2200 человек. Калифорнийское производственное предприятие имеет производственную площадь в 110000 кв. футов и участок размером 14 акров, на который подведена железнодорожная ветка. Всего на предприятии работают 74 человека.

За последнее десятилетие Anderson Plastics и ее заказчики перешли на систему «точно в срок» (just-in-time), что требует от Anderson тесного взаимодействия с заказчиками при составлении графиков поставок сырья. Из-за этого стала наблюдаться тенденция постепенного сокращения запасов в цепях поставок. Однако это одновременно повышает риск дефицита, из-за чего у заказчиков Anderson Plastics могут быть дорогостоящие простои. Примерно два года назад закупки в Anderson Plastics осуществлялись децентрализованно, т.е. каждое подразделение самостоятельно отвечало за заказ необходимого ей сырья. Из-за проблем, связанных с управлением материальным потоком, в частности избыточных запасов некоторых продуктов при частом дефиците других, руководство предприятия решило пойти на преобразования. Поэтому Роджер Грей, супервизор производства, проработавший на предприятии 16 лет, получил новую должность: ему поручили заниматься вновь созданной централизованной службой закупок для всего предприятия. Система управления материальным потоком в Anderson Plastics на тот момент не была должным образом интегрирована с другими частями Anderson Plastics и ее поставщиками. Роджер выяснил, что система управления материальным потоком ненадежна, из-за чего часто возникают дефициты. Хотя в нормальном режиме она позволяла обрабатывать регулярные поставки, но с неожиданными требованиями не справлялась. Кроме того, фактически применялась параллельная система «ручной записи», которая требовала, чтобы Грей от двух до трех часов в день заполнял различные формы. В течение первого года Грей разработал серию прикладных программ на основе электронных таблиц, помогающих ему в автоматизированном режиме решать повторяющиеся задачи и проверять их на наличие ошибок.

По мере расширения предприятия, число продуктов, которые должен был отслеживать Роджер, возросло с 250 до 550. Даже с его новыми прикладными программами Роджеру становилось труднее точно управлять запасами. Из-за дефицитов

Роджера несколько раз серьезно критиковали. Однако он считал, что чаще всего это происходило не по его вине. Обычно система управления материальным потоком на два дня отставала от реального времени и поэтому не отражала текущих уровней запасов. В другие периоды возникали транспортные проблемы. Ненадежность продемонстрировала железнодорожная система США, из-за чего грузы нередко доставлялись с задержками. У предприятия были только 10 бункеров для хранения сырья и использованные железнодорожные вагоны: их применяли как временные склады, заполняя по мере необходимости. Роджер чувствовал, что уровни запасов были высоки, однако за излишние запасы его никогда не критиковали. Оба случая дефицита на этой неделе были типичными. Первый произошел из-за того, что производственники не сообщили Роджеру о том, что основной заказчик неожиданно заказал обычную партию на неделю раньше. К тому же они не учли в своей ведомости объемы сырья, которое они забрали из запасов. Поэтому учетные документы Роджера на данный момент показывали достаточный объем запасов. Сегодняшний инцидент был связан с грузом, доставляемым по железной дороге из Техаса, который должен был прибыть четыре дня назад, но каким-то таинственным образом задерживался. Поставщик отправил его вовремя, и поэтому никакой вины за эту задержку не нес.

**Задание.** Предложите возможные варианты решения проблем по управлению материальным потоком на калифорнийском заводе. Оцените практику внедрения системы «точно в срок» на данном предприятии. Считаете ли вы, что данная система не подходит данному типу предприятия? Обоснуйте свой ответ используя точную характеристику данной системы. Предложите альтернативную систему управления МП.

### 5.6 Примеры ситуационных задач

#### Участники логистической деятельности:

1) ЗАО «Умелец». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. На фабрике производятся также декоративные керамические изделия: вазы, кашпо, др.

2) СП «Глина» – поставщик материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Умелец». Расположен в г. Орле (около 350 км от г. Москвы).

3) Компания «Керама» – дистрибьютор керамической продукции, производимой ЗАО «Умелец» (70% реализации от всего объема выпуска).

4) Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Она осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в т.ч. керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама») либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Умелец»).

5) Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако, основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

6) Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Он осуществляет одновременную покупку облицовочной плитки, как правило, для личных нужд.

**Задание.** Постройте ЛЦ и ЛС предприятия. Какие цели логистической системы ЗАО «Умелеца» в условиях, сложившихся на рынке строительных материалов, по Вашему мнению, являются первостепенными?

### 5.7 Темы для семинаров

1. Логистические концепции управления материальным потоком на предприятии;
2. Традиционный и логистический подход к управлению ресурсами предприятия.
3. Применение программного продукта в системе управления запасами.

### 5.8 Примеры решения задач

1. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании.

Известны следующие данные по деятельности предприятия за октябрь 2013 года

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

2. Завод выпускает станки типа А. В плановом периоде планируется выпуск станков типа В. Производственная программа: станки Типа А — 4000 шт, типа В 2500 шт. Нормы расхода материала для станков типа В не рассчитаны, но вес станка на 15% меньше веса станка типа А. Норма расхода материала на станок типа А -0,74 т. Необходимо определить потребность в материале.

## 6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 6.1 Примеры тестовых заданий

#### Вариант 1.

1. Логистика – наука о
  - 1) движении материальных потоков
  - 2) планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
  - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
  - 4) движении информационных потоков
2. Предпосылками возникновения логистики явились
  - 1) активный рост экономики в 60-х годах XX столетия
  - 2) массовое производство товаров
  - 3) большие затраты на транспортировку складирование товаров
  - 4) политические процессы
3. Разделы логистики по уровням экономики – это
  - 1) макрологистика и микрологистика
  - 2) логистика распределения и логистика закупки
  - 3) логистика транспорта и логистика запасов
  - 4) информационная логистика и логистика транспорта
4. К основным функциям логистики относится
  - 1) производственное планирование
  - 2) транспортировка
  - 3) грузопереработка
  - 4) информационная поддержка
5. К дополнительным функциям логистики относится

- 1)транспортировка
- 2)процесс заказа
- 3)грузопереработка
- 4)обслуживание запасов
6. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:
  - 1)логистическая функция
  - 2)информационный поток
  - 3)информационная система
  - 4)электронные документы
7. Эффективность логистической системы характеризуется показателями:
  - 1)качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
  - 2)ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
  - 3)ценой товара(производственные затраты)
  - 4)качеством транспортных средств
8. Аутсорсинг в логистике – это
  - 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
  - 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
  - 3)строительство логистическими компаниями распределительных центров
  - 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
9. Правило80-20или ABC метод гласит, что:
  - 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
  - 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
  - 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
  - 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара
10. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:
  - 1)в наиболее удобных и легкодоступных местах
  - 2) в середине зала
  - 3) в наименее удобных и труднодоступных местах
  - 4) не имеет значения
11. Наиболее важные для логистики характеристики товара
  - 1)воспламеняемость, взрывоопасность
  - 2)внешний вид и цвет
  - 3)веси объем
  - 4)срок годности
12. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как
  - 1)консервы
  - 2)стальной прокат
  - 3)макароны
  - 4)детские игрушки
13. К характеристикам риска продукта в логистике относится
  - 1)воспламеняемость
  - 2) взрывоопасность
  - 3)отрицательное соотношение веса и объема
  - 4)срок годности
- 14.Цели упаковки продукта в логистике -
  - 1)облегчить хранение и перевозку товара

- 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- 3) привлечь внимание покупателей
- 4) защитить продукт от краж

15. В этапы закупки входят

- 1) анализ рынка
- 2) определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
- 3) поддержание на складе товарного запаса
- 4) выбор поставщик

### Вариант 2

1. Дайте определение термину логистика (с широкой точки зрения).
2. Чем была вызвана необходимость и обусловлена возможность становления логистики? (2 основные причины).
3. Дайте характеристику, исторически сложившихся этапов становления логистики (3).
4. Опишите основную задачу логистики.
5. Назовите главную задачу логистики.
6. Оптимизация затрат по всей цепи товародвижения – это:
  - а) объект логистики
  - б) предмет логистики
7. Материальный поток на всем пути своего движения - это:
  - а) объект логистики
  - б) предмет логистики
8. Перечислите 7 основных объектов исследования в логистике.
9. О какой функциональной области логистики идет речь:

Обеспечение качественного, своевременного и комплектного процесса производства продукции – главная цель данной функциональной области логистики.

10. Дайте определение производственному циклу.

11. Назовите и дайте характеристику основным типам производства (3).

12. Что является предметом и объектом изучения в логистике распределения?

12. В чем заключается цель применения логистического подхода в деятельности предприятия.

13. Какую функциональную область логистики часто понимают как логистику в прямом ее проявлении?

14. Дайте определение логистической системе.

**Время выполнения – 30 минут**

### 6.2 Примеры задач



Рисунок 1 – принцип логистической системы

1. **Задание:** Один из принципов, разработанной учеными логистической системы, иллюстрирующий ее концепцию (принципы), приведен на рисунке 1, дайте ему характеристику.

2. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

*Исходные данные:*

- удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м;
  - транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м;
  - импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
  - ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%;
  - стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89.
- Дайте ответ голландской компании, обоснуйте ваше предложение.

3. В целях укрепления позиций на рынке руководство компании приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых ресурсов у предприятия нет. Службой логистики было принято решение усилить контроль запасов с целью сокращения объема денежных средств, омертвленных в запасах (высвободить денежные средства). Для принятия решения необходимо провести ABC – анализ запасов предприятия. Необходимо, используя исходные данные из таблицы, определить наиболее значимые позиции в структуре товарных запасов предприятия и сформулировать вывод.

№	Средний запас по позиции	% доля
1	10000	
2	1000	
3	5000	
4	20000	
5	400	
6	7000	

4. Торговая компания «Мобтел» выгодно закупила партию мобильных телефонов в количестве 20.000 штук. Закупленная партия превышает спрос на следующий месяц, однако компания предполагает впоследствии распродать всю партию. Телефоны распределяют в сеть, состоящую из четырех складов по «толкающей» системе. Ежемесячный прогноз сбыта представлен в таблице:

Вариант 1. Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в штуках	Запас в наличии, в штуках
1	5000	2116
2	3000	0
3	2500	486
4	1500	321

**Как необходимо распределить продукцию между этими складами?**