

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК.03.01 Креативное проектирование и сторителлинг
в составе профессионального модуля
ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа МДК.03.01 Креативное проектирование и сторителлинг разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от « » 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК *Марченко-Скрипка* Марченко-Скрипка Н.А

ПОДПИСЬ

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2. 1.1. Цель и место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

МДК 03.01 «Креативное проектирование и сторителлинг» является частью профессионального модуля ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеोगрафии» основной образовательной программы СПО по специальности 54.02.08 «Техника и искусство фотографии».

Междисциплинарный курс формирует базу для последующего освоения технологий съемки, звукозаписи, монтажа и постпродакшна, поскольку задает творческий замысел, драматургическую структуру, сценарную и организационную модель будущего видеопрокта.

1.2. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса

Цель МДК 03.01 – формирование у обучающихся способности переводить техническое задание или исходную идею события в профессионально оформленную концепцию видеопрокта, строить драматургию событийной истории, разрабатывать сценарные и планировочные документы и аргументированно представлять проект заказчику и творческой группе.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹:

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

По итогам освоения МДК 03.01 обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01	анализировать бриф, определять проблему, цель, ограничения и оптимальную творческую стратегию; выбирать способы решения проектной задачи	основные этапы проектирования видеопрокта; способы постановки профессиональной задачи; принципы выбора творческого решения
ОК 02	осуществлять поиск и анализ референсов, примеров событийной видеोगрафии и информации о целевой аудитории; систематизировать материалы для концепции	источники профессиональной информации; принципы анализа референсов, медиаконтента и трендов событийной видеोगрафии
ОК 03	планировать этапы предпроизводства, ресурсы и собственную работу; оценивать реалистичность проектного решения	этапы предпроизводства видеопрокта; основы планирования времени и ресурсов творческого проекта
ОК 04	работать в проектной группе, распределять роли, согласовывать творческие решения и участвовать в деловой игре «заказчик – команда»	принципы командного взаимодействия при создании видеопрокта; правила профессиональной обратной связи
ОК 05	формулировать концепцию, сценарный замысел и презентацию проекта; аргументированно защищать творческое решение	правила устной и письменной профессиональной коммуникации; структура презентации творческого проекта
ОК 08	учитывать рациональную организацию труда и нагрузку при планировании съемочного процесса	значение рационального режима труда и безопасной организации производственного процесса
ОК 09	использовать профессиональную терминологию и документацию: бриф, концепция, сценарный план, раскадровка, Shot List	назначение и структура основных документов предпроизводства видеопрокта; профессиональная терминология сторителлинга и видеопроизводства

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 3.1	разрабатывать концепцию, сценарную структуру, раскадровку и съемочный план для постановочной, документальной и игровой событийной видеосъемки	основы режиссуры и драматургии видеопроекта; жанры и стили событийной видеографии; принципы построения кадра и организации съемочного процесса
ПК 3.2	на этапе концепции определять роль синхронного, атмосферного и музыкального звука в драматургии проекта и фиксировать звуковые задачи в сценарно-планировочных документах	роль звука и музыкального сопровождения в аудиовизуальном повествовании; основы саунд-дизайна в контексте творческой концепции
ПК 3.3	проектировать структуру будущего монтажа, последовательность сцен, переходы, титры и визуальные акценты уже на этапе сценария и раскадровки	основы монтажного мышления; взаимосвязь драматургии, сценарной структуры, визуального ряда и последующего монтажа

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- анализировать техническое задание (бриф) и определять цель, задачу, целевую аудиторию и ограничения видеопроекта;
- определять жанр, формат, стиль и творческую стратегию событийного видеопроекта;
- разрабатывать концепцию и визуальный образ будущего видеоролика;
- выстраивать драматургическую структуру истории: экспозицию, завязку, развитие действия, кульминацию и финал;
- определять героя, событие, конфликт/драматургическое напряжение и эмоциональную траекторию истории;
- разрабатывать сценарный план событийного видеоролика;
- создавать раскадровку и планировать последовательность кадров;
- составлять Shot List и план организации съемочного процесса;
- определять необходимые локации, персонажей, визуальные и звуковые акценты, реквизит и базовый набор оборудования на уровне предпроизводства;
- подбирать и анализировать референсы, не подменяя ими самостоятельную творческую идею;
- оформлять пакет предпроизводственной документации: бриф, концепцию, сценарный план, раскадровку и Shot List;
- готовить презентацию видеопроекта с использованием визуальных материалов;
- защищать концепцию перед условным заказчиком, аргументировать творческие решения и корректировать их по результатам обратной связи.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- роль событийной видеографии в современной медиаиндустрии и основные направления событийной видеосъемки;
- жанры и стили событийной видеографии;
- понятие сторителлинга и его функции в аудиовизуальном производстве;
- законы драматургии и основные элементы структуры истории;
- особенности событийной драматургии и сценария фильма о реальном событии;
- принципы анализа целевой аудитории и постановки целей видеопроекта;
- этапы разработки творческой концепции и визуального образа;
- виды сценарных документов и назначение сценарного плана;
- назначение и правила создания раскадровки;
- назначение Shot List и его связь с организацией съемочного процесса;
- основы режиссуры, композиции и монтажного мышления, необходимые на этапе проектирования;
- принципы подготовки и профессиональной презентации концепции заказчику;
- структуру итогового пакета документов предпроизводства.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы МДК	32
в том числе:	
– теоретическое обучение (лекции)	8
– практические занятия	10
– лабораторные занятия	0
– курсовая работа (проект)	не предусмотрена
– самостоятельная работа	14
– консультации	0
– промежуточная аттестация по МДК	не предусмотрена; итоговый контроль – в составе экзамена по ПМ 03

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч ²	Код ПК, ОК
1	2	3	4
МДК 03.01 Креативное проектирование и сторителлинг		32	
		32/8/10/14	
Введение. Событийная видеोगрафия как направление современной медиаиндустрии	Содержание		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
	Содержание учебного материала (лекция, 2 часа): событийная видеोगрафия как направление современной медиаиндустрии. Основные виды событийной видеосъемки: свадебная, корпоративная, концертная, спортивная, образовательная, рекламная. Роль видеографа в создании аудиовизуального продукта. Отличие фиксации события от авторского аудиовизуального рассказа.		
	Самостоятельная работа (2 часа): изучить современные тенденции событийной видеोगрафии; подобрать примеры успешных видеопроектов различных жанров и определить особенности их построения.		
Тема 1.1. Основы сторителлинга в видеोगрафии	Содержание		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
	Содержание учебного материала (лекция, 2 часа): понятие сторителлинга. Законы драматургии. Структура истории. Герой, событие, конфликт/напряжение, кульминация и финал. Особенности построения сценария событийного фильма. Эмоциональная логика истории и удержание внимания зрителя.		
	Практическое занятие № 1 (2 часа) «Разработка сюжетной структуры короткого видеоролика для заданного мероприятия»: определение героя, события, драматургической задачи, ключевых эпизодов, кульминации и финала; защита структуры.		
	Самостоятельная работа (2 часа): проанализировать структуру двух событийных видеороликов и определить используемые приемы сторителлинга.		
			ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3

² Объем часов на освоение конкретных тем распределяется образовательной организацией самостоятельно.

Тема 1.2. Разработка концепции видеопроекта	Содержание		
	Содержание учебного материала (лекция, 2 часа): постановка целей проекта. Анализ целевой аудитории. Формирование концепции, идеи и визуального образа будущего видеоролика. Жанр, формат, стиль, ключевое сообщение, эмоциональный тон. Референсы и визуальное исследование как инструмент проектирования.		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
	Практическое занятие № 2 (2 часа) «Разработка концепции видеопроекта по техническому заданию заказчика»: анализ брифа, формулировка цели, аудитории, идеи, визуального решения и ожидаемого результата.		
	Самостоятельная работа (2 часа): подготовить концепцию видеоролика для одного из видов событийной видеографии.		
Тема 1.3. Сценарий, раскадровка и Shot List	Содержание		
	Содержание учебного материала (лекция, 2 часа): виды сценариев. Создание сценарного плана. Связь сценария и будущего монтажа. Раскадровка: планы, ракурсы, движение, направление действия. Shot List и его структура. Планирование последовательности кадров, визуальных и звуковых акцентов.		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
	Практическое занятие № 3 (2 часа) «Разработка сценария и раскадровки видеоролика»: перевод концепции в последовательность сцен и кадров, подготовка визуальной раскадровки.		
	Практическое занятие № 4 (2 часа) «Составление Shot List и плана организации съемочного процесса»: перечень кадров, планы/ракурсы, действие, звук, локации, исполнители, оборудование и приоритетность съемки. Самостоятельная работа (4 часа): разработать раскадровку собственного видеопроекта; подготовить Shot List и перечень необходимого оборудования.		
Тема 1.4. Работа с заказчиком и презентация проекта	Содержание		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
	Практическое занятие № 5 (2 часа) «Подготовка и защита концепции видеопроекта перед заказчиком (деловая игра)»: презентация проектного решения, аргументация концепции, работа с вопросами и корректирующей обратной связью; фиксация изменений. Самостоятельная работа (4 часа): подготовить презентацию проекта с использованием визуальных материалов; оформить итоговый пакет документов видеопроекта (бриф, концепция, сценарный план, раскадровка, Shot List).		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК 03.01 предусмотрено использование специальных помещений, указанных в рабочей программе ПМ 03, прежде всего кабинета «Теории фотографии», лаборатории «Проектной деятельности», а также компьютерного класса/лаборатории, обеспечивающей работу с визуальными материалами и презентациями.

Рекомендуемое оснащение:

- рабочие места обучающихся и преподавателя;
- мультимедийный проектор или интерактивная панель, экран, акустическая система;
- компьютеры с доступом к сети Интернет и программами для текстовой работы, презентаций, работы с изображениями и раскадровками;
- средства просмотра и анализа видеоматериалов;
- шаблоны брифа, концепции, сценарного плана, раскадровки, Shot List и презентации;
- доска/флипчарт, бумага формата А3, карточки, стикеры и маркеры для коллективного проектирования;
- при наличии – программы или онлайн-инструменты для создания раскадровок, мудбордов и презентаций.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации МДК библиотечный фонд ВВГУ должен быть укомплектован печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 127 с. – ISBN 978-5-534-14857-2.
2. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. – Саратов : Профобразование, 2021. – 219 с. – ISBN 978-5-4488-1190-6.
3. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. – Москва : Юрайт, 2019. – 473 с. – ISBN 978-5-534-12307-4.

Дополнительная литература

1. Розен, К. Имаджинариум, или Что стоит за кадром. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-00117-268-0.
2. Фриман, М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. – Москва : Добрая книга, 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-98124-571-8.
3. Коттон, Ш. Фотография как современное искусство / пер. А. Глебовская. – Москва : Ад Маргинем, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-91103-518-1.

Электронные ресурсы

1. Photographer.Ru – профессиональное фотографическое и визуальное сообщество: <https://www.photographer.ru/>
2. Prophotos.ru – материалы о фото- и видеотехнике, визуальной культуре и практиках съемки: <https://prophotos.ru/>

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции).
2. Приказ от 18.09.2023 № 700 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях

и о защите информации» (в действующей редакции).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая (в действующей редакции) – в части использования результатов интеллектуальной деятельности.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: направления и жанры событийной видеографии; роль видеографа	объясняет особенности основных видов событийной видеосъемки; соотносит жанр/формат с задачей и аудиторией; аргументирует роль творческой концепции	устный опрос; анализ видеопримеров; самостоятельная работа № 1
Знания: основы сторителлинга и драматургии	выделяет героя, событие, драматургическое напряжение, кульминацию и финал; анализирует логику развития истории; различает простую последовательность событий и драматургически организованный рассказ	практическое занятие № 1; самостоятельная работа № 2; экспертная оценка анализа
Знания: принципы концептуального проектирования	определяет цель и аудиторию; формулирует идею, жанр, стиль, эмоциональный тон и визуальный образ; использует референсы осмысленно	практическое занятие № 2; самостоятельная работа № 3
Знания: сценарный план, раскадровка, Shot List	объясняет назначение каждого документа и взаимосвязь между ними; понимает связь предпроизводства со съемкой, звуком и монтажом	практические занятия № 3–4; самостоятельные работы № 4–5
Знания: принципы презентации проекта	понимает структуру проектной презентации и способы аргументации творческих решений; различает пожелание заказчика, ограничение брифа и профессиональное предложение	практическое занятие № 5; самостоятельные работы № 6–7
Умение анализировать бриф и формировать концепцию	выявляет цель, аудиторию, задачу и ограничения; формулирует самостоятельную, реализуемую и соответствующую задаче идею	практическое занятие № 2; экспертная оценка концепции
Умение строить историю для событийного видеоролика	создает целостную драматургическую структуру с понятной логикой эпизодов, эмоциональным развитием и финалом	практическое занятие № 1; защита сюжетной структуры
Умение разрабатывать сценарий и раскадровку	переводит концепцию в последовательность сцен и кадров; отражает планы, действие, ключевые композиционные и смысловые акценты	практическое занятие № 3; самостоятельная работа № 4

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение составлять Shot List и план съемки	составляет полный и логичный перечень кадров, фиксирует план/ракурс, действие, звук, локацию, исполнителей и технические потребности	практическое занятие № 4; самостоятельная работа № 5
Умение представлять проект заказчику	структурированно презентует замысел, использует визуальные материалы, профессионально отвечает на вопросы, аргументирует и корректирует решение	практическое занятие № 5; защита итогового пакета документов

4.1 Формы текущего контроля

- устный опрос и профессиональное собеседование;
- анализ примеров событийной видеографии;
- экспертная оценка практических заданий;
- оценка самостоятельных аналитических и проектных работ;
- презентация и защита концепции видеопрокта;
- оценка итогового пакета предпроектной документации.

4.2 Промежуточная аттестация

Отдельная промежуточная аттестация по МДК 03.01 рабочей программой ПМ 03 не предусмотрена. Результаты освоения МДК учитываются в текущем контроле и далее комплексно проверяются в составе экзамена по профессиональному модулю ПМ 03 «Создание видеопроизведения событийной видеографии».

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по МДК разрабатываются контрольно-оценочные средства для текущего контроля; материалы МДК также включаются в комплект оценочных материалов экзамена по ПМ 03.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля
по междисциплинарному курсу

МДК 03.01 «Креативное проектирование и сторителлинг»

в составе профессионального модуля

ПМ 03 «Создание видеопродукции событийной видеографии»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток

2026

Контрольно-оценочные средства по МДК 03.01 «Креативное проектирование и сторителлинг» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.08 «Техника и искусство фотографии», рабочей программой ПМ 03 «Создание видеопроодукции событийной видеографии» и рабочей программой МДК 03.01.

Разработчик(и): Марченко-Скрипка Н.А., преподаватель

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК 03.01 «Креативное проектирование и сторителлинг».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля по теоретической и практической подготовке, оценки самостоятельной работы, а также материалы, позволяющие установить готовность обучающегося применять результаты МДК в составе комплексного экзамена по профессиональному модулю ПМ 03.

Отдельная промежуточная аттестация по МДК 03.01 рабочей программой не предусмотрена. Результаты МДК учитываются в текущем контроле и комплексно проверяются при экзамене по ПМ 03. Поэтому в графах «Промежуточная аттестация» раздела 3 указана связь с материалами экзамена по ПМ 03, а раздел 6 содержит примеры заданий, которые могут использоваться в составе комплексного экзамена по модулю, без введения самостоятельного экзамена по МДК.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09; ПК 3.1	31	Роль событийной видеогруппы в современной медиаиндустрии, основные виды, жанры и форматы событийной видеосъемки.
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05; ПК 3.1	32	Понятие сторителлинга, его функции в аудиовизуальном производстве и особенности применения в событийной видеогруппе.
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05; ПК 3.1	33	Законы драматургии и основные элементы структуры истории: герой, событие, конфликт (драматургическое напряжение), развитие действия, кульминация и финал.
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05; ПК 3.1	34	Особенности построения сценария событийного фильма и драматургической организации материала о реальном событии.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1	35	Принципы постановки целей видеопроекта, анализа целевой аудитории и определения требований технического задания (брифа).
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05; ПК 3.1, ПК 3.3	36	Этапы разработки творческой концепции, идеи и визуального образа будущего видеоролика.
ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1	37	Виды сценарных документов, назначение сценарного плана и принципы планирования последовательности кадров.
ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1	38	Назначение и основные правила разработки раскадровки видеопроекта.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.3	39	Назначение Shot List, его структура и связь с планированием и организацией съемочного процесса.
ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.3	310	Принципы подготовки, оформления и профессиональной презентации концепции и пакета предпроектной документации видеопроекта заказчику.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09; ПК 3.1	У1	Анализировать техническое задание (бриф), определять цель, задачи, целевую аудиторию и ограничения видеопроекта.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05; ПК 3.1	У2	Определять жанр, формат, стиль и творческую стратегию событийного видеопроекта.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05; ПК 3.1, ПК 3.3	У3	Разрабатывать концепцию, идею и визуальный образ будущего видеоролика в соответствии с задачами проекта.
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05; ПК 3.1	У4	Выстраивать драматургическую структуру истории, определять героя, событие, конфликт, кульминацию и финал.
ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1	У5	Разрабатывать сценарный план событийного видеоролика.
ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1	У6	Создавать раскадровку и планировать последовательность кадров видеопроекта.
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.3	У7	Составлять Shot List и план организации съемочного процесса, определять необходимые локации, персонажей, реквизит и базовый набор оборудования на этапе предпроектирования.
ОК 01, ОК 02, ОК 05; ПК 3.1	У8	Подбирать и анализировать референсы событийной видеогруппы и использовать их как инструмент разработки самостоятельной творческой концепции.
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.3	У9	Оформлять пакет предпроектной документации: бриф, концепцию, сценарный план, раскадровку, Shot List и презентационные материалы.

ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09; ПК 3.1, ПК 3.3	У10	Презентовать и защищать концепцию видеопроекта перед заказчиком, аргументировать творческие решения и корректировать их по результатам обратной связи.
--	-----	--

¹ В соответствии с рабочей программой МДК 03.01.

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Введение. Событийная видеогRAFия / CPC № 1	31	Перечисляет основные виды и форматы событийной видеогRAFии; сравнивает задачи жанров; объясняет отличие фиксации события от авторского аудиовизуального рассказа.	Устный опрос № 1 (п. 5.1, вопросы 1–5); аналитическое задание № 1 (п. 5.2)	Материалы экзамена по ПМ 03: вопросы 1–2 (п. 6.1)
Тема 1.1 Основы сторителлинга / CPC № 2	32, 33, 34	Определяет функции сторителлинга; выделяет героя, событие, конфликт, развитие, кульминацию и финал; объясняет специфику драматургии реального события.	Устный опрос № 2 (п. 5.1, вопросы 6–14); аналитическое задание № 2 (п. 5.2)	Материалы экзамена по ПМ 03: вопросы 3–6 (п. 6.1)
Тема 1.2 Разработка концепции / CPC № 3	35, 36	Объясняет связь цели, аудитории, брифа и концепции; различает идею, жанр, формат, стиль, ключевое сообщение и эмоциональный тон; обосновывает роль референсов.	Устный опрос № 3 (п. 5.1, вопросы 15–22); письменное проектное задание № 1 (п. 5.3)	Материалы экзамена по ПМ 03: вопросы 7–10; кейс № 1 (п. 6.2)
Тема 1.3 Сценарий, раскадровка и Shot List / CPC № 4–5	37, 38, 39	Различает назначение сценарного плана, раскадровки и Shot List; объясняет их взаимосвязь и значение для съемки и монтажа; определяет обязательные элементы документов.	Устный опрос № 4 (п. 5.1, вопросы 23–32); письменные задания № 2–3 (п. 5.3)	Материалы экзамена по ПМ 03: вопросы 11–16; кейс № 2 (п. 6.2)
Тема 1.4 Работа с заказчиком и презентация / CPC № 6–7	310	Описывает структуру презентации концепции; объясняет способы аргументации; различает требования брифа, пожелания заказчика и профессиональные предложения; формулирует порядок фиксации изменений.	Устный опрос № 5 (п. 5.1, вопросы 33–38); итоговое портфолио предпроеизводства (п. 5.5)	Материалы экзамена по ПМ 03: вопросы 17–20; защита кейса (п. 6.3)

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1 / Практическое занятие № 1	У4	Разрабатывает целостную сюжетную структуру короткого событийного ролика; определяет героя, событие, драматургическое напряжение, кульминацию и финал; аргументирует последовательность эпизодов.	Практическое задание № 1 (п. 5.4)	Кейс № 1, этап «драматургия» (п. 6.2)
Тема 1.2 / Практическое занятие № 2	У1, У2, У3, У8	Анализирует бриф; формулирует цель и аудиторию; выбирает жанр, формат и стиль; создает самостоятельную концепцию и визуальный образ; использует референсы как аналитический, а не копирующий инструмент.	Практическое задание № 2 (п. 5.4)	Кейс № 1 (п. 6.2)
Тема 1.3 / Практическое занятие № 3	У5, У6	Переводит концепцию в сценарный план и последовательность кадров; создает читаемую раскадровку с планами, ракурсами, действием и ключевыми визуальными акцентами.	Практическое задание № 3 (п. 5.4)	Кейс № 2, этап «сценарий и раскадровка» (п. 6.2)
Тема 1.3 / Практическое занятие № 4	У7	Составляет полный Shot List; определяет планы, ракурсы, действие, звук, локацию, персонажей, реквизит, оборудование и приоритетность съемки; выстраивает реалистичный план организации процесса.	Практическое задание № 4 (п. 5.4)	Кейс № 2, этап «Shot List» (п. 6.2)
Тема 1.4 / Практическое занятие № 5	У9, У10	Формирует единый пакет предпроеизводственной документации; структурировано презентует проект; аргументирует решения; отвечает на вопросы; корректирует проект по обоснованной обратной связи и фиксирует изменения.	Практическое задание № 5 – деловая игра (п. 5.4); портфолио предпроеизводства (п. 5.5)	Защита комплексного проектного кейса (п. 6.3)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по МДК оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущий контроль проводится систематически и охватывает теоретические знания, практические умения и самостоятельную работу.

При оценивании проектных заданий учитываются соответствие брифу, логика и самостоятельность концепции, драматургическая целостность, качество сценарных документов, реализуемость планирования, профессиональность оформления и аргументации. Плагиатное воспроизведение референса без авторской переработки не считается самостоятельной концепцией.

4.1 Критерии оценивания устного ответа / собеседования

- 5 баллов – полный, системный и аргументированный ответ; свободное владение терминологией; точное объяснение взаимосвязей; уместные профессиональные примеры; самостоятельные выводы.
- 4 балла – правильный и достаточно полный ответ; допускаются 1–2 неточности, не искажающие сущность; терминология используется корректно; примеры и выводы в основном обоснованы.
- 3 балла – раскрыты основные положения, но ответ фрагментарен; имеются неточности, слабая аргументация или затруднения с применением понятий к профессиональной ситуации.
- 2 балла – существенные пробелы в знаниях; смешение ключевых понятий; отсутствие логики и аргументации; невозможность применить знания к простому профессиональному примеру.

4.2 Критерии оценивания письменной аналитической / проектной работы

- 5 баллов – задача раскрыта полностью; анализ самостоятельный; решение соответствует брифу; структура логична; выводы и творческие решения обоснованы; оформление профессиональное.
- 4 балла – задача выполнена по существу правильно; присутствует самостоятельный анализ; отдельные решения недостаточно обоснованы или имеются 1–2 недочета в структуре/оформлении.
- 3 балла – выполнены базовые требования, но решение шаблонно или неполно; часть связей между целью, аудиторией, концепцией и формой не обоснована; имеются содержательные недочеты.
- 2 балла – задача не решена или решение не соответствует исходному заданию; отсутствует самостоятельная логика; ключевые элементы работы не представлены.

4.3 Критерии оценивания практического творческого задания

- «Отлично» – проектное решение полностью соответствует заданию, профессионально структурировано, реализуемо, творчески самостоятельно; документы взаимосвязаны; студент уверенно защищает решения.
- «Хорошо» – решение соответствует заданию и в целом профессионально; имеются отдельные неточности или недостаточная детализация, не нарушающие целостность проекта.
- «Удовлетворительно» – основные элементы выполнены, но проект требует существенной доработки; взаимосвязь документов частично нарушена; аргументация ограничена.
- «Неудовлетворительно» – отсутствуют ключевые элементы; проект противоречит брифу, внутренне несогласован или практически нереализуем; студент не может объяснить принятые решения.

4.4 Учет текущих результатов

Поскольку отдельная промежуточная аттестация по МДК 03.01 не предусмотрена, текущие оценки фиксируют достижение результатов 31–310 и У1–У10. Для допуска материалов МДК к комплексной оценке по ПМ 03 обучающийся должен выполнить обязательные практические занятия № 1–5 и представить итоговый пакет предпроектировочной документации.

5 Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Что понимается под событийной видеोगрафией?
2. Какие основные виды событийной видеосъемки вы можете назвать?
3. Чем авторский событийный фильм отличается от простой фиксации события?

4. Как жанр и формат связаны с задачей видеопрокта?
5. Какова роль видеографа на этапе предпроизводства?
6. Что такое сторителлинг и какую функцию он выполняет в видеоролике?
7. Кто или что может быть героем событийной истории?
8. Что понимается под событием в драматургической структуре?
9. Что такое драматургическое напряжение и обязательно ли оно связано с открытым конфликтом?
10. Какова функция кульминации?
11. Как строится финал короткой событийной истории?
12. Что такое эмоциональная логика истории?
13. Какими приемами удерживается внимание зрителя?
14. В чем специфика сценарной организации реального события?
15. Что необходимо определить до разработки концепции?
16. Какие элементы брифа влияют на творческое решение?
17. Что включает анализ целевой аудитории?
18. Чем идея отличается от визуального образа?
19. Чем жанр отличается от формата?
20. Что такое ключевое сообщение проекта?
21. Как определяется эмоциональный тон?
22. Как использовать референсы без копирования?
23. Что такое сценарный план?
24. Какие виды сценарных документов применимы на предпроизводстве?
25. Как сценарий связан с будущим монтажом?
26. Что такое раскадровка и какие задачи она решает?
27. Какие сведения целесообразно фиксировать в кадре раскадровки?
28. Как планы и ракурсы отражаются в раскадровке?
29. Что такое Shot List?
30. Какие графы должен содержать Shot List?
31. Как Shot List помогает организовать съемочный день?
32. Почему сценарный план, раскадровка и Shot List не являются взаимозаменяемыми документами?
33. Из каких блоков должна состоять презентация концепции заказчику?
34. Как аргументировать творческое решение, если оно отличается от первоначального пожелания заказчика?
35. Как работать с корректирующей обратной связью?
36. Какие изменения проекта необходимо фиксировать после встречи?
37. Как визуальные материалы помогают защите концепции?
38. Какие документы должны входить в итоговый пакет предпроизводства?

5.2 Аналитические задания для самостоятельной работы

Аналитическое задание № 1. «Современная событийная видеография». Подберите не менее трех примеров событийных видеопроектов разных жанров. Для каждого определите вид события, предполагаемую аудиторию, формат, роль героя, визуальную стратегию и признаки авторского рассказа. Сформулируйте сравнительный вывод.

Аналитическое задание № 2. «Разбор сторителлинга». Проанализируйте два событийных ролика по схеме: герой – исходная ситуация – событие – драматургическое напряжение – развитие – кульминация – финал – эмоциональная дуга – приемы удержания внимания. Сопоставьте эффективность решений.

5.3 Письменные проектные задания

Письменное проектное задание № 1. По одному из предложенных событий (свадьба, городской фестиваль, спортивное соревнование, выпускной, открытие выставки, корпоративное событие)

подготовьте концепцию видеоролика: цель, ЦА, формат, жанр, ключевое сообщение, идея, эмоциональный тон, визуальный образ, 6–10 референсов с пояснением их функции.

Письменное проектное задание № 2. На основе утвержденной концепции разработайте сценарный план продолжительностью 60–120 секунд. Для каждого смыслового блока укажите действие, героя/объект внимания, предполагаемый визуальный материал и функцию эпизода в истории.

Письменное проектное задание № 3. Составьте Shot List минимум на 15 кадров: № кадра, сцена/эпизод, крупность, ракурс, действие, движение камеры, звук/реплика, локация, герой, реквизит, оборудование, приоритет/примечание.

5.4 Практические задания

Практическое задание № 1. Разработка сюжетной структуры

По заданному мероприятию разработайте драматургическую схему короткого ролика: герой, событие, исходная ситуация, напряжение, 5–7 ключевых эпизодов, кульминация, финал. Представьте схему и устно защитите логику.

Практическое задание № 2. Концепция по брифу

Получите бриф заказчика. Выделите обязательные требования и ограничения. Сформулируйте цель, ЦА, жанр, формат, ключевое сообщение, идею, визуальный образ и 3–5 принципов визуального решения. Подготовьте мини-мудборд.

Практическое задание № 3. Сценарий и раскадровка

Переведите концепцию в сценарный план и раскадровку не менее 8 кадров. В раскадровке отразите крупность, ракурс, направление действия/движения, ключевой композиционный акцент и связь кадров.

Практическое задание № 4. Shot List и организация съемки

Составьте Shot List и план съемки: локации, последовательность, исполнители, реквизит, базовое оборудование, звук, временные ограничения, критические кадры и резервные решения.

Практическое задание № 5. Деловая игра «Защита проекта перед заказчиком»

За 5–7 минут представьте концепцию и пакет предпроизводства. Ответьте на вопросы «заказчика», отработайте не менее двух корректирующих замечаний, зафиксируйте принятые и отклоненные изменения с аргументацией.

5.5 Итоговое портфолио предпроизводства

Обучающийся представляет единый пакет: 1) заполненный бриф/его анализ; 2) концепцию; 3) визуальные референсы/мудборд; 4) сюжетную структуру; 5) сценарный план; 6) раскадровку; 7) Shot List; 8) план организации съемки; 9) презентацию проекта; 10) лист корректировок после защиты.

Критерии: соответствие брифу – 20%; драматургическая целостность – 15%; самостоятельность концепции – 15%; качество сценарного плана и раскадровки – 20%; полнота и реализуемость Shot List/плана съемки – 15%; оформление и презентация – 15%.

5.6 Темы рефератов / тестовые задания / контрольная работа

Рефераты, тестирование и отдельная контрольная работа рабочей программой МДК 03.01 не предусмотрены как обязательные формы текущего контроля. Поэтому искусственно вводить данные оценочные средства в КОС не требуется.

6 Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Самостоятельная промежуточная аттестация по МДК 03.01 рабочей программой не предусмотрена. Ниже приведены материалы МДК, предназначенные для включения в комплексный экзамен по ПМ 03. Они не образуют отдельный экзамен по МДК.

6.1 Вопросы по содержанию МДК для комплексного экзамена по ПМ 03

1. Охарактеризуйте основные жанры событийной видеографии и объясните, как жанр влияет на предпроизводство.
2. Объясните отличие фиксации события от драматургически организованного событийного фильма.
3. Раскройте понятие сторителлинга и его функции.
4. Назовите элементы драматургической структуры и объясните их взаимосвязь.
5. Как строить историю, если ход реального события невозможно полностью контролировать?

6. Какие приемы помогают сформировать эмоциональную дугу событийного ролика?
7. Как анализируется бриф заказчика?
8. Как связаны цель проекта, целевая аудитория и ключевое сообщение?
9. Из каких элементов складывается творческая концепция видеопрокта?
10. Какова профессиональная функция референсов и мудборда?
11. Что включает сценарный план событийного ролика?
12. Как сценарий связан со съемкой и монтажом?
13. Какие задачи решает раскадровка?
14. Какие сведения должны быть отражены в Shot List?
15. Как определить приоритетность кадров при событийной съемке?
16. Как планировать резервные решения для непредсказуемого события?
17. Как строится презентация концепции заказчику?
18. Какие творческие решения необходимо аргументировать?
19. Как работать с противоречивой обратной связью заказчика?
20. Какие документы входят в итоговый пакет предпроизводства?

6.2 Комплексные проектные кейсы

Кейс № 1. «Концепция события». Заказчик планирует городской молодежный фестиваль и просит создать эмоциональный ролик 90 секунд для социальных сетей. Аудитория – 18–30 лет. Обязательные элементы: атмосфера города, участники, сцена, активности партнеров, финальный общий план. Разработайте анализ брифа, идею, героя/точку зрения, драматургическую структуру, ключевое сообщение, визуальный стиль и набор референсов. Обоснуйте, какие кадры являются обязательными и почему.

Кейс № 2. «Предпроизводственный пакет». По заданной концепции свадебного / спортивного / корпоративного события подготовьте сценарный план, раскадровку минимум 8 кадров и Shot List минимум 15 кадров. Учтите непредсказуемость реального события, звук, локацию, участников, оборудование, приоритетные и резервные кадры.

Кейс № 3. «Корректировка по заказчику». После презентации концепции заказчик просит одновременно сделать ролик «очень динамичным», сохранить все официальные выступления, уложиться в 60 секунд и обязательно показать каждого из 20 участников. Определите противоречия, задайте уточняющие вопросы, предложите профессиональное решение, объясните компромиссы и зафиксируйте обновленные требования.

6.3 Защита комплексного проектного кейса

На защите студент представляет решение в течение 5–7 минут и отвечает на вопросы комиссии. Оцениваются: анализ брифа – 15 баллов; драматургия – 15; концепция и визуальный образ – 20; сценарный план/раскадровка – 15; Shot List и реализуемость планирования – 15; аргументация и профессиональная коммуникация – 10; целостность и оформление пакета – 10. Максимум – 100 баллов.

Оценка	Характеристика качества сформированности результатов
«отлично» (85–100)	Результаты сформированы на продвинутом уровне: решение целостно, самостоятельно, соответствует брифу, документы взаимосвязаны, аргументация профессиональна, студент уверенно переносит знания на измененную ситуацию.
«хорошо» (70–84)	Результаты сформированы на базовом уровне: основные решения правильны и реализуемы, но имеются отдельные неточности, недостаточная детализация или затруднения при изменении условий.
«удовлетворительно» (55–69)	Результаты сформированы на пороговом уровне: представлены основные элементы, однако имеются значимые ошибки, неполная взаимосвязь документов и затруднения в аргументации.
«неудовлетворительно» (<55)	Результаты ниже порогового уровня: отсутствуют ключевые элементы, решение не соответствует задаче или нереализуемо, знания и умения не позволяют выполнить профессиональный кейс.