МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мдк 03.02 «Креативное лидерство и стратегические коммуникации»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины Мдк 03.02 «Креативное лидерство и стратегические коммуникации» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01, Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от *дата, №*, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК  Д.В. Масенкова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью технического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

Код компетенции	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 3.1. *(из ПООП соответствующей профессии)*	выбирать и применять методики выполнения измерений; подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции	принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции	контроля промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2. *(из ПООП соответствующей профессии)*	выполнять авторский надзор; определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений	порядок метрологической экспертизы технической документации; принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам	проведения метрологической экспертизы

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия *(если предусмотрено)*	32
– лабораторные занятия *(если предусмотрено)*	0
– курсовая работа (проект) *(если предусмотрено)*	0
– самостоятельная работа	12
– консультации	0
– промежуточная аттестация – *(форма промежуточной аттестации)*	0

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Основы креативного лидерства в дизайн-проектах		14	
Тема 1.1. Психология лидерства и креативное мышление	Лидерство в творческих индустриях, управление командой		ПК 3.1., ПК 3.2.
	Теоретическое занятие №1: Типологии лидерства в творческих индустриях (трансформационное, креативное, распределенное). Методы генерации идей (дивергентное/конвергентное мышление, ТРИЗ, дизайн-мышление). Управление творческими конфликтами и мотивация команды.	6	
	Практическое занятие № 1: Деловая игра «Мозговой штурм по поиску ошибок в готовом изделии» (связь с ПК 3.1).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка чек-листа «10 признаков эффективной дизайн-команды»..	4	
Раздел 2. Стратегические коммуникации в дизайне		22	
Тема 2.1. Внутренние и внешние коммуникации	Модели коммуникации в проектных группах, обратная связь и критика		ПК 3.1., ПК 3.2.
	Теоретическое занятие №2: Модели коммуникации в проектных группах (вертикальные/горизонтальные связи). Презентация дизайн-концепции стейкхолдерам (заказчик, технолог, маркетолог). Принципы обратной связи и конструктивной критики.	4	
	Практическое занятие №2: «Конфликт интересов». Ролевая игра: дизайнер vs технолог vs отдел качества. **Практическая работа №3:** Подготовка и защита проекта перед комиссией «Эксперты по стандартизации».	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление скрипта переговоров с производственным цехом при обнаружении несоответствия формы изделия чертежу.	2	
Тема 2.2. Документальная коммуникация и стандартизация	ГОСТ, ТЗ, Акты авторского надзора в дизайне		ПК 3.1., ПК 3.2.
	Теоретическое занятие №3: Язык технического задания (ТЗ) и дизайн-бриф. Системы стандартизации (ГОСТ, ISO) в промышленном дизайне. Протоколы разногласий и акты авторского надзора (ПК 3.2).	4	

	Практическое занятие №4: Анализ ТЗ на предмет противоречий с креативной концепцией. Поиск компромисса.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Сравнительный анализ требований ЕСКД (Единой системы конструкторской документации) и художественного замысла.	4	
Раздел 3. Авторский надзор и контроль качества (ПК 3.1, 3.2)		24	
Тема 3.1. Инструменты контроля промышленной продукции	Контроль качесвта дизайн-продукта		ПК 3.1., ПК 3.2.
	Теоретическое занятие №5: Точки контроля на этапах проектирования. Метрология и визуальный контроль качества поверхности, эргономики, цветопередачи. Виды сертификации дизайн-продукции.	6	
	Практическое занятие №5: Разработка маршрутной карты контроля для предмета мебели (или упаковки). **Практическая работа №8:** Экспертиза «бракованной» партии (по фото/кейсам). Заполнение рекламационного акта.	8	
Тема 3.2. Технология авторского надзора	Авторский надзор и реализация проекта		ПК 3.1., ПК 3.2.
	Теоретическое занятие №6: Этапы авторского надзора (выбор материалов, колеровка, монтаж). Работа с протоколами замечаний и ведомостями устранения дефектов. Юридические аспекты: доверенность на авторский надзор, ответственность сторон.	6	
	Практическое занятие №6: Анализ ошибок реализации и пути исправления. Составление «Акта о скрытых работах» для предметно-пространственного комплекса (инсталляция).	4	
Консультации		0	
Промежуточная аттестация (форма промежуточной аттестации)		0	
Всего:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Специальный кабинет, оснащённый:

- *оборудованием:*

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

- *техническими средствами обучения:*

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранно-звуковые пособия

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Кибанов, А. Я. Лидерство и управление командой : учебник для среднего профессионального образования / А. Я. Кибанов, И. Е. Ворожейкин, Д. К. Захаров ; под редакцией А. Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2024. – 464 с. – ISBN 978-5-406-12456-7. – Текст : непосредственный.

2. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект в лидерстве : перевод с английского / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – 5-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 384 с. – ISBN 978-5-00214-567-6. – Текст : непосредственный.

3. Федотова, Л. Н. Стратегические коммуникации : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Н. Федотова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 360 с. – ISBN 978-5-7567-1256-8. – Текст : непосредственный.

4. Почепцов, Г. Г. Креативные технологии в коммуникациях : стратегии, инструменты, кейсы / Г. Г. Почепцов. – Москва : Омега-Л, 2024. – 512 с. – ISBN 978-5-370-05421-3. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Друкер, П. Ф. Эффективный руководитель : перевод с английского / П. Ф. Друкер. – 7-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 240 с. – ISBN 978-5-00195-678-2. – Текст : непосредственный.

2. Дилтс, Р. НЛП : навыки эффективного лидерства / Р. Дилтс. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-4461-1998-9. – Текст : непосредственный.

3. Адизес, И. К. Идеальный руководитель : почему им нельзя стать и что из этого следует / И. К. Адизес ; перевод с английского. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 264 с. – ISBN 978-5-9614-8792-0. – Текст : непосредственный.

4. Морозова, Н. С. Стратегические коммуникации в креативных индустриях : учебное пособие / Н. С. Морозова, М. А. Ковалева. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 298 с. – ISBN 978-5-16-019876-2. – Текст : непосредственный.

5. Лэйхифф, Дж. М. Бизнес-коммуникации : стратегии и навыки / Дж. М. Лэйхифф, Дж. М. Пенроуз ; перевод с английского. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 688 с. – ISBN 978-5-4461-1812-0. – Текст : непосредственный.

Электронные ресурсы

1. Спивак, В. А. Лидерство и управление командой : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Спивак. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 432 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18542-8. – URL: https://urait.ru/bcode/545678 (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Чумиков, А. Н. Стратегические коммуникации : теория и практика : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 320 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16789-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542345 (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

3. Котлер, Ф. Маркетинг 5.0 : технологии следующего поколения / Ф. Котлер, С. Картаджайя, И. Сетиаван ; перевод с английского. – Москва : Эксмо, 2024. – 288 с. – ISBN 978-5-04-171154-4. – URL: https://www.litres.ru/book/f-kotler-3/marketing-5-0-69012345 (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

4. Бернетт, Дж. Стратегические коммуникации в цифровую эпоху : инструменты креативного лидерства : учебное пособие / Дж. Бернетт, М. Уолкер. – Москва : Университетская книга, 2024. – 276 с. – ISBN 978-5-98699-376-1. – URL: https://e.lanbook.com/book/345678 (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: ЭБС «Лань», для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года : [редакция от 08.08.2024]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: свободный.

2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 от 27.12.1991 : [редакция от 14.04.2024]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: свободный.

3. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года : [редакция от 12.12.2024]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.06.2026). – Режим доступа: свободный.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	*Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены*	*Какими процедурами производится оценка*
Перечень умений, осваиваемых в рамках	*Характеристики демонстрируемых умений,*	*Какими процедурами производится оценка*

дисциплины	*которые могут быть проверены*	

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: Основные теории лидерства, их эволюцию, современные концепции креативного лидерства и эмоционального интеллекта. Типологии лидеров и командных ролей, принципы формирования эффективных креативных команд и управления их динамикой. Основы стратегического планирования и управления коммуникациями: понятие стратегии, уровни стратегического мышления, виды стратегических коммуникаций. Инструменты и каналы стратегических коммуникаций во внутренней и внешней среде организации, включая цифровые медиа и технологии. Методы преодоления коммуникативных барьеров, управления конфликтами и ведения переговоров в профессиональной среде.	Формулирует определение «креативного лидерства», перечисляя не менее 3-х его характеристик. Описывает не менее 3-х типологий лидерства (по Адизесу — PAEI, по Гоулману — 6 стилей, по Белбину — командные роли). Дает определение понятиям «стратегия», «тактика», «миссия», «видение», «стратегическая коммуникация». Классифицирует каналы коммуникации (формальные/неформальные, вертикальные/горизонтальные, внутренние/внешние), приводя примеры для каждого типа. Описывает стратегии поведения в конфликте по Томасу-Киллмену (5 стратегий) и определяет оптимальную в заданной ситуации.	Устный опрос. Проверка конспектов и списка источников к выступлению.
Уметь: Диагностировать собственный лидерский потенциал и командные роли участников группы для построения эффективного взаимодействия.	Составляет план развития собственных лидерских компетенций (не менее 3-х конкретных шагов с временными рамками). Разрабатывает план стратегических коммуникаций, включающий не менее	Решение ситуационных задач. Защита творческого

Разрабатывать стратегические коммуникационные планы для творческих проектов, брендов и организаций в креативных индустриях. Применять инструменты стратегического анализа для оценки рыночной ситуации, конкурентной среды и коммуникационного поля организации. Формировать и транслировать ключевые сообщения для различных аудиторий, используя техники сторителлинга и визуальных коммуникаций. Организовывать командное взаимодействие, мотивировать участников и управлять групповой динамикой в процессе реализации креативных проектов. Проводить переговоры, презентации и защиту креативных идей перед заказчиками и стейкхолдерами с использованием аргументации и техник убеждения.	4-х разделов (цели, аудитории, ключевые сообщения, каналы, бюджет/KPI). Проводит SWOT-анализ реального или учебного креативного бизнеса (не менее 4-х факторов в каждом квадранте). Визуализирует ключевые идеи (интеллект-карта, мудборд, презентационный слайд) с соблюдением принципов ясности, иерархии и эстетики. В учебной деловой игре распределяет роли в команде с учетом компетенций участников, обосновывая свой выбор. Проводит презентацию идеи длительностью 3-5 минут, соблюдая структуру (захват внимания, проблема, решение, выгоды, призыв к действию).	проекта (Промежуточная аттестация)

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

Мдк 03.02 «Креативное лидерство и стратегические коммуникации»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Мдк 03.02 «Креативное лидерство и стратегические коммуникации» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель КИКТ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК.02.01 3D-моделирование: основы и практика в Blender

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта посредством сдачи индивидуальной аналитико-проектной работы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК[1]	Код результата обучения[1]	Наименование результата обучения[1]
ПК 3.1.	З1	принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции
	У1	выбирать и применять методики выполнения измерений
	У2	подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции
	З2	порядок метрологической экспертизы технической документации
ПК 3.2.	З3	принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам
	У4	выполнять авторский надзор
	У5	определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукци

[1]- *в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины*

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Раздел 1. Основы креативного лидерства в дизайн-проектах				
Тема 1.1. Психология лидерства и креативное	У1	Способность организовать процесс выявления дефектов через креативные методы (мозговой штурм)	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
мышление	У5	Определять и анализировать нормативные документы на средства измерений	Практическая работа №1 (п. 6.1)	Собеседование
Раздел 2. Стратегические коммуникации в дизайне				
Тема 2.1. Внутренние и внешние коммуникации	У1	Умение аргументировать выбор методики измерения для конкретного вида продукции	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	З1	Знание метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции	Практические работы №5, 6, 7 (п. 6.1)	Собеседование
Тема 2.2. Документальная коммуникация и стандартизация	З2	Знание порядка метрологической экспертизы технической документации	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
	У5	Способность провести метрологическую экспертизу технической документации (ТЗ, чертеж)	Практические работы №8, 9, 10 (п. 6.1)	Собеседование
Раздел 3. Авторский надзор и контроль качества (ПК 3.1, 3.2)				
Тема 3.1. Инструменты контроля промышленной продукции	З3	Знание принципов выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
	У2	Выбор средств измерений для контроля геометрии, цвета и фактуры продукции	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
Тема 3.2. Технология авторского надзора	У4	Выполнение авторского надзора на этапе доводки опытного образца;	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	У5	анализ соответствия нормативным документам	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование

[2] *- для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.*

[3] *- Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».*

[4] *- Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.*

[5] *- В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.*

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Раздел 1. Основы креативного лидерства в дизайн-проектах	ПК 3.1.	Аргументирует необходимость контроля качества перед командой и заказчиком; распределяет роли при проведении контрольных мероприятий	Практические работы №1-4	Индивидуальный проект
Раздел 2. Стратегические коммуникации в дизайне	ПК 3.1., ПК 3.2.	Проводит метрологическую экспертизу технической документации (ТЗ, чертежи); выявляет противоречия между стандартами и дизайн-решением; оформляет замечания в виде протокола	Практические работы №5-10	Индивидуальный проект
Раздел 3. Авторский надзор и контроль качества (ПК 3.1, 3.2)	ПК 3.1., ПК 3.2.	Разрабатывает маршрутные карты контроля; выбирает средства измерений для конкретного изделия; выполняет виртуальные замеры; интерпретирует результаты; оформляет записи в журнале авторского надзора и предписания; ссылается на нормативные документы	Практические работы №11-16	Индивидуальный проект

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устный опрос, устный доклад, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)*

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на продвинутом уровне:

	обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, владеет разносторонними навыками выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, в ходе контрольных мероприятий допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1. Вопросы для устного опроса

1. Перечислите основные этапы жизненного цикла промышленной продукции с точки зрения дизайнера-контролера.

2. Какие роли в команде вы выделите для эффективного контроля качества на этапе производства опытного образца?

3. Что такое дивергентное и конвергентное мышление? Как они применяются при поиске дефектов продукции?

4. Назовите три метода мотивации команды дизайнеров при проведении авторского надзора в условиях жестких сроков.

5. Как распределить обязанности между дизайнером, технологом и отделом качества при приемке партии изделий?

6. Какие разделы технического задания (ТЗ) дизайнер должен проверить в первую очередь перед запуском в производство? Почему?

7. Перечислите типичные ошибки в чертежах, которые может выявить дизайнер при метрологической экспертизе.

8. Какие нормативные документы (ГОСТ, ISO) регламентируют допуски и посадки в промышленном дизайне? Приведите 2–3 примера.

9. Что такое протокол разногласий? В каком случае и как дизайнер его оформляет при авторском надзоре?

10. Назовите основные требования к ведению «Журнала авторского надзора». Какие записи должны быть обязательными?

11. Какова структура предписания подрядчику при выявлении несоответствия дизайн-решения?

12. Как правильно коммуницировать с технологом, если он не согласен с замечаниями дизайнера по качеству поверхности изделия?

13. В чем разница между актом о скрытых работах и актом приемки опытного образца?

14. Назовите принципы выбора средств измерений для контроля размеров пластиковой детали с допуском ±0,1 мм. (З3, У2)

15. Какие средства измерений вы примените для контроля цвета промышленного изделия? Обоснуйте выбор.)

16. Какова последовательность действий дизайнера при проверке геометрии опытного образца с помощью штангенциркуля?

17. В чем заключается методика выполнения измерений? Что должно быть в ней описано?

18. Какие факторы влияют на погрешность измерения при контроле продукции? Как их минимизировать?

19. Как проверить твердость покрытия изделия без разрушающего контроля? Какие нормативные документы регламентируют эту процедуру?

20. Для чего нужна поверка средств измерений? Кто ее проводит и с какой периодичностью?

21. Какие средства измерений непригодны для контроля мягких материалов (ткань, поролон, резина) и почему?

22. Перечислите ключевые точки контроля при авторском надзоре за изготовлением предметно-пространственного комплекса (например, выставочного стенда).

23. Что такое «доводка опытного образца»? Назовите три типичных дефекта, выявляемых на этом этапе, и пути их исправления.

24. Какой алгоритм действий дизайнера, если опытный образец полностью не соответствует заявленным материалам (заменен пластик на металл без согласования)?

25. Какие юридические последствия имеет подписанный дизайнером акт приемки продукции, не соответствующей дизайн-проекту?

26. Опишите процедуру авторского надзора при монтаже предметно-пространственной инсталляции на площадке заказчика. На что обращать внимание в первую очередь?

27. Какие разделы должно содержать портфолио авторского надзора для защиты на дифференцированном зачете?

5.2. Примерный тест по дисциплине

1. Что из перечисленного является ключевой характеристикой креативного лидера в дизайн-проекте?

А) Жесткий контроль выполнения всех задач

Б) Способность генерировать и интегрировать новые идеи в процесс контроля качества

В) Единоличное принятие всех решений без обсуждения с командой

Г) Следование исключительно утвержденным стандартам без отклонений

2. Какой метод наиболее эффективен для выявления скрытых дефектов промышленной продукции при командной работе?

А) Метод Дельфи

Б) Мозговой штурм с участием дизайнеров, технологов и контролеров ОТК

В) Метод слепого тестирования

Г) Индивидуальный осмотр каждого изделия одним экспертом

3. Как распределяются роли при авторском надзоре за реализацией дизайн-решения?

А) Технолог отвечает за эстетику, дизайнер — за технологию

Б) Дизайнер контролирует соответствие проектным решениям, технолог — реализуемость и стандарты

В) Заказчик выполняет авторский надзор самостоятельно

Г) Отдел качества полностью заменяет дизайнера на объекте

4. Что из перечисленного относится к методам разрешения творческого конфликта между дизайнером и технологом?

А) Административное давление на технолога

Б) Поиск компромисса с сохранением ключевых эстетических параметров

В) Полное изменение дизайн-проекта под технологические возможности

Г) Игнорирование замечаний технолога

5. Как мотивировать команду на качественное выполнение авторского надзора в условиях жестких сроков?

А) Только материальное стимулирование

Б) Четкое распределение зон ответственности и публичное признание вклада каждого

В) Угроза увольнения за пропущенные дефекты

Г) Сокращение количества точек контроля для ускорения процесса

Раздел 2. Метрологическое обеспечение и жизненный цикл продукции (вопросы 6–10)
6. Что такое метрологическое обеспечение на этапе производства опытного образца?

А) Разработка дизайн-концепции

Б) Комплекс мер по обеспечению единства и точности измерений при контроле качества

В) Юридическое сопровождение патентования изделия

Г) Маркетинговое исследование рынка

7. Какие этапы жизненного цикла продукции требуют метрологического обеспечения?

А) Только этап серийного производства

Б) Только этап утилизации

В) Все этапы: от разработки чертежей до утилизации

Г) Только этап транспортировки

8. Какой документ определяет требования к точности измерений на этапе изготовления детали?

А) Техническое задание (ТЗ) с указанием допусков

Б) Прейскурант цен на продукцию

В) Паспорт безопасности материала

Г) Дизайн-макет

9. Что является целью метрологической экспертизы технической документации?

А) Оценка художественной ценности изделия

Б) Проверка корректности назначенных допусков и выбора средств измерений

В) Расчет себестоимости продукции

Г) Согласование цветовой гаммы с заказчиком

10. На каком этапе жизненного цикла проводится первая проверка соответствия изделия дизайн-проекту с использованием средств измерений?

А) На этапе эскизирования

Б) На этапе изготовления макета или опытного образца

В) На этапе упаковки готовой партии

Г) На этапе рекламной кампании

Раздел 3. Выбор средств измерений (вопросы 11–15)

11. Какое средство измерений необходимо для контроля размера 50 ± 0,1 мм?

А) Линейка металлическая 300 мм

Б) Штангенциркуль ШЦ-1 (нониус 0,1 мм)

В) Рулетка строительная

Г) Циркуль измерительный

12. Каким прибором контролируют цветовое отклонение поверхности изделия от эталона (по системе RAL или Pantone)?

А) Микрометром

Б) Колориметром или спектрофотометром

В) Индикатором часового типа

Г) Шаблоном радиусов

13. Как выбрать средство измерения для контроля шероховатости поверхности пластиковой детали?

А) Линейкой с миллиметровыми делениями

Б) Образцом шероховатости (компаратором) или профилометром

В) Штангенциркулем

Г) Лупа с 10-кратным увеличением без шкалы

14. Какое средство измерения непригодно для контроля мягкой мебели из поролона?

А) Штангенциркуль (деформирует материал)

Б) Линейка металлическая

В) Гибкая сантиметровая лента

Г) Угольник поверочный

15. Что из перечисленного является средством измерений для контроля углов наклона конструкции?

А) Микрометр

Б) Нутромер

В) Угломер (механический или электронный)

Г) Калибр-скоба

Раздел 4. Методики выполнения измерений (вопросы 16–20)

16. Что должно быть указано в методике выполнения измерений (МВИ)?

А) Только название средства измерения

Б) Последовательность операций, условия и обработка результатов

В) Стоимость проведения измерений

Г) Список сотрудников, допущенных к измерениям

17. Как правильно выполнить измерение длины детали штангенциркулем?

А) Установить деталь на весы

Б) Совместить губки с деталью без перекоса, снять показание по нониусу

В) Измерить деталь на глаз

Г) Провести измерение только после нагрева детали

18. Что такое погрешность измерения?

А) Отклонение показаний прибора от истинного значения измеряемой величины

Б) Стоимость поверки прибора

В) Время, затраченное на одно измерение

Г) Количество сотрудников, участвующих в измерении

19. Как часто следует проводить поверку средств измерений на производстве?

А) Один раз в 10 лет

Б) В соответствии с межповерочным интервалом, установленным в нормативных документах

В) Только при поломке прибора

Г) Каждую смену всеми сотрудниками

20. В каком документе содержится официальная методика поверки штангенциркуля?

А) Руководство по эксплуатации изделия

Б) ГОСТ (или другой нормативный документ) на поверку данного типа СИ

В) Дизайн-проект

Г) Должностная инструкция дизайнера

Раздел 5. Авторский надзор (вопросы 21–25)

21. Что из перечисленного является обязательной записью в «Журнале авторского надзора»?

А) Цитаты из художественной литературы

Б) Дата проверки, описание дефекта, ссылка на ТЗ, требование и срок устранения

В) Личные впечатления дизайнера о погоде

Г) Планы на выходные

22. Какой документ дизайнер оформляет, если подрядчик отказывается устранять выявленное несоответствие?

А) Акт о скрытых работах

Б) Рекламационный акт или протокол разногласий

В) Справку о хорошей погоде

Г) Товарную накладную

23. Что такое «доводка опытного образца»?

А) Транспортировка образца на склад

Б) Устранение выявленных недостатков и приведение образца в соответствие с дизайн-проектом

В) Фотосъемка образца для каталога

Г) Оценка рыночной стоимости образца

24. Каковы действия дизайнера при обнаружении замены материала (вместо заявленного алюминия использован пластик) без согласования?

А) Принять изделие, так как форма совпадает

Б) Приостановить приемку, составить акт несоответствия и потребовать замены материала

В) Покрасить пластик под алюминий

Г) Уволить технолога

25. Что обязательно проверяется при авторском надзоре за предметно-пространственным комплексом (инсталляцией) на площадке?

А) Соответствие креплений проектному чертежу и безопасность конструкции

Б) Наличие фирменного логотипа на каждом элементе

В) Цвет униформы монтажников

Г) Громкость фоновой музыки

Раздел 6. Нормативные документы и контроль качества (вопросы 26–30)

26. Какой нормативный документ устанавливает общие требования к оформлению чертежей в России?

А) ISO 9001

Б) ЕСКД (ГОСТ 2.ххх)

В) СанПиН

Г) Трудовой кодекс

27. Что определяет стандарт ISO 9001?

А) Цветовые модели для печати

Б) Требования к системе менеджмента качества на производстве

В) Рецептуру приготовления пластмасс

Г) Нормы освещения в офисах

28. Какая информация должна быть указана в сертификате соответствия на промышленную продукцию?

А) Только цена изделия

Б) Наименование продукции, соответствие требованиям нормативных документов, срок действия

В) ФИО дизайнера

Г) Список поставщиков материалов

29. Что означает поверочное клеймо на средстве измерения?

А) Прибор можно использовать в быту

Б) Прибор прошел государственную метрологическую поверку и пригоден к применению

В) Прибор имеет дизайнерскую окраску

Г) Прибор произведен в России

30. Какой документ регламентирует межповерочный интервал для штангенциркуля?

А) Руководство по эксплуатации штангенциркуля

Б) ГОСТ 8.ххх (в составе Государственной системы обеспечения единства измерений)

В) Дизайн-проект изделия

Г) Устное распоряжение начальника цеха

Ключи к тесту: 1-б, 2-б, 3-б, 4-б, 5-б, 6-б, 7-в, 8-а, 9-б, 10-б, 11-б, 12-б, 13-б, 14-а, 15-в, 16-б, 17-б, 18-а, 19-б, 20-б, 21-б, 22-б, 23-б, 24-б, 25-а, 26-б, 27-б, 28-б, 29-б, 30-б

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Примерный список тем для практических проектов.

Проект № 1 «Разработка системы авторского надзора за изготовлением малой партии сувенирной продукции (на примере фирменного магнита/блокнота/кружки)»

Составление графика ключевых точек контроля (от утверждения макета до приемки партии). Разработка маршрутной карты контроля качества (этапы → параметры → средства измерений → допустимые отклонения). Заполнение формы «Журнала авторского надзора» с внесением 3 учебных замечаний.
Подготовка итогового акта приемки партии с отметкой о соответствии/несоответствии.

Проект № 2 «Метрологическая экспертиза технической документации для предметно-пространственного комплекса (выставочный стенд/фотозона)»

Анализ выданного преподавателем пакета документов (ТЗ, чертежи, спецификация материалов) на предмет метрологических ошибок. Выявление несоответствий: отсутствие допусков, некорректно выбранные средства измерений, противоречия с ГОСТ. Оформление письменного заключения по форме «Протокол метрологической экспертизы». Предложение корректировок документации.

Проект № 3 «Осуществление авторского надзора за доводкой опытного образца промышленного изделия (на примере корпуса электроники/бытового прибора)»

Исходные данные: фото/описание опытного образца с 3 явными дефектами (геометрия, цвет, фактура). Составление перечня замечаний с привязкой к пунктам дизайн-проекта.
Подготовка предписания технологу с конкретными требованиями по устранению дефектов и сроками.Оформление акта повторной приемки после «условного» исправления.

Проект № 4 «Разработка листа контроля соответствия продукции требованиям стандартизации и сертификации для запуска в серийное производство»

Выбор реального или учебного изделия (например, стул, светильник, упаковка).

Поиск и анализ нормативных документов (ГОСТ, ISO, ТР ТС), распространяющихся на данное изделие. Создание пошагового чек-листа для отдела качества (не менее 15 пунктов: проверка маркировки, размеров, материалов, электрической безопасности и т.д.).
Оформление чек-листа в виде таблицы (параметр → норматив → метод контроля → результат).

Проект № 5 «Моделирование производственной ситуации: конфликт при авторском надзоре и стратегия коммуникации» (групповой проект с ролевой игрой)

Команда делится на роли: дизайнер (авторский надзор), технолог, представитель заказчика, инженер ОТК. Ситуация: на объекте обнаружено критическое несоответствие (замена материала, грубое нарушение геометрии, брак покраски), сроки поджимают. Задачи дизайнера: провести переговоры, аргументировать необходимость исправлений, оформить записи в журнале надзора и предписание.

Итог: письменный отчет (решения, акты) и устная защита стратегии переговоров.

6.2. Примерный список тем для итогового проекта (дифференцированный зачёт)

Тема 1

Разработка пакета документов авторского надзора за изготовлением опытного образца промышленного изделия (на примере корпуса бытового прибора / настольного светильника / предмета мебели)

Тема 2

Метрологическая экспертиза и корректировка технической документации для предметно-пространственного комплекса (выставочная стойка / фотозона / стенд для мероприятий)

Тема 3

Создание чек-листа для входного контроля партии продукции и моделирование ситуации авторского надзора при выявлении брака (на примере сувенирной продукции / упаковки / текстильных изделий)

Тема 4

Проект организации авторского надзора за реализацией дизайн-решения в среде (на примере малого архитектурного объекта / интерьерной инсталляции / торгового островка)

Тема 5

Разработка и защита плана мероприятий по доводке опытного образца продукции, не прошедшего контроль качества (с элементами лидерства и стратегических коммуникаций)

6.3. Пример билета для дифференцированного зачёта

БИЛЕТ № 1

1. Теоретический вопрос

Перечислите основные этапы метрологического обеспечения на жизненном цикле промышленной продукции. Какой этап, на ваш взгляд, наиболее критичен для дизайнера и почему? (З1)

2. Практическая задача

Вам необходимо проконтролировать размер пластиковой детали: номинальный размер 120 мм, допуск ±0,2 мм. Выберите подходящее средство измерения из предложенных: линейка 300 мм, штангенциркуль ШЦ-1 (нониус 0,1 мм), рулетка. Обоснуйте выбор. Опишите методику выполнения измерения. (У1, У2)

3. Ситуационный кейс

Вы выполняете авторский надзор за изготовлением партии сувенирных кружек с логотипом. При осмотре опытного образца обнаружено: цвет логотипа отличается от эталона Pantone (отклонение визуально заметное), на дне кружки имеются мелкие царапины. Технолог утверждает, что «и так сойдёт», сроки поджимают.

Задание:

Оформите запись в «Журнале авторского надзора» (дата, описание дефектов, ссылка на ТЗ).

Напишите текст предписания технологу с требованием и сроком устранения.

Предложите вариант компромисса, если исправление цвета требует 3 дополнительных дня.

БИЛЕТ № 2

1. Теоретический вопрос

Что такое метрологическая экспертиза технической документации? Назовите порядок её проведения. Какие ошибки в ТЗ или чертежах дизайнер должен выявить в первую очередь? (З2)

2. Практическая задача

Для контроля шероховатости поверхности пластикового корпуса после литья у вас есть: визуальная лупа, образец шероховатости (компаратор), штангенциркуль. Выберите средство (средства) и объясните, как вы будете проводить контроль. (З3, У2)

3. Ситуационный кейс

На объекте — торговой точке — завершается монтаж предметно-пространственного комплекса (стойка из ЛДСП с подсветкой). Вы замечаете, что вместо заложенных в дизайн-проекте замков «скрытый монтаж» использованы наружные металлические уголки (это портит эстетику). Монтажники говорят, что скрытый монтаж невозможен из-за особенностей стены.

Задание:

Составьте «Акт о скрытых работах» с фиксацией несоответствия.

Сформулируйте своё требование подрядчику.

Как вы будете коммуницировать с заказчиком, чтобы сохранить доверие и найти решение?

БИЛЕТ № 3

1. Теоретический вопрос

Каковы принципы выбора средств измерений для разных этапов технологического процесса (от макета до серийного образца)? Приведите примеры СИ для контроля геометрии, цвета и шероховатости. (З3)

2. Практическая задача

Вам предоставлен фрагмент чертежа детали с указанием размера 45 ± 0,05 мм. Какое средство измерения необходимо использовать? Почему не подходит штангенциркуль с нониусом 0,1 мм? Какой документ регламентирует поверку нужного СИ? (У2, У5)

3. Ситуационный кейс

При приёмке партии из 100 упаковок для мерча вы обнаружили, что на 15 упаковках сбита высечка (клеймо смещено на 3–4 мм относительно рисунка). Поставщик готов заменить только 15 штук, но требует оплатить дополнительную срочную доставку. Согласно договору, процент брака не должен превышать 5%. Фактически — 15%.

Задание:

Рассчитайте фактический процент брака.

Составьте рекламационный акт поставщику.

Определите, какие пункты стандартизации (ГОСТ/ISO на упаковку) нарушены.

.