

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности в туризме

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «*Основы предпринимательской деятельности в туризме*» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10, Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.05.2014, №474, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВГУЭС, Ермолович Л.О., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «13» мая 2022 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	11
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОП.07 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Профессиональный учебный цикл

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть –не предусмотрено

Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

– уметь: определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы; определять внешнюю и внутреннюю среду туристского бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды на рынке туристских услуг; находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; определять эффективность бизнеса;

– знать: основные деловые качества предпринимателя; историю развития предпринимательства в России; содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность в сфере туризма и индустрии гостеприимства; виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в туризме; методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий на рынке туристских услуг; основные источники финансирования предприятий; технологию бизнес-планирования; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана туристской компании; порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности в туризме.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм, и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	16
контрольные работы	–
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
курсовая работа (проект)	–
Консультации	8
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ»

2.1. Тематический план и содержание¹

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике	Содержание учебного материала	3	2
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. 2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ		
	Практические занятия 1. История развития предпринимательства в России 2. . Представить презентацию коллажа		
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Оформить коллаж «Что такое предпринимательство?» 2. Изучить методы гос. поддержки предпринимательства в РФ	2	3
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	2
	1 Типы и виды предпринимательства. 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. 3 Юридические лица и их классификации 4 Индивидуальное предпринимательство 5 Формы предпринимательства: организационно-правовые, органи-		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	экономико-экономические		
	Практические занятия 1. Составить портрет современного предпринимателя. Изучить основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. 2. Оформить заявление на регистрацию ИП 3. Рассмотреть новые бизнес-модели, изучить этапы создания собственного дела	3	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Написать эссе на темы (по выбору учащегося): - «Основные качества предпринимателя». - «Известные предприниматели».	2	3
Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда	Содержание учебного материала	3	2
	1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Методы анализа внутренней и внешней среды. PEST – анализ и SWOT-анализ организации. 2. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии		
	Практические занятия 1 Изучить внутреннюю среду предпринимательства, провести SWOT-анализ компании сервиса 2. Рассмотреть внешнюю среду туристских компаний/ предприятий сервиса, провести PEST-анализ туристских компаний 3. Изучить способы достижения конкурентоспособности туристских компаний	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести SWOT-анализ конкретного туристского предприятия/ предприятия индустрии гостеприимства	2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала	3	2
	1. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи. 2. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 3. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		
	Практические занятия 1. Изучение новых конкурентных бизнес-идей туристских предприятий в России и за рубежом. 2. Применить на практике методы выработки бизнес-идей (использовать ментальную карту, 6 шляп Боно, метод фокальных объектов). 3. Подготовить в мини-группах презентацию идеи бизнеса, товара, услуги, нововведения.		
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оформить ментальную карту	2	3
Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала	4	2
	1. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. 2. Показатели деятельности туристских предприятий.		
	Практические занятия 1. Рассчитать и провести анализ основных показателей предпринимательской деятельности туристских предприятий / предприятий индустрии гостеприимства	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	1. Решить индивидуальные домашние задания		
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Содержание учебного материала	3	2
	1 Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга 2 Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга. 3 Модели построения бизнеса 4 Сегментирование потребителей в сфере туризма.		
	Практические занятия 1. Выделить основные целевые аудитории для конкретных видов туров 2. Разработать комплекс маркетинга туристских предприятий (работа в мини группах) и провести презентацию	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию доклада на тему: Комплекс маркетинга туристского предприятия/ предприятия индустрии гостеприимства	2	3
Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Содержание учебного материала	10	2
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана. Функции бизнес-планов. Виды бизнес-планов. 3. Структура бизнес-плана и содержание его разделов. 4. План маркетинга туристского предприятия 5. План производства. Потребность в материальных и трудовых ресурсах для предприятий туристической индустрии, структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания). 6. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 7. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия 1. Обсудить концепции туристских предприятий. Подготовить презентации идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Сформулировать миссии предприятия 2. Обсудить особенности разработки маркетингового плана туристского предприятия 3. Разработать производственный план туристских предприятий 4. Разработать финансовый план и обосновать источники финансирования проекта.	3	3
	Консультация	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентации разделов бизнес- плана туристской организации/ предприятия сферы гостеприимства	5	3
	Экзамен		
	Всего:	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в мастерской по компетенции «Администрирование отеля» с оборудованием и программным обеспечением согласно стандартам WorldSkills Russia «Туризм».

Оборудование и техническое оснащение мастерской по «Туризму»:

учебно-лабораторное оборудование:

Ноутбук № 2 Lenovo V155-15API;

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

Мультимедийный комплект;

Звукоусиливающий комплект;

Радиосистема;

ЖК-панель + Кабель HDMI (F).

программное и методическое обеспечение:

Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition Additional Product
Microsoft Ireland Operations Limited;

Интегрированный пакета программного обеспечения для создания и редактирования растровых и векторных изображений №2 Adobe Creative Cloud. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учеб-ных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423321>.

2 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444382>

3 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/410835>

4 Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416116>

Дополнительные источники:

1. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430793>

2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для среднего специального образования / О.О. Герасимова. - Минск: РИПО, 2019. - 271 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056278> .

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Профессиональ-

ное образование). — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429508>

4. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430792>

5. Пилипенко, Н. Н. Словарь предпринимателя / Пилипенко Н.Н., - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 580 с.: ISBN 978-5-394-02677-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430361>

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442446>

Нормативно-правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
4. Федеральный закон от 24 июля 2017 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»./ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
5. Федеральный закон от 8 августа 2010 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
5. <http://eur.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы
6. <https://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал
7. Консультант-плюс: <http://www.consultant.ru/>
8. Гарант: <http://www.garant.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	Оценка результатов обучения по теме 2, производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий.
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и его организационно-правовые формы;	Оценка результатов обучения по темам 1, 2 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления документов.
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды туристского предприятия;	Оценка результатов обучения по теме 3 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий.
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	Оценка результатов обучения по темам 6, 7 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий.
- определять эффективность бизнеса.	Оценка результатов обучения по темам 4, 7 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- историю развития предпринимательства в России; содержание, сущность предпринимательской деятельности;	Оценка результатов обучения по теме 1 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - подготовки реферата на заданную тематику; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринима-	Оценка результатов обучения по теме 2 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
гельскую деятельность; виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;	- выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- факторы внешней и внутренней среды туристского предприятия, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	Оценка результатов обучения по теме 3 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- предпринимательские риски и способы их снижения;	Оценка результатов обучения по теме 5 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;	Оценка результатов обучения по теме 6 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- технологии бизнес-планирования; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана организации;	Оценка результатов обучения по темам 6, 7 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- порядок расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности туристского предприятия.	Оценка результатов обучения по темам 4, 7 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности в туризме

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.10, Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014, №474, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВГУЭС, Ермолович Л. О., преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «13» мая 2022г.

Председатель ЦМК  *А.Д. Гусакова*
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности в туризме.

КОС разработаны на основании:

– основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

– рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 ПК 3.1 ПК 4.2 ПК 4.3	У1	определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности
	У2	оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления
	У3	различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы
	У4	определять внешнюю и внутреннюю среду туристского бизнеса, факторы её формирующие;
	У5	пользоваться методами анализа конкурентной среды на рынке туристских услуг
	У6	находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею
	У7	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
	У8	определять эффективность бизнеса.
	31	основные деловые качества предпринимателя;
	32	содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства;
	33	нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
	34	виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций
	35	факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в туризме;
	36	методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий на рынке туристских услуг;
	37	основные источники финансирования предприятий;
	38	технологии бизнес-планирования;
	39	структуру и содержание основных разделов бизнес-плана туристской компании;
310	порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности в туризме	

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Творческое задание (коллаж) Эссе Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У2	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У3	Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У4	Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Творческое задание (коллаж) Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У5	Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У6	Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Эссе Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала(темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		Кейс-задание №6 Бизнес-проект	
У7	Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №1 ч.2 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У8	Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №2 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
31	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике	Эссе Творческое задание (коллаж) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
32	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
33	Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
34	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
35	Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Контрольная работа №1 Творческое задание (коллаж) Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
36	Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №3 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
37	Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №2 Кейс-задание №6 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
38	Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №2 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
39	Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
310	Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Тема 7 Бизнес-план предпринимательской единицы	Кейс-задание №2 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий, мин
Текущий контроль		
Контрольная работа №1	4	40
Творческое задание (коллаж)	1	60
Эссе (темы на выбор)	2	120
Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»		
Сквозной кейс-задание №1 Часть 1	1	90
Сквозной кейс-задание №1 Часть 2	1	90
Сквозной кейс-задание №1 Часть 3	1	90
Кейс-задание №2	2	90
Кейс-задание №3	1	15
Кейс-задание № 4	1	15
Кейс-задание №5	1	15
Кейс-задание №6	1	20
Бизнес-проект	3	225
Промежуточная аттестация		
Собеседование	24	10/чел
Тестовое задание	20/3	30

4 Структура контрольных заданий

Текущий контроль

4.1 Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Основные источники финансирования предпринимательской единицы

Вариант 2

1. Юридические лица и их классификации
2. Внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Организационно-правовая форма предпринимательства: кооперативы (особенности, преимущества и недостатки)
3. Порядок регистрации юридического лица

Вариант 4

1. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

Время выполнения – 40 минут

4.2 Творческое задание (коллаж)

На листе бумаги формата А3 необходимо оформить коллаж на тему «Что такое предпринимательство?» или на тему «Как я понимаю предпринимательскую деятельность». Для оформления коллажа можно использовать готовые рисунки, картинки, взятые из Интернета, журналов, рекламной продукции и т.п. Можно коллаж выполнить в виде рисунка.

Результаты работы над коллажем представляются в виде мини-презентации.

Время выполнения – 60 минут

4.3 Эссе

Написать эссе на темы «Основные качества предпринимателя», «Известные предприниматели: история успеха» (по выбору обучающегося). В работе необходимо изложить, какие черты характера, по мнению автора, помогут стать успешным предпринимателем, что помогло известным людям бизнеса преодолевать трудности и создать доходный бизнес. Объем работы – 3-4 печатных листа. Размер и стиль шрифта основного текста: 12 Times New Roman, междустрочный интервал одинарный, красная строка: отступ слева 1,25, выравнивание текста: по ширине.

4.4 Кейс- задания

Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»

Часть 1

Проведите SWOT-анализ конкретной туристской компании. Выявите основных конкурентов на данном региональном (национальном) рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции (характеристикам предоставляемых туров, сервису, доп.услугам и др.). Со-

ставьте матрицу SWOT. Особое внимание уделите слабым сторонам компании и угрозам бизнесу, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке.

Время выполнения – 90 минут

Часть 2.

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела.

Время выполнения – 90 минут

Часть 3.

Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.2) разработайте комплекс маркетинга 5P и подготовьте к нему презентацию.

Время выполнения – 90 минут

Кейс- задание №2.

Вариант 1.

Оцените динамику изменения показателей работы предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	2й год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	73	75
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Вариант 2.

Оцените выполнение плана показателей работы предприятия, рассчитайте недостающие значения показателей и показатели выполнения плана. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	123540	124652
Полная себестоимость, тыс.руб.	121645	123081
Численность персонала, чел	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	5640	5823
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		

Выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки от реализации услуг, руб.		
Прибыль от продаж, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Время выполнения – 90 минут

Кейс- задание №3.

Выделите основные сегменты клиентов кафе г. Владивостока. Опишите 2-3 целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелены услуги. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №4.

Туристская компания предлагает гастрономические туры. Проведите сегментацию потребителей и опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые может быть нацелена данная услуга. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для выбранных сегментов потребителей.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №5.

Туристская компания предлагает экологические туры. Проведите сегментацию потребителей и опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые может быть нацелена данная услуга. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегментов потребителей.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №6.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса?

Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

Время выполнения – 20 минут

4.5 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения:

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

6. Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой

группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

Время выполнения – подготовительный этап (самостоятельная работа) – 5 академических часов, презентация – 10 мин (на команду).

Промежуточная аттестация.

4.6 Вопросы для собеседования

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

4. Предпринимательская деятельность малых предприятий

5. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.

6. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда

7. Внутренняя предпринимательская среда.

8. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

9. Классификация юридических лиц.

10. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

11. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара.

12. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

13. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.

14. Основные стадии жизненного цикла товара.

15. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха.

16. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.

17. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.

18. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.

19. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

20. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.

21. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.

22. Модели построения бизнеса.

23. Сегментирование потребителей в сфере гостеприимства.

24. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.

25. Виды бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов

26. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана

Время выполнения – 30 минут

4.7 Тестовые задания.

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:

- а) государственные;
 - б) муниципальные;
 - в) строительные;
 - г) коллективные;
 - д) частные;
 - е) сельскохозяйственные.
2. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
 - в) разделенным на доли складочным капиталом;
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) непосредственно управляют процессом производства;
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
 - г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.
6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется
- а) корпорация
 - б) франчайзинг
 - в) лизинг;
 - г) аренда.
7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:
- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
 - б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
 - в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
 - г) все ответы верны
8. Сегмент рынка – это
- а) часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
9. Бизнес – план предприятия - это
- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
10. Составляющие плана маркетинга

- а) сервис
 - б) реклама
 - в) ценообразование
 - г) все варианты верны
11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) оценка рисков и страхование
 - г) нет верного варианта
12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала
- а) производственный план
 - б) финансовый план
 - в) резюме
 - г) организационный план
13. Заемный капитал предприятия включает:
- а) Уставный фонд.
 - б) Резервный фонд.
 - в) Краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
 - г) Кредиторскую задолженность.
 - д) Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.
14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
- а) внедрения товара;
 - б) роста;
 - в) зрелости товара;
 - г) спада.
15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом
- а) концепция социально-этичного маркетинга
 - б) концепция совершенствования товара
 - в) концепция маркетинга
 - г) концепция совершенствования производства
17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю.
- а) средства продвижения
 - б) канал распределения
 - в) сбыт
 - г) магазины
18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- а) маркетинговый план
 - б) оперативный план
 - в) план о доходах и расходах
 - г) план о движении денежных средств
 - д) балансовый отчёт
 - е) план производства

19. Некоммерческими являются организации, которые:
- а) не занимаются маркетинговой деятельностью
 - б) не наносят вред окружающей среде
 - в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников
 - г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования
 - д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)
20. Производственный кооператив образуется:
- а) решением органов местного самоуправления
 - б) исключительно по решению его учредителей
 - в) путем деления крупных предприятий
 - г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности
 - д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:
- а) принадлежность капитала;
 - б) численность занятых;
 - в) количество участников;
 - г) стоимость основных фондов;
 - д) величина оборотных фондов.
2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:
- а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) мобильность и простота процедуры учреждения.
3. Складочный капитал формируется при создании:
- а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) полного товарищества;
 - в) публичного акционерного общества;
 - г) акционерного общества.
4. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:
- а) необходимость разработки учредительных документов;
 - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
 - в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - г) все перечисленное в вариантах.
5. Объектом экономической деятельности являются
- а) физические лица
 - б) виды экономической деятельности
 - в) юридические лица
 - г) предприниматели
6. Венчурный капитал – это:
- а) уставной капитал
 - б) рисковый капитал;
 - в) основные фонды предприятия.
 - г) оборотные фонды предприятия
7. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
 - б) Только юридические лица
 - в) Физические и юридические лица
8. Какого типа бизнес-плана не существует
- а) внутренний бизнес-план
 - б) бизнес-план для получения кредитов
 - в) расчетный бизнес-план
 - г) бизнес-план для привлечения инвесторов
 - д) бизнес-план финансового оздоровления.
9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) финансовый
10. Инфраструктура рынка – это
- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:
- а) расходы
 - б) риск
 - в) убыток
 - г) урон
12. Что означает кредитоспособность предприятия?
- а) Возможность платить проценты за кредит.
 - б) Возможность вернуть кредит.
 - в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него.
 - г) Возможность получить кредит.
13. Торговая марка - это:
- а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;
 - б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;
 - в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.
14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:
- а) выше рыночной;
 - б) ниже рыночной;
 - в) на уровне средней рыночной цены;
 - г) на уровне лидера цен.
15. Продвижение товара - это:
- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;
 - б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;
 - в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;
 - г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую

с организацией продажи товара.

16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг – конкурентов

- а) дифференцирование услуг
- б) диверсификация услуг
- в) ассортимент услуг
- г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

- а) внедрения товара;
- б) роста;
- в) зрелости товара;
- г) спада.

19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- а) творческие союзы
- б) государственные и политические организации
- в) дееспособные физические и юридические лица
- г) силовые структуры
- д) общественные организации

20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

- а) уставом организации
- б) на основе систематического извлечения прибыли
- в) на основе внутренних потребностей организации
- г) законами и нормативными актами
- д) национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

2. Предприятие, правом собственности на которое обладает конкретный человек:

- а) частное предприятие;
- б) государственное предприятие;
- в) коллективная собственность;
- г) смешанное предприятие.

3. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) одном товариществе;
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;

- д) развитии специализации и кооперации производства.
5. Субъектом экономической деятельности являются
- а) Производство
 - б) Потребление
 - в) Юридические лица
 - г) Физические лица
6. Юридическое лицо считается созданным с момента:
- а) Постановки на учет во все фонды
 - б) Получения свидетельства о государственной регистрации
 - в) Получения лицензии
7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
- а) Учредительный договор
 - б) Устав
 - в) Лицензия
8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта
- а) производственный
 - б) финансовый
 - в) резюме
 - г) маркетинговый
9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) производственный
10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- а) маркетинговый план
 - б) оперативный план
 - в) план о доходах и расходах
 - г) план о движении денежных средств
 - д) балансовый отчёт
 - е) план производства
11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
- а) ущерб
 - б) риск
 - в) банкротство
 - г) ответственность
12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?
- а) Как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала
 - б) Как отношение прибыли к совокупному капиталу.
 - в) Как отношение совокупного капитала к прибыли.
 - г) Как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.
13. Товарный ассортимент:
- а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внима-

- ния, приобретения, использования или потребления;
- б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
 - г) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида.
14. К целям продвижения товара относят:
- а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
 - б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;
 - в) установление обратной связи с рынком и потребителем;
 - г) верно все выше перечисленное.
15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится
- а) регулярность выхода
 - б) широкий охват аудитории
 - в) быстрое исполнение рекламы
 - г) верно все выше перечисленное
16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам
- а) идентификация товара
 - б) позиционирование товара
 - в) дифференцирование товара
 - г) диверсификация товара
17. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) закрытое акционерное общество;
 - г) холдинг.
19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:
- а) административным правонарушением
 - б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
 - в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
 - г) признаком свободных рыночных отношений
 - д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Время выполнения – 30 минут