МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте

(по видам)

Форма обучения: очная

Владивосток 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)», утвержденного приказом Минобрнауки России от 20.03.2024 г., № 176, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «12_» мая 2025 г.

Председатель ЦМК _____ А.Д. Гусакова
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **5**

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **13**

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **15**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является частью Профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО и приведенные в таблице.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	− определять задачи для поиска информации; − определять необходимые источники информации; − планировать процесс поиска; − структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; − оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	− номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; − приемы структурирования информации; − формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	− определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; − применять современную научную профессиональную терминологию; − определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	− содержание актуальной нормативно-правовой документации; − современная научная и профессиональная терминология; − возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	− организовывать работу коллектива и команды; − взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	− психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; − основы проектной деятельности
ПК 1.1	− использовать программное обеспечение для решения транспортных задач	− состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
в том числе:	
– теоретическое обучение	24
– практические занятия	48
– самостоятельная работа	20
– консультации	2
– промежуточная аттестация в форме контрольной работы и экзамена	6

2.2 Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	**3**	**4**
Семестр 5		**54**	
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 02 ОК 03 ПК 1.1
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия и факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности. 2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 4. Меры государственной поддержки для бизнеса в РФ	**2**	
	Практическое занятие	**4**	
	1. Рассмотреть историю развития предпринимательства в России 2. Заслушать сообщения по тематике докладов, обсудить меры господдержки малого бизнеса в РФ		
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Подготовить доклад на темы (по выбору учащегося): − «Современные тенденции развития предпринимательства». − «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления».	**2**	
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**11**	ОК 02 ОК 03

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	1 Типы и виды предпринимательства. 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 3 Юридические лица и индивидуальные предприниматели, классификация юрлиц 4 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	**3**	ПК 1.1
	Практическое занятие	**6**	
	1. Провести презентацию коллажа «Что такое предпринимательство?» 2. Изучить процедуры государственной регистрации и ликвидации юридических лиц. 3. Рассмотреть преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Оформить заявление на регистрацию ИП 4. Обсудить организационно-экономические формы предпринимательства		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оформить коллаж «Что такое предпринимательство?»	**2**	
Тема 3 Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	Практическое занятие	**4**	
	1. Рассмотреть сущность и значение культуры предпринимателя; деловую и профессиональную этику. 2. Обсудить предприимчивость, организаторский потенциал и экономическое мышление предпринимателя 3. Провести деловую игру «Портрет современного предпринимателя». Рассмотреть основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2**	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	1. Написать эссе на темы (на выбор): – «Основные качества современного предпринимателя». – «История успеха известных предпринимателей».		
Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда	**Содержание учебного материала**	**9**	ОК 02 ОК 03 ПК 1.1
	1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. 3. Методы анализа внутренней и внешней среды. PEST – анализ и SWOT-анализ организации.	**3**	
	Практическое занятие	**4**	
	1 Рассмотреть внешнюю среду автотранспортных предприятий и провести PEST-анализ конкретной организации 2. Изучить внутреннюю среду автотранспортных предприятий и методику проведения SWOT-анализа автотранспортных предприятий 3. Обсудить способы достижения конкурентоспособности компаний в различных отраслях, в т.ч. на предприятиях транспорта		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести PEST-анализ и SWOT-анализ предприятия транспорта (по выбору учащегося)	**2**	
Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи. 2. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 3. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.	**2**	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Практическое занятие	**4**	
	1. Применить на практике методы выработки бизнес-идей (использовать ментальную карту, 6 шляп Боно, метод фокальных объектов). 3. Подготовить в мини-группах презентацию идеи бизнеса, товара, услуги, нововведения.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию доклада на тему «Истории необычных бизнес-идей, изменивших мир» 2 Оформить ментальную карту собственной бизнес-идеи (в мини-группах)	**2**	
Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02 ОК 03 ПК 1.1
	1. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: краудфандинг, бизнес-ангелы, бизнес-акселераторы. Банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг.	**2**	
	Практическое занятие	**2**	
	1. Обсудить преимущества и недостатки франчайзинга 2. Сделать сообщение о российских бизнес-акселераторах		
Тема 7 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1. Классификация маркетинга. 2. Комплекс маркетинга 5Р. 3. Модели построения бизнеса	**2**	
	Практическое занятие	**4**	
	1. Разработать комплекс маркетинга для создаваемой организации (работа в мини группах) 2. Рассмотреть выбор бизнес-стратегии организации по М.Портеру 3. Изучить стратегии Алого и Голубого океана		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	4. Обсудить выбор и обоснование стратегии продвижения товара 5. Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить примеры использования различных конкурентных стратегий предприятиями различных отраслей, в.т.ч. предприятиями транспорта (по выбору учащегося)	**2**	
Семестр 6		**38**	
Тема 7 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (продолжение)	**Содержание учебного материала**	**5**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1. Сегментирование потребителей. Критерии сегментации. Профайлинг. 2. Формы и методы продвижения товаров. Реклама	**2**	
	Практическое занятие	**2**	
	1. Провести сегментацию потребителей по методике 5W Шеррингтона 2. Рассмотреть виды рекламы и стимулирования продаж, составить бюджет маркетинга для собственной бизнес-идеи		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести сегментацию потребителей для собственной бизнес-идеи	**1**	
Тема 8 Предпринимательский риск	**Содержание учебного материала**	**5**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1 Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. 2 Показатели риска и методы его оценки. Способы снижения риска в предпринимательстве.	**2**	
	Практическое занятие	**2**	
	1. Провести анализ и определить риски для выбранной бизнес-идеи 2. Заслушать и обсудить доклады по заявленной теме		
	Самостоятельная работа обучающихся	**1**	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	1. Подготовить доклад на тему: Риски транспортной компании и пути их снижения		
Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы	**Содержание учебного материала**	**20**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Стратегическое планирование. 3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов 4. Типовая структура бизнес-плана	**4**	
	Практическое занятие	**12**	
	1. Дать описание модели Остервальдера-Пинье для разработки бизнес-моделей. Рассмотреть матрицу Ансоффа и стратегии роста бизнеса. 2. Обсудить идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности 3. Сформулировать цели и миссию для создаваемой компании. 4. Разработать маркетинговый план новой компании. 5. Разработать производственный план компании 6. Обсудить варианты финансового плана компании, выбрать систему налогообложения бизнеса. 7. Рассчитать точку безубыточности и показатели эффективности инвестиционных вложений.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить в составе мини-группы маркетинговый и организационный план проекта создания коммерческой организации (с учетом структуры и требований к оформлению задания Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Предпринимательство»).	**4**	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 10 Методы оценки эффективности инвестиционного проекта	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	1. Показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.	**2**	
	Практическое занятие	**4**	
	1. Изучить основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. 2. Рассмотреть обоснование выбора ставки дисконтирования; рассчитать простой период окупаемости проекта 3. Заслушать презентации бизнес-планов		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить в составе мини-группы презентацию бизнес- плана создания коммерческой организации (с учетом структуры и требований к оформлению задания Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Предпринимательство»).	**2**	
	Консультация	**2**	
	Промежуточная аттестация - Экзамен	**6**	
	Всего:	**100**	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет Социально-экономических дисциплин.

Основное оборудование: доска подкатная; мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture); парты ученические двойные; *с*тол преподавателя; стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc
3. Google Chrome.
4. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф
5. 1С:Предприятие 8 (учебная версия).
6. Adobe Acrobat Reader.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебного предмета библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература:

1 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). —// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562636

2 Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 248 с.. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://lanbook.com/catalog/selskoe-khozyaystvo/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti/

3 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580982

4 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565767

5 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565781

Дополнительная литература:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: https://znanium.ru/read?id=437278

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — Текст :электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532812

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566262

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566092

5. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 526 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561196

6. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 500 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568731

7. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564624

Электронные ресурсы:

1. Библиотека экономической и управленческой литературы − http://eup.ru
2. Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы». Комплекты конкурсной документации на чемпионатный цикл 2024 года −https://esim.firpo.ru/d/c
3. Научная электронная библиотека − http://elibrary.ru/
4. Свой бизнес/электронный журнал − https://www.mybiz.ru/
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» − http: //www.consultant.ru/
6. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» − http://www.garant.ru.
7. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М» − http://znanium.com
8. Электронно-библиотечная система BOOK.ru − http://www.book.ru
9. Электронно-библиотечная система РУКОНТ − http://rucont.ru
10. Электронный ресурс Банка России. − http://www.cbr.ru

Нормативные документы:

1 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции)

2 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07. 1998 № 146-ФЗ (в действующей редакции)

3 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в действующей редакции)

4 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в действующей редакции).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Методы оценки**	**Критерии оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины − номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; − приемы структурирования информации; − формат оформления результатов поиска информации; − содержание актуальной нормативно-правовой документации; − современная научная и профессиональная терминология; − возможные траектории профессионального развития и самообразования; − психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; − основы проектной деятельности; − состав, функции и возможности использованияинформационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности	*Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены* - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.	Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов защиты творческих заданий. Оценка результатов выполнения кейс-заданий. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов разработки и защиты бизнес-проекта. Оценка результатов выполнения тестовых и контрольных заданий. Оценка результатов проведенного экзамена.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины −определять задачи для поиска информации; −определять необходимые источники информации; − планировать процесс поиска; − структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; − оценивать практическую значимость результатов поиска; − оформлять результаты поиска; − определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; − применять современную научную профессиональную терминологию; −определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	Демонстрация умений в определении объектов и субъектов предпринимательской деятельности. Демонстрация умений в оформлении основных форм документов для регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления. Демонстрация умений в определении внешней и внутренней среды бизнеса, факторов её формирующих, и пользовании методами анализа конкурентной среды. Демонстрация умений находить и оценивать новые рыночные воз-	Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов защиты творческих заданий. Оценка результатов выполнения кейс-заданий. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов разработки и защиты бизнес-проекта. Оценка результатов выполнения тестовых и контрольных заданий. Оценка результатов проведенного экзамена.

−организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; − использовать программное обеспечение для решения транспортных задач	можности и формировать бизнес-идею. Демонстрация умений в разработке бизнес-планов с целью обоснования эффективности нового предприятия. Демонстрация умений в использовании и применении нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность. Демонстрация умений в определении эффективности бизнеса.	

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.12 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена
23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам)

Форма обучения: очная

Владивосток 2025

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.14 Основы предпринимательства разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 20.03.2024, № 176, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «12» мая 2025 г.

Председатель ЦМК _____ А.Д. Гусакова

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочных средств - устный опрос в форме собеседования, тестирование)

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1	З1	содержание актуальной нормативно-правовой документации, регламентирующей предпринимательскую деятельность;
	З2	современная научная и профессиональная терминология
	З3	основы предпринимательской деятельности;
	З4	виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
	З5	факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
	З6	порядок выстраивания презентации и представление бизнес-идеи;
	З7	формат оформления результатов поиска информации, программное обеспечение в профессиональной деятельности
	З8	методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;
	З9	предпринимательские риски и способы их снижения;
	З10	основные источники финансирования предприятий;
	З11	алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана компании, структуру и содержание его основных разделов;
	З12	порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности
	З13	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	У1	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
	У2	использовать в предпринимательской деятельности профессиональную лексику и терминологию;
	У3	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
	У4	выбирать основные источники финансирования предприятий;
	У5	применять технологию бизнес-планирования;
	У6	определять структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании
	У7	порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности
	У8	находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
	У9	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
	У10	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
	У11	соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.
	У12	использовать программное обеспечение при решении профессиональных задач и оформлении бизнес-планов

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике **СРС по Теме 1**	З1- З3	Способность применять актуальную нормативно-правовую документацию; знать основы предпринимательской деятельности и использовать профессиональную терминологию	Доклад 5.4 п.1,2 Устный опрос 5.1 п.1, 2	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З7	Способность выбрать формат оформления результатов поиска информации и необходимое программное обеспечение в профессиональной деятельности	Доклад 5.4 п.1,2 Устный опрос 5.1 п.1, 2	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную лексику и терминологию;	Доклад 5.4 п.1,2	
	У9, У12	Способность презентовать доклад, его аргументировать и защищать свою точку зрения на проблему	Доклад 5.4 п.1,2	
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности **СРС по Теме 2**	З1- З3	Способность выбрать основные источники информации, использовать профессиональную лексику	Кейс-задание №1	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З6, З7	Способность представлять порядок выстраивания презентации и представление доклада;	Кейс-задание №1	
	З7	Способность выбрать формат оформления результатов поиска информации	Кейс-задание №1	
	У2	Способность использовать в предпринимательской деятельности профессиональную лексику и терминологию;	Кейс-задание №1	
	У9, У12	Способность презентовать доклад, его аргументировать и защищать свою идею	Кейс-задание №1	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 3 Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности **СРС по Теме 3**	З1- З3	Способность выбрать основные источники информации, использовать профессиональную лексику	Доклад 5.4 п.3,4 Устный опрос 5.1 п.4	
	З13	Способность учитывать психологические особенности личности предпринимателя;	Доклад 5.4 п.3,4 Устный опрос 5.1 п.4	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную лексику и терминологию;	Доклад 5.4 п.3,4 Устный опрос 5.1 п.4	
	У9, У12	Способность презентовать доклад, его аргументировать и защищать свою точку зрения на проблему	Доклад 5.4 п.3,4 Устный опрос 5.1 п.4	
Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда **СРС по Теме 4**	З1-З3, З5	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для проведения swot-анализа действующего предприятия	Контрольная работа 5.2 №1 Кейс-задание №2 ч. 1, 2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З3, З5	Способность выделить факторы внутренней и внешней среды предприятия	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 ч. 1, 2 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную лексику и терминологию;	Кейс-задание №2 ч. 1,2 Бизнес-проект 5.5	
	У2, У8, У12	Способность провести swot-анализ внешней среды действующего предприятия, выявить возможности и угрозы для развития бизнеса	Кейс-задание №2 ч. 1,2 Бизнес-проект 5.5	
Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор **СРС по Теме 5**	З2, З3	Способность применять актуальную нормативно-правовую документацию; знать основы предпринимательской деятельности и использовать профессиональную терминологию	Доклад 5.4 п.5 Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З1, З7	Способность выбрать основные источники информации, формат оформления результатов поиска информации	Доклад 5.4 п.5 Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	
	З3, З5, З9	Способность составить ментальную карту бизнес-идеи	Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	
	З6	Способность разработать план выступления при представлении ментальной карты проекта	Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную	Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		лексику и терминологию;		
	У8-У10	Способность провести анализ сильных и слабых сторон бизнес-идеи и сделать вывод о ее финансовой привлекательности	Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	
	У9, У12	Способность провести презентацию собственной бизнес-идеи	Кейс-задание №2 ч.3 Бизнес-проект 5.5	
Тема 7 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства **СРС по Теме 7**	З2, З3	Способность применять актуальную нормативно-правовую документацию; знать основы предпринимательской деятельности и использовать профессиональную терминологию	Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З1, З4	Способность применять актуальную нормативно-правовую документацию; знать основы предпринимательской деятельности	Бизнес-проект 5.5	
	З2, З3, З5, З8	Способность провести сегментацию потребителей, знать методики и критерии сегментации	Бизнес-проект 5.5	
	З13	Способность учитывать психологические особенности личности потребителя	Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную лексику и терминологию;	Бизнес-проект 5.5	
	У3	Способность взаимодействовать с коллегами, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Бизнес-проект 5.5	
Тема 8 Предпринимательский риск **СРС по Теме 8**	З2, З3	Способность применять актуальную нормативно-правовую документацию; знать основы предпринимательской деятельности и использовать профессиональную терминологию	Доклад 5.4 п.6 Бизнес-проект 5.5	
	З3, З5	Способность определять риски организации	Доклад 5.4 п.6 Бизнес-проект 5.	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативно-правовую документацию, профессиональную лексику и терминологию;	Бизнес-проект 5.	
	У12	Способность использовать программное обеспечение при решении профессиональных задач	Бизнес-проект 5.	
Тема 9 Бизнес-план предпринимательской	З1-З5, З10	Способность правильно выбрать необходимые ресурсы для бизнес-плана	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
единицы **СРС по Теме 9**	З11	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	Тест 6.2
	З9, З10	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования бизнес-проекта	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	З9, З12	Способность провести расчеты и экономическое обоснование бизнес-идеи	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	З13	Способность учитывать психологические основы деятельности коллектива при взаимодействии и разработке бизнес-плана	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	З6	Способность максимально эффективно провести презентацию бизнес-плана	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2, У8	Способность использовать разнообразные источники для разработки бизнес-плана	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У3, У11	Способность правильно поставить цели и делегировать полномочия в команде проекта	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У4, У5	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У6	Способность правильно определить структуру разделов БП	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У7, У10, У12	Способность рассчитать показатели эффективности проекта	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
	У9, У12	Способность грамотно презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Кейс-задание №1 ч.1-4 Бизнес-проект 5.5	
Тема 10 Методы оценки эффективности инвестиционного проекта **СРС по Теме 10**	З11	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1 Тест 6.2
	З9, З12	Способность провести расчеты и экономическое обоснование бизнес-идеи	Бизнес-проект 5.5	
	З6	Способность максимально эффективно провести презентацию бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	
	У5, У6	Способность правильно определить структуру разделов БП	Бизнес-проект 5.5	
	У7, У10, У12	Способность рассчитать показатели эффективности проекта	Бизнес-проект 5.5	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У9, У12	Способность грамотно презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Бизнес-проект 5.5	

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике **Практическое занятие № 1, 2**	З2, З3, З7	Способность сформулировать цель, задачи, сущность предпринимательства.	Устный опрос 5.1 в.1-3 Контрольная работа №1	Вопросы для экзамена 6.1 в.1-2 Тесты 6.2
	З2, З3, З7	Способность использовать различные источники, описать основные этапы развития предпринимательства	Устный опрос 5.1 в.1-3 Контрольная работа №1 Доклад 5.1 п. 1,2	
	З1	Способность определять актуальность нормативно-правовой документации	Контрольная работа №1	
	У1, У2, У12	Способность определять актуальность нормативно-правовой документации и использовать в профессиональной деятельности	Бизнес-проект 5.5	Тесты 6.2
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности **Практическое занятие № 3**	З1- З3	Способность выбрать основные источники информации, использовать профессиональную лексику	Кейс-задание №1	Вопросы для экзамена 6.1 в.3-6, Тесты 6.2
	З6	Способность представлять порядок выстраивания презентации и представление доклада;	Кейс-задание №1	
	З6	Способность представлять порядок выстраивания презентации и представление доклада;	Кейс-задание №1	
	З7	Способность выбрать формат оформления результатов поиска информации	Кейс-задание №1	
	У2	Способность использовать в предпринимательской деятельности профессиональную лексику и терминологию;	Кейс-задание №1	
	У9, У12	Способность презентовать	Кейс-задание №1	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		доклад, его аргументировать и защищать свою идею		
Практическое занятие № 4	З1, З2, З9	Способность перечислить основные этапы регистрации ЮЛ	Устный опрос 5.1 в.5 Контрольная работа №1 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1 в.3-6, 13 Тест 6.2
	З1- З3	Способность проанализировать преимущества и недостатки ЮЛ	Устный опрос в.5 Контрольная работа №1 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативную базу при ведении бизнеса	Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 5	З1, З2, З9	Способность перечислить основные этапы регистрации ИП	Устный опрос 5.1 в.6 Контрольная работа №1 Бизнес-проект	Вопросы для экзамена 6.1 в.3-6, 14 Тест 6.2
	З1- З3	Способность проанализировать преимущества и недостатки ИП	Устный опрос в. 6 Контрольная работа №1 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2	Способность использовать актуальную нормативную базу при ведении бизнеса	Бизнес-проект 5.5	
Тема 3 Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности **Практическое занятие № 6**	З2, З3	Способность сформулировать сущность и принципы деловой этики предпринимателя	Доклад 5.1 п. 4	Тест 6.2
	З7	Способность выбрать формат оформления результатов поиска информации	Доклад 5.1 п. 4	
	У11	Способность соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.	Доклад 5.1 п. 4	
Практическое занятие № 7	З2, З13	Способность сформулировать деловые качества предпринимателя	Устный опрос 5.1 в.4 Бизнес-проект 5.5 Доклад 5.1 п. 3,4	Вопросы для экзамена в.7 Тест 6.2
	З6, З7	Способность выбрать формат оформления результатов поиска информации, выстраивания презентации	Устный опрос 5.1 в.4 Бизнес-проект 5.5 Доклад 5.1 п. 3,4	
	У2, У11	Способность выявить основные личные качества, позволяющие предпринимателю стать успешным менеджером и лидером команды	Доклад 5.1 п. 3,4 Бизнес-проект 5.5	
	У3	Способность взаимодействовать с коллегами, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Доклад 5.1 п. 3,4 Бизнес-проект 5.5	
Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда **Практическое**	З1, З9	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для проведения pest-анализа действующего предприятия	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 1-2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.8-10, Тест 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
занятие № 8	З1- З5	Способность выделить факторы внутренней и внешней среды предприятия	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 1-2 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2, У12	Способность провести pest-анализ внешней среды действующего предприятия, выявить возможности и угрозы для развития бизнеса	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 1-2 Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 9	З1, З9	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для проведения swot-анализа действующего предприятия	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 1-2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.8-10, Тест 6.2
	З1-З5	Способность выделить факторы внутренней и внешней среды предприятия	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 1-2 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У2, У12	Способность провести swot-анализ внешней среды действующего предприятия, выявить возможности и угрозы для развития бизнеса	Контрольная работа №1, 2 Кейс-задание 5.3 №2 ч. 2-3 Бизнес-проект 5.5	
Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор **Практическое занятие № 10**	З1-З5, З9	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для оценки рыночных возможностей и отбора перспективных бизнес-идей	Контрольная работа №1 Кейс-задание 5.3 №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.11-12 Тест 6.2
	З2-З5, З7	Способность сформулировать бизнес-идею и составить для нее ментальную карту	Контрольная работа №1 Кейс-задание 5.3 №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	
	З2, З11	Способность перечислить основные методы генерации идей	Контрольная работа №1 Кейс-задание 5.3 №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	
	У2, У12	Способность оценить перспективность предлагаемых бизнес-идей	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 ч 3 Доклад 5.4 п.5 Бизнес-проект 5.5	
	У2, У8, У9	Способность выявлять достоинства и недостатки идеи для собственного бизнеса	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 11	З1-З5, З9	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для оценки рыночных возможностей и отбора перспективных бизнес-идей	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 ч 3 Доклад 5.4 п.5 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.11-12 Тест 6.2
	У2, У3	Способность правильно поставить цели и делегировать	Кейс-задание №2 ч 3	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		полномочия в команде проекта	Бизнес-проект 5.5	
	У3, У8, У9	Способность провести презентацию собственной бизнес-идеи	Кейс-задание №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	
	У1, У8, У10, У12	Способность выбрать источники информации и ресурсы для оценки рыночных возможностей предприятий отрасли, способность провести аналитический обзор отрасли	Кейс-задание №2 ч 3 Бизнес-проект 5.5	
Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы **Практическое занятие № 12**	З3, З4, З10	Способность выделить виды ресурсов предприятия	Устный опрос 5.1 в.7 Кейс-задание 5.3 №3 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.15 Тест 6.2
	З3, З10, З12	Способность рассчитать показатели финансовых результатов	Устный опрос 5.1 в.7 Кейс-задание 5.3 №3 Бизнес-проект 5.5	
	У4, У12	Способность выбрать наиболее доступные и выгодные источники финансирования проекта	Кейс-задание 5.3 №3, Бизнес-проект 5.5	
	У4, У10, У12	Способность рассчитать и оценить основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	Кейс-задание 5.3 №3 Бизнес-проект 5.5	
Тема 7 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства **Практическое занятие № 13**	З1-З5	Способность обосновать выбор источники информации для проведения маркетинговых исследований	Контрольная работа №2 Кейс-задания 5.3 №2 ч 4 , №4-7 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.16-18 Тест 6.2
	З1-З5, З7, З8	Способность оформить программу маркетинга	Контрольная работа №2 Кейс-задания 5.3 №2 ч 4 , №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	З2-З5, З7- З9	Способность провести сегментацию потребителей;	Кейс-задание 5.3 №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	З2-З5, З7-З9, З11	Способность разработать разделы плана маркетинга	Контрольная работа №2 Кейс-задания 5.3 №2 ч 4 , №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	У2-У3	Способность организовывать работу команды проекта для представления презентации плана маркетинга	Кейс-задание 5.3 №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	У3, У8, У9	Способность презентовать разделы плана маркетинга проекта	Кейс-задание 5.3 №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У6, У9, У12	Способность составлять прогнозные сметы и бюджет маркетинга для бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 14, 15	З1-З5	Способность обосновать выбор источников информации для анализа рыночных стра-	Контрольная работа №2 Кейс-задания 5.3 №2 ч 4 , №4-7	Вопросы для экзамена 6.1,

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		тегий	Бизнес-проект 5.5	в.16 -20 Тест 6.2
	З2-З5, З7- З9	Способность рассмотреть способы продвижения товаров или услуг	Кейс-задание 5.3 №4-7 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У8, У12	Способность оценить наиболее подходящие для бизнес-идеи конкурентные стратегии	Контрольная работа №1 Кейс-задание 5.3 №2 ч 4, №8 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У8, У12	Способность выявлять достоинства и недостатки способов продвижения для собственного бизнеса	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 ч 4 Бизнес-проект 5.5	
Тема 8 Предпринимательский риск **Практическое занятие № 16**	З1-З5, З7, З9	Способность перечислить виды рисков и способы их снижения	Устный опрос в.8 Кейс-задание №7 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.21 Тест 6.2
	З1-З5, З9, З10	Способность перечислить виды финансирования и связанные с ними риски	Бизнес-проект 5.5	
	У4, У6, У12	Способность оценить основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	Кейс-задание №3, Бизнес-проект 5.5	
	У4, У6, У10, У12	Способность определить инвестиционную привлекательность проекта с учетом рисков;	Бизнес-проект 5.5	
Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы **Практическое занятие № 17, 18**	З1-З5	Способность правильно выбрать необходимые ресурсы для бизнес-плана	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.22-23 Тест 6.2
	З3, З7, З11	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	З9, З10, З12	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования бизнес-проекта	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	З6, З7	Способность максимально эффективно провести презентацию бизнес-плана	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	У1-У2	Способность использовать разнообразные источники для разработки бизнес-плана	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	У3	Способность правильно поставить цели и делегировать полномочия в команде проекта	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	У4, У8, У10	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования	Кейс-задание №4-6 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У6, У12	Способность правильно определить структуру разделов БП	Кейс-задание №4-6 Бизнес-проект 5.5	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Практическое занятие № 19, 20	З3, З7, З11	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.23-24 Тест 6.2
	З8,З11	Способность составить план маркетинга, производственный и организационный план	Кейс-задание № 2ч.4, №4-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	
	У3	Способность организовывать работу команды проекта для представления презентации – бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	
	У6	Способность определять структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании	Кейс-задание №2 ч4 Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 21, 22	З3, З7, З11	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание №2-6 Контрольная работа №2 Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.25 Тест 6.2
	З2-З5	Способность разработать стратегии выхода на рынок	Кейс-задание №8 Бизнес-проект 5.5	
	З9, З12	Способность определить доходность проекта	Кейс-задание №3 Бизнес-проект 5.5	
	У4, У7, У10	Способность проводить анализ финансового состояния предприятия и рассчитывать показатели доходности бизнес-плана	Кейс-задание №3 Бизнес-проект 5.5	
	У5, У6, У12	Способность правильно разработать и оформить БП	Бизнес-проект 5.5	
Тема 10 Методы оценки эффективности инвестиционного проекта **Практическое занятие № 23**	З11, З12	Способность ранжировать последовательность расчета основных показателей эффективности бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	Вопросы для экзамена 6.1, в.26,27 Тест 6.2
	У5, У7, У10	Способность рассчитать показатели эффективности проекта	Кейс-задание №2-6 Бизнес-проект 5.5	
	У7, У10, У12	Составлять прогнозные сметы и бюджеты для разделов бизнес-плана	Кейс-задание №2-6 Бизнес-проект 5.5	
Практическое занятие № 24	У5, У6, У12	Способность правильно разработать и оформить БП	Бизнес-проект 5.5	Тест 6.2
	У3	Способность организовывать работу команды проекта для представления презентации – бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	
	У3, У8, У9	Способность провести презентацию собственного бизнес-плана	Бизнес-проект 5.5	

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации. При выведении итоговой оценки «вес» текущих оценок составит не менее 80% в итоговой, т.е. результат достижений учащегося по дисциплине зависит от эффективности его работы в течение учебного семестра.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: бизнес-проект в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Расчеты проведены грамотно, логические

выводы сделаны верно. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки в расчетной части проекта. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные исследования рынка. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 3 ошибок в расчетной части проекта, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа автора проекта. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено более трех ошибок в расчетной части проекта, оформление работы не соответствует требованиям выполнения бизнес-проектов.

Критерии оценивания тестового задания

При применении теста в качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации используется шкала интервальных баллов, соответствующая итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно

	правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для устного опроса:

1 Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2 Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3 Основные этапы развития предпринимательства в России, их краткая характеристика

4 Основные личные характеристики предпринимателя

5 Этапы регистрации юридических лиц и ИП

6 Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства

7 Основные источники финансирования предпринимательской единицы

8 Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков.

5.2 Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Типы рынков с несовершенной конкуренцией

Вариант 2

1. Юридические лица и их классификации
2. Внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Типы конкурентных рынков, их характеристика
3. Порядок регистрации юридического лица

Вариант 4

1. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Понятие конкуренции, классификация видов конкуренции

Время выполнения – 40 минут

5.2 Контрольная работа №2

Вариант 1

1. Дайте характеристику типа конкурентного рынка автотранспортных предприятий Приморского края, занятых грузоперевозками. Опишите применяемые типы конкурентных стратегий.

Вариант 2

1. Дайте характеристику типа конкурентного рынка для предприятий общественного питания г.Владивостока. Опишите применяемые типы конкурентных стратегий.

5.3 Кейс- задания

Кейс-задание № 1

На листе формата А3 оформите коллаж на тему: «Что я понимаю под предпринимательством?» Используя визуальный ряд коллажа (фото, картинки, рисунки, графика), учащиеся готовят устное сообщение по указанной теме, объясняя выбор картинок и идею коллажа. Техническое исполнение работы может быть любым на усмотрение автора: наклеить вырезанные картинки в технике аппликации, скопировать фото (картинки) из интернет-источников, нарисовать картинки (схемы) от руки.

Сквозной кейс-задание №2 «Создай свой бизнес»

Часть 1

Проведите PEST-анализ коммерческой организации, работающей в сфере транспорта или логистики на рынке г.Владивостока или Приморского края. Выявите основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность компании на данном региональном (национальном) рынке, опишите их по категориям: политические факторы, экономические факторы, социо-культурные факторы, технологические факторы. Составьте матрицу PEST. Особое внимание уделите экономическим и технологическим факторам, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке.

Часть 2

Проведите SWOT-анализ коммерческой организации, работающей в сфере транспорта или логистики на рынке г.Владивостока или Приморского края. Выявите основных конкурентов на данном региональном (национальном) рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции. Составьте матрицу SWOT. Особое внимание уделите слабым сторонам компании и угрозам бизнеса, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке.

Часть 3.

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела.

Часть 4.

Для бизнес–идеи собственного дела (см. кейс-задание 2 ч.3) разработайте комплекс маркетинга 5Р и подготовьте к нему презентацию.

Кейс- задание №3.

Вариант 1.

Оцените динамику показателей работы транспортного предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и показатели динамики. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	2й год
Выручка от грузоперевозок, тыс. руб.	79645	118771
Стоимость ОПФ на начало года, тыс. руб.	16348	17050
Стоимость ОПФ на конец года, тыс. руб.	17050	17648
Себестоимость грузоперевозок, тыс. руб.	76272	114514
Численность персонала, чел	173	185
Прибыль от продаж, тыс. руб.		
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Фондовооруженность, руб./чел.		
Рентабельность основных фондов, %		

Вариант 2.

Оцените динамику изменения показателей работы предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	21 год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Время выполнения –15 минут

Кейс- задание №4.

Для компании, предлагающей услуги грузоперевозок, выберите сферу бизнеса (B2B, B2C, B2G); аргументируйте свой выбор. Перечислите каналы продвижения услуг для каждой выбранной сферы бизнеса.

Кейс- задание №5.

Логистическая компания предлагает свои услуги такому сегменту потребителей как корпоративные клиенты (B2B). Опишите выбранную целевую группу (приведите качественные характеристики). Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегмента потребителей.

Кейс- задание №6.

По методике 5W Шеррингтона проведите сегментацию клиентов компании, оказывающей услуги авторемонта. Перечислите каналы продвижения услуг для выбранных целевых групп потребителей.

Кейс- задание №7.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса?

Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

Кейс- задание №8.

Подготовить примеры использования различных конкурентных стратегий предприятиями различных отраслей, в.т.ч. предприятиями транспорта (по выбору учащегося)

5.4 Темы докладов

1. Современные тенденции развития предпринимательства.
2. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
3. Основные личные качества успешного предпринимателя.
4. Секреты успеха известных предпринимателей.
5. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир.
6. Риски транспортной компании и пути их снижения

5.5 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов разработано на основе конкурсного задания Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измери-

мость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения***:***

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

6 Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы для экзамена

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.
3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.
4. Предпринимательская деятельность малых предприятий
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Классификация юридических лиц.
7. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.
8. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. PEST – анализ

9. Внутренняя предпринимательская среда. SWOT-анализ организации

10. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии

11. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

12. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. .

13. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.

14. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.

15. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.

16. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.

17. Модели построения бизнеса.

18. Сегментирование потребителей, критерии сегментации. Профайлинг.

19. Конкурентные стратегии М.Портера. Стратегии продвижения товаров/ услуг. Стратегии Алого и Голубого океана

20. Продвижение товаров /услуг на рынок. Реклама

21. Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. Способы снижения риска в предпринимательстве

22. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.

23. Виды бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов

24. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана

25. Модель Остервальдера-Пинье для разработки бизнес-моделей. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса.

26. Точка безубыточности, расчет показателей доходности бизнеса.

27. Показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Ставка дисконтирования.

6.2 Тестовые задания.

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:

а) государственные;

б) муниципальные;

в) строительные;

г) коллективные;

д) частные;

е) сельскохозяйственные.

2. Юридическим лицом признается:

а) человек, имеющий юридическое образование;

б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;

в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;

г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом;

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;

в) разделенным на доли складочным капиталом;

г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

а) получают часть прибыли в форме дивидендов;

б) непосредственно управляют процессом производства;

в) выбирают наблюдательный совет;

г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций;

д) имеют право голоса на общем собрании акционеров

5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

а) на праве собственности;

б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;

г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.

6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется

а) корпорация;

б) лизинг;

в) франчайзинг;

г) аутсорсинг

7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда;

б) планы внедрения новых технологий и видов продукции;

в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест;

г) все ответы верны

8. Сегмент рынка – это

а) часть рынка, которую способен занять предприниматель

б а) часть рынка, которую способен занять предприниматель;

б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей;

в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений;

г) модель взаимодействия бизнеса и государственных структур

9. Бизнес – план предприятия - это

а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот

б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке

в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем

10. Составляющие плана маркетинга:

а) сервис;

б) реклама;

в) ценообразование;

г) все варианты верны

11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка

а) финансовый;

б) организационный;

в) оценка рисков и страхование;

г) нет верного варианта

12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала

а) производственный план;

б) финансовый план;

в) резюме;

г) организационный план

13. Заемный капитал предприятия включает:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.

г) кредиторскую задолженность;

д) долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

а) внедрения товара;

б) роста;

в) зрелости товара;

г) спада.

15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков, может иметь

а) функциональный вид;

б) товарный вид;

в) рыночный вид;

г) региональный вид;

д) матричный вид

16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом

а) концепция социально-этичного маркетинга;

б) концепция совершенствования товара;

в) концепция маркетинга;

г) концепция совершенствования производства

17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю:

а) средства продвижения;

б) канал распределения;

в) сбыт;

г) магазины

18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

а) маркетинговый план;

б) оперативный план;

в) отчет о движении денежных средств;

г) баланс организации;

д) план производства;

е) отчет о финансовых результатах организации

19. Некоммерческими являются организации, которые:

а) не занимаются маркетинговой деятельностью;

б) не наносят вред окружающей среде;

в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников;

г) не устанавливают монопольно высоких либо монопольно низких цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования;

д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

20. Производственный кооператив образуется:

а) решением органов местного самоуправления;

б) исключительно по решению его учредителей;

в) путем деления крупных предприятий;

г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности;

д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:

а) принадлежность капитала;

б) численность занятых;

в) количество участников;

г) стоимость основных фондов;

д) величина оборотных фондов.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

а) ограниченная ответственность;

б) привлечение крупных сумм капитала;

в) большие масштабы производства;

г) мобильность и простота процедуры учреждения.

3. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью;

б) полного товарищества;

в) публичного акционерного общества;

г) кооператива.

4.Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

а) необходимость разработки учредительных документов;

б) использование средств и предметов труда для производства продукции;

в) право заниматься предпринимательской деятельностью;

г) все перечисленное в вариантах.

5. Объектом экономической деятельности являются

а) физические лица

б) виды экономической деятельности

в) юридические лица

г) предприниматели

6. Венчурный капитал – это:

а) уставной капитал

б) рисковый капитал;

в) основные фонды предприятия.

г) оборотные фонды предприятия

7. Кто может выступать учредителями предприятия?

а) только физические лица;

б) только юридические лица;

в) физические и юридические лица

8. Какого типа бизнес-плана не существует

а) внутренний бизнес-план;

б) бизнес-план для получения кредитов;

в) расчетный бизнес-план;

г) бизнес-план для привлечения инвесторов;

д) бизнес-план финансового оздоровления.

9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу

а) финансовый;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) финансовый

10. Инфраструктура рынка – это

а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка;

б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей;

в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:

а) расходы;

б) риск;

в) убыток;

г) урон

12. Что означает кредитоспособность предприятия?

а) возможность платить проценты за кредит;

б) возможность вернуть кредит;

в) возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него;

г) возможность получить кредит.

13. Торговая марка - это:

а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;

б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;

в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.

14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:

а) выше рыночной;

б) ниже рыночной;

в) на уровне средней рыночной цены;

г) на уровне лидера цен.

15. Продвижение товара - это:

а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;

б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;

в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг – конкурентов

а) дифференцирование услуг

б) диверсификация услуг

в) ассортимент услуг

г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы

а) функциональная;

б) товарная;

в) рыночная;

г) региональная

18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

а) внедрения товара;

б) роста;

в) зрелости товара;

г) спада.

19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

а) творческие союзы;

б) государственные и политические организации;

в) дееспособные физические и юридические лица;

г) силовые структуры;

д) общественные организации

20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

а) уставом организации;

б) на основе систематического извлечения прибыли;

в) на основе внутренних потребностей организации;

г) законами и нормативными актами;

д) национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:

а) совет директоров;

б) собрание уполномоченных;

в) общее собрание акционеров;

г) собрание держателей привилегированных акций.

2. Предприятие, правом собственности на которое обладает конкретный человек:

а) частное предприятие;

б) государственное предприятие;

в) коллективная собственность;

г) смешанное предприятие.

3. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах;

б) одном товариществе;

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;

г) неограниченном числе товариществ.

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

а) оперативном реагировании на изменения рынка;

б) развитии творческой инициативы работников;

в) создании новых рабочих мест;

г) массовом производстве новой продукции;

д) развитии специализации и кооперации производства.

5. Субъектом экономической деятельности являются

а) производство;

б) потребление;

в) юридические лица;

г) физические лица

6. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) постановки на учет во все фонды;

б) получения свидетельства о государственной регистрации;

в) получения лицензии

7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

а) учредительный договор;

б) устав организации;

в) лицензия

8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта

а) производственный;

б) финансовый;

в) резюме;

г) маркетинговый

9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков

а) финансовый;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) производственный.

10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

а) маркетинговый план;

б) оперативный план;

в) отчет о движении денежных средств;

г) баланс организации;

д) план производства;

е) отчет о финансовых результатах организации

11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов

а) ущерб;

б) риск;

в) банкротство;

г) ответственность

12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?

а) как произведение плановой рентабельности продаж и совокупного капитала;

б) как отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

в) как отношение собственного капитала к чистой прибыли;

г) как отношение собственного капитала к совокупному капиталу

13. Товарный ассортимент:

а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;

б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;

г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.

14. К целям продвижения товара относят:

а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;

б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;

в) установление обратной связи с рынком и потребителем;

г) верно все выше перечисленное.

15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится

а) регулярность выхода;

б) широкий охват аудитории;

в) быстрое исполнение рекламы;

г) верно все выше перечисленное

16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам

а) идентификация товара;

б) диверсификация товара;

в) дифференцирование товара;

г) позиционирование товара

17. Юридическим лицом признается:

а) человек, имеющий юридическое образование;

б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;

в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;

г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) открытое акционерное общество;

в) закрытое акционерное общество;

г) холдинг.

19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков, может иметь

а) функциональный вид;

б) товарный вид;

в) рыночный вид;

г) региональный вид;

д) матричный вид

20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

а) административным правонарушением;

б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и влечет за собой административную и даже уголовную ответственность;

в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию;

г) признаком свободных рыночных отношений;

д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Время выполнения – 30 минут