

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.15 Экономика

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП.15 «Экономика»* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама*, утвержденного приказом Минобрнауки России от *21.07.2023 года, № 552*, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Ю.Ю. Макеевская, преподаватель КИКТ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол №9 от «20» мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ А.А. Макаренко


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина *ОП.15 «Экономика»* является частью *общепрофессионального* учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности *42.02.01 Реклама*.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	31 Содержания актуальной нормативно-правовой документации 32 Возможные траектории профессионального развития и самообразования 33 Современной научной и профессиональной терминологии 34 Основ предпринимательской деятельности	У1 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности У2 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования У3 применять современную научную профессиональную терминологию У4 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, оформлять бизнес-план

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
в том числе:	
– теоретическое обучение	14
– практические занятия	14
– лабораторные занятия	
– курсовая работа (проект)	
– самостоятельная работа	4
– консультации	
– промежуточная аттестация – <i>(Другая форма контроля)</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Предприятие (организация) в системе экономики страны			
Тема 1.1. <i>Основные понятия предпринимательской деятельности</i>	Структура экономики страны: сферы, секторы, комплексы, отрасли	1	ОК.3
	Предприятие и предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	1	
Тема 1.2. <i>Основы организации деятельности предприятия</i>	Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие и типы структур предприятий.	1	ОК.3
	<i>Практическое занятие № 1 «Решение кейс-задач по организационной и производственной структуре предприятия».</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>(Составление план-конспекта по темам раздела 3).</i>	2	
Раздел 2. Планирование и организация экономической деятельности предприятия (организации)			
Тема 2.1. <i>Планирование деятельности предприятия (организации)</i>	Основные методы, задачи и этапы планирования. Бизнес-планирование составляющая организации рекламной деятельности.	2	ОК.3
	Производственная программа: понятие и методики расчета.	1	
	<i>Практическое занятие № 2 «Расчёт показателей производственной программы предприятия».</i>	2	
Тема 2.2. <i>Основные средства предприятия (организации) и способы их оценки</i>	Основные фонды: сущность, состав и структура. Виды оценки основных фондов. Виды износа. Амортизация основных фондов предприятия. Эффективность использования основных фондов.	2	ОК.3
	Оборотные средства предприятия (организации): понятие и особенности.	1	
	<i>Практическое занятие № 3 «Расчёт стоимости и износа основных фондов».</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 4 «Определение состава и структуры оборотных фондов предприятия».</i>	2	
Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия (организации)			
Тема 3.1	Издержки и себестоимость: понятие, виды, значение для предприятия. Состав издержек производства и реализации рекламной продукции.	2	ОК.3

Издержки производства и себестоимость продукции	Смета и калькуляция затрат. Виды калькуляций, методы учета и калькулирования себестоимости.	1	
	<i>Практическое занятие № 5 «Расчёт себестоимости продукции предприятия».</i>	2	
Тема 3.2. Ценообразование на предприятии	Понятие, функции и классификация цен. Основные ценообразующие факторы.	2	ОК.3
	<i>Практическое занятие № 6 «Расчёт прибыли предприятия».</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 7 «Расчёт рентабельности предприятия».</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>(Составление план-конспекта по темам раздела 3).</i>	2	
Промежуточная аттестация (Другая форма контроля)			
Всего:		32	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

- кабинета экономики и менеджмента, предусмотренного ФГОС, со следующим оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий, в т.ч. на электронных носителях; компьютер с лицензионным программным обеспечением на рабочем месте преподавателя; проектор; экран.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский Центр Академия, 2022. – 288с. - ISBN 978-5-4468-4571.
2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 405 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532026>.
3. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 442 с. Текст: электронный. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530365>.

Дополнительная литература

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 511 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10193-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456444>.
2. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 498 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06278-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455300>.
3. Барышникова Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 184 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12885-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. –URL: <https://urait.ru/bcode/510423>.
4. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 303 с. Текст: электронный. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532802>.

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31 Содержания актуальной нормативно-правовой документации 32 Возможные траектории профессионального развития и самообразования 33 Современной научной и профессиональной терминологии 34 Основ предпринимательской деятельности	Полнота ответов, точность формулировок. Правильность, полнота выполнения практических работ. Не менее 75% правильных ответов.	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса (ответы на вопросы), практических заданий; -тестирования (тест); Промежуточная аттестация (другая форма контроля) в виде: - устных ответов.
У1 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности У2 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования У3 применять современную научную профессиональную терминологию У4 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, оформлять бизнес-план	Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность выполнения самостоятельных работ.	Текущий контроль: - оценка заданий для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: - оценка устных ответов во время другой формы контроля.

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.