

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.12 Экономика отрасли**

#### **23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)**

Очная форма обучения

!

Владивосток 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 г. № 376.

Разработчик(и): Матвейчук Людмила Ивановна, преподаватель АК ВВГУ  
Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель АК ВВГУ

Рассмотрена на заседании ЦМК гуманитарного профиля  
Протокол № от «9 » от 16 мая 2023г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова

## Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	15
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	16

# 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Профессиональный учебный цикл

## 1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть «не предусмотрено».

### Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

- уметь: классифицировать транспортную продукцию по видам; определять организационно-правовые формы предприятия; организовать эффективную работу первичного производственного коллектива; опеределелять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; производить расчет финансовых результатов транспортного предприятия и основных налогов; проводить сегментацию потребителей транспортных услуг; находить и использовать необходимую экономическую информацию.

- знать: роль и значение автомобильной отрасли в системе экономики, ее особенности; экономические показатели развития отрасли; сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы автотранспортного предприятия; типы организационных структур предприятия; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; организацию производственных и технологических процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов автотранспортного предприятия; показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования; формы оплаты труда; основные технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия и методику их расчета.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК1.1 - Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.

ПК 2.1.- Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

ПК 3.1.- Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 3 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

### 1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	178
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	118
в том числе:	
практические занятия	68
контрольные работы	–
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	49
<b>Консультации</b>	11
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы и экзамена.	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

### 2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Модуль 1</b>			
<b>Тема 1. Предмет и содержание курса «Экономика отрасли»</b>	Содержание учебного материала	<b>2</b>	<b>1</b>
	1. Национальная экономика как система. Понятие национальной экономики. Сферы, отрасли экономики и межотраслевые комплексы. Секторы экономики.		
	2. Транспортная отрасль. Ее задачи и место в отраслевой структуре экономики.		
	3. Сущность и структура автотранспортного рынка.		
Практические занятия	<b>4</b>	<b>2</b>	
1. Охарактеризовать особенности транспортных услуг, дать их классификацию	<b>3</b>	<b>2</b>	
2. Рассмотреть транспорт как отрасль материального производства.			
3. Обсудить значение и тенденции развития транспортной отрасли			
4. Рассмотреть правовое регулирование рынка автотранспортных услуг.			
Самостоятельная работа обучающихся	<b>3</b>	<b>2</b>	
1. Изучить систему государственного регулирования автотранспортного рынка.			
2. Подготовить рефератов на заданные темы			
тему: Перспективы развития рынка автотранспортных услуг.			
<b>Тема 2. Понятие предприятия. Основные организационно-правовые формы предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Понятие предприятия, его основные признаки.		
	2. Определение понятия юридического лица и организации. Классификация юридических лиц в предпринимательстве.		
	3. Основные организационно-правовые формы предприятий		
Практические занятия	<b>6</b>	<b>2</b>	
1. Охарактеризовать основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
	2.Провести анализ наиболее распространенных организационно-правовых форм АТП, оценить их преимущества и недостатки			
	Консультация	1		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Раскрыть сущность экономической системы организации (предприятия): построение взаимоотношений с государством, вышестоящей организацией, поставщиками и потребителями, финансовыми организациями 2 Сравнить преимущества и недостатки обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ 3 Подготовить рефераты	3	2	
<b>Тема 3. Предприятие как основное звено рыночной экономики</b>	Содержание учебного материала	2	1	
1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности 2. Классификация предприятий 3. Отраслевые особенности предприятий в современной экономической системе				
Практические занятия 1. Указать цель создания и функционирования предприятия, его задачи 2.Перечислить производственные и рыночные связи предприятия 3. Охарактеризовать предпринимательскую деятельность на рынке автотранспортных услуг.	4			2
Самостоятельная работа обучающихся 1.Раскрыть сущность, роль и особенности условий работы автотранспортных предприятий 2.Назвать и пояснить факторы, влияющие на эффективность функционирования автотранспортных предприятий в условиях рынка	2			1
<b>Тема 4. Организационная структура управления предприятия</b>	Содержание учебного материала	2	1	
1. Понятие организационной структуры предприятия, принципы ее построения 2. Основные типы организационных структур управления: линейная; функ-				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	3.	циональная; линейно-функциональная; дивизиональная и др. Факторы, определяющие оргструктуру управления		
	Практические занятия 1. Сравнить преимущества и недостатки различных типов оргструктур предприятий. 2. Построить организационную структуру автотранспортного предприятия линейно-функционального и дивизионального типа		4	2
	Консультация		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проанализировать организационные структуры управления автотранспортных предприятий Приморского края по данным интернет-ресурсов. 2. Построить организационную структуру управления предприятия-места практики		3	2
<b>Тема 5. Организация производства автотранспортных услуг</b>	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Понятие производственного процесса, содержание и его составные части		
	2.	Принципы организации производственного процесса на автотранспортных предприятиях		
	Практические занятия 1. Обсудить понятия производства и производственной структуры предприятия. Построить производственную структуру автотранспортного предприятия 2. Дать характеристику типам производства 3. Изучить организацию технического обслуживания и ремонта подвижного состава. 4. Проанализировать и рассчитать продолжительность производственного процесса.		6	1
	Консультация		1	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Описать процесс производства и процесс труда, выделить элементы их		3	2	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	структуры и перечислить особенности 2. Перечислить признаки классификации частичных процессов и операций 3. Охарактеризовать производственный цикл и подходы к расчету его длительности		
<b>Тема 6. Методы обработки экономической информации</b>	Содержание учебного материала		
	Практические занятия 1. Рассмотреть статистические методы обработки информации в экономике 2. Решить задачи, используя метод сравнений, динамических рядов, графические методы	<b>4</b>	<b>2</b>
	Консультация	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решить задачи, используя статистические методы исследования	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Тема 7. Основные фонды предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Понятие, классификация и оценка основных фондов автотранспортного предприятия 2. Оценка, износ и амортизация основных фондов 3. Показатели использования основных фондов предприятия		
	Практические занятия 1. Рассчитать показатели износа и амортизации основных фондов автотранспортного предприятия. 2. Определить динамику и структуру основных фондов АТП 3. Рассчитать показатели использования основных фондов	<b>6</b>	<b>2</b>
	Консультация	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решить задачи на определение показателей технического состояния и эффективности использования ОПФ. 2. Определить основные направления улучшения использования основных производственных фондов	<b>3</b>	<b>2</b>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>Модуль 2</b>			
<b>Тема 8. Оборотные средства предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>4</b>	<b>1</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств автотранспортного предприятия</li> <li>2. Показатели уровня использования оборотных средств</li> <li>3. Управление оборотными средствами на автотранспортном предприятии</li> </ol>		
	Практические работы <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать показатели уровня использования оборотных средств предприятия.</li> <li>2. Рассчитать сумму нормируемых оборотных средств.</li> </ol>		
	Консультация	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести оценку показателей динамики, структуры и использования оборотных средств предприятия.</li> <li>2. Перечислить направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.</li> </ol>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Тема 9. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата</b>	Содержание учебного материала	<b>6</b>	<b>1</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовые ресурсы предприятия, их структура.</li> <li>2. Определение потребности в персонале. Количественный и качественный анализ кадров предприятия.</li> <li>3. Производительность труда: сущность, показатели эффективности использования персонала</li> <li>4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.</li> </ol>		
Практические занятия <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать явочную и списочную численность работников АТП, показатели движения персонала</li> <li>2. Рассчитать показатели производительности труда</li> <li>3. Рассчитать заработную плату различных категорий персонала АТП.</li> </ol>	<b>6</b>	<b>2</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Консультация	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть подходы к планированию численности персонала. Пути решения проблемы текучести кадров. 2. Решить задачи по определению показателей производительности труда 3. Решить задачи по расчету оплаты труда	4	2
<b>Тема 10. Себестоимость продукции/услуг предприятия</b>	Содержание учебного материала 1. Сущность и значение себестоимости услуг. 2. Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции и услуг. 3. Смета затрат на производство и способы калькулирования себестоимости услуг.	4	1
	Практические занятия 1. Рассчитать себестоимость услуг автотранспортного предприятия. 2. Обсудить резервы снижения себестоимости услуг автотранспортного предприятия.	4	2
	Консультация	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Охарактеризовать структуру себестоимости и факторы, ее определяющие 2. Рассчитать себестоимость услуг АТП 3. Раскрыть содержание процессов управления издержками автотранспортного предприятия с целью их минимизации и максимизации прибыли.	4	2
<b>Тема 11. Цена и ценовая политика предприятия.</b>	Содержание учебного материала 1. Сущность, значение, функции цены 2. Система цен предприятия и их классификация 3. Методы и этапы ценообразования. 4. Особенности ценообразования на автотранспортные услуги. 5. Ценовые стратегии предприятия. Ценовая конкуренция.	4	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия 1. Охарактеризовать методы ценообразования автотранспортных услуг. 2. Рассчитать цены на услуги АТП	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть принципы ценообразования на различных типах рынка 2. Провести сравнительный анализ ценовых стратегий, применяемых различными автотранспортными предприятиями	3	2
<b>Тема 12. Финансовые результаты предприятия</b>	Содержание учебного материала	4	1
	1. Сущность и функции прибыли предприятия. 2. Виды прибыли, порядок расчета. Факторы, влияющие на величину прибыли 3. Понятие рентабельности, виды и расчет основных показателей рентабельности.		
	Практические занятия 1. Рассчитать прибыль и рентабельность услуг автотранспортных предприятия 2. Рассчитать основные технико-экономические показатели работы АТП. 3. Обсудить основные резервы роста прибыли и рентабельности автотранспортного предприятия	4	2
	Консультация	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассчитать показатели прибыли и рентабельности АТП, оценить динамику их изменения 2. Рассчитайте основные технико-экономические показатели работы АТП и их изменения	4	2
<b>Тема 13. Налогообложение предприятий</b>	Содержание учебного материала	4	1
	1. Общая характеристика налоговой системы РФ. Функции налогов. Элементы налогообложения: субъекты и объекты налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, сроки уплаты, налоговые		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	3.	льготы. Классификация налогов. Особенности расчета отдельных видов налогов.		
	Практические занятия 1. Рассчитать основные виды налогов автотранспортного предприятия 2. Особенности налогообложения при УСН		4	2
	Консультация		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Дать характеристику Налоговой системы РФ. 2. Сделать сравнительный анализ налогообложения предприятий сферы услуг, транспорта, торговли		3	2
<b>Тема 14. Финансовые ресурсы предприятия</b>	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Понятие и сущность финансов организации. Денежные средства, функции денег.		
	2.	Внутренние источники формирования финансовых ресурсов предприятия: уставный капитал, прибыль предприятия.		
	3.	Внешние источники формирования финансовых ресурсов предприятия (банковские займы, бюджетное финансирование, бизнес-ангелы, бизнес-инкубаторы и др.).		
	Практические занятия 1. Дать характеристику внутренних и внешних источников финансирования предприятия. 2. Рассчитать платежи за банковский кредит для АТП. 3. Привести примеры использования предприятиями бюджетного финансирования и бизнес-акселераторов		4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести сравнительный анализ условий кредитования в различных банках, рассчитать платежи по кредиту		4	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	2. Подготовить устное сообщение про бизнес-акселераторы		
<b>Тема 15. Маркетинговая деятельность автотранспортного предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Понятие, функции, цели маркетинга. Концепции маркетинга. Сбор информации и исследование рынка услуг. Классификация видов маркетинга. 2. Отбор целевых рынков и сегментация. Признаки сегментации потребителей. 3. Изучение запросов и поведения потребителей услуг.		
	Практические занятия 1. Обсудить методы исследования рынка, их возможности. 2. Выделить критерии сегментации рынка автотранспортных услуг. Перечислить факторы, влияющие на потребительское поведение	<b>4</b>	<b>2</b>
	Консультация	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Привести примеры использования различных видов маркетинга предприятиями различных отраслей 2. Привести примеры сегментации потребителей в различных сферах (услуги, общественное питание, торговля)	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Экзамен</b>			
	<b>Всего:</b>	<b>178</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Основное оборудование:

- доска подкатная;
- мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture);
- парты ученические двойные;
- стол преподавателя;
- стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional.
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc
3. СПС Консультант Юрист: Версия Проф
4. Google Chrome (свободное).
5. Adobe Acrobat Reader (свободное).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

##### **Основные источники:**

1. Экономика отрасли. Автотранспорт : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/516846>
2. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423>
3. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515347>

##### **Дополнительные источники:**

1. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/516264>
2. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511566>
3. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И. С. Туревский. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022 — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391663>
4. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —

240 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/512062>

5. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314>

#### Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
4. Библиотека экономической и управленческой литературы – <http://eur.ru>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/>
7. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» – <http://www.garant.ru/>
8. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М» – <http://znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система BOOK.ru – <http://www.book.ru>
10. Электронно-библиотечная система РУКОНТ – <http://rucont.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать транспортную продукцию по видам;</li> <li>- определять организационно-правовые формы предприятия;</li> <li>- организовать эффективную работу первичного производственного коллектива;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;</li> <li>- производить расчет финансовых результатов транспортного предприятия и основных налогов;</li> <li>- проводить сегментацию потребителей транспортных услуг;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> </ul>	<p>Для оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины используются следующие методы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- доклады;</li> <li>- рефераты;</li> <li>- тестовые задания;</li> <li>- разноуровневые задачи;</li> <li>- задания для практических занятий.</li> </ul> <p>Формой промежуточной аттестации является контрольная работа в 5 семестре и экзамен в 6 семестре, который проводится в виде устного опроса по экзаменационным билетам.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучаю-</p>	<p>Осуществляется текущий контроль, ру-</p>



<p><b>щийся должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и значение автомобильной отрасли в системе экономики, ее особенности;</li> <li>- экономические показатели развития отрасли;</li> <li>- сущность организации как основного звена экономики отраслей;</li> <li>- основные принципы построения экономической системы автотранспортного предприятия;</li> <li>- типы организационных структур предприятия;</li> <li>- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</li> <li>- организацию производственных и технологических процессов;</li> <li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов автотранспортного предприятия, показатели их эффективного использования;</li> <li>- механизмы ценообразования;</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия и методику их расчета.</li> </ul>	<p><b>бежный и итоговый.</b></p> <p>Для оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины используются следующие методы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- рефераты;</li> <li>- тестовые задания;</li> <li>- разноуровневые задачи;</li> <li>- кейсы для практических занятий.</li> </ul> <p>Формой промежуточной аттестации является контрольная работа в 5 семестре и экзамен в 6 семестре, который проводится в виде устного опроса по экзаменационным билетам.</p>
---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет»

КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.12 Экономика отрасли

23.02.01 Организация перевозок и управление на  
транспорте (по видам)

Форма обучения очная

Владивосток 2023

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.12 «Экономика отрасли» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22 апреля 2014г, № 376, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Матвейчук Людмила Ивановна, преподаватель АК ВВГУ  
Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель АК ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол №9 от «16» мая 2023г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова

## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.12 «Экономика отрасли».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов).

## 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК <sup>1</sup>	Код результата обучения <sup>1</sup>	Наименование результата обучения
ОК 01 ОК 03 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1	31	роль и значение автомобильной отрасли в системе экономики, ее особенности
	32	экономические показатели развития отрасли
	33	сущность организации как основного звена экономики отраслей
	34	основные принципы построения экономической системы автотранспортного предприятия
	35	управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования
	36	организацию производственных и технологических процессов
	37	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов автотранспортного предприятия
	38	показатели эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
	39	типы организационных структур предприятия;
	310	механизмы ценообразования
	311	формы оплаты труда
	312	основные технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия и методику их расчета
	313	Источники получения экономической информации, статистические способы обработки информации
	У1	классифицировать транспортную продукцию по видам
	У2	определять организационно-правовые формы предприятия
	У3	организовать эффективную работу первичного производственного коллектива
	У4	определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
	У5	производить расчет финансовых результатов транспортного предприятия и основных налогов;
У6	проводить сегментацию потребителей транспортных услуг	
У7	находить и использовать необходимую экономическую информацию	
У8	проводить расчеты экономических показателей, используя статистические методы	

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1. Предмет и содержание курса «Экономика отрасли»  СРС по теме 1.	31	Способность дать определение национальной экономики, секторам экономики, межотраслевым комплексам.	Реферат (п.5.2 тема 1-2)	Вопросы контрольной работы 1 (п.6.1. вар.1, 2 ) Вопросы на экзамен 1 (п.6.2)
	32	Способность раскрыть особенности транспортной отрасли, ее задачи и место в отраслевой структуре экономики, значение и тенденция развития транспортной отрасли	Рефераты (п.5.2 тема 3-5)	Вопросы контрольной работы в. 2 (п.6.1. вар.1,2) Вопросы на экзамен 2-3 (п. 6.2)
Тема 2. Понятие организации. Основные организационно-правовые формы предприятия  СРС по Теме 2	33	Способность объяснить сущность экономической системы организации ее, основные характеристики, механизмы и принципы функционирования	Устный опрос (п.5.1 в 1-3, 5) Реферат (п.5.2 тема 6,7)	Вопросы контрольной работы 3-5 (п.6.1. вар.1,2) Вопросы на экзамен 4,5,7 (п.6.2 )
	34	Способность объяснить основные принципы и механизмы функционирования автотранспортного предприятия (АТП)		
	У2	Способность охарактеризовать основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций	Реферат (п.5.2 тема 8) Тест (п. 5.3 тест 1 в. 1-20)	
Тема 3. Предприятие как основное звено рыночной экономики  СРС по Теме 3	31	Способность сформулировать цели создания и функционирования предприятия, его задачи	Устный опрос (п.5.1 в 4) Конспект лекций Тест (п. 5.3 тест 1 вопросы 1-20)	Вопросы контрольной работы 3 (п.6.1. вар.2) Вопросы на экзамен 6-7 (п. 6.2)
	34	Способность перечислить производственные и рыночные связи АТП и дать их характеристику		
	У2	Способность сопоставлять различные организационно-правовые формы предприятий		
Тема 4. Организационная структура управления предприятия  СРС по Теме 4	39	Способность перечислить типы организационных структур предприятия; принципы их построения	Устный опрос (п.5.1 в 6) Реферат (п.5.2 тема 9) Тест (п. 5.3 тест 1 в. 1-20)	Вопросы контрольной работы 6, 10 (п.6.1. вар.1, 2) Вопросы на экзамен 8-9 (п. 6.2)
	У8	Способность проектировать организационную и производственную структуру предприятия		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 5. Организация производства автотранспортных услуг СРС по Теме 5	36	Способность перечислить принципы организации производственного процесса, дать характеристику форм их организации на АТП	Конспект лекций Устный опрос (п.5.1 в. 7)	Вопросы контрольной работы 7-9 (п.6.1. вар.1, 2) Вопросы на экзамен 10-11 (п. 6.2)
Тема 6. Методы обработки экономической информации СРС по Теме 6	313	Способность перечислить статистические способы обработки информации	Конспект лекций Задача 1 (п.5.4)	Вопросы контрольной работы 8,9 (п.6.1. вар.1)
	У8	Способность проводить расчеты экономических показателей, используя статистические методы		
Тема 7. Основные фонды предприятия СРС по теме 7	35	Способность сформулировать понятия основные фонды и изложить сущность их оценки, амортизации и износа	Устный опрос (п.5.1 в 8-10)	Вопросы контрольной работы 10-12 (п.6.1. вар.1,2) Задача 1,2 (п.6.1.вар.1, 2) Вопросы на экзамен 12-14 (п. 6.2)
	37	Способность привести классификацию основных фондов и охарактеризовать формы их воспроизводства на АТП		
	38	Способность изложить подходы к оценке эффективности использования ОПФ.		
Тема 8. Оборотные средства предприятия СРС по теме 8	35	Способность раскрыть экономическую сущность, оборотных средств	Устный опрос (п.5.1 в 11-14)	Вопросы на экзамен 15-17 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 7,8 (п.6.2)
	37	Способность охарактеризовать состав и структуру оборотных средств,		
	38	Способность перечислить показатели уровня использования оборотных средств и направления ускорения их оборачиваемости на АТП		
Тема 9. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата СРС по теме 9	37	Способность выделить особенности формирования потребности в кадрах, оценке производительности труда и трудового вклада работников АТП	Устный опрос (п.5.1 в 15-18) Рефераты (п.5.2 темы 10-12)	Вопросы на экзамен 18-20 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 10-13 (п.6.2)
	38	Способность сформулировать направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов АТП		
	311	Способность объяснить принципы и методы исчисления заработной платы		
Тема 10. Себестоимость про-	37	Способность сформулировать сущность и значение себестоимости	Устный опрос (п.5.1 в. 19-21)	Вопросы на эк-

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
дукции/ услуг предприятия. СРС по теме 10		мости продукции. ее состав и классификацию расходов на производство и реализацию продукции	Рефераты (п.5.2 тема 13-14)	замен 21 -24 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 10-13 (п.6.2)
	38	Способность раскрыть содержание процессов управления издержками автотранспортного предприятия с целью их минимизации и максимизации прибыли.		
	39	Способность изложить способы экономии материальных и финансовых ресурсов при учете расходов АТП		
Тема 11. Цена и ценовая политика предприятия. СРС по теме 11	37	Способность раскрыть сущность и значение цены, сформулировать признаки классификации цен	Устный опрос (п.5.1 в. 22-26) Рефераты (п.5.2 тема 20-21)	Вопросы на экзамен 25-28 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 19-13 (п.6.2)
	38	Способность изложить методику расчета цен для АТП в условиях различных типов рынка		
	310	Способность сформулировать основные положения ценовой политики автотранспортного предприятия.		
Тема 12. Финансовые результаты предприятия СРС по теме 12	37	Способность перечислить состав финансовых ресурсов автотранспортного предприятия	Устный опрос (п.5.1 в. 27-29) Рефераты (п.5.2 тема 15)	Вопросы на экзамен 29-30 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 20 -21, 25 (п.6.2)
	У4	Способность определять состав финансовых ресурсов предприятия		
	У5	Способность производить расчет финансовых результатов транспортного предприятия и основных налогов		
Тема 13. Налогообложение предприятий СРС по теме 13	34	Способность дать общую характеристику налоговой системы РФ и ее применение для АТП.	Устный опрос (п.5.1 в. 30) Реферат (п5.2 тема 16-17)	Вопросы на экзамен 31-33 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 22-23 (п.6.2)
	312	Способность изложить подходы расчета федеральных и региональных налогов		
	У4	Способность применять методику расчета основных видов налогов для АТП		
Тема 14. Финансовые ресурсы предприятия СРС по теме 14	37	Способность изложить состав финансовых ресурсов автотранспортного предприятия	Устный опрос (п.5.1 в. 31-32) Тест (п.5.2 тест 2 вопросы 17-26)	Вопросы на экзамен 35-38 (п. 6.2) Практические задания к экзамену 24 (п.6.2)
	38	Способность перечислить состав и источники финансовых ресурсов		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 15. Маркетинговая деятельность АТП  СРС по теме 15	34	Способность перечислить функции и этапы организации маркетинга и обозначить важность исследования рынка автотранспортных услуг	Устный опрос (п.5.1 в. 33-34) Рефераты (п.5.2. тема 18-19)	Вопросы на экзамен 40-41 (п. 6.2)

### 3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1. Предмет и содержание курса «Экономика отрасли» Практическое занятие № 1, 2	31	Способность объяснить роль и значение автомобильной отрасли в системе экономики, ее особенности	Рефераты (п.5.2 тема 1-5)	Вопросы контрольной работы 1, 2 (п. 6.1. вар.1,2) Вопросы на экзамен 1-3 (п.6.2)
	У1	Способность классифицировать транспортную продукцию по видам		
	У7	Способность применять законодательные нормы при принятии решений по регулированию рыночной деятельности АТП		
Тема 2. Понятие предприятия. Основные организационно-правовые формы предприятия Практическое занятие №3,4, 5	У2	Способность охарактеризовать основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций	Реферат (п.5.2 тема 6, 8)	Вопросы контрольной работы 3-5 (п. 6.1. вар.1,2) Практическое задание к экзамену 1 (п.6.2) Вопросы на экзамен 4, 5, 7 (п.6.2)
	У7	Способность находить и использовать необходимую нормативно-правовую информацию		
Тема 3. Предприятие как основное звено рыночной экономики Практическое занятие № 6, 7	33	Способность изложить сущность организации как основного звена экономики отраслей	Кейс-задание 1,2 (п.5.5)	Вопросы контрольной работы 3-4 (п. 6.1. вар.1, 2)  Вопросы на экзамен 6 (п.6.2)
	У2	Способность сопоставлять основные цели и функции предприятия и определять особенности различных организационно-правовых форм предприятий		
	У7	Способность анализировать информацию и оценивать эффективность деятельности предприятий различных типов		
Тема 4. Орга-	34	Способность раскрыть основ-	Реферат (п.5.2)	Вопросы



Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
низационная структура управления предприятия Практическое занятие № 8, 9		ные принципы построения экономической системы автотранспортного предприятия	тема 9) Кейс-задание 3 (п.5.5)	контрольной работы 10 (п. 6.1. вар. 2) Практическое задание к экзамену 2 (п.6.2) Вопросы на экзамен 8, 9 (п.6.2)
	39	Способность перечислить типы организационных структур предприятия		
	У3	Способность организовать эффективную работу первичного производственного коллектива		
	У7	Способность анализировать информацию и оценивать эффективность функционирования оргструктур различных типов		
Тема 5. Организация производства автотранспортных услуг Практическое занятие № 10, 11,12	36	Способность охарактеризовать организацию производственных и технологических процессов	Кейс-задание 4 (п.5.5)	Вопросы контрольной работы 7-9 (п.6.1. вар.2) Практическое задание к экзамену 2 (п.6.2) Вопросы на экзамен 10, 11 (п.6.2)
	У3	Способность организовать эффективную работу первичного производственного коллектива		
	У8	Способность рассчитать продолжительности производственного цикла при различных способах движения деталей		
Тема 6. Методы обработки экономической информации Практическое занятие № 13, 14	312	Способность знать основные технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия и методику их расчета	Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.1)	Вопросы контрольной работы 8-9 (п.6.1. вар.1) Практическое задание к экзамену 25 (п.6.2)
	313	Способность перечислить источники получения экономической информации, статистические способы обработки информации		
	У8	Способность проводить расчеты экономических показателей, используя статистические методы		
Тема 7. Основные фонды предприятия Практическое занятие №15, 16, 17	35	Способность дать характеристику управлению основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.2-6)	Вопросы контрольной работы 10-12 (п.6.1. вар.1, 2) Задача 1, 2 контрольная работа (6.1 вар.1, 2) Практическое задание к экзамену 3-5 (п.6.2) Вопросы на экзамен 12-14 (п.6.2)
	313	Способность перечислить источники получения экономической информации, статистические способы обработки информации		
	У8	Способность рассчитать показатели износа, амортизации и использования основных фон-		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		дов		
Тема 8. Обратные средства предприятия Практическое занятие № 18, 19	35	Способность дать характеристику управлению основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.7-10)	Практическое задание к экзамену 6-8 (п.6.2) Вопросы на экзамен 15-17 (п.6.2)
	313	Способность перечислить источники получения экономической информации, статистические способы обработки информации		
	У8	Способность рассчитать показатели использования оборотных средств и величину нормируемых оборотных средств		
Тема 9. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата Практическое занятие №20, 21, 22	38	Способность назвать показатели эффективного использования трудовых ресурсов	Рефераты (п.5.2 темы 10-12) Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.11-17)	Практическое задание к экзамену 9-13 (п.6.2) Вопросы на экзамен 18-20 (п.6.2)
	311	Способность дать характеристику формам оплаты труда		
	У4	Способность анализировать данные по труду и заработной плате		
	У8	Способность выполнять расчеты основных показателей численности персонала и заработной платы		
Тема 10. Себестоимость продукции и услуг предприятия Практическое занятие №23,24	313	Способность перечислить источники получения экономической информации, статистические способы обработки информации	Реферат (п.5.2. тема 13, 14) Разноуровневые задачи (п.5.4. з.18-19)	Практическое задание к экзамену 14-18 (п.6.2) Вопросы на экзамен 21-24 (п.6.2)
	У4	Способность выполнять сравнительный анализ данных по статьям затрат на услуги АТП		
	У5	Способность составлять сметы затрат и калькуляции на товары и услуги		
	У8	Способность выполнять расчеты себестоимости услуг, прибыли и рентабельности		
Тема 11. Цена и ценовая политика предприятия Практическое занятие №25,26	310	Способность изложить механизмы ценообразования	Реферат (п.5.2. тема 20, 21) Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.20, 22, 24, 26)	Практическое задание к экзамену 19-20 (п.6.2) Вопросы на экзамен 25-28 (п.6.2)
	У8	Способность рассчитать различные виды цен, тарифов на транспортные услуги		
	У7	Способность анализировать эффективность ценовой политики АТП		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 12. Финансовые результаты предприятия Практическое занятие №27,28	312	Способность перечислить основные технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия знать методику их расчета	Реферат (п.5.2. тема 15) Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.21, 23, 25, 30)	Практическое задание к экзамену 20-21 (п.6.2) Вопросы на экзамен 29-30 (п.6.2)
	У5	Способность производить расчет финансовых результатов транспортного предприятия		
Тема 13. Налогообложение предприятий Практическое занятие №29,30	У5	Способность провести расчет величины налогов различных типов предприятий	Реферат (5.2 тема 16-17) Разноуровневые задачи (п. 5.4. з.27-29)	Практическое задание к экзамену 22-23 (п.6.2) Вопросы на экзамен 31-33 (п.6.2)
	У8	Способность проводить расчеты основных налогов		
Тема 14. Финансовые ресурсы предприятия Практическое занятие №31, 32	37	Способность перечислить состав финансовых ресурсов автотранспортного предприятия	Тест (5.3 тест 2)	Практическое задание экзамену 24 (п.6.2) Вопросы на экзамен 34 (п.6.2)
	38	Способность назвать показатели эффективности использования финансовых ресурсов		
	У8	Способность рассчитать платежи по кредиту		
Тема 15 Маркетинговая деятельность автотранспортного предприятия Практическое занятие №33,34	313	Способность дать характеристику методам исследования рынка	Рефераты (п.5.2. тема 18-19) Кейс-задание 5 (п.5.5)	Практическое задание экзамену 26 (п.6.2) Вопросы на экзамен 35-38 (п.6.2)
	У6	Способность выделить критерии сегментации рынка автотранспортных услуг		
	У7	Способность применять методы исследования рынка		

Уровень образовательных достижений обучающихся по дисциплине оценивается по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

### **Критерии оценивания устного ответа**

(оценочные средства: *устное сообщение*)

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологией

гическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

#### **Критерии оценивания письменной работы**

(оценочные средства: реферат, конспект, расчетно-графическая работа).

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### **Критерии оценивания тестового задания**

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 61%	менее 61%

### Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

## 5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

### 5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Сущность экономической системы организации (предприятия)
2. Основные характеристики и механизмы функционирования организации
3. Цели и задачи функционирования организации, ее среда
4. Понятие юр.лица. Классификация юридических лиц.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий
6. Понятие организационной структуры управления. Основные типы организационных структур. Факторы, определяющие оргструктуру управления.
7. Понятие производственного процесса, содержание и его составные части
8. Понятие и классификация основных фондов в РФ
9. Методы начисления амортизации, износа основных фондов. Показатели использования ОПФ на АТП.
10. Формы воспроизводства ОПФ на автотранспортных предприятиях.
11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

12. Показатели уровня использования оборотных средств.
13. Нормирование оборотных средств.
14. Управление оборотными средствами на АТП.
15. Трудовые ресурсы предприятия, их структура. Определение потребности в персонале. Пути решения проблемы текучести кадров.
16. Количественный и качественный анализ кадров предприятия.
17. Производительность труда: сущность, показатели эффективности использования персонала
18. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
19. Сущность себестоимости, ее структура.
20. Составление сметы затрат на производство товаров и услуг АТП.
21. Калькуляция затрат, ее структура и назначение.
22. Система цен предприятия и их классификация. Транспортные тарифы, их виды и методы расчета.
23. Методы и этапы ценообразования.
24. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. .
25. Разработка ценовой политики АТП. Особенности ценовой политики АТП.
26. Ценовые стратегии предприятия. Ценовая конкуренция
27. Сущность, функции прибыли предприятия. Виды прибыли, порядок расчета.
- Факторы, влияющие на величину прибыли.
28. Понятие рентабельности, виды и расчет основных показателей рентабельности.
29. Элементы налогообложения: субъекты и объекты налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, сроки уплаты, налоговые льготы.
30. Понятие и сущность финансов организации. Денежные средства, функции денег. Внутренние источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
31. Внешние источники формирования финансовых ресурсов предприятия
32. Понятие, функции, цели маркетинга. Концепции маркетинга. Классификация видов маркетинга.
33. Отбор целевых рынков и сегментация. Признаки сегментации потребителей. Изучение запросов и поведения потребителей услуг. Сегментация рынка автотранспортных услуг.

## **5.2 Темы рефератов**

1. Национальная экономика, ее отраслевая структура.
2. Особенности отраслевой структуры национальной экономики РФ.
3. Роль и значение транспортной отрасли в национальной экономике.
4. Особенности автомобильной отрасли.
5. Направления развития автомобильной отрасли в России.
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия и их влияние на эффективность его деятельности.
7. Законодательные основы регулирования деятельности предприятия в РФ
8. Особенности создания и деятельности предприятий различных организационно-правовых форм
9. Особенности проектирования организационных структур управления в различных отраслях экономики.
10. Структура персонала на АТП и методы определения численности работающих.
11. Значение роста производительности труда в рамках рыночной экономики.
12. Обзор форм и систем оплаты труда на АТП.
13. Структура себестоимости в разных отраслях экономики.
14. Процесс управления издержками производства с целью их минимизации.
15. Прибыль, ее виды и подходы к оптимизации.
16. Этапы развития Налоговой система РФ

17. Особенности налогообложения транспортных предприятий
18. Методы изучения запросов и поведения потребителей автотранспортных услуг.
19. Сегментация рынка автотранспортных услуг.
20. Анализ ценовой политики АТП.
21. Процесс разработки и выбор ценовой политики АТП.

### 5.3 Примеры тестовых заданий

#### Тест №1

1. Предприятие – это:
  - а) самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности;
  - б) одна из форм организации людей;
  - в) хозяйство, выполняющее определенные виды работ;
  - г) организация, занимающаяся реализацией товаров.
2. Какие задачи предприятие решает самостоятельно:
  - а) выбор организационно-правовой формы;
  - б) установление цены на свою продукцию/услуги;
  - в) установление ставки налогов;
  - г) размеры и формы оплаты труда персоналу;
  - д) порядок учреждения предприятия.
3. Юридическим лицом признается:
  - а) человек, имеющий юридическое образование;
  - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
  - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
  - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
4. Учредителями предприятия могут выступать:
  - а) только физические лица;
  - б) только юридические лица;
  - в) физические и юридические лица.
5. Некоммерческими являются организации, которые:
  - а) не занимаются маркетинговой деятельностью;
  - б) не наносят вред окружающей среде;
  - в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников;
  - г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования;
  - д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)
6. Хозяйственное товарищество предполагает:
  - а) объединение капиталов;
  - б) объединение лиц;
  - в) объединение граждан для совместной трудовой деятельности.
7. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
  - а) с разделенным на доли уставным капиталом;
  - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
  - в) разделенным на доли складочным капиталом;
  - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
8. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
  - а) оперативном реагировании на изменения рынка;
  - б) развитии творческой инициативы работников;
  - в) создании новых рабочих мест;

- г) массовом производстве новой продукции;
  - д) развитии специализации и кооперации производства.
9. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
  - б) открытое акционерное общество;
  - в) закрытое акционерное общество;
  - г) холдинг.
10. Организационная структура предприятия – это..
11. К этапам хозяйственной деятельности предприятия относятся экономические процессы:
- а) снабжение,
  - б) производство продукции / оказание услуг;
  - в) реклама;
  - г) сбыт продукции,
  - д) подготовка кадров;
  - е) все верно.
12. Производственная деятельность предприятия заключается в:
- а) производстве продукции/ услуг для рынка;
  - б) посредничестве при внедрении товаров на рынок;
  - в) оказании консультационных услуг;
  - г) продвижении товаров/ услуг на рынок.
13. Коммерческая деятельность предприятия заключается в:
- а) реализации продукции /услуг;
  - б) в организации нового производственного процесса на самом предприятии;
  - в) оказании консультационных услуг;
  - г) получении доходов от ценных бумаг.
14. Результатом производственной деятельности предприятия являются:
- а) рост прибыли;
  - б) увеличение цен на продукцию предприятия;
  - в) повышение рентабельности производства;
  - г) улучшение психологического климата.
15. Преимущества крупных предприятий:
- а) возможность быстрого переналаживания оборудования для выпуска новых видов продукции;
  - б) наличие научно-технических подразделений в составе предприятия;
  - в) легкость получения кредита;
  - г) возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства;
  - д) большая численность персонала.
16. Производственный процесс складывается из:
- а) основных и производственных подразделений;
  - б) совокупности технологических процессов;
  - в) совокупности операций.
17. Какие принципы организации производства используются на автомобильном транспорте:
- а) специализации;
  - б) прямоточности;
  - в) параллельности;
  - г) пропорциональности;
  - д) ритмичности.
18. Какие подразделения образуют производственную структуру предприятия:
- а) основные производственные подразделения;



- б) обслуживающие подразделения;
  - в) отделы и службы аппарата управления;
  - г) вспомогательные подразделения;
  - д) все верно.
19. Для автотранспортных предприятий характерна производственная структура:
- а) эксплуатационная;
  - б) техническая;
  - в) функциональная;
  - г) технологическая.
20. Укажите внутренние факторы, которые влияют на выбор производственной структуры АТП:
- а) численность персонала;
  - б) режим, сменность работы, интенсивность эксплуатации автомобилей;
  - в) спрос на рынке на транспортные услуги;
  - г) количество конкурентов на рынке;
  - д) территориальная разобщенность подразделений;
  - е) все верно.
21. Метод сравнений заключается:
- а) в сопоставлении показателей друг с другом;
  - б) в логическом разложении показателей и факторов на отдельные составные части с последующим их обобщением;
  - в) в независимой экспертной оценке результатов работы предприятия группой аудиторов;
  - г) в составлении группировок предприятий по определенным признакам.
22. Темп роста показателя определяется:
- а) как разница между данными планового и отчетного периода;
  - б) как разница между данными отчетного и планового периода;
  - в) как отношение данных отчетного периода к плановому;
  - г) средним значением за каждый месяц года;
  - д) на основе экспертных оценок.
23. Какие из перечисленных видов основных фондов можно отнести к непроизводственным:
- а) здания и сооружения;
  - б) транспортные средства;
  - в) складские помещения, гаражи;
  - г) спортивно-оздоровительные сооружения.
24. Обновление производственных фондов предприятия характеризует показатель:
- а) коэффициент обновления;
  - б) коэффициент годности;
  - в) коэффициент ритмичности;
  - г) коэффициент износа.
25. Показателями, характеризующими движение основных фондов, являются
- 1) фондоотдача и фондовооруженность;
  - 2) коэффициенты годности и износа ОПФ;
  - 3) коэффициенты обновления и прироста ОПФ;
  - 4) коэффициенты сменности и использования сменного режима
26. Обобщающими показателями эффективности использования основных фондов являются:
- а) показатели фондоемкости и фондоотдачи;
  - б) коэффициент годности фондов;
  - в) коэффициент оборачиваемости имущества;
  - г) первоначальная стоимость основных фондов

27. По имеющимся исходным данным определите величину фондоотдачи: выручка от реализации услуг АТП - 60000 тыс. руб., среднегодовая стоимость фондов - 12000 тыс. руб., чистая прибыль - 3000 тыс. руб.

- а) 20;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 0,2

Время выполнения – 30 минут

### Тест №2

1. К оборотным средствам АТП относятся:

- а) уставной капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) транспортные средства;
- г) дебиторская задолженность;
- д) запасы запчастей для ремонта транспорта.

2. Показатели оборачиваемости запасов рассчитываются:

- а) в днях и оборотах;
- б) в оборотах и стоимостном выражении;
- в) в стоимостном выражении и процентах;
- г) в днях и процентах.

3. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную.

4. Коэффициенты оборачиваемости позволяют понять:

- а) насколько эффективно предприятие использует свои оборотные средства;
- б) насколько эффективно предприятие использует свои заемные средства;
- в) насколько эффективно предприятие использует свои основные средства;
- г) величину используемых оборотных средств.

5. Численность штатного персонала предприятия характеризует:

- а) численность работников, уволившихся за период;
- б) среднесписочная численность работников;
- в) явочная численности работников;
- г) коэффициент текучести персонала.

6. Для оценки уровня производительности труда рассчитывают показатель:

- а) номинальный или явочный фонд рабочего времени;
- б) фондовооруженность;
- в) среднегодовая выработка на 1 рабочего в стоимостном выражении;
- г) среднемесячная зарплата 1го списочного рабочего.

7. Средняя выработка одного работника зависит от следующих основных факторов:

- а) удельного веса основных рабочих в численности персонала;
- б) средней продолжительности рабочего дня;
- в) среднечасовой выработки одного рабочего;
- г) все верно.

8. Расценка на выполнение одной операции (производство единицы изделия) при-  
меняется в:

- а) повременно-премиальной форме оплаты;
- б) прямой сдельной форме;
- в) аккордной системе оплаты труда;
- г) бестарифной системе.

9. Дополнительная заработная плата - это:

- а) премия за перевыполнение плановых заданий;
  - б) оплата очередного отпуска;
  - в) выходное пособие при сокращении штата предприятия;
  - г) доплата за сверхурочное время работы сотрудника.
10. По имеющимся исходным данным определите величину затрат на 1 рубль выручки от реализации услуг: выручка от реализации услуг – 6000 тыс. руб., полная себестоимость услуг -5400 тыс. руб., прибыль от продаж - 600 тыс. руб.
- 1) 10руб.
  - 2) 9 руб.
  - 3) 0,1 руб.
  - 4) 0,9 руб.
11. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:
- а) определение потребности в текущих затратах;
  - б) определение себестоимости единицы изделия;
  - в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;
  - г) расчет доходности производимого изделия.
12. При дифференциации издержек на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства к постоянным относятся:
- а) издержки, которые остаются стабильными при изменении объемов производства продукции / реализации услуг;
  - б) издержки, которые изменяются пропорционально объему производства/ реализации услуг;
  - в) издержки, связанные с производством определенных видов продукции;
  - г) расходы, связанные с реализацией активов предприятия.
13. Функции цены:
- а) балансирующая;
  - б) распределительная;
  - в) контролирующая;
  - г) учетная;
  - д) нормирующая;
  - е) все верно.
14. К затратным методам ценообразования относятся:
- а) метод полных издержек;
  - б) метод балльных оценок;
  - в) метод, основанный на анализе безубыточности;
  - г) метод пробных продаж;
  - д) метод мониторинга конкурентных цен.
15. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...
- а) возрастают;
  - б) снижаются;
  - в) не изменяются.
16. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...
- а) посреднической и торговой надбавки;
  - б) косвенных налогов;
  - в) прибыли торговой организации.
17. Конечный финансовый результат предприятия – это:
- а) валовая прибыль;
  - б) прибыль от продаж;
  - в) прибыль до налогообложения;
  - г) чистая прибыль;
  - д) доходы предприятия.
18. Прибыль по каким операциям формирует прочие доходы:
- а) вложение средств в уставный капитал других компаний;

- б) продажа излишних запчастей для авторемонта;
  - в) реализация основных фондов по остаточной стоимости;
  - г) оказание транспортных услуг.
19. Показатели рентабельности являются:
- а) относительными величинами;
  - б) абсолютными величинами;
  - в) средними величинами;
  - г) вероятностными величинами.
20. Рентабельность услуг транспортной компании определяется:
- а) как разница между выручкой от реализации услуг и полной себестоимостью услуг;
  - б) отношением выручки от реализации услуг к прибыли от продаж;
  - в) отношением активов предприятия к прибыли от продаж;
  - г) отношением прибыли от продаж к полной себестоимости услуг.
21. По имеющимся исходным данным определите величину рентабельности продаж: выручка от реализации услуг АТП - 60000 тыс. руб., среднегодовая стоимость фондов - 12000 тыс. руб., чистая прибыль - 3000 тыс. руб.
- д) 20;
  - е) 4;
  - ж) 5;
  - з) 0,2
22. Ставка налогообложения – это....
23. Объектом налогообложения выступают:
- а) реализация продукции / услуг;
  - б) финансовые обязательства предприятия;
  - в) имущество предприятия;
  - г) прибыль предприятия;
  - д) юридическое лицо;
  - е) все верно.
24. При применении общего режима налогообложения ставка налога на прибыль составляет:
- а) 6%;
  - б) 15%;
  - в) 20%;
  - г) ставка налога определяется предприятиями самостоятельно.
25. Источники финансирования могут быть:
- а) заемные;
  - б) собственные;
  - в) привлеченные;
  - г) все верно
26. Стартовый капитал для создания предприятия можно сформировать за счет:
- а) кредитов;
  - б) нераспределенной прибыли прошлых лет;
  - в) участия в бизнес-акселераторе;
  - г) краудфандинга;
  - д) все верно.
27. Запрет рекламы спиртных напитков и сигарет – это пример \_\_\_\_\_ маркетинга.
28. Сущность концепции социально-этичного маркетинга состоит в том, что:
- а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
  - б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт
  - в) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества;

- г) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства.
29. Сегмент рынка – это
- а) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей;
  - б) определенная, выделенная по каким-либо характеристикам группа потребителей внутри рынка;
  - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих предприятий, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений;
  - г) территория, где располагаются потребители определенных товаров /услуг.
30. Сегментация рынка по демографическим признакам включает такие переменные сегментации потребителей как:
- а) среднедушевой доход;
  - б) размер семьи;
  - в) возраст потребителей;
  - г) место проживания;
  - д) плотность населения.
- Время выполнения – 30 минут

#### 5.4 Разноуровневые задачи

**Задача 1.** Оцените выполнение плана выручки от реализации услуг транспортной компании. Рассчитайте абсолютное отклонение и процент выполнения плана по каждому виду услуг, назовите, какие могут быть основные причины невыполнения плана.

Вид услуг	Выручка от реализации услуг, тыс. руб.		Абс. откло- нение	Выполнение плана, %
	план	факт		
-Транспортные услуги	27455	28513		
- Погрузочно-разгрузочные работы	3726	3481		
- Услуги складского хранения	6814	6725		
Итого	37995	38719		

**Задача 2.** Стоимость приобретения оборудования составляет 1630 тыс. руб., транспортные и монтажные затраты – 28 тыс. руб. Работы по пуску и наладке нового оборудования предприятию обойдутся в 8 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость основных производственных фондов предприятия.

**Задача 3.** Стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 1400 тыс. руб., период эксплуатации оборудования – 8 лет. Определить остаточную стоимость основных производственных фондов, если норма амортизационных отчислений для данного оборудования составляет 10 %.

**Задача 4.** Первоначальная стоимость оборудования для предприятия составляет 1600 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет, среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли составляют 3 %. Определить восстановительную стоимость основных производственных фондов.

**Задача 5.** Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 12 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены – на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 3 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 млн. т, средняя цена продукции – 1250 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

**Задача 6.** Определить показатели использования откатных полуавтоматов участка откачки электровакуумных приборов по времени и производительности за месяц. Режим работы – 2-сменный при 5-дневной рабочей неделе, продолжительность смены – 8 ч., в

месяце 30 дней, из них рабочих – 22 дня. Затраты времени на технические осмотры и ремонты оборудования – 5% режимного фонда времени работы оборудования.

Исходные данные для расчета:

Показатели	Значение
1. Количество полуавтоматов на участке	8
2. Месячное задание участку по откатке, тыс. шт.	110
3. Фактический объем откатки приборов, тыс. шт.	120
4. Фактически отработано за месяц, станко-час	2500

**Задача 7.** Средние остатки оборотных средств составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. Длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

**Задача 8.** Определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 2000 тыс.руб., объем реализованной продукции за год составляет 12640 тыс.руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

**Задача 9.** Предприятие имеет двух поставщиков продукции. Первый поставщик производит отгрузку 1 раз в 10 дн., второй – 1 раз в 7 дн. Средний объем поставки для первого поставщика равен 400 т, для второго – 450 т. Время на транспортировку от первого поставщика до предприятия – 5 дн., от второго поставщика до предприятия – 3 дн. Рассчитайте норму запаса в днях.

**Задача 10.** Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения организационно - технических мероприятий длительность оборота сократилась на 2 дня. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота

**Задача 11.** В отчетном году трудоемкость производственной программы подразделения составила 1778 тыс. нормо-часов. В связи с усложнением производства продукции на следующий год предполагается увеличить общую трудоемкость на 11%. Ожидается, что годовой фонд рабочего времени одного работника, который в отчетном году составлял 1785 нормо-часов, за счет сокращения внутрисменных потерь времени должен увеличиться на 6%, а прогнозное выполнение норм выработки каждым работником, которое составляло в отчетном году 112%, увеличится на 5%. Необходимо определить необходимую численность основных производственных работников.

**Задача 12.** По имеющимся данным оцените показатели движения рабочей силы на предприятии, сделайте вывод о величине и возможных причинах текучести кадров, последствиях высокой текучести кадров для предприятия. Рассчитайте показатели динамики показателей

Показатели, чел	1й год	2й год
1. Состояло по спискам на начало периода	252	247
2. Принято за период	18	7
3. Переведено с других предприятий	3	1
4. Переведено в рабочие из других категорий	2	2
5. Переведено на другие предприятия	4	-
6. Убыло в связи с уходом на пенсию, призывом в армию	7	3
7. Уволено за нарушения трудовой дисциплины	5	6
8. Уволено по собственному желанию	10	4
9. Переведено из рабочих в другие категории	2	1

**Задача 13.** Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 4000 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

**Задача 14.** Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 23800 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику отработал 20 дней: 3 дня исполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 30% оклада, в прошлом месяце было 22 рабочих дня по графику, размер премии составляет 25% оклада.

**Задача 15.** Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих — 3400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих — 760, служащих — 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих — 50 человек. Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;
- 4) коэффициент постоянства кадров.

**Задача 16.** Определить численность водителей АТП, если объем перевозок составил 145 тыс. т., тариф за перевозку одной тонны груза– 12,8 руб., производительность труда одного водителя– 9,6 тыс.руб.

**Задача 17.** Определить дневную сдельную заработную плату водителя 1 класса грузового автомобиля, работающего по сдельной форме оплаты труда. Исходные данные: грузоподъемность автомобиля – 7 т; коэффициент использования грузоподъемности – 0,8; количество ездов – 10; среднее расстояние перевозки 1 т. груза – 19,5 км; сдельная расценка за 1 т. – 128,6 коп.; сдельная расценка за 1 т/км – 18,7 коп.

**Задача 18.** В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, в тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	–	–
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

**Задача 19.** Требуется определить сумму прибыли до налогообложения и рентабельность грузового АТП, если годовой грузооборот 46954 тыс. ткм; автомобиле-часы работы повременных автомобилей – 485 тыс. ч; доходная ставка 10 ткм – 50,25 руб., 10 авт-ч – 1240 руб.; доходы по экспедиционным операциям – 6870 тыс. руб., по погрузочно-разгрузочным работам – 3220 тыс. руб.; прочим видам деятельности – 1850 тыс. руб.; сумма штрафов за сверхнормативное время простоя подвижного состава под погрузочно-разгрузочными операциями – 1960 тыс. руб.; себестоимость 10 ткм – 44,2 руб.; 10 авт-ч –

1010 руб.; заработная плата водителей за выполнение экспедиционных операций – 2720 тыс. руб.; расходы по погрузочно-разгрузочным работам – 2050 тыс. руб., прочим видам деятельности – 1420 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств – 196820 тыс. руб.

**Задача 20.** Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены. Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

**Задача 21.** Рассчитайте сумму прибыли от продаж для АТП, если: годовой грузооборот – 42904 тыс. ткм; автомобиле-часы работы поврежденных автомобилей – 423 тыс. ч; доходная ставка 10 ткм – 50,15 коп.; 10 авт.-ч – 14,2 руб.; прибыль от выполнения транспортно-экспедиционных операций, погрузочно-разгрузочных работ и прочих видов услуг – 34,8 тыс. руб.; себестоимость 10 ткм – 46,2 коп., 10 авт.-ч – 11,4 руб.

**Задача 22.** Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска — 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность — 20% к затратам, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 20%.

**Задача 23.** Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции — 15%, посредническая скидка — 10%, ставка НДС — 20%. Себестоимость изготовления товара — 50 руб.

**Задача 24.** Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 140 руб./ед., переменные затраты на сбыт — 20 руб./ед., средние постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 руб./ед. Предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180 руб./ед. Рекомендуете ли вы предприятию принять предложение о дополнительном заказе?

**Задача 25.** Определить общую сумму затрат на перевозки, договорной тариф за перевозку 1 тонны груза, доходы и прибыль от перевозок по следующим данным за год:

Наименование показателей	Числовое значение
1. Себестоимость 1 т перевозимого груза, руб.	1806
2. Объем перевезенного груза, тыс. т.	213
3. Планируемый уровень рентабельности, %	14

Определить, как изменится уровень рентабельности перевозок при реализации услуг по перевозке груза по договорному тарифу за 1 тонну груза, если себестоимость перевозки 1 тонны груза снизится на 7%.

**Задача 26.** Рассчитать тариф за 1 пассажирокилометр по исходным данным.

Статьи затрат	Величина, руб.
1. Заработная плата водителей и кондукторов автобусов, руб.	14 339 700
2. Отчисления на страховые взносы, руб.	Составляют 30,7 % от общего фонда заработной платы
3. Автомобильное топливо, руб.	10 447 700
4. Смазочные и прочие эксплуатационные материалы, руб.	Составляют 20% от затрат на топливо
5. Износ и ремонт автомобильных шин, руб.	355 140



6. Техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт автомобилей, руб.	2 585 500
7. Амортизация подвижного состава, руб.	425 700
8. Общехозяйственные расходы, руб.	Составляют 130 % от общего фонда заработной платы
9. Пассажиروоборот, пасс/км	33 146 340
10. Планируемый уровень рентабельности, %	20

**Задача 27.** В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. ( без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. ( в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка: реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. (без НДС) за штуку, рыночная цена – 1 500 руб. за штуку (без НДС). Исчислите сумму НДС к оплате.

**Задача 28.** Определите налоговую базу и сумму налога на прибыль предприятия при следующих данных

Показатели	Исходные данные, тыс. руб.
Доходы от реализации продукции	17000
Расходы на изготовление продукции, кроме того:	15500
-расходы на ликвидацию при выводе из эксплуатации основных средств	25
-затраты на содержание законсервированных производственных мощностей	18
-расходы на услуги банков	10
-расходы ЖКХ сверх нормы	31

**Задача 29.** Определить среднегодовую стоимость имущества за каждый отчетный период и сумму налога за год /ставка предельная/.

Стоимость имущества:

на 1.01 - 550 000 руб. на 1.02 - 448 000 руб. на 1.03 - 352 000 руб.

на 1.04 - 500 000 руб. на 1.05 - 448 000 руб. на 1.06 - 610 000 руб.

на 1.07 - 580 000 руб. на 1.08 - 645 000 руб. на 1.09 - 680 000 руб.

на 1.10 - 670 000 руб. на 1.11 - 890 000 руб. на 1.12 - 812 000 руб.

на 1.01 след. года - 770 000 руб.

**Задача 30.** Оцените динамику изменения показателей работы АТП за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	47525	48784
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	43648	45156
Численность персонала, чел	43	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	9360	9872
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 рабочего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		

Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

### 5.5 Кейс-задания

**Задание 1.** Индивидуальный предприниматель Петров А.С. закупает товары у отечественных и зарубежных производителей, реализует их в Алтайском крае через розничную торговую сеть.

*Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Определите статус предпринимателя.
2. Какой документ подтверждает его деятельность?
3. В чём особенность риска его деятельности?

**Задание 2.** Индивидуальный предприниматель Петров А.С. собирается расширить свой бизнес, так как в результате его деятельности появились для этого финансовые возможности. В аналогичной ситуации оказались несколько знакомых Петрову А.С. предпринимателей.

*Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Какую организационно-правовую форму они могут создать?
2. Какие учредительные документы необходимы для создания и действия новой формы бизнеса предпринимателей?
3. Какая ответственность и особенность управления выбранной формы будет у предпринимателей?

**Задание 3.** Для автотранспортного предприятия нарисуйте организационную структуру управления линейно-функционального и дивизионального типа. Сравните их между собой, опишите факторы, влияющие на выбор ОСУ.

**Задание 4.** Нарисуйте производственную структуру автотранспортного предприятия. Перечислите, какие подразделения относятся к службам управления, какие обеспечивают основной технологический процесс и какие относятся к вспомогательным подразделениям.

**Задание 5.** Для таксомоторной компании выявите основные целевые группы клиентов, опишите их характеристики. Для каждой целевой группы обоснуйте выбор ценовой стратегии, аргументируйте свой ответ.

## 6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 6.1 Контрольная работа (промежуточная аттестация 5 семестр)

#### Вариант 1.

1. Отрасль представляет собой совокупность производств, обладающих следующими признаками:

- а) экономическим назначением выпускаемой продукции;
- б) общность сырья и материалов, технологических процессов, составом оборудования;

в) особым профессиональным составом кадров и спецификой условий труда;

г) все выше перечисленные.

2. В зависимости от вида услуг автомобильного транспорта выделяют сегментации

- а) потребительских услуги;
- б) услуг производственного назначения;
- в) услуги по перевозке грузов;
- г) услуги по перевозке пассажиров.

3. Организация является коммерческой, если

- а) занимается перепродажей товаров;
- б) имеет своей целью получение прибыли;
- в) ее учредителями являются частные лица.;

- г) ее организационно-правовая форма общество или товарищество.
4. К некоммерческим организациям относятся
- потребительские кооперативы;
  - товарищества на вере;
  - общества с дополнительной ответственностью;
  - ассоциации.
5. Учредителями акционерного общества могут быть:
- физические, юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях;
  - только юридические лица РФ;
  - только физические лица РФ.
6. Транспортная компания собирается открыть филиал в двух других регионах. Выберите для этого предприятия наиболее подходящую организационную структуру управления:
- линейно-функциональную;
  - линейную;
  - матричную;
  - дивизиональную.
7. Укажите внешние факторы, которые влияют на выбор производственной структуры АТП:
- численность персонала;
  - режим, сменность работы, интенсивность эксплуатации автомобилей;
  - спрос на рынке на транспортные услуги;
  - количество конкурентов на рынке;
  - территориальная разобщенность подразделений;
  - все верно.
8. Абсолютное отклонение показателя определяется:
- как разница между данными планового и отчетного периода;
  - как разница между данными отчетного и планового периода;
  - как отношение данных отчетного периода к плановому;
  - средним значением за каждый месяц года;
  - на основе экспертных оценок.
9. Для того, чтобы оценить динамику изменения показателя во времени, используют:
- метод сравнений;
  - индексный метод;
  - экспертный метод;
  - теорию игр.
10. Основные производственные фонды:
- переносят свою стоимость по частям и эксплуатируются больше 1 года;
  - переносят свою стоимость по частям и эксплуатируются меньше 1 года;
  - переносят свою стоимость сразу на готовую продукцию /услуги, их величина полностью включается в себестоимость продукции;
  - должны иметь стоимость свыше 100 000руб;
  - при отнесении имущества к основным или оборотным фондам стоимость имущества не важна.
11. Для расчета нормы амортизации основных фондов линейным способом необходимо знать:
- срок полезного использования основных фондов;
  - первоначальную стоимость объекта;
  - величину дохода, которую принесет данный объект основных фондов;
  - период нахождения основных средств в ремонте;
  - все верно.

12. По имеющимся исходным данным определите величину фондоотдачи: выручка от реализации услуг АТП - 60000 тыс. руб., среднегодовая стоимость фондов - 12000 тыс. руб., чистая прибыль - 3000 тыс. руб.

- а) 20;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 0,2

**Задача 1.** Первоначальная стоимость оборудования для предприятия составляет 1600 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет, среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли составляют 3 %. Определить восстановительную стоимость основных производственных фондов.

**Задача 2.** Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 12 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены – на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 3 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 млн. т, средняя цена продукции – 1250 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

### Вариант 2.

1. Транспортная отрасль сосредотачивает свою деятельность на .....
2. Сегмент рынка автотранспортных услуг должен обладать
  - а) высоким уровнем и разнообразием предоставляемых услуг;
  - б) умеренной конкуренцией;
  - в) реальными требованиями потребительского спроса;
  - г) всеми перечисленными.
3. Предприятие — это
  - а) самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности;
  - б) одна из форм организации людей;
  - в) хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
4. К некоммерческим организациям относятся
  - а) потребительские кооперативы;
  - б) товарищества на вере;
  - в) общества с дополнительной ответственностью;
  - г) производственные кооперативы.
6. Общество с ограниченной ответственностью предполагает:
  - а) объединение капиталов;
  - б) объединение лиц;
  - в) объединение граждан для совместной трудовой деятельности.
7. Какие принципы организации производства не используются на автомобильном транспорте:
  - а) специализации;
  - б) прямоточности;
  - в) параллельности;
  - г) пропорциональности;
  - д) ритмичности.
8. Для автотранспортных предприятий характерна производственная структура:
  - а) эксплуатационная;
  - б) техническая;
  - в) функциональная;
  - г) технологическая.
9. Укажите обслуживающие подразделения АПТ:
  - а) бухгалтерия;

- б) зона технического обслуживания ТС;
  - в) диспетчерская;
  - г) зона ежедневного осмотра ТС;
  - д) гараж-стоянка ТС;
  - е) коммерческая служба.
10. Виды организационных структур управления:
- а) функциональная;
  - б) штабная;
  - в) матричная;
  - г) смешанная;
  - д) иерархическая;
  - е) рыночная;
  - ж) все верно.
11. Выгодно ли предприятию амортизировать стоимость его основных средств?
- а) нет, амортизация увеличивает себестоимость продукции;
  - б) да, потому что все предприятия обязаны амортизировать стоимость основных средств;
  - в) да, потому что амортизация создает возможности для своевременного обновления основных средств.
12. По имеющимся исходным данным определите величину фондоемкости: выручка от реализации услуг АТП - 60000 тыс. руб., среднегодовая стоимость фондов - 12000 тыс. руб., чистая прибыль - 3000 тыс. руб.
- а) 20;
  - б) 4;
  - в) 5;
  - г) 0,2

**Задача 1.** В отчетном году введен в эксплуатацию и принят к бухгалтерскому учету объект основных фондов первоначальной стоимостью 2500 тыс. руб. Срок использования – 7 лет. Рассчитайте годовую норму амортизации и сумму амортизации разными методами.

**Задача 2.** Прибыль от продаж автотранспортного предприятия составила 2857 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 8372 тыс. руб., годовая сумма доходов – 56478 тыс. руб., среднесписочная численность работающих – 56 человек. Определите фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и рентабельность основных фондов.

## 6.2 Варианты экзаменационных билетов.

### Вопросы

1. Национальная экономика, ее отраслевая структура.
  2. Особенности транспорта как отрасли материального производства.
  3. Рынок транспортных услуг. Особенности формирования спроса и предложения на данном рынке.
  4. Понятие организации, ее сущность. Внешняя и внутренняя среда предприятия
  5. Понятие «физическое лицо» и «юридическое лицо». Классификация юридических лиц.
  6. Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий.
  7. Организационно-правовые формы предприятий.
  8. Понятие организационной структуры предприятия, принципы ее построения.
- Факторы, определяющие организационную структуру предприятия
9. Основные типы организационных структур управления, их характеристика
  10. Принципы организации производственного процесса. Типы производства и их характеристика.

11. Производственный цикл, его длительность.
  12. Понятие основных производственных фондов, их классификация.
  13. Показатели использования основных фондов предприятия
  14. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
  15. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
  16. Оценка потребности в оборотных средствах предприятия. Показатели использования оборотных средств.
  17. Управление оборотными средствами на автотранспортном предприятии
  18. Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Текучесть кадров.
  19. Производительность труда: сущность, показатели эффективности использования персонала
  20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
  21. Себестоимость продукции/ услуг, ее виды.
  22. Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции /услуг.
  23. Виды издержек. Составление сметы затрат.
  24. Калькулирование себестоимости, ее назначение
  25. Сущность и значение цены. Система цен и их классификация.
  26. Методы и этапы ценообразования.
  27. Особенности ценообразования на АТП.
  28. Ценовые стратегии предприятия. Ценовая конкуренция..
  29. Сущность, функции прибыли предприятия. Виды прибыли, порядок расчета.
- Факторы, влияющие на величину прибыли
30. Понятие рентабельности, виды и расчет основных показателей рентабельности.
  31. Налоговая система РФ, ее становление и тенденции развития.
  32. Классификация налогов. Особенности расчета налогов.
  33. Особые налоговые режимы, условия их применения.
  34. Понятие и сущность финансов организации. Денежные средства, функции денег. Внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
  35. Понятие, функции, цели маркетинга. Концепции маркетинга.
  36. Классификация видов маркетинга. Сбор информации и исследование рынка услуг.
  37. Отбор целевых рынков и сегментация. Признаки сегментации потребителей. Изучение запросов и поведения потребителей услуг.
  38. Функции и этапы организации маркетинга на АТП.

### **Практические задания к экзамену**

**Задание 1.** В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 15%, 35% и 50% складочного капитала. Один из товарищей, доля которого 15%, выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжается. Определить изменится ли величина складочного капитала, и какие доли в нём будут принадлежать оставшимся участникам.

**Задание 2.** Транспортная компания оказывает следующие услуги: перевозка различных видов грузов; складские услуги, экспедирование грузов. В целях расширения бизнеса компания открывает два филиала в других регионах. Постройте для данной компании оргструктуру дивизионального типа с учетом ее специализации.

**Задание 3.** Стоимость приобретенных основных фондов составила 850 тыс. руб., расходы по доставке – 14 тыс. руб., расходы по монтажу – 8 тыс. руб., стоимость износа – 150 тыс. руб. Рассчитать первоначальную и остаточную стоимость основных фондов.

**Задание 4.** В отчетном году введен в эксплуатацию и принят к бухгалтерскому учету объект основных фондов первоначальной стоимостью 2500 тыс. руб. Срок использования – 7 лет. Рассчитайте годовую норму амортизации и сумму амортизации разными методами.

**Задание 5.** Стоимость основных средств предприятия на начало года – 140 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 21 млн. руб. в июне, 5 млн. руб. в октябре; выведены – на сумму: 6 млн. руб. в феврале, 7 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1.5 млн. т, средняя цена продукции – 1250 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

**Задание 6.** Рассчитать количество оборотов, продолжительность одного оборота, и рентабельность оборотных средств автотранспортного предприятия, если среднегодовой остаток равен 437 тыс. руб., выручка от реализации услуг – 18963 тыс. руб., прибыль – 1756 тыс. руб.

**Задание 7.** Определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 2000 тыс.руб., объем реализованной продукции за год составляет 32000 тыс.руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

**Задание 8.** В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 4600 тыс. руб. Среднеквартальный остаток оборотных средств составляет 230 тыс. руб. Во втором квартале планируется увеличение объема реализации на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определить: коэффициент оборота оборотных средств и продолжительность одного оборота в первом квартале, коэффициент оборота оборотных средств и их абсолютный размер во втором квартале, высвобождение оборотных средств вследствие сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

**Задание 9.** Определите количество производственных рабочих для выполнения плана по цеху при обработке изделий «А»- 300шт., изделий «Б»- 200шт. в месяц. Общая нормативная трудоемкость единицы в часах следующая: по изделию «А» 53 часа на 1 штуку, по изделию «Б» 65 часов на 1 штуку, в месяце 23 рабочих дня. Потери времени на отпуска, болезни и прочие невыходы составляют 8% от фонда времени.

**Задание 10.** Расчет среднесписочной численности всех работников за месяц  
График работы организации – 5 дней в неделю по 8ч в день. По состоянию на 01.06.2023 в организации по трудовым договорам работают 37 человек, из которых:

- 33 человека – на условиях полного рабочего времени;
- двое – по внешнему совместительству;
- двое по соглашению с работодателем трудятся на условиях неполного рабочего времени. В июне 2023 г. количество часов, отработанных этими работниками, составило 203 ч.
- В июне 2023г. работники не находились в отпуске по уходу за ребенком или в неоплачиваемом учебном отпуске.
- 20 июня одна из работниц компании ушла в отпуск по уходу за ребенком. 22 июня на ее место принят другой работник.

В июне 2023г. 22 рабочих дня.

**Задание 11.** Предприятие за отчетный месяц имеет следующие показатели: списочная численность рабочих – 500 человек, по табельному учету отработано всеми рабочими 10500 человеко-дней, за месяц отработано 85000 человеко-часов, неявки по уважительным причинам составили 500 человеко-дней, в отчетном месяце – 22 рабочих дня при 8-и часовой рабочей смене, за месяц произведено продукции на 2700 тыс. руб. Определить показатель производительности труда рабочих и резервы роста производительности труда (в процентах).

**Задание 12.** Рассчитать месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обоснованная норма времени равна 0,8 часа, расценка на

единицу работы 120,5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обоснованных норм выработки предусматривается премия в размере 7,5 % сдельного простого заработка, а за каждый % перевыполнения норм – 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 часов.

**Задача 13.** Определить месячную заработную плату водителя 1 класса, перевозившего груз 2-го класса при механизированной погрузке и разгрузке на автомобиле ГАЗ-3307. Объем перевозок составил 780,6 т., среднее расстояние перевозки 1 т. груза – 16,3 км. Водитель совмещал обязанности экспедитора. За качественное и своевременное выполнение заданий установлена премия в размере 18%, а за совмещение обязанностей экспедитора доплата – 30% от месячной тарифной ставки за отработанное время. Месячный баланс рабочего времени составил – 156 часов.

**Задача 14.** Требуется определить сумму затрат на перевозки и составить калькуляцию себестоимости по следующим исходным данным: АТП осуществляет перевозку груза за городом по дорогам III группы на 40 автомобилях КамАЗ-5511; за год перевезено 1755 тыс. т груза, выполнено 10930 тыс. ткм и сделано 175512 ездов; годовой пробег автомобилей 2241 тыс. км; автомобиле-часы в работе – 119330 ч; способ погрузки-разгрузки – механизированный (производится экскаватором емкостью ковша – 2,5 м<sup>3</sup>); форма оплаты труда водителей сдельно-премиальная; доплаты, надбавки и премии составили 80 % от сдельного заработка; дополнительная заработная плата составляет 10 % от основной; балансовая стоимость автомобиля – 768650 руб., общехозяйственные расходы – 60000 руб. на 1 автомобиль в год.

**Задание 15.** Определите производственную себестоимость изделия, если стоимость материала 150 тыс руб. трудоемкость изготовления 50 и/ч при среднем 111 разряде работ (Сч-60 тыс. руб.), процент дополнительной зарплаты 12%, начисления на зарплату 7,7%, расходы на содержание оборудования 130%, расходы общецеховые 110%, расходы общезаводские 120%, расходы прочие 6% от основной зарплаты.

**Задание 16.** Сколько единиц продукции должно продать предприятие, чтобы получить прибыль 35000 тыс. руб.? Постоянные затраты составляют 840000 тыс. руб.; переменные затраты на единицу продукции в тыс. руб.: сырье и материалы – 95, электроэнергия – 45, зарплата основных рабочих – 40; цена единицы продукции – 250 тыс. руб.

**Задание 17.** Переменные затраты на единицу продукции в тыс. руб.: сырье и материалы – 95, электроэнергия – 45, зарплата основных рабочих – 20. Постоянные затраты 875 млн. руб. Компания желает получить прибыль в размере 250 млн. руб. Какой должна быть цена, чтобы продать 12000 штук, получить желаемую прибыль?

**Задание 18.** Составить плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:
  - сырье и основные материалы – 200 руб.,
  - топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,
  - основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
  - дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;
  - единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
  - расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;
  - цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;
  - общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;
  - внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.
2. Рентабельность производства изделия – 25%.
3. Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.
4. НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.



**Задание 19.** Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска — 4600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность — 18% к затратам, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 20%.

**Задание 20.** При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы — 600 ден. ед., переменные расходы — 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС — 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

**Задача 21.** Определить общую сумму затрат на перевозки, договорной тариф за перевозку 1 тонны груза, доходы и прибыль от перевозок по следующим данным за год:

Наименование показателей	Числовое значение
1. Себестоимость 1 т перевозимого груза, руб.	1035,5
2. Объем перевезенного груза, тыс. т.	163,0
3. Планируемый уровень рентабельности, %	15

**Задание 22.** Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации в сентябре 2022 г. составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 20 %, — 2800000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 2750000 руб. Покупная стоимость товаров (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 20%, — 2500000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 2600000 руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) - 8000 руб. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

**Задание 23.** В 2016 году организация имела во владении земельный участок площадью 3200 кв. метров кадастровой стоимостью 25000 рублей за га, на котором размещены производственные помещения. Организация 25 января 2012 года приобрела в собственность земельный участок площадью 1750 кв. метров кадастровой стоимостью 28000 рублей за га под жилищное строительство. Строительство началось 1 февраля и должно закончиться 1 октября 2017 года. Определите сумму земельного налога, который необходимо уплатить организации за налоговый период с разбивкой по срокам. Кадастровая стоимость равна 25000 рублей за га.

**Задание 24.** Предприятие взяло кредит в сумме 4400 тыс. руб. для приобретения основных средств сроком на 2 года под 8,5% годовых. Составьте график платежей по кредиту способом простых процентов.

**Задание 25.** По имеющимся данным рассчитайте технико-экономические показатели деятельности предприятия, их абсолютное отклонение и процент выполнения плана.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	27525	29784
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	23648	25356
Численность персонала, чел	44	45
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	9360	9872
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		
Фондорентабельность, %		

**Задание 26.** Для транспортной компании, предлагающей услуги курьерской доставки, выявите основные целевые группы клиентов, опишите их характеристики. Для каждой целевой группы обоснуйте выбор ценовой стратегии, аргументируйте свой ответ.