

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции,
надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

40.02.04 Юриспруденция

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.10.2023 г., №798, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): А.Г. Каленская, преподаватель АК

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2026 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	3
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Место междисциплинарного курса в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарный курс 03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» является частью профессионального модуля ПМ.03 Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения междисциплинарного курса

По итогам освоения междисциплинарного курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 3.1. Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи. ПК 3.2. Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами. ПК 3.3. Составлять подборку законодательства и судебной практики ПК 3.4. Разрабатывать проекты юридических документов. ПК 3.5 Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.	Анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере конкуренции, рекламы, инвестиционного регулирования; составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов; Квалифицированно применять, толковать и комментировать нормативные правовые нормы, регулирующие конкуренцию, надлежащую рекламу, инвестиции; Осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, касающихся осуществления правосудия по гражданским делам в арбитражных судах, по административным делам в судах общей юрисдикции; Разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц. Свободно ориентироваться в действующем законодательстве,	Источники и особенности правового регулирования конкуренции, рекламы и инвестиций; Юридическую терминологию в сфере конкуренции, рекламы и инвестиций Суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора; Способы определения существенных условий договора; Требования к оформлению и регистрации договоров в сфере рекламы и инвестиций; Основания и порядок изменения и расторжения договоров; Особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора;

	регулирующем основы рекламы и инвестиции; Осуществлять профессиональное толкование норм права; применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности.	
--	--	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	60
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия	24
– самостоятельная работа	18
– консультации	2
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 МДК.03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования»			
Тема 1.1 Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности	Содержание учебного материала		ПК 3.1 -ПК 3.5
	Содержание учебного материала (лекция) Конкуренция и формы недобросовестной конкуренции. Правовое регулирование ограничения монополистической деятельности.	4	
	Практическое занятие №1 «Решение задач и тестов по теме». Практическое занятие №2 «Решение правовых ситуаций». Практическое занятие №3 «Работа с нормативным материалом».	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Разграничение недобросовестной конкуренции и антимонопольных запретов.	6	
Тема 1.2. Правовое регулирование рекламных отношений	Содержание учебного материала		ПК 3.1 -ПК 3.5
	Содержание учебного материала (лекция) Понятие рекламы и рекламной деятельности. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Правовое регулирование онлайн-рекламы.	6	
	Практическое занятие №1 «Работа с нормативным материалом». Практическое занятие №2 «Решение задач и тестов по теме». Практическое занятие №3 «Решение правовых ситуаций».	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ рекламных материалов на предмет соответствия закону.	6	
Тема 1.3. Правовое регулирование	Содержание учебного материала		

инвестиционной деятельности			ПК 3.1 -ПК 3.5
	Содержание учебного материала (лекция) Виды и особенности субъектного состава инвестиционной деятельности. Специфика государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ.	6	
	Практическое занятие №1 «Работа с нормативным материалом». Практическое занятие №2 «Решение задач и тестов по теме». Практическое занятие №3 «Решение правовых ситуаций».	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Правовой режим инвестиций и краудфандинга: субъекты, меры, риски.	6	
Консультации		2	
Дифференцированный зачет			
Всего:		60	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы междисциплинарного курса предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

кабинета гуманитарных и социальных дисциплин;

Основное оборудование:

- Доска подкатная и/или настенная;
- Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture);
- Парты ученические двойные;
- Стол преподавателя;
- Стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г. лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.).

2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно).

3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф.

4. Google Chrome (свободное).

5. Adobe Acrobat Reader (свободное)

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы междисциплинарного курса библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Морозов, С. Ю. Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования: учебник для среднего профессионального образования / С. Ю. Морозов, И. К. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 56 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-22275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600995>

2. Зубков С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью: учебное пособие для СПО. — 2-е изд., стереотипное. — СПб.: Лань, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-507-49581-8. — Текст : электронный // Литрес. — URL: <https://www.litres.ru/book/s-a-zubkov/gosudarstvennoe-i-obschestvennoe-regulirovanie-v-sfere-reklamy-72126286/?ysclid=mtpnvvf5fo984122571>

3. Карпова С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 345 с. — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Литрес. — URL: Карпова С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 345 с. — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Литрес. — URL: <https://www.litres.ru/book/svetlana-karpova-265/reklamnoe-delo-3-e-izd-per-i-dop-uchebnik-i-praktikum-70938127/>

Электронные ресурсы (со свободным доступом)

1. Официальный сайт Верховного Суда РФ - <https://www.vsrfl.ru/>
2. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ - <https://vk.com/cdvsvrf>

3. Официальный сайт Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации - <https://fparf.ru/>
- 4 Сайт Международной ассоциации содействия правосудию - (МАСП/ИУАЈ) - <http://www.iuaj.net/>
5. Интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
6. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» Интернет-портал – <https://sudrf.ru/>
7. Интегрированный полнотекстовый банк правовой информации (эталонный банк данных правовой информации) «Законодательство России» - <http://pravo.gov.ru/ips/>
8. СПС «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>
9. СПС «Гарант» - <https://www.garant.ru/>
10. Ассоциация юристов России – <https://alrf.ru/>
11. Судебные и нормативные акты РФ – <https://sudact.ru/>
12. Судебная практика - <https://sud-praktika.ru/>

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 : (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 11. – Ст. 1416. – URL: <http://pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 29.04.2026) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434. – URL: <https://etp-region.ru/library/federalnyj-zakon-ot-26-07-2006-135-fz-o-zashhite-k/>.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 04.08.2026) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232. – URL: https://www.lawmix.ru/lawprojects/39441_3.
4. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096. – URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Федеральный_закон_от_25.02.1999_№_39-ФЗ.
5. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 31. – Ст. 4418. – URL: <https://www.eg-online.ru/document/law/404883/>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате обучения студент должен знать: Понятие и виды конкуренции, формы недобросовестной конкуренции, предусмотренные законодательством РФ. Правовые механизмы ограничения монополистической деятельности, критерии доминирующего положения и запреты, установленные Законом о защите конкуренции. Определение рекламы и рекламной деятельности, её отличительные признаки. Общие требования к рекламе (достоверность, добросовестность) и специальные требования для отдельных товарных групп (алкоголь, лекарства, финансовые услуги и др.). Особенности правового регулирования онлайн-рекламы, включая требования к маркировке и идентификации. Понятие и виды инвестиционной деятельности, субъектный состав инвестиционных правоотношений. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовой режим инвестиционных платформ (краудфандинга), права и обязанности оператора, инвестора и заёмщика по Федеральному закону № 259-ФЗ. Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере рекламы, конкуренции и инвестиций (ФЗ-135, ФЗ-38, ФЗ-39, ФЗ-259)	Способность разграничивать допустимые и недопустимые формы поведения на товарных рынках, включая анализ доминирующего положения и злоупотреблений им. Способность применять антимонопольные запреты к практическим ситуациям и обосновывать правовую позицию со ссылками на судебную практику. Способность выявлять нарушения в рекламных материалах (включая онлайн-рекламу) по критериям достоверности, добросовестности и соответствия специальным требованиям Федерального закона № 38-ФЗ. Способность определять наличие обязательных элементов рекламы (предупреждений, маркировки, дисклеймеров) для отдельных товарных групп и оценивать их правомерность. Способность давать юридическое заключение по вопросам законности распространения рекламы с учётом требований к согласию получателей и идентификации рекламодателей.	Устный опрос Тест Реферат Эссе Контрольная работа

	Способность определять субъектный состав инвестиционных правоотношений и распределять права и обязанности между участниками (инвестор, заёмщик, оператор платформы) на основе Федерального закона № 259-ФЗ и № 39-ФЗ. Способность анализировать формы государственного регулирования инвестиций и оценивать их применимость к конкретным проектам. Способность разрешать правовые споры, связанные с возвратом инвестиций через краудфандинговые платформы, с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора.	
В результате обучения студент должен уметь: Квалифицировать конкретные действия хозяйствующих субъектов как недобросовестную конкуренцию или монополистическую деятельность со ссылкой на нормы закона. Анализировать рекламные материалы (баннеры, ролики, посты) на предмет соответствия общим и специальным требованиям Федерального закона «О рекламе». Выявлять нарушения в онлайн-рекламе (отсутствие маркировки, недостоверные сведения, отсутствие согласия на получение). Определять субъектный состав инвестиционных правоотношений и распределять права и обязанности между участниками. Применять нормы о государственном регулировании инвестиций для оценки правомерности мер поддержки или ограничений.	Способность работать с текстами нормативных правовых актов (ФЗ-135, ФЗ-38, ФЗ-39, ФЗ-259), находить и применять конкретные статьи к практическим кейсам. Способность анализировать судебную и правоприменительную практику (включая акты ФАС и арбитражных судов) для обоснования выводов. Способность составлять письменные правовые позиции, заключения и процессуальные документы по вопросам соблюдения законодательства о	Устный опрос Тест Реферат Эссе Контрольная работа

Разрешать правовые ситуации, связанные с возвратом инвестиций через краудфандинговые платформы, с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора. Работать с текстами нормативных правовых актов, находить и применять конкретные статьи к практическим кейсам. Составлять правовые позиции и письменные заключения по вопросам соблюдения антимонопольного, рекламного и инвестиционного законодательства.	рекламе, конкуренции и инвестициях. Способность отслеживать и учитывать изменения в законодательстве, используя электронные правовые системы.	
--	---	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по междисциплинарному курсу разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе междисциплинарного курса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции,
надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования
программы подготовки специалистов среднего звена

40.02.04 Юриспруденция

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.10.2023 г., №798, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): А.Г. Каленская, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2026 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

1 Общие сведения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса 03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования.

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, выполнение контрольных заданий).

2 Планируемые результаты обучения по междисциплинарному курсу, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.3.5	31	Понятие и виды конкуренции, а также формы недобросовестной конкуренции, предусмотренные Федеральным законом № 135-ФЗ.
	32	Критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта и запреты на монополистическую деятельность.
	33	Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
	34	Определение рекламы и рекламной деятельности, её отличительные признаки.
	35	Общие требования к рекламе (достоверность, добросовестность) и специальные требования для отдельных товарных групп (алкоголь, лекарства, финансовые услуги).
	36	Особенности правового регулирования онлайн-рекламы, включая маркировку и требования к согласию получателей.
	37	Понятие и виды инвестиционной деятельности, субъектный состав инвестиционных правоотношений.
	38	Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
	39	Правовой режим инвестиционных платформ (краудфандинга): права и обязанности оператора, инвестора и заёмщика по Федеральному закону № 259-ФЗ.
	У1	Квалифицировать конкретные действия субъектов как недобросовестную конкуренцию или злоупотребление доминирующим положением.
	У2	Анализировать судебную практику и акты ФАС по делам о нарушении конкуренции.
	У3	Составлять правовое заключение о наличии/отсутствии признаков монополистической деятельности в конкретном кейсе.
	У4	Выявлять нарушения в рекламных материалах (баннеры, ролики, посты) с указанием конкретных статей Федерального закона № 38-ФЗ.
	У5	Определять обязательные элементы рекламы (предупреждения, дисклеймеры, идентификация рекламодателя) для различных товарных групп.
	У6	Давать юридическую оценку законности распространения рекламы в цифровой среде (push-уведомления, таргетинг, маркировка).
	У7	Определять субъектный состав инвестиционных правоотношений и распределять права и обязанности между участниками.
	У8	Анализировать применение мер государственного регулирования к конкретным инвестиционным проектам.
	У9	Разрешать правовые ситуации, связанные с возвратом инвестиций через краудфандинговые платформы, с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора.

¹- в соответствии с рабочей программой междисциплинарного курса

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы МДК	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 МДК.01.01 Административный процесс				
Тема 1.1	31	Способность давать определение конкуренции, перечислять виды конкуренции и формы недобросовестной конкуренции в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ.	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)
	32	Способность определять критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта и перечислять установленные законом запреты на монополистическую деятельность.		
	33	Способность называть виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.		
	У1	Способность квалифицировать конкретные действия субъектов как недобросовестную конкуренцию или злоупотребление доминирующим положением с указанием конкретных норм.		
	У2	Способность анализировать судебную практику и акты ФАС по делам о нарушении конкуренции.		
	У3	Способность составлять правовое заключение о наличии или отсутствии признаков монополистической деятельности в конкретном кейсе.		
Тема 1.2	34	Способность воспроизводить определение рекламы и рекламной деятельности, выделять её отличительные признаки.	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)
	35	Способность перечислять общие требования к рекламе (достоверность, добросовестность) и специальные требования для отдельных товарных групп (алкоголь, лекарства, финансовые услуги).		
	36	Способность характеризовать особенности правового регулирования онлайн-рекламы, включая маркировку и требования к согласию получателей.		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы МДК	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У4	Способность выявлять нарушения в рекламных материалах (баннеры, ролики, посты) с указанием конкретных статей Федерального закона № 38-ФЗ.		
	У5	Способность определять обязательные элементы рекламы (предупреждения, дисклеймеры, идентификация рекламодателя) для различных товарных групп.		
	У6	Способность давать юридическую оценку законности распространения рекламы в цифровой среде (push-уведомления, таргетинг, маркировка).		
Тема 1.3	37	Способность раскрывать понятие и виды инвестиционной деятельности, перечислять субъектный состав инвестиционных правоотношений.	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)
	38	Способность перечислять формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.		
	39	Способность характеризовать правовой режим инвестиционных платформ (краудфандинга), включая права и обязанности оператора, инвестора и заёмщика по Федеральному закону № 259-ФЗ.		
	У7	Способность определять субъектный состав инвестиционных правоотношений и распределять права и обязанности между участниками.		
	У8	Способность анализировать применение мер государственного регулирования к конкретным инвестиционным проектам.		
	У9	Способность разрешать правовые ситуации, связанные с возвратом инвестиций через краудфандинговые платформы, с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора.		

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1 МДК.01.01 Административный процесс				
Тема 1.1 Практическое занятие № 1 Практическое занятие № 2 Практическое занятие №3		1. Эссе Способность самостоятельно формулировать проблемный вопрос в сфере защиты конкуренции и выстраивать логичную аргументацию. Способность выражать собственную правовую позицию по вопросам недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности с опорой на нормы Федерального закона № 135-ФЗ. Способность подкреплять выводы ссылками на судебную практику и акты ФАС. Способность формулировать обоснованные предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства.	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	
	31	2. Реферат		Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)
	32	Способность систематизировать		
	33	нормативные правовые акты и		
	У1	научную литературу по		
	У2	вопросам правового обеспечения конкуренции.		
	У3	Способность раскрывать понятийный аппарат (конкуренция, недобросовестная конкуренция, доминирующее положение, монополистическая деятельность) с указанием легальных определений. Способность структурировать материал по формам недобросовестной конкуренции и запретам на монополистическую деятельность. Способность делать обоснованные выводы по результатам анализа законодательства и правоприменительной практики.		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		3. Устный опрос Способность воспроизводить и объяснять понятия конкуренции, недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Способность отвечать на уточняющие вопросы с приведением конкретных норм Федерального закона № 135-ФЗ (номера статей, названия запретов). Способность проводить сравнительный анализ различных форм недобросовестной конкуренции. Способность оперативно применять антимонопольные знания к гипотетическим ситуациям, предложенным преподавателем. 4. Решение ситуационных задач Способность квалифицировать фактические обстоятельства задачи как недобросовестную конкуренцию или злоупотребление доминирующим положением. Способность находить и применять конкретные нормы Федерального закона № 135-ФЗ к условиям задачи. Способность анализировать правовые последствия для каждого участника правоотношения (хозяйствующий субъект, антимонопольный орган, потребители). Способность формулировать письменное мотивированное решение по задаче с указанием возможных мер ответственности. 5. Итоговый показатель Способность квалифицировать действия хозяйствующих субъектов как недобросовестную конкуренцию или монополистическую		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		деятельность с указанием конкретных норм Федерального закона № 135-ФЗ. Способность разграничивать допустимые и недопустимые формы поведения на товарных рынках с учётом анализа доминирующего положения. Способность анализировать судебную практику и акты ФАС по делам о нарушении конкуренции и обосновывать правовую позицию. Способность составлять правовое заключение о наличии или отсутствии признаков монополистической деятельности в конкретном кейсе.		
Тема 1.2 Практическое занятие № 1 Практическое занятие № 2 Практическое занятие №3	34 35 36 У4 У5 У6	1. Эссе Способность самостоятельно формулировать проблемный вопрос в сфере правового регулирования рекламы и выстраивать логичную аргументацию. Способность выражать собственную правовую позицию по вопросам законности рекламных материалов с опорой на нормы Федерального закона № 38-ФЗ. Способность подкреплять выводы ссылками на судебную практику и акты ФАС по делам о ненадлежащей рекламе. Способность формулировать обоснованные предложения по совершенствованию рекламного законодательства. 2. Реферат Способность систематизировать нормативные правовые акты и научную литературу по вопросам правового регулирования рекламных отношений. Способность раскрывать понятийный аппарат (реклама, рекламная деятельность, ненадлежащая реклама,	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		спонсорство) с указанием легальных определений. Способность структурировать материал по общим и специальным требованиям к рекламе, а также особенностям онлайн-рекламы. Способность делать обоснованные выводы по результатам анализа законодательства и правоприменительной практики. 3. Устный опрос Способность воспроизводить и объяснять определение рекламы и её отличительные признаки. Способность отвечать на уточняющие вопросы с приведением конкретных норм Федерального закона № 38-ФЗ (общие и специальные требования). Способность проводить сравнительный анализ требований к рекламе различных товарных групп (алкоголь, лекарства, финансовые услуги). Способность оперативно применять рекламные нормы к гипотетическим ситуациям, предложенным преподавателем. 4. Решение ситуационных задач Способность квалифицировать фактические обстоятельства задачи как нарушение или соблюдение требований Федерального закона № 38-ФЗ. Способность находить и применять конкретные нормы Федерального закона № 38-ФЗ к условиям задачи (общие и специальные требования). Способность анализировать правовые последствия для каждого участника правоотношения (рекламодатель, рекламопроизводитель,		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		рекламораспространитель, потребители). Способность формулировать письменное мотивированное решение по задаче с указанием возможных мер ответственности. 5. Итоговый показатель Способность выявлять нарушения в рекламных материалах (баннеры, ролики, посты) с указанием конкретных статей Федерального закона № 38-ФЗ. Способность определять обязательные элементы рекламы (предупреждения, дисклеймеры, идентификация рекламодателя) для различных товарных групп. Способность давать юридическую оценку законности распространения рекламы в цифровой среде (push-уведомления, таргетинг, маркировка). Способность составлять правовое заключение о соответствии рекламного материала требованиям законодательства.		
Тема 1.3 Практическое занятие № 1 Практическое занятие № 2 Практическое занятие №3	37 38 39 У7 У8 У9	1. Эссе Способность самостоятельно формулировать проблемный вопрос в сфере правового регулирования инвестиций и краудфандинга и выстраивать логичную аргументацию. Способность выражать собственную правовую позицию по вопросам инвестиционной деятельности с опорой на нормы Федеральных законов № 39-ФЗ и № 259-ФЗ. Способность подкреплять выводы ссылками на судебную практику по спорам в сфере инвестиций. Способность формулировать обоснованные предложения по совершенствованию инвестиционного законодательства.	Эссе (п.5.4) Реферат (п.5.2) Устный опрос (п.5.1) Тест (п.5.3)	Варианты вопросов к дифференцированному зачету (п.6.1) Контрольная работа (п.6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		2. Реферат Способность систематизировать нормативные правовые акты и научную литературу по вопросам правового регулирования инвестиционной деятельности и краудфандинга. Способность раскрывать понятийный аппарат (инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная платформа, краудфандинг) с указанием легальных определений. Способность структурировать материал по субъектному составу, формам госрегулирования инвестиций и правовому режиму инвестиционных платформ. Способность делать обоснованные выводы по результатам анализа законодательства и правоприменительной практики. 3. Устный опрос Способность воспроизводить и объяснять понятие инвестиционной деятельности, её виды и субъектный состав. Способность отвечать на уточняющие вопросы с приведением конкретных норм Федеральных законов № 39-ФЗ и № 259-ФЗ. Способность проводить сравнительный анализ форм государственного регулирования инвестиций. Способность оперативно применять инвестиционные нормы к гипотетическим ситуациям, предложенным преподавателем. 4. Решение ситуационных задач Способность квалифицировать фактические обстоятельства задачи с точки зрения соблюдения законодательства		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		об инвестиционной деятельности и краудфандинге. Способность находить и применять конкретные нормы Федеральных законов № 39-ФЗ и № 259-ФЗ к условиям задачи. Способность анализировать правовые последствия для каждого участника правоотношения (инвестор, заёмщик, оператор платформы, государство). Способность формулировать письменное мотивированное решение по задаче с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора. 5. Итоговый показатель Способность определять субъектный состав инвестиционных правоотношений и распределять права и обязанности между участниками. Способность анализировать применение мер государственного регулирования к конкретным инвестиционным проектам. Способность разрешать правовые ситуации, связанные с возвратом инвестиций через краудфандинговые платформы, с учётом норм об эскроу-счетах и ответственности оператора. Способность составлять правовое заключение по вопросам законности привлечения инвестиций через инвестиционные платформы.		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по междисциплинарному курсу, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по междисциплинарному курсу проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по междисциплинарному курсу результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование.

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: реферат, эссе, тест.

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной

литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

При использовании теста в качестве оценочного средства для проведения текущего контроля или промежуточной аттестации представлена шкала интервальных баллов, соответствующую итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе, либо «зачтено», «не зачтено»:

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные

	ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
--	--

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение конкуренции и перечислите её виды. В чем отличие добросовестной конкуренции от недобросовестной?
2. Какие формы недобросовестной конкуренции предусмотрены Федеральным законом № 135-ФЗ?
3. Что понимается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта? При каком процентном соотношении на рынке положение считается доминирующим?
4. Перечислите запреты на монополистическую деятельность, установленные Законом о защите конкуренции.
5. Какие виды ответственности предусмотрены за нарушение антимонопольного законодательства?
6. Дайте определение рекламы. Какие признаки позволяют отличить рекламу от иной информации?
7. Назовите общие требования к рекламе (достоверность, добросовестность).
8. Какие специальные требования предъявляются к рекламе отдельных товарных групп (алкоголь, лекарства, финансовые услуги)?
9. В чем особенности правового регулирования онлайн-рекламы? Что такое маркировка рекламы в интернете?
10. Раскройте понятие инвестиционной деятельности и её субъектный состав.

5.2 Темы рефератов

1. Понятие и виды недобросовестной конкуренции по законодательству РФ.
2. Антимонопольный контроль за экономической концентрацией: современные тенденции.
3. Общие и специальные требования к рекламе в Российской Федерации.
4. Особенности правового регулирования онлайн-рекламы и маркировка рекламы в интернете.
5. Правовой статус участников рекламной деятельности.
6. Инвестиционная деятельность: понятие, виды и субъектный состав.
7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности: формы и методы.
8. Правовое регулирование краудфандинга (инвестиционных платформ) по Федеральному закону № 259-ФЗ.
9. Договорные формы инвестиционной деятельности.
10. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе, конкуренции и инвестициях.

5.3 Примеры тестовых заданий

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» имеет номер:
 - а) № 38-ФЗ
 - б) № 135-ФЗ
 - в) № 259-ФЗ
 - г) № 39-ФЗ
2. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке превышает:
 - а) 35%
 - б) 50%
 - в) 65%
 - г) 70%
3. Какое действие НЕ относится к формам недобросовестной конкуренции?
 - а) Самовольное использование чужого товарного знака
 - б) Распространение ложных сведений о конкуренте
 - в) Установление монопольно высокой цены
 - г) Введение потребителей в заблуждение относительно качества товара

4. Федеральный закон «О рекламе» имеет номер:
 - а) № 38-ФЗ
 - б) № 135-ФЗ
 - в) № 259-ФЗ
 - г) № 39-ФЗ
5. Какое из требований относится к общим требованиям к рекламе?
 - а) Наличие предупреждения о противопоказаниях
 - б) Достоверность и добросовестность
 - в) Размещение только в ночное время
 - г) Обязательная маркировка в интернете
6. Размещение рекламы на знаке дорожного движения:
 - а) Разрешено при соблюдении размеров
 - б) Не допускается
 - в) Разрешено с согласия ГИБДД
 - г) Разрешено за пределами города
7. Федеральный закон, регулирующий инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений:
 - а) № 38-ФЗ
 - б) № 135-ФЗ
 - в) № 39-ФЗ
 - г) № 259-ФЗ
8. Федеральный закон, регулирующий привлечение инвестиций с использованием инвестиционных платформ (краудфандинг):
 - а) № 38-ФЗ
 - б) № 135-ФЗ
 - в) № 39-ФЗ
 - г) № 259-ФЗ
9. Максимальная сумма инвестиций для физического лица через инвестиционную платформу в год составляет:
 - а) 100 тыс. рублей
 - б) 300 тыс. рублей
 - в) 600 тыс. рублей
 - г) 1 млн рублей
10. Кто является оператором инвестиционной платформы по Закону № 259-ФЗ?
 - а) Банк
 - б) Лицо, включенное в реестр ЦБ РФ
 - в) Индивидуальный предприниматель
 - г) Иностранная компания

5.4 Темы эссе

1. Проблемы квалификации недобросовестной конкуренции в цифровой экономике.
2. Антимонопольное регулирование деятельности цифровых платформ.
3. Баланс интересов рекламодателей и потребителей в рекламном законодательстве.
4. Проблемы идентификации рекламы в сети Интернет (нативная реклама, скрытая реклама).
5. Правовой статус искусственного интеллекта как инструмента создания рекламного контента.
6. Свобода договора и конкуренция в сфере энергетики.
7. Правовые проблемы краудфандинга как альтернативного способа финансирования.
8. Государственное регулирование иностранных инвестиций в условиях санкций.
9. Соотношение публичных и частных интересов в инвестиционном праве.
10. Совершенствование антимонопольного контроля за сделками экономической концентрации.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты вопросов к дифференцированному зачету:

1. Понятие конкуренции и её виды.
2. Формы недобросовестной конкуренции по Закону № 135-ФЗ.
3. Понятие и критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
4. Запреты на монополистическую деятельность (злоупотребление доминирующим положением).
5. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия: понятие и виды.
6. Государственный контроль за экономической концентрацией.
7. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
8. Полномочия ФАС России в сфере защиты конкуренции.
9. Правовое регулирование торгов и конкуренция.
10. Способы защиты прав хозяйствующих субъектов от недобросовестной конкуренции.
11. Понятие рекламы и рекламной деятельности. Отличительные признаки рекламы.
12. Общие требования к рекламе (достоверность, добросовестность).
13. Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров (алкоголь, табак, лекарства).
14. Особенности рекламы финансовых услуг.
15. Правовое регулирование онлайн-рекламы: маркировка, идентификация.
16. Требования к согласию получателей рекламы (push-уведомления, таргетинг).
17. Правовой статус участников рекламной деятельности.
18. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
19. Государственный контроль в сфере рекламы (ФАС России).
20. Саморегулирование в рекламной деятельности.
21. Понятие и виды инвестиционной деятельности.
22. Субъектный состав инвестиционных правоотношений.
23. Объекты капитальных вложений.
24. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
25. СЗПК, ТОР, ГЧП как формы государственной поддержки инвестиций.
26. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
27. Понятие и правовой режим инвестиционных платформ (краудфандинг).
28. Права и обязанности оператора инвестиционной платформы.
29. Права и обязанности инвестора по Закону № 259-ФЗ.
30. Ответственность оператора инвестиционной платформы и защита прав инвесторов.

6.2 Примеры заданий для контрольной работы

Задача № 1.

Компания А, занимающая 65% рынка молочной продукции в регионе, заключила эксклюзивный договор с крупнейшей сетью розничной торговли о поставках только своей продукции. Конкуренты не могут попасть на полки сети. Есть ли нарушение антимонопольного законодательства? Если да, то какое?

Задача №2.

Гражданин Иванов зарегистрировал товарный знак «Солнечный» для молочной продукции. Местный завод начал выпускать творог под названием «Солнечный фермер» в схожей упаковке. Квалифицируйте действия завода.

Задача №3.

Два производителя цемента договорились одновременно повысить цены на 20% и разделить рынки сбыта по территориальному принципу. Какие нарушения допущены? Если да, то назовите статьи Закона № 135-ФЗ.

Задача №4.

На баннере размещена реклама: «Худеть за 3 дня! 100% результат. Без диет и тренировок». Выявите все нарушения Закона «О рекламе» с указанием статей.

Задача №5.

Интернет-магазин отправляет пользователям push-уведомления с рекламными предложениями без предварительного согласия. Правомерны ли эти действия?

Задача №6.

На телеканале в 15:00 транслируется реклама алкогольной продукции. В рекламе участвуют несовершеннолетние, используется образ врача. Какие требования нарушены?

Задача №7.

В рекламе БАДа говорится: «Вылечит все болезни! Рекомендовано лучшими врачами». Есть ли нарушения?

Задача №8.

Краудфандинговая платформа привлекла 20 млн руб. на строительство эко-отеля, но проект не реализован в срок. Может ли инвестор требовать возврат средств с платформы? Дайте развернутый ответ со ссылкой на Закон № 259-ФЗ и нормы об эскроу-счетах.

Задача №9.

Иностранная компания планирует инвестировать в стратегическое предприятие связи. Какие процедуры по закону об иностранных инвестициях она обязана пройти?

Задача №10.

Физическое лицо за год инвестировало через инвестиционные платформы 800 тыс. руб. Правомерно ли это? Какие последствия?