

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 «Фотокомпозиция»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 «Фотокомпозиция» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Н.А. Марченко-Скрипка, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от « » 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК *Марченко-Скрипка* Марченко-Скрипка Н.А.

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 03 ФОТОКОМПОЗИЦИЯ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП. 03 Фотокомпозиция»: развитие у студентов навыков работы с фотографией и её композицией, включая понимания принципов композиции, ракурсов, света и тени.

Дисциплина «ОП. 03 Фотокомпозиция» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01 ОК 02 ОК 08 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 3.3 (1) ПК 3.1 (2)	- кадрировать, правильно выбирать точку съемки и масштаб; - создавать глубину пространства в двухмерной плоскости кадра; - формировать кадровое пространство; - создавать различные композиции кадра; - размещать главные и второстепенные элементы в границах кадра; - создавать динамичные композиции; - передавать движение в кадре; - создавать цветовые композиции; - работать с рисующим, моделирующим фоновым и заполняющим светом; - создавать светотональное и светотеневое освещение; - создавать целостную гармоничную композицию.	- основные понятия и законы фотокомпозиции; - особенности человеческого зрения; - влияние точки фотосъемки на передачу пространства в кадре; - признаки линейной и тональной перспективы; - правила, средства и выразительные формы композиции; - значение и задачи ритма при формировании композиции; - основные виды композиции: центральная, неуравновешенная, круговая, симметричная, динамичная и т.д.; - изобразительную задачу освещения; - понятие внутренней динамики кадра; - способы передачи движения в кадре; - тональное решение фотографии; - правила работы с освещением в павильоне; - виды освещения и направления световых потоков; - основы цветоведения, сочетание цветов; - виды цветовых композиций в фотографии.

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2. 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	66	34
Лекции	16	
Самостоятельная работа	16	34
Промежуточная аттестация		
Всего	66	94

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

2.3.

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
1	2		
Тема 1. Фотокомпозиция и особенности человеческого зрения	Содержание учебного материала	1	
	1. Определение фотокомпозиции, ее цели и задачи. Строение глаза и устройство фотокамеры.		ОК 01 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 3.3 (1) ПК 3.1 (2)
Тема 2. Фотокадр и особенности его формирования. Точка фотосъемки	Содержание учебного материала	1	
	1. Выбор точки съемки. Крупность плана. Ракурс.		ОК 01 ОК 02
	Темы практических занятий	4	ОК 08
	Фотосъемка этюдов. Обработка фотографий. Оформление работ.	4	ПК 1.1 ПК 1.2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 1.3
	Создание разноплановой серии с использованием ракурсов и планов.		ПК 3.3 (1) ПК 3.1 (2)
Тема 3. Линейная и тональная перспектива	Содержание учебного материала	2	
	1. Определение тональной перспективы.		ОК 01 ОК 02
	Темы практических занятий	4	ОК 08
	Фотосъемка этюдов. Обработка фотографий. Оформление работ.		ПК 1.1 ПК 1.2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 1.3
	Создание серии из 6 фотографий на тему «геометрия пространства», «человек в геометрии»		ПК 3.3 (1) ПК 3.1 (2)
Тема 4. Тональная композиция кадра	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 02
	1. Тональность фотографии и ее зависимость от экспозиции. Теория тоновоспроизведения		ОК 08
	2. Виды освещения на натуре: светотональное и светотеневое. Основные направления световых потоков.		ПК 1.1 ПК 1.2
	Темы практических занятий	4	ПК 1.3
	Фотосъемка этюдов. Обработка фотографий. Оформление работ.		
	Самостоятельная работа	2	
	Выберите несложный объект (пейзаж, интерьер, портрет, натюрморт) и подготовьте три варианта композиции: Первый кадр должен преимущественно содержать светлые тона (белый, светло-серый, пастельные оттенки).		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	- Во втором кадре преобладают средние тона (серый, бежевый, коричневый). - Третий кадр сделан преимущественно в тёмных тонах (чёрный, темно-коричневый, синий).		
Тема 5. Основные виды композиции	Содержание учебного материала	2	ОК 01
	1. Создание центральной, неуравновешенной, симметричной композиции.		ОК 02
	2. Создание композиции с равномерным заполнением кадрового пространства.		ОК 08 ОК 01
	3. Создание круговой композиции		ОК 02
	4. Понятие ритма. Виды ритмов.		ОК 08
	Темы практических занятий		ПК 1.1
	Фотосъёмка этюдов. Обработка фотографий.		ПК 1.2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 1.3
	Фотосъёмка этюдов. Обработка фотографий.		ПК 3.3 (1)
Тема 6. Динамика кадра и передача движения в кадре	Содержание учебного материала	2	ПК 3.1 (2)
	1. Понятие внутренней динамики кадрового пространства. Приемы создания динамичных композиций. Анализ диагональной композиции.		ПК 1.1
	2. Приемы передачи движения в кадровом пространстве. Фотосъёмка с проводкой.		ПК 1.2
	Темы практических занятий	4	ПК 1.3
	Фотосъёмка этюдов. Обработка фотографий.		ПК 3.3 (1)
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 3.1 (2)
	1. Ознакомься с классификацией основных видов композиции в фотографии: симметрия, асимметрия, диагональная, радиальная, крестообразная, спиральная, пирамидальная и зигзагообразная композиции.		
	2. Создай серию фотографий, каждая из которых демонстрирует один из вышеперечисленных видов композиции.		
	3. Подготовь комментарии к каждой фотографии, объяснив, почему выбрал именно такую композицию и как она помогла реализовать твои замыслы.		
Тема 7. Изобразительная задача освещения	Содержание учебного материала	2	ОК 01
	1. Виды освещения в павильоне. Анализ видов освещения в павильоне. Факторы, определяющие установку света. Определение основных и дополнительных световых потоков.		ПК 1.1
	2. Эффекты освещения. Взаимодействие световых потоков. Основные схемы освещения		ПК 1.2
	3. Техника и искусство освещения в фотопавильоне.		ПК 1.3
	Темы практических занятий	4	ПК 3.3 (1)
	Фотосъёмка гипсовых фигур:		ПК 3.1 (2)

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	Эффекты освещения светотеневые Эффекты освещения светотональные. Светотеневой свет и форма Свет и ракурс (двухсторонний свет) Свет и ракурс (верхний и нижний свет) Свет и фактура (металл, дерево) Свет и фактура (стекло, пластик) Свет и тёмная тональность. Свет и светлая тональность.		
Тема 8. Драматургия кадра	Содержание учебного материала	2	ОК 01
	1. Тех Введение в драматургию кадра		ОК 02
	2. Типы конфликтов в кадре		ОК 08
	3. Роль мизанцены		ПК 1.1
	4. Мотивация кадра и контекста		ПК 1.2
	Темы практических занятий	4	ПК 1.3
	Фотосъёмка этюдов. Обработка фотографий.		ПК 3.3
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 3.1 (2)
	Создание серии из трёх фотографий, используя различные драматургические приёмы, которые преобразуют обычную бытовую сцену в нечто эмоционально сильное и интересное.		ПК 3.2 (1)
Тема 9. Колористическая композиция	Содержание учебного материала	2	ОК 01
	1. Основы колористики для фотографа. Теория цвета		ОК 02
	2. Определение видов и вариантов цветовых композиций в фотографии. Влияние цветовой композиции на образное решение фотографии. Цветовые гармонии		ОК 08
	Темы практических занятий	4	ПК 1.1
	Свет и колорит (контраст цветов, цветовой акцент)		ПК 1.2
	Свет и колорит (одна цветовая тональность)		ПК 1.3
	Свет и колорит (многоцветная композиция)		ПК 3.3 (1)
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 3.1 (2)
	1. Изучить теорию колористики, включая основы цветового круга, основные и вторичные цвета, гармонические сочетания цветов (аналогичная, комплементарная, монохроматическая, триадная и квадрантная палитры). 2. Создать серию фотографий, в каждой из которых используется один из вышеуказанных видов цветовых гармоний. 3. Выполнить стрит-фотосъемку, учесть на кадрах цветовые гармонии		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	Темы практических занятий и лабораторных занятий: 1. Формальные признаки композиции: целостность, наличие доминанты, уравновешенность 2. Типы композиции: замкнутая, открытая, симметричная, ассиметричная, статичная, динамичная 3. Формы композиции: точечная, линейная, плоско-пространственная, объемная, пространственная, комбинация композиционных фигур 4. 3 приема композиции: группировка, наложение, членение 5. Средства композиции: формат, масштаб и пропорция, ритм и метр, контраст и нюанс, цвет, композиционные оси, симметрия, фактура и текстура, стилизация 6. Эстетический аспект формальной композиции 7. Ассоциативная композиция 8. Предметная композиция, композиционный анализ картин 9. Психология восприятия композиции 10. Стилизация как прием композиции 11. Форма и паттерн 12. Свет в композиции 13. Акцент, нюанс, тождество		
Всего:			
Промежуточная аттестация - зачет			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.1 Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Мастерская «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.4 Примерной программы по данной специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

2. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие / Д. А. Кудрец. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-503-655-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67786>

3. Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Надеждин Н.Я.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

2. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

3. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>

- история развития фотографии; - виды, устройство и принципы работы различных видов фотографической аппаратуры и фотооборудования; - основные принципы фотосъемки; - специальные виды фотосъемки и их особенности.	Обучающийся: -свободно ориентируется в видах, устройствах и принципах работы различной фотографической аппаратуры и фотооборудования; - владеет профессиональной терминологией; - демонстрирует знания основных принципов фотосъемки, специальных видов фотосъемки и их особенностей.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы, лабораторных работ, - тестирование, - презентации, - проверка заполнения специальной документации, - подготовка и защита отчетов по лабораторным работам.
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i> - пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки; - определять экспонетрические и иные параметры фотосъемки; - умение контролировать качество выполняемых работ.	<i>Характеристики демонстрируемых умений</i> Обучающийся: - свободно владеет навыком использования различной фотоаппаратуры и фотооборудования с соблюдением правил безопасности труда; -определяет экспонетрические и иные параметры фотосъемки; - контролирует качество выполняемых работ.	- оценка результатов выполнения практической работы; - экспертное наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.03 «Фотокомпозиция»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 03 «Фотокомпозиция» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от « » 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК *Марченко-Скрипка* Марченко-Скрипка Н.А

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП Фотокомпозиция*

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме собеседования, выполнение творческих заданий, предоставление портфолио.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 01, ОК 02, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.3	31	Основные понятия и законы фотокомпозиции.
	32	Особенности человеческого зрения.
	33	Влияние точки фотосъемки на передачу пространства в кадре.
	34	Признаки линейной и тональной перспективы.
	35	Правила, средства и выразительные формы композиции.
	36	Значение и задачи ритма при формировании композиции.
	37	Основные виды композиции: центральная, неуравновешенная, круговая, симметричная, динамичная и т.д..
	38	Изобразительная задача освещения.
	39	Понятие внутренней динамики кадра.
	310	Способы передачи движения в кадре.
	311	Тональное решение фотографии.
	312	Правила работы с освещением в павильоне.
	313	Виды освещения и направления световых потоков.
	314	Основы цветоведения, сочетание цветов.
	315	Виды цветовых композиций в фотографии.
	У1	Кадрировать, правильно выбирать точку съемки и масштаб.
	У2	Создавать глубину пространства в двухмерной плоскости кадра.
	У3	Формировать кадровое пространство.
	У4	Создавать различные композиции кадра.
	У5	Размещать главные и второстепенные элементы в границах кадра.
	У6	Создавать динамичные композиции.
	У7	Передавать движение в кадре.
	У8	Создавать цветовые композиции.
	У9	Работать с рисующим, моделирующим, фоновым и заполняющим светом.
	У10	Создавать светотональное и светотеневое освещение.
	У11	Создавать целостную гармоничную композицию.

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения (по Таксономии Блума)	Наименование оценочного средства (Текущий контроль)	Наименование оценочного средства (Промежуточная аттестация)
---	-------------------------	--	---	---

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения (по Таксономии Блума)	Наименование оценочного средства (Текущий контроль)	Наименование оценочного средства (Промежуточная аттестация)
Тема 1-2. Особенности человеческого зрения и формирование фотокадра (Ракурс, планы)	32	Способность объяснить особенности человеческого зрения при восприятии рекламного изображения.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 1), Тест №1 (п. 5.3, В1-вопр.1)	Билет 1 (п. 6.1)
	33	Способность проанализировать влияние точки фотосъемки и ракурса на трансляцию статусности объекта.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 2), Тест №1 (п. 5.3, В1-вопр.2)	Билет 1, Билет 8 (п. 6.1)
Тема 3. Линейная и тональная перспектива	34	Способность охарактеризовать признаки линейной и тональной (воздушной) перспективы.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 3), Тест №1 (п. 5.3, В3-вопр.5)	Билет 2 (п. 6.1)
	У2	Способность аргументировать выбор фокусного расстояния для создания иллюзии глубины пространства.	Тест №1 (п. 5.3, В1-вопр.3), Эссе (п. 5.5, тема 8)	Билет 2 (п. 6.1)
Тема 4. Тональная композиция кадра	311	Способность обосновать выбор тонального решения (High Key, Low Key) для коммерческой съемки.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 4), Реферат (п. 5.2, тема 2)	Билет 7 (п. 6.1)
Тема 5. Основные виды композиции	35	Способность перечислить правила и выразительные формы композиции в предметной и	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 15), Реферат (п. 5.2, тема 10)	Билет 10 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения (по Таксономии Блума)	Наименование оценочного средства (Текущий контроль)	Наименование оценочного средства (Промежуточная аттестация)
		fashion-съемке.		
	37	Способность классифицировать основные виды композиции (симметрия, асимметрия, радиальная).	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 5), Тест №1 (п. 5.3, В1-вопр.5)	Билет 6 (п. 6.1)
	36	Способность объяснить значение и задачи визуального ритма при формировании паттернов.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 6), Тест №1 (п. 5.3, В2-вопр.5)	Билет 6 (п. 6.1)
Тема 6. Динамика кадра и передача движения	39	Способность проанализировать понятие внутренней динамики и диагональных линий кадра.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 8), Тест №1 (п. 5.3, В3-вопр.1)	Билет 5 (п. 6.1)
	310	Способность перечислить технические и композиционные способы передачи кинетики в статичном кадре.	Эссе (п. 5.5, тема 6), Тест №1 (п. 5.3, В2-вопр.3)	Билет 5 (п. 6.1)
Тема 7. Изобразительная задача освещения	313	Способность классифицировать виды студийного освещения и направления световых потоков.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 9), Тест №1 (п. 5.3, В2-вопр.4)	Билет 3 (п. 6.1)
	312	Способность сформулировать правила работы с жестким и мягким освещением для выявления фактур.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 10), Тест №1 (п. 5.3, В3-вопр.3)	Билет 3, Билет 7 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения (по Таксономии Блума)	Наименование оценочного средства (Текущий контроль)	Наименование оценочного средства (Промежуточная аттестация)
Тема 8. Драматургия кадра	У5	Способность объяснить логику размещения главных и второстепенных элементов (мизансцены).	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 11, 12), Тест №1 (п. 5.3, В3-вопр.4)	Билет 9 (п. 6.1)
	У11	Способность разработать драматургию и эстетику сложного коммерческого кадра (фрейминг, стор).	Контрольная работа (п. 5.4, варианты 7, 10)	Билет 9 (п. 6.1)
Тема 9. Колористическая композиция	314	Способность анализировать цветовые гармонии (по кругу Иттена) и их влияние на эмоции зрителя.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 13), Тест №1 (п. 5.3, В2-вопр.1)	Билет 4 (п. 6.1)
	315	Способность обосновать выбор цветовой или монохромной композиции для решения маркетинговой задачи.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 14), Реферат (п. 5.2, тема 4)	Билет 4 (п. 6.1)

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5.6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			(Текущий контроль)	(Промежуточная аттестация)
Тема 1-2. Особенности человеческого зрения и формирование фотокадра Практическое занятие №1	33	Способность проанализировать влияние точки фотосъемки и ракурса на передачу геометрии и статуса объекта.	Устный опрос (п. 5.1, вопрос 2)	Практическое задание к экзамену (Билет 1, п. 6.1)
	У1	Способность выбрать ракурс, точку съемки и масштаб для передачи монументальности или премиальности модели/продукта.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 2)	Практическое задание к экзамену (Билет 1, п. 6.1)
Тема 3. Линейная и тональная перспектива Практическое занятие №2	34	Способность охарактеризовать визуальные признаки линейной и тональной (воздушной) перспективы.	Реферат (п. 5.2, тема 1)	Практическое задание к экзамену (Билет 2, п. 6.1)
	У2	Способность спроектировать глубину пространства (многоплановость) в интерьерной и архитектурной фотографии.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 8)	Практическое задание к экзамену (Билет 2, п. 6.1)
Тема 4. Тональная композиция кадра Практическое	311	Способность обосновать выбор тонального решения (светлая/темная тональность) под маркетинговую	Реферат (п. 5.2, тема 2)	Практическое задание к экзамену (Билет 7, п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			(Текущий контроль)	(Промежуточная аттестация)
занятие №3		задачу бренда.		
	У10	Способность разработать и реализовать светотональное решение (High Key, Low Key) в рамках рекламной предметной съемки.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 1)	Практическое задание к экзамену (Билет 7, п. 6.1)
Тема 5. Основные виды композиции Практическое занятие №4	37	Способность классифицировать основные виды композиционной структуры (симметрия, асимметрия, радиальная).	Реферат (п. 5.2, тема 5)	Практическое задание к экзамену (Билет 6, п. 6.1)
	У4	Способность составить различные виды композиции (ритм, флэтлэй, паттерны) для каталогов и лукбуков.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 4)	Практическое задание к экзамену (Билет 6, п. 6.1)
Тема 6. Динамика кадра и передача движения Практическое занятие №5	310	Способность перечислить композиционные и технические способы передачи кинетики в статичном рекламном кадре.	Эссе (п. 5.5, тема 6)	Практическое задание к экзамену (Билет 5, п. 6.1)
	У6	Способность спроектировать динамичную композицию, используя диагональные оси и активное пространство.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 6)	Практическое задание к экзамену (Билет 5, п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			(Текущий контроль)	(Промежуточная аттестация)
Тема 7. Изобразительная задача освещения Практическое занятие №6	312	Способность сформулировать правила работы со студийным освещением в павильоне для акцентирования фактур.	Реферат (п. 5.2, тема 6)	Практическое задание к экзамену (Билет 3, п. 6.1)
	У9	Способность составить рабочую схему света (рисующий, моделирующий, контровой) для съемок сложных поверхностей (стекло, металл).	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 9)	Практическое задание к экзамену (Билет 3, п. 6.1)
Тема 8. Драматургия кадра Практическое занятие №7	39	Способность объяснить принципы построения сложной мизансцены и распределения визуального веса между объектами.	Реферат (п. 5.2, тема 8)	Практическое задание к экзамену (Билет 9, п. 6.1)
	У3	Способность сформировать концептуальное кадровое пространство, используя приемы фрейминга, кадрирования или «голландского угла».	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 7)	Практическое задание к экзамену (Билет 8, Билет 9, п. 6.1)
Тема 9. Колористическая композиция Практическое занятие №8	314	Способность анализировать варианты цветовых гармоний по кругу Иттена и их влияние на	Реферат (п. 5.2, тема 4)	Практическое задание к экзамену (Билет 4, п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			(Текущий контроль)	(Промежуточная аттестация)
		образное решение кадра.		
	У8	Способность разработать гармоничную колористическую композицию (контрастную, нюансную) для фуд-фотографии или fashion-кампании.	Контрольная работа (п. 5.4, Вариант 3)	Практическое задание к экзамену (Билет 4, п. 6.1)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;

знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание.*

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий,*

комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 02, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.3)

1. Как знания об особенностях зрительного восприятия человека помогают управлять вниманием потребителя при выстраивании композиции рекламного кадра?
2. В чем разница психологического воздействия нижнего и верхнего ракурсов при съемке fashion-кампаний в архитектурной среде и при предметной каталожной съемке?
3. Какие композиционные инструменты (линейная и тональная перспектива) помогают подчеркнуть масштаб, объем и премиальность объекта в интерьерной или автомобильной фотографии?
4. Как выбор общей тональности кадра (светлая тональность / High Key или темная / Low Key) влияет на позиционирование продукта (например, ювелирных изделий, косметики) на современном рынке?
5. В каких случаях использование строгой центральной симметрии становится концептуально оправданным в художественной фотографии, а когда оно "убивает" динамику коммерческого кадра?
6. Какую роль играет визуальный ритм и чередование геометрических форм при создании рекламных паттернов с помощью макросъемки?
7. Почему классическое «правило третей» часто сознательно нарушается при журнальной верстке (учитывая разворот и сгор-фактор страниц), и как фотограф должен это предвидеть на этапе съемки?
8. Как с помощью диагональных композиционных линий создать ощущение стремительной динамики в статичном кадре (например, в рекламе спортивной обуви или аксессуаров)?
9. Чем принципиально отличается логика постановки рисующего и заполняющего света для классического beauty-портрета от создания драматичного, жесткого мужского портрета?
10. Как фактура рекламируемого объекта (бликующее стекло, глянцевый металл, матовая кожа) диктует выбор студийных модификаторов света и направление световых потоков?
11. Что такое «конфликт в кадре» с точки зрения визуальной драматургии, и как он реализуется при создании сюжетной коммерческой кампании (например, лукбука одежды)?
12. Как мизансцена и взаимодействие моделей в кадре формируют внутреннюю динамику сложной многофигурной fashion-постановки?
13. Как принципы цветового круга Иттена применяются для создания мощного цветового контраста, способного моментально выделить главный объект на фоне в наружной рекламе?
14. Почему монохромная (или тонально сближенная) цветовая гамма часто ассоциируется у зрителя с минимализмом и элегантностью, и как это используется в fashion-индустрии?
15. Каким образом намеренная визуальная неуравновешенность кадра и «воздух» (негативное пространство) работают в качестве эффективного инструмента под последующую интеграцию типографики (рекламного текста, логотипов)?

5.2 Темы рефератов

Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 02, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.2)

1. **Психология визуального восприятия в рекламе:** как геометрические центры и направляющие линии управляют вниманием потребителя.
2. **Тональное решение как инструмент позиционирования бренда:** психологическое воздействие светлой (High Key) и темной (Low Key) тональности в коммерческой съемке (на примере ювелирных изделий или парфюмерии).
3. **Эволюция кадрирования в fashion-индустрии:** использование нестандартных ракурсов и искажений оптики в современных глянцевых изданиях.
4. **Колористика на службе маркетинга:** применение цветовых гармоний (по Иттону) для создания нужного эмоционального отклика в рекламной фотографии.
5. **Визуальный ритм и симметрия в предметной съемке:** от скандинавского минимализма до создания сложных паттернов в каталожной фотографии.
6. **Драматургия света и фактура:** как выбор схемы студийного освещения формирует ощущение "премиальности" продукта (работа со стеклом, металлом, кожей).
7. **Передача динамики в статичном кадре:** композиционные приемы в съемке спортивных брендов (использование диагоналей, проводки, заморозки движения).
8. **Кинематографичный стиль в коммерческой фотографии:** построение мизансцены и использование многоплановости при создании сюжетных лукбуков одежды.
9. **Намеренное нарушение правил композиции:** отказ от "правила третей" и "золотого сечения" как осознанный художественный прием в современной арт-фотографии.
10. **Негативное пространство (воздух) в рекламном кадре:** специфика выстраивания композиции с учетом последующей журнальной верстки и интеграции типографики (текста, логотипов).

5.3 Примеры тестовых заданий

(Время выполнения – 20 минут. Проверяемые результаты: 31-315, У1-У11)

Вариант 1

Вопрос 1. Для чего в рекламной фотографии чаще всего умышленно оставляют большое «негативное пространство» (пустое пространство, «воздух») в кадре? А) Из-за отсутствия достаточного количества реквизита на площадке. Б) Для последующей интеграции типографики (рекламного текста, логотипов) при верстке. *(правильный ответ)* В) Чтобы визуально уменьшить значимость главного объекта. Г) Это технический брак, требующий кадрирования.

Вопрос 2. Какой ракурс визуально удлиняет ноги модели и придает фигуре монументальность и статусность в fashion-съемке? А) Съемка с уровня глаз. Б) Верхний ракурс. В) Нижний ракурс. *(правильный ответ)* Г) Съемка со спины.

Вопрос 3. Каким образом проявляется тональная (воздушная) перспектива при съемке масштабных архитектурных объектов или пейзажей для туристической рекламы? А) Схождение всех параллельных линий в одной точке. Б) Снижение контраста, резкости и насыщенности цвета у объектов на дальнем плане. *(правильный ответ)* В) Искажение пропорций объектов на переднем плане. Г) Резкое затемнение углов кадра (виньетирование).

Вопрос 4. Что произойдет, если в коммерческом портрете использовать жесткий направленный рисующий свет без применения заполняющего источника или отражателя? А) Изображение станет плоским и потеряет объем. Б) Появятся глубокие, резкие тени, которые максимально подчеркнут фактуру кожи. *(правильный ответ)* В) Фон автоматически станет абсолютно белым. Г) Цветовая температура кадра станет более теплой.

Вопрос 5. Какая композиция наилучшим образом передает ощущение стабильности, консерватизма и строгой элегантности (часто используется в рекламе премиальных часов или классических костюмов)? А) Строгая центральная симметрия. *(правильный ответ)* Б) Диагональная асимметрия. В) Круговая композиция. Г) Намеренный завал горизонта.

Вариант 2

Вопрос 1. Какая цветовая гармония (по кругу Иттена) построена на использовании двух цветов, расположенных строго друг напротив друга, и дает максимальный визуальный контраст, привлекающий внимание к продукту? А) Монохромная. Б) Аналоговая. В) Комплементарная (дополнительная). *(правильный ответ)* Г) Триадная.

Вопрос 2. В съемке премиальных ювелирных изделий на темном фоне с точечными бликами чаще всего используется тональное решение, которое называется: А) High Key (Высокий ключ / Светлая тональность). Б) Low Key (Низкий ключ / Темная тональность). *(правильный ответ)* В) Сепия. Г) Изогелия.

Вопрос 3. Какой композиционный прием лучше всего создает иллюзию стремительного движения в статичном кадре (например, в рекламе спортивного автомобиля)? А) Использование строго вертикальных линий. Б) Диагональное построение кадра и техника «съемки с проводкой». *(правильный ответ)* В) Размещение объекта строго в центре кадра на короткой выдержке. Г) Использование кольцевой вспышки.

Вопрос 4. Главная задача моделирующего света в студийной рекламной съемке — это: А) Полное освещение фона за моделью. Б) Смягчение теней от рисующего света. В) Создание бликов и подчеркивание объема на локальном, конкретном участке объекта. *(правильный ответ)* Г) Имитация естественного солнечного света из окна.

Вопрос 5. Визуальный ритм в каталожной предметной или макросъемке достигается за счет: А) Полного отсутствия теней. Б) Многократного повторения одинаковых или схожих геометрических форм, линий или цветовых пятен. *(правильный ответ)* В) Размытия заднего плана. Г) Использования широкоугольного объектива.

Вариант 3

Вопрос 1. Если концепция fashion-съемки требует создания у зрителя ощущения тревоги, неустойчивости и бунтарства, какой композиционный прием будет наиболее эффективен? А) Намеренный завал горизонта («голландский угол»). *(правильный ответ)* Б) Правило третей. В) Фронтальная симметрия. Г) Съемка точно на уровне глаз.

Вопрос 2. В чем особенность классической схемы света «бабочка» (butterfly lighting/paramount), часто применяемой в beauty-фотографии для журнальных обложек? А) Рисующий источник света располагается строго фронтально, чуть выше уровня глаз модели. *(правильный ответ)* Б) Свет падает строго сбоку под углом 90 градусов. В) Используется только контровой свет без освещения лица. Г) Источник света находится на полу и светит снизу вверх.

Вопрос 3. При макросъемке текстуры рекламного продукта (например, рельефа ткани или капель воды на стекле) для максимального проявления фактуры свет должен быть: А) Очень мягким и рассеянным со всех сторон (бестеневая палатка). Б) Жестким и скользящим (падающим под острым углом к поверхности). *(правильный ответ)* В) Исключительно фронтальным (от накамерной вспышки). Г) Цветным.

Вопрос 4. Как называется прием в композиции, когда главный объект съемки обрамляется элементами переднего плана (архами, ветвями, дверными проемами) для создания ощущения подглядывания и дополнительной глубины? А) Фрейминг (естественное обрамление). *(правильный ответ)* Б) Панорамирование. В) Мультиэкспозиция. Г) Тональная компрессия.

Вопрос 5. Что является главным визуальным признаком линейной перспективы, который фотограф использует для увода взгляда зрителя вглубь кадра? А) Постепенное изменение цвета неба от синего к голубому. Б) Схождение параллельных линий в одной или нескольких точках на горизонте. *(правильный ответ)* В) Чередование светлых и темных участков на переднем плане. Г) Отделение резкого объекта от размытого фона (боке).

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

(Проверяемые результаты: ОК 02, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.3; Тема 1.3, Тема 4.2)

Вариант 1. Задание 1. (Реклама ювелирных изделий / Предметная съемка)

- **Бриф:** Вам необходимо разработать композиционное решение для съемки премиального кольца с крупным драгоценным камнем на тему «Застывшая роскошь».
- **Задание:** Опишите концепцию кадра. Обосновывая законы композиции, укажите: 1) Точку съемки и масштаб (необходимость макросъемки); 2) Тональное решение (аргументируйте выбор Low Key или High Key); 3) Схему студийного освещения для выявления граней камня и глянцевого фактуры металла (какие модификаторы и типы света будут использованы). Нарисуйте или тезисно опишите схему расположения источников.

Вариант 2. Задание 1. (Fashion-съемка в архитектурной среде)

- **Бриф:** Заказчик — локальный бренд верхней одежды премиум-класса. Съемка лукбука должна проходить на фоне монументальной бруталистской или современной стеклянной архитектуры.
- **Задание:** Разработайте план съемки. Пропишите: 1) Как использование линейной перспективы (сходящихся линий зданий) поможет акцентировать внимание на модели; 2) Какой ракурс (верхний, нижний, уровень глаз) вы выберете для придания образу статусности; 3) Как вы планируете работать со встроенной в среду светотенью (солнечный свет, жесткие тени от колонн или козырьков).

Вариант 3. Задание 1. (Food-фотография / Коммерческий натюрморт)

- **Бриф:** Съемка ключевого изображения (key visual) для меню концептуального ресторана морепродуктов. Блюдо — авторская подача локальных деликатесов (например, гребешок или мидии).
- **Задание:** 1) Предложите геометрическую форму композиции (треугольная, круговая, S-образная линия) и правила расстановки акцентов (главные и второстепенные элементы); 2) Опишите колористическое решение кадра, выбрав конкретную цветовую гармонию по кругу Иттена (например, комплементарную или триадную); 3) Обоснуйте выбор характера света (мягкий рассеянный или жесткий направленный для подчеркивания текстуры).

Вариант 4. Задание 1. (Каталожная съемка / Lookbook для маркетплейсов)

- **Бриф:** Создание серии минималистичных кадров для бренда базовой трикотажной одежды. Главное требование — ритмичность, чистота линий и универсальность.
- **Задание:** 1) Объясните, как вы будете использовать негативное пространство (свободные зоны в кадре) для последующего размещения элементов интерфейса сайта или рекламного текста; 2) Опишите приемы создания визуального ритма,

если в кадре задействованы две модели; 3) Обоснуйте выбор фонового освещения для достижения идеальной белизны или ровного серого тона без паразитных теней.

Вариант 5. Задание 1. (Beauty-съемка для обложки глянцевого журнала)

- **Бриф:** Съемка крупного бьюти-портрета, акцентирующего внимание на футуристичном макияже с использованием глянцевых и металлизированных текстур.
- **Задание:** 1) Составьте детальное ТЗ на кадрирование кадра (границы обрезки портрета с учетом размещения названия журнала на обложке); 2) Постройте схему света, способную максимально выигрышно подчеркнуть сияние кожи и объем губ (обоснуйте использование портретной тарелки, софтбоксов и отражателей); 3) Укажите, как фокусное расстояние объектива повлияет на пропорции лица в данном типе съемки.

Вариант 6. Задание 1. (Реклама динамичного объекта / Спорт и аксессуары)

- **Бриф:** Заказчик — бренд технологичных беговых кроссовок. Требуется создать рекламный постер, передающий идею «Неудержимая скорость». Съемка проходит на городском стадионе или набережной.
- **Задание:** 1) Опишите композиционные приемы (использование диагональных осей, направление взгляда и движения модели), которые создадут внутреннюю динамику кадра; 2) Обоснованно выберите технический прием передачи движения (заморозка импульсным светом, съемка с проводкой или смаз заднего плана); 3) Проанализируйте риски, связанные с естественным освещением в полдень, и предложите пути их решения.

Вариант 7. Задание 1. (Концептуальный арт-проект / Визуальная метафора)

- **Бриф:** Создание художественной серии из трех работ под названием «Внутренние барьеры». Съемка строится на искажениях, фактурах и работе со смыслами через неодушевленные предметы.
- **Задание:** 1) Сформулируйте визуальную метафору проекта. Какие оптические приемы (съемка через зеркальные осколки, текстурированное стекло, воду или призмы) вы примените? 2) Обоснуйте использование «голландского угла» (завала горизонта) или нестандартного кадрирования для усиления психологического напряжения кадра; 3) Опишите тональное и цветовое решение (какой колорит поддержит вашу идею?).

Вариант 8. Задание 1. (Интерьерная и архитектурная фотография)

- **Бриф:** Съемка нового минималистичного шоурума дизайнерской мебели. Цель — показать объем пространства, геометрию мебели и премиальность материалов отделки.
- **Задание:** 1) Опишите работу с точками схождения и правилами двухточечной или одноточечной перспективы при съемке мебели в пространстве; 2) Предложите решение по использованию приема «фрейминг» (кадр в кадре) для создания дополнительной глубины; 3) Как вы решите проблему разной цветовой температуры, если в помещении одновременно присутствует естественный свет из панорамного окна и теплый искусственный свет от дизайнерских ламп?

Вариант 9. Задание 1. (Реклама парфюмерии / Съемка жидкостей и стекла)

- **Бриф:** Реклама флакона туалетной воды с концепцией «Морская свежесть». Флакон из прозрачного синего стекла должен быть запечатлен в брызгах воды на фоне натурального камня.
- **Задание:** 1) Опишите особенности построения центральной круговой или симметричной композиции для данного кадра; 2) Разработайте схему освещения в павильоне: как подсветить флакон сзади (контровой свет), чтобы стекло «загорелось» изнутри, и какой импульс необходим для «заморозки» летящих

капель воды; 3) Какое колористическое сочетание фона, воды и продукта будет наиболее гармоничным?

Вариант 10. Задание 1. (Многофигурная мизансцена для fashion-кампании)

- **Бриф:** Создание сюжетной групповой съемки (коллекция одежды в стиле «Преппи» или «Олд Мани»). В кадре одновременно находятся три модели. Съемка проходит в интерьерах старинной библиотеки или загородного клуба.
- **Задание:** 1) Разработайте драматургию и мизансцену кадра: распределите визуальный вес между моделями, укажите направления их взглядов и поз, чтобы создать замкнутую композиционную структуру; 2) Опишите, как с помощью плановости (передний, средний, задний планы) вы создадите глубину кадрового пространства; 3) Какую роль в этой съемочной сцене будет играть моделирующий и фоновый свет?

5.5 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

(Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 02, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.3)

1. **Взаимодействие модели и урбанистической среды:** особенности композиции fashion-съемки на фоне индустриальной и портовой архитектуры.
2. **Макроэстетика в коммерческой фотографии:** как сверхкрупный план и ритм сложных фактур формируют образ премиального продукта.
3. **Композиция в фуд-фотографии:** психология цвета, выбор ракурса и геометрия форм при создании продающего меню для ресторанного бизнеса.
4. **Драматургия света в художественном портрете:** использование классических схем освещения (рембрандтовский, голливудский свет) для передачи психологического состояния героя.
5. **Цветовые контрасты и нюансы:** анализ колористических решений по кругу Иттена в рекламных кампаниях ведущих мировых брендов.
6. **Передача кинетики в статичном кадре:** композиционные приемы в съемке спортивной одежды, обуви и автомобилей (использование диагоналей, проводки, заморозки).
7. **Визуальная деконструкция:** намеренное нарушение классических законов композиции (завал горизонта, отказ от правила третей) как авторский прием в современном арт-проекте.
8. **Линейная перспектива и симметрия в интерьерной фотографии:** создание ощущения масштаба и объема для рекламных каталогов коммерческой недвижимости.
9. **Исторические параллели:** влияние живописи эпохи барокко (светотень Караваджо) на современную коммерческую студийную и предметную фотографию.
10. **Трансформация кадра в цифровую эпоху:** адаптация классической фотокомпозиции под вертикальные форматы и интерфейсы современных социальных сетей.
11. **Эстетика минимализма в каталожной съемке:** роль негативного пространства (воздуха) в формировании визуальной чистоты и люксового образа бренда.
12. **Монохромная композиция в fashion-индустрии:** почему осозанный отказ от цвета (чёрно-белая фотография) усиливает восприятие графичной формы и текстуры ткани.
13. **Работа со сложными материалами:** композиционные и световые решения при съемке стекла, воды и металлизированных поверхностей в рекламе парфюмерии и косметики.

14. **Предмет как символ:** создание ассоциативной и метафорической композиции в концептуальной арт-фотографии через неодушевленные объекты.
15. **Серийность в рекламном лукбуке:** методы сохранения визуального единства, ритма и общей тональности при создании многокадровой коммерческой истории.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

Отличное завершение нашего комплекта! Раздел 6 для промежуточной аттестации (зачета или экзамена) — это венец всей программы.

Чтобы билеты по-настоящему проверяли готовность студентов к работе на рынке рекламной и арт-фотографии, я построила практические части в виде реальных брифов. Студенту нужно будет не просто показать знание правил, но и решить конкретную визуальную задачу: от концептуального фэшн-проекта до предметной макросъемки.

Вот готовый блок с 10 билетами для вставки в макет:

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов

Билет 1

1. **Теория:** Особенности человеческого зрения и психология восприятия. Как геометрические центры кадра управляют вниманием зрителя.
2. **Практика:** Вы разрабатываете концептуальную fashion-съемку (например, объединяющую высокую моду и грубую фактуру рыболовного порта). Опишите композиционное решение одного ключевого кадра: выбор ракурса для придания модели монументальности, работу с линиями перспективы на фоне портовых кранов и расстановку световых акцентов (использование жесткого или мягкого света).

Билет 2

1. **Теория:** Линейная и тональная (воздушная) перспектива. Способы создания иллюзии трехмерного пространства на плоском снимке.
2. **Практика:** Бриф на съемку коммерческой недвижимости. Необходимо снять просторный холл нового стеклянного бизнес-центра для рекламного буклета. Объясните, какую оптику вы выберете, как будете использовать сходящиеся линии интерьера и как выстроите передний, средний и задний планы для максимальной передачи объема.

Билет 3

1. **Теория:** Изобразительная задача освещения. Виды студийного света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой, фоновый).
2. **Практика:** Предметная макросъемка ювелирного изделия (кольцо с бриллиантом) для глянцевого журнала. Составьте схему света. Подробно объясните, как именно вы будете использовать моделирующий свет для выявления граней камня, и как контровой свет поможет отделить объект от фона.

Билет 4

1. **Теория:** Основы цветоведения. Цветовой круг Иттена, контрастные и нюансные (аналоговые) цветовые гармонии в фотографии.
2. **Практика:** Съемка авторской подачи блюда для премиального ресторана морепродуктов. Опишите колористическое решение кадра: выберите конкретную схему по кругу Иттена, которая подчеркнет свежесть и текстуру продукта (например, контраст оранжевого и глубокого синего). Аргументируйте выбор цвета фона и посуды.

Билет 5

1. **Теория:** Внутренняя динамика кадра. Композиционные приемы передачи стремительного движения в статичной фотографии.
2. **Практика:** Заказчик — бренд спортивной экипировки. Задача — снять бегущего атлета для горизонтального рекламного билборда. Объясните, как вы используете диагональные линии и правило «активного пространства» (места перед движущимся объектом). Какой технический прием (короткая выдержка, проводка) лучше всего передаст скорость?

Билет 6

1. **Теория:** Виды композиции: центральная, симметричная и асимметричная, радиальная. Случаи их применения в коммерческой фотографии.
2. **Практика:** Каталогная flatlay-съемка (раскладка) люксовой косметики. Ваша задача — создать строгую симметричную композицию, которая будет транслировать спокойствие, баланс и статусность бренда. Опишите, как вы организуете визуальный ритм и какую схему бестеневого освещения примените.

Билет 7

1. **Теория:** Тональное решение фотографии: High Key (светлая тональность) и Low Key (темная тональность). Психология их восприятия.
2. **Практика:** Съемка драматичного мужского портрета для рекламы классических швейцарских часов. Аргументируйте выбор решения Low Key. Опишите расстановку источников света (схема «сплит» или «Рембрандт») для подчеркивания брутальной фактуры лица и создания акцента на запястье модели.

Билет 8

1. **Теория:** Намеренное нарушение правил фотокомпозиции (отказ от правила третей, «голландский угол», тесное кадрирование) как художественный прием.
2. **Практика:** Съемка лукбука для молодежного стритвир-бренда, концепция — «Бунт и городская геометрия». Объясните, как завал горизонта и использование широкоугольного объектива с близкого расстояния помогут передать дерзость и нестандартность коллекции.

Билет 9

1. **Теория:** Композиционные оси и правило фрейминга (естественного обрамления в кадре).
2. **Практика:** Создание концептуального арт-проекта на тему «Отчуждение». Вы планируете снимать модель через дополнительные физические преграды (матовое стекло, жалюзи, дверной проем, призмы). Опишите, как этот композиционный прием фрейминга сработает на психологию восприятия зрителя и какую схему света вы выберете для усиления эффекта.

Билет 10

1. **Теория:** Масштаб, пропорции и роль «негативного пространства» (воздуха) при создании изображений для полиграфического и веб-дизайна.
2. **Практика:** Вы снимаете обложку модного журнала и горизонтальный баннер для сайта (на основе одного сюжета). Расскажите, как вы будете выстраивать композицию на съемочной площадке, учитывая дальнейшую работу дизайнера (кроп-фактор, место под заголовки, логотип бренда, штрих-код). Почему важно не перегружать второстепенные зоны кадра деталями?