



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Кафедра туризма и экологии

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета ВГУЭС
протокол 12 от 06 2019 № 9

Ректор  Т.В. Терентьева



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль)

Организация туристских и гостиничных комплексов

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная

Владивосток 2019

Члены рабочей группы по разработке ОПОП:

Шеметова Е.В., старший преподаватель кафедры туризма и экологии;

Гомилевская Г.А., канд. экон. наук, директор МИТГ, доцент кафедры туризма и экологии

ОПОП рассмотрена и принята на заседании кафедры туризма и экологии

Протокол заседания кафедры

от «30» апреля 2019 г. № 10

Директор международного института
туризма и гостеприимства



Г.А. Гомилевская

СОГЛАСОВАНО

Директор

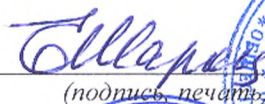
Департамента учебной и воспитательной работы



Ю.Г. Чебова

Рецензенты*:

Заместитель директора по развитию
ООО «Комплекс отдыха «Маяк»



(подпись, печать)

Е.А. Шарошенко

Директор ООО «Дороги мира»



(подпись, печать)
Для документов

А.О. Филимонова

* Рецензентом является должностное лицо организации-работодателя. Минимальное количество рецензентов – 2 (два). Наличие печати организации обязательно. Рецензия прилагается в произвольной форме

Содержание

1 Общие положения	4
2 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
2.1 Характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
2.1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	5
2.1.2 Требования к уровню подготовки	5
2.1.3 Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
2.1.4 Формы обучения	5
2.1.5 Срок получения образования по ОПОП	5
2.1.6 Объем программы	5
2.1.7 Образовательные технологии	5
2.1.8 Язык, на котором реализуется ОПОП	5
2.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников	6
2.2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников	6
2.2.2 Перечень профессиональных стандартов	6
2.2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	7
2.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
2.3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
2.3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
2.3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
3 Структура и содержание ОПОП	13
3.1. Структура и объем образовательной программы по блокам	13
3.2. Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса	14
3.2.1 Компетентностная модель выпускника	14
3.2.2 Календарный учебный график и учебный план	14
3.2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства	14
3.2.4 Программы практик, включая оценочные средства	14
3.2.5 Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные средства	14
3.2.6 Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса	15
4 Условия реализации ОПОП	15
4.1 Общесистемные условия реализации ОПОП	15
4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП	16
4.3 Кадровое обеспечение ОПОП	17
4.4 Финансовые условия реализации ОПОП	17
4.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	17

1 Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее – ВГУЭС) по направлению подготовки 43.03.02 **Туризм** направленность (профиль) (далее – профиль) «Организация туристских и гостиничных комплексов» представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержден приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383;
- Приказ Минобрнауки РФ от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- профессиональные стандарты (далее - ПС) (04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н) с изменениями и дополнениями от 12 декабря 2016 г. № 727н); 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н; 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 281н);
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 965;
- локальные нормативные акты ВГУЭС.

2 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

2.1 Характеристика основной профессиональной образовательной программы

2.1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 **Туризм** профиль «Организация туристских и гостиничных комплексов» - развитие у студентов личностных качеств, формирование у них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для развития в стране (регионе) современной туристской индустрии, а также удовлетворяющим потребностям туристского рынка на основе использования инновационных технологий туристского и гостиничного обслуживания.

2.1.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2.1.3 Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

2.1.4 Формы обучения. Обучение по программе осуществляется в очной форме обучения.

2.1.5 Срок получения образования по ОПОП вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;

- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.1.6 Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной форме обучения – 60 з.е.;

- при реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения) - не более 70 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.1.7 Образовательные технологии

При реализации ОПОП применяется традиционное, электронное и смешанное обучение.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

При реализации ОПОП применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), телекоммуникационные технологии и игровые технологии (деловые игры, кейсы).

2.1.8 Язык, на котором реализуется ОПОП – русский.

2.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области и (или) сферы профессиональной деятельности

Области и сферы профессиональной деятельности (далее ПД) выпускников, освоивших программу бакалавриата, включают в себя: 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности), 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), а также сфера прикладных исследований.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

организационно-управленческий; технологический; сервисный.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания):

- услуги организаций туризма и гостеприимства, включающие основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- гостиницы и другие средства размещения,
- предприятия общественного питания;
- технологии обслуживания потребителей, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители услуг организаций туризма и гостеприимства, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма и гостеприимства.

2.2.2 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

- 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н) с изменениями и дополнениями от 12 декабря 2016 г. № 727н);
- 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н;
- 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки, представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
Наименование области профессиональной деятельности: 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)					
04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6

				Проведение экскурсий	С/02 .6
33. Сервис, оказание услуг населению					
33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01 .6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02 .6
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/03 .6
33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	6	Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	В/01 .6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02 .6
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	В/03 .6

2.2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Код ПС	Наименование вида (видов) ПД	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)
04. Культура и искусство	04.005	Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
		Туристская деятельность	Формирование и реализация туристского продукта	ПК-1к Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий
33. Сервис, оказание услуг населению	Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
	33.007	Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2к Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
			Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного	ПК-3к Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской

			комплекса	индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
	33.008	Управление предприятием питания	Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2к Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
			Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-3к Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				
	33.007	Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам	ПК-4к Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
	33.008	Управление предприятием питания	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-4к Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

2.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, обеспечивают формирование у выпускников следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, указанных в таблицах 3-5.

2.3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Б-УК-1.1в Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		Б-УК-1.2в Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
		Б-УК-1.3в Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		Б-УК-1.4в Обладает системным мышлением, позволяющим в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений
		Б-УК-1.5в Выбирает методы поиска информации для решения поставленных задач
		Б-УК-1.6в Применяет системный подход для решения поставленных задач
		Б-УК-1.7в Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Б-УК-2.1в Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения
		Б-УК-2.2в Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов
		Б-УК-2.3в Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Б-УК-3.1в Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта
		Б-УК-3.2в Понимает групповые и командные социально-психологические процессы
		Б-УК-3.3в Определяет и апробирует роли в группе, осознанно выстраивает социальное взаимодействие в команде
		Б-УК-3.4в Участвует в различных видах общественно полезной деятельности с целью улучшения университетской и городской среды
		Б-УК-3.5в Участвует в реализации значимых социальных проектов (мероприятий)
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Б-УК-4.1в Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером
		Б-УК-4.2в Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на

		государственном и иностранном языках
		Б-УК-4.3в Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках
		Б-УК-4.4в Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Б-УК-5.1в Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		Б-УК-5.2в Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Б-УК-6.1в Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы
		Б-УК-6.2в Владеет инструментами управления времени и временной компетенции
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Б-УК-7.1в Понимает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
		Б-УК-7.2в Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
		Б-УК-7.3в Формулирует цель и задачи физического развития, подбирает адекватные средства физической культуры в зависимости от особенностей своей физической подготовленности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Б-УК-8.1в Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению
		Б-УК-8.2в Владеет навыками культуры безопасности и риск ориентированным мышлением по вопросам безопасности и сохранения окружающей среды

2.3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное	Б-ОПК-1.1к Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

	программное обеспечение в туристской сфере	Б-ОПК-1.2к Использует специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Б-ОПК-2.1к Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		Б-ОПК-2.2к Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		Б-ОПК-2.3к Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Б-ОПК-3.1к Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		Б-ОПК-3.2к Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Б-ОПК-4.1к Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		Б-ОПК-4.2к Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Б-ОПК-5.1к Интерпретирует результаты проведенной оценки экономической эффективности использования определенного вида ресурсов
		Б-ОПК-5.2к Формирует совокупность критериев оценки эффективности использования определенного вида ресурсов организации для принятия управленческих решений
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Б-ОПК-6.1к Сопоставляет профессиональную ситуацию с требуемой нормативно-правовой базой
		Б-ОПК-6.2к Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
		Б-ОПК-6.3к Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Б-ОПК-7.1к Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		Б-ОПК-7.2к Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

2.3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 5

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПКВ-1 Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Б-ПКВ-1.1к Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	учет требований профессионального стандарта, анализ требований профессиональной среды
	Б-ПКВ-1.2к Составляет программы обслуживания туристов	
	Б-ПКВ-1.3к Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПКВ-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Б-ПКВ-2.1к Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	учет требований профессиональных стандартов, анализ требований профессиональной среды
	Б-ПКВ-2.2к Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
ПКВ-3 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Б-ПКВ-3.1к Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	учет требований профессиональных стандартов, анализ требований профессиональной среды
	Б-ПКВ-3.2к Участвует в разработке текущих и перспективных планов проектирования и реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
	Б-ПКВ-3.3к Применяет современные технологии и производит расчеты сырья и оборудования, формирующие туристский продукт	
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
ПКВ-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Б-ПКВ-4.1к Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	учет требований профессиональных стандартов, анализ требований профессиональной среды
	Б-ПКВ-4.2к Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
	Б-ПКВ-4.3к Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	

3 Структура и содержание ОПОП

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

3.1 Структура и объем образовательной программы по блокам

Структура программы бакалавриата (таблица 6) включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, что обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Таблица 6

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и её блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	180
Блок 2	Практика	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	18
Объем программы бакалавриата		240

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ОПОП в качестве обязательных (при наличии).

В обязательную часть программы бакалавриата включены, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"; в объеме не менее 328 академических часов, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включены в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 46,7 процентов общего объема программы бакалавриата, что соответствует требованиям ФГОС ВО – не менее 45 процентов.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном ВГУЭС. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- исследовательская практика.

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- сервисная практика;
- преддипломная практика.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

ВГУЭС предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

3.2 Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса

Все указанные в подразделе 3.2 документы разрабатываются в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и локальными актами ВГУЭС, входят в состав ОПОП и прилагаются к её описательной части.

3.2.1 Компетентностная модель выпускника

Компетентностная модель выпускника – документ, отражающий совокупность планируемых результатов освоения ОПОП и включающий перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций и запланированными результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

3.2.2 Календарный учебный график и учебный план

Учебный план - документ, который определяет перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний (промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации) обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности их изучения и распределения по периодам обучения.

Календарный учебный график - структурный элемент учебного плана ОПОП, который отражает все периоды учебной деятельности студента и каникул за весь срок обучения, их распределение по годам.

3.2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины – учебно-методический нормативный документ, определяющий цели, место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО, ее общий объем в зачетных единицах, объем контактной работы и самостоятельной работы студентов в академических часах, планируемые результаты освоения содержания дисциплины (модуля) в терминах компетенций, формы текущей и промежуточной аттестации, оценочные средства, перечень учебно-методического обеспечения и материально-технической базы, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Рабочие программы для всех дисциплин (модулей), включая элективные и факультативные дисциплины, а также оценочные средства по дисциплинам (модулям) разрабатываются ППС кафедр, за которыми закреплены дисциплины.

3.2.4 Программы практик, включая оценочные средства

Программа практики – учебно-методический нормативный документ, определяющий объем, содержание и порядок организации обучения студентов в условиях реальной профессиональной деятельности, соответствующей профилю подготовки, а также способы контроля результатов прохождения практики с помощью разработанных оценочных средств. Программа практики регламентирует деятельность руководителей практики и обучающихся в ходе прохождения конкретного вида практики.

3.2.5 Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные средства

Программа государственной итоговой аттестации — учебно-методический нормативный документ, включающий в себя требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций.

3.2.6 Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса

К ОПОП прилагаются учебно-методические материалы, разработанные по дисциплинам (модулям) учебного плана и практикам (авторский курс лекций; учебно-методические рекомендации по работе с учебной и научной литературой; сборник задач (упражнений); сборник контрольных заданий, содержащий типовые контрольные задания для проверки знаний; учебно-методические пособия для обеспечения самостоятельной работы студентов; учебно-методические указания по подготовке и (или) выполнению практических и лабораторных работ; перечень вопросов (заданий) для проверки готовности студентов к выполнению различных видов работ; учебно-методические указания по выполнению письменных работ, предусмотренных по дисциплинам (конспектов, докладов, обзоров, рефератов, эссе, тестовых заданий, а также контрольных и курсовых); учебно-методические указания по выполнению групповых, проектных, творческих заданий; справочные материалы), перечень разработанных электронных учебных курсов, размещенных в учебной среде Moodle. Методические материалы доступны обучающимся в электронной информационно-образовательной среде вуза.

4 Условия реализации ОПОП

Условия реализации образовательной программы полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Организация туристских и гостиничных комплексов».

4.1 Общесистемные условия реализации ОПОП

ВГУЭС располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде ВГУЭС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории ВГУЭС, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ВГУЭС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда ВГУЭС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

ВГУЭС располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). Перечень помещений включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены специализированной учебной мебелью, доской учебной маркерной, мультимедийной трибуной, проектором, экраном, акустической системой. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, Adobe Reader, Google Chrom.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены ученическими столами, стульями, столом и стулом для преподавателя, доской учебной маркерной, мультимедийной установкой и экраном, ноутбуком. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, Adobe Reader, Google Chrom.

Лингафонный кабинет оснащен мультимедийным комплектом (проектор, экран), персональными компьютерами, наушниками, колонками, столами и стульями. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, ДИАЛОГ-Nibelung 3.8.0.1.

Компьютерный класс оснащен сетевыми терминалами, мультимедийным проектором, экраном, доской учебной, информационным стендом. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2013 Education, Программа "Альт-Инвест Сумм 8", Программа "Альт-Финансы 3", Project Expert for Windows 7.57 Tutorial (для учебных заведений), MatLAB Concurrent Academic Perpetual R2014b, КОМПАС-3D, Единое информационное пространство ELMA с правами ВУЗ, ELMA BPM: Управление бизнес процессами, ELMA KPI: Управление показателями, СПС КонсультантПлюс: Версия Проф, 1С:Предприятие 8(учебная версия), Adobe Acrobat Reader DC, Visual Studio 2017, Yandex, Google Chrome, Internet Explorer, Система управления гостиницей Logus Hospitality Management System, QGIS.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС.

На компьютерах, включенных в единую локальную сеть, установлено необходимое лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО), в том числе отечественного производства. Состав ПО определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья во ВГУЭС все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

4.3 Кадровое обеспечение ОПОП

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ВГУЭС, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Численность педагогических работников ВГУЭС, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет не менее 70 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Численность педагогических работников ВГУЭС, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 10 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет не менее 60 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

4.4 Финансовые условия реализации ОПОП

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

4.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

С целью контроля и совершенствования качества основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Организация туристских и гостиничных комплексов» проводятся внешние и внутренние процедуры оценки и признания качества ОПОП.

К основным процедурам внешней оценки и признания качества ОПОП относятся:

- государственная и общественно-профессиональная аккредитация образовательной деятельности;
- экспертиза ОПОП и её элементов работодателями.

Основными процедурами внутренней оценки качества ОПОП являются:

- промежуточная аттестация обучающихся, проведение входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля), анализ портфолио

учебных и внеучебных достижений студентов, проведение олимпиад и других конкурсных мероприятий, государственная итоговая аттестация выпускников;

– самообследование и внутренний аудит образовательной программы, включающий анкетирование работодателей, педагогических работников и студентов, оценку качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности, мониторинг уровня квалификации педагогических работников, анализ показателей трудоустройства выпускников и т.п.

– мониторинг и периодическая оценка качества содержания ОПОП, которое ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, а также в случае изменений действующего законодательства РФ в сфере образования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА»
(ВГУЭС)

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА
заседания кафедры туризма и экологии
Международного института туризма и гостеприимства

7 апреля 2020 г.

№ 8

г. Владивосток

Председатель - Г.А. Гомилевская

Секретарь - В.С. Михеева

Присутствовали: 19 из 23 человек

СЛУШАЛИ:

Гомилевскую Г.А., директора Международного института туризма и гостеприимства, об обновлении ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Организация туристских и гостиничных комплексов» для студентов 2019 г. набора очной формы обучения.

В основную профессиональную образовательную программу внесены следующие изменения:

- 1) обновлены рабочие программы дисциплин учебного плана и фонды оценочных средств.

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить обновление основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Организация туристских и гостиничных комплексов» для студентов 2019 года набора очной формы обучения на 2020-2021 учебный год.

Председатель



Г.А. Гомилевская

Секретарь



В.С. Михеева



Тематика выпускных квалификационных работ

1. Повышение качества предоставляемых услуг гостеприимства по программе «Тайный гость».
2. Роль санаторно-курортных услуг в оздоровлении детей.
3. Оценка потенциала системы общественного питания города Владивостока (Приморского края).
4. Мониторинг предприятий размещения Приморского края.
5. Стимулирование творческих процессов в коллективе линейного персонала предприятия общественного питания (на примере конкретного предприятия).
6. Оценка профессиональных квалификаций персонала ресторана (на примере профессиональных стандартов «Официант/бармен»).
7. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги ресторана.
8. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги кафе.
9. Мониторинг рынка предприятий питания г. Владивостока по видам предоставляемых услуг: услуги бара.
10. Философия гостеприимства как инструмент повышения качества обслуживания в индустрии гостеприимства.
11. Совершенствование стандартов и качества обслуживания для предприятия индустрии гостеприимства на примере гостиницы.
12. Мотивация персонала как инструмент повышения качества обслуживания на предприятии.
13. Совершенствование инструментов лояльности клиентов и сотрудников в гостиничном бизнесе.
14. Влияние человеческого фактора в организации сервисного обслуживания на гостиничном предприятии.
15. Современные концепции в гостиничном бизнесе на примере гостиничного комплекса.
16. Особенности организации сервисного обслуживания для иностранных гостей.
17. Опыт взаимодействия туристских фирм и гостиниц в совершенствовании организации приёма и размещения.
18. Обоснование и разработка арт-мероприятий в совершенствовании дополнительных услуг в сфере гостеприимства.
19. Организация обслуживания иностранных туристов в сфере гостинично-ресторанных услуг.
20. Разработка тематических мероприятий для оказания дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
21. Менеджмент гостиничной анимации как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг.
22. Совершенствование эффективности взаимодействия средств размещения с туристическими и корпоративными компаниями (на примере ...).
23. Анализ экономических рисков ведения гостиничного бизнеса (на примере ...).
24. Обоснование программ ценообразования в гостиничном предприятии (на примере ...).

25. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на гостиничном предприятии г. Владивостока (на примере ...).
26. Бенчмаркинг как эффективный метод повышения качества услуг гостиницы (на примере ...).
27. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка апарт-отелей (на примере ...).
28. Механизмы совершенствования систем дистрибуции гостиничного предприятия (на примере ...).
29. Эффективность видов рекламы туристских и гостиничных предприятий г. Владивостока.
30. Использование фрахт круизных лайнеров как альтернатива средствам размещения г. Владивостока.
31. Внедрение аутсорсинга на рынке гостиничных услуг.
32. Развитие потребительского рынка гостиничных услуг г. Владивостока.
33. Разработка и внедрение программ лояльности в гостиничном предприятии (на примере ...).
34. Анализ системы поощрений и дисконтной политики гостиничного предприятия (на примере ...).
35. Сравнительный анализ качества услуг гостиничных предприятий г. Владивостока на основе ценовой сегментации.
36. Методы повышения эффективности обратной связи гостиничных предприятий с гостями.
37. Роль коммуникационной политики в формировании имиджа гостиничного предприятия (на примере ...).
38. Инновационное развитие санаторно-курортных предприятий г. Владивостока.
39. Технология создания программы аттестации гостиничного персонала (на примере ...).
40. Эффективность комплекса дополнительных услуг гостиничного предприятия (на примере ...).
41. Развитие рынка гостиничных услуг в Интернет-ресурсах.
42. Анализ стандартов оборудования гостевых помещений средств размещения (на примере ...).
43. Анализ и перспективы развития гостиничного сектора бизнес - отелей в г. Владивостоке.
44. Обеспечение безопасности гостиничных предприятий г. Владивостока.
45. Развитие рынка гостевых домов как способ повышения качества услуг на гостиничном рынке г. Владивостока.
46. Совершенствование организации пребывания в гостинице лиц с ограниченными физическими возможностями.
47. Особенности формирования и продвижения услуг предприятий формата fast-food в г. Владивостоке.
48. Принципы формирования винного ассортимента в ресторанах и барах г. Владивостока.
49. Технологии формирования сетевого рынка услуг общественного питания на территории Приморского края.
50. Развитие услуг кейтеринга в системе общественного питания г. Владивостока.