

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МДК.04.02 ДИЗАЙН В РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ADOBE ILLUSTRATOR)**

программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток
2026 г.

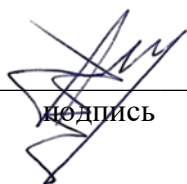
Рабочая программа учебной дисциплины МДК.02.02. «ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА: ТЕХНИКИ И ПРИЕМЫ.ADOBE ILLUSTRATOR» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Минпросвещения России от 25.10.2023 г. N 700., примерной образовательной программой.

Разработчик: Ю.А. Баранникова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол №9 от «20» май 2026 г.

Председатель ПЦК _____ А.А. Макаренко


Подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина МДК.04.02 «Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 2.4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.2 ПК 4.3	<u>Уметь:</u> составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта; осуществлять; контроль деятельности персонала/	<u>Знать:</u> методы и формы обучения персонала; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом/

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	71
в т.ч. в форме практической подготовки	42
теоретическое обучение	20
Самостоятельная работа	9
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы рекламного дизайна и интерфейс Adobe Illustrator		14/14	
Тема 1.1. Интерфейс Adobe Illustrator и организация рабочего пространства	Рабочая область; панели инструментов; настройка интерфейса; организация файлов и рабочего процесса; особенности работы с рекламными материалами.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Настройка рабочего пространства под задачи рекламного дизайна. Практическое занятие №2. Создание структуры файлов и организация проектного пространства.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Тема 1.2. Основы рекламной графики и принципы визуальной коммуникации	Особенности рекламного дизайна; задачи визуальной коммуникации; композиция; визуальная иерархия; принципы восприятия рекламных материалов.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №3. Анализ рекламных материалов и определение композиционных решений. Практическое занятие №4. Создание простых рекламных композиций.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Раздел 2. Создание рекламных материалов в Adobe Illustrator		23/23	

Тема 2.1. Работа с векторными объектами и типографикой	Создание и редактирование объектов; работа с контурами; текстовые инструменты; принципы типографики в рекламном дизайне.	3	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №5. Создание рекламного макета с использованием векторных объектов. Практическое занятие №6. Разработка типографической композиции для рекламного сообщения.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Тема 2.2. Разработка печатной рекламной продукции	Особенности разработки листовок, плакатов, флаеров и баннеров; подготовка макетов к печати.	3	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №7. Создание рекламного плаката. Практическое занятие №8. Разработка многоформатного рекламного носителя.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Тема 2.3. Создание цифровой рекламной графики	Особенности рекламных материалов для социальных сетей и цифровых площадок; адаптация дизайна под различные носители.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №9. Создание набора рекламных материалов для социальных сетей. Практическое занятие №10. Адаптация рекламного макета под разные форматы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Раздел 3. Проектирование рекламных решений и организация проектной деятельности		14/14	
Тема 3.1. Техническое задание и организация рекламного проекта)	Структура технического задания; постановка задач; работа с требованиями заказчика; организация этапов проектирования.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №11. Составление технического задания для рекламного проекта. Практическое занятие №12. Разработка проектной документации рекламного продукта.	4	

	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Тема 3.2. Контроль качества рекламных материалов и организация работы команды	Методы контроля качества; организация взаимодействия участников проекта; управление конфликтами; профессиональный стресс.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №13. Анализ качества рекламных материалов по заданным критериям. Практическое занятие №14. Разработка системы контроля выполнения рекламного проекта.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Раздел 4. Итоговый рекламный проект		20/20	
Тема 4.1. Разработка комплексного рекламного проекта	Комплексная разработка рекламного продукта с использованием Adobe Illustrator: анализ задачи, создание концепции, разработка макетов, оформление итогового проекта.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №15. Разработка и защита комплексного рекламного проекта.	12	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Тема 4.2. Презентация и защита проекта	Оформление презентации с итоговой работой, презентационные навыки.	2	ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 16. Подготовка презентации, защита проекта перед преподавателем.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	1	
Промежуточная аттестация			
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Цифрового дизайна», оснащённый:

- *оборудованием:*

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);

комплекты дидактических раздаточных материалов на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

- *техническими средствами обучения:*

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранно-звуковые пособия;

магнитофон.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бэнг М. Нарисуй. Как работают иллюстрации: учебное издание / Молли Бэнг. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-00146-131-0

2. Тучкевич Е. Самоучитель Adobe Illustrator CC: учебное пособие / Евгения Тучкевич. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-9775-1253-5

3. Вуд Б., Вуд В. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс / Брайан Вуд, Видеман Вуд. — Москва: Эксмо, 2022. — 416 с. — ISBN 978-5-699-97795-6

4. Лумис Э. Искусство иллюстрации: учебное пособие / Эндрю Лумис. — Москва: Бином, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9268-2792-1

5. Франк Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов: учебное пособие / Ян Франк. — Москва: Бомбора, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-04-116859-4

3.2.2. Электронные издания

1. Digital Design Academy. Самоучитель Adobe Illustrator / Digital Design Academy. — 2023. — интерактивный онлайн-курс (бесплатный вводный модуль). — URL: <https://digital-design-academy.ru/courses/self-learning-illustrator>

2. TCanvas. Основы векторной графики: руководство по Illustrator / TCanvas. — 2024. — блог-удобное руководство. — URL: <https://tcanvas.ru/blog/adobe-illustrator-osnovy>

3. Хабр. Статьи по Adobe Illustrator для дизайнеров-новичков / сообщество. — 2022. — подборка практик и туториалов. — URL: <https://habr.com/ru/search/?q=Adobe+Illustrator+уроки>

1.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

6. Клеон О. Кради как художник: учебное пособие / Остин Клеон. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-00146-006-1
7. Ратковски Н. Профессия — иллюстратор: учебное пособие / Натали Ратковски. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-00169-899-0
8. Риз Д. Профессия: художник-иллюстратор: учебное пособие / Даррелл Риз. — Москва: Бомбора, 2022. — 272 с. — ISBN 978-5-04-122017-9
9. Феддэг М. Иллюстрация: в чём её смысл?: учебное пособие / Мауни Феддэг. — Санкт-Петербург: Азбука-Аттикус, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-389-16165-3
10. Иттен И. Искусство цвета: учебное издание / Иоханнес Иттен. — Москва: Академия, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-7695-8094-3
11. Иттен И. Искусство формы: учебное издание / Иоханнес Иттен. — Москва: Академия, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-7695-8111-7
12. Мюллер-Брокманн Й. Модульные сетки в графическом дизайне: учебное пособие / Йозеф Мюллер-Брокманн. — Москва: Студия Артемия Лебедева, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-98062-048-7

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Знать:</u> методы и формы обучения персонала; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом; особенности организации командной работы при реализации дизайн-проектов; принципы составления технического задания для реализации дизайн-проектов; методы контроля деятельности исполнителей; этапы организации рекламного дизайн-проекта; требования к передаче проекта и приемке выполненных работ; принципы организации производственных процессов при создании рекламных материалов; особенности распределения задач внутри проектной команды; методы повышения эффективности работы команды.	<u>Знать:</u> знает методы и формы обучения персонала и способен объяснить особенности их применения в профессиональной деятельности; знает способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; знает особенности взаимодействия участников проектной деятельности; знает структуру, содержание и требования к техническому заданию; знает способы оценки результатов деятельности	Письменный или устный опрос. Дискуссия. Участие в диалогах, ролевых играх. Практические задания по работе с информацией, документами, профессиональной литературой и дизайн-программами. Ответы на промежуточной аттестации

	персонала и контроля выполнения задач; знает этапы планирования, реализации и контроля проектной деятельности; знает порядок согласования, проверки и передачи результатов работы; знает основы организации работы команды при реализации дизайн-проектов; знает принципы делегирования и распределения ответственности; знает способы совершенствования организации работы коллектива.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Уметь:</u> составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта; осуществлять контроль деятельности персонала; распределять задачи между участниками проектной команды; принимать решения по вопросам организации проектной деятельности; организовывать взаимодействие участников проектной деятельности; выявлять проблемы реализации проекта и предлагать способы их устранения; применять методы контроля качества выполнения проектных задач; анализировать эффективность работы команды; применять методы предупреждения конфликтов; применять методы управления стрессом в профессиональной деятельности; соблюдать требования технического задания при выполнении проекта; оформлять документацию, необходимую для реализации проекта.	составляет техническое задание с учетом целей проекта, требований заказчика и особенностей реализации; контролирует выполнение задач и оценивает результаты деятельности исполнителей; определяет зоны ответственности и организует распределение задач; принимает обоснованные решения при возникновении организационных задач; организует эффективную коммуникацию между участниками проекта; анализирует проблемные ситуации и предлагает способы решения; оценивает соответствие результатов требованиям проекта; оценивает результаты командной деятельности и выявляет возможности улучшения; использует способы предотвращения конфликтных ситуаций; использует инструменты управления стрессовыми ситуациями;	Письменный или устный опрос. Дискуссия. Участие в диалогах, ролевых играх. Практические задания по работе с информацией, документами, профессиональной литературой и дизайн-программами. Ответы на промежуточной аттестации

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

МДК.04.02 ДИЗАЙН В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ADOBE ILLUSTRATOR)

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.04.02 ДИЗАЙН В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ADOBE ILLUSTRATOR) разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 25 июня 2024, № 441, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Ю.А. Баранникова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ А.А. Макаренко


подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной МДК.04.02 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта посредством сдачи индивидуальной аналитико-проектной работы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 4.2	У1	составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта с учетом требований заказчика и особенностей производства
	У2	определять цели, задачи, этапы реализации и критерии оценки результатов дизайн-проекта
	У3	оформлять техническую документацию, необходимую для реализации проекта
	31	особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием
	32	требования к оформлению технической документации и проектных материалов
ПК 4.3	У4	осуществлять контроль деятельности персонала и оценивать качество выполнения поставленных задач
	У5	анализировать результаты работы исполнителей и корректировать организационные процессы
	У6	применять методы контроля качества выполнения проектных задач
	33	методы и формы обучения персонала
	34	способы организации контроля деятельности исполнителей и оценки результатов работы

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Проектирование рекламных материалов в Adobe Illustrator				
Тема 1.1. Разработка рекламного проекта и технического задания	31	Способность объяснять особенности приёма и сдачи рекламных материалов в соответствии с техническим заданием	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	32	Способность объяснять требования к оформлению технической документации и проектных материалов при разработке рекламной продукции	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У1	Способность обосновывать структуру технического задания для разработки рекламного дизайн-проекта	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
	У2	Способность определять цели, задачи, этапы реализации и критерии оценки рекламного дизайн-проекта	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У3	Способность выбирать способы оформления технической документации при реализации рекламных проектов	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
Тема 1.2. Организация работы при создании рекламных материалов	33	Способность объяснять методы и формы обучения персонала при выполнении проектных задач	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	34	Способность характеризовать способы организации контроля деятельности исполнителей и оценки результатов работы	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
	У4	Способность обосновывать методы контроля деятельности исполнителей при реализации рекламных проектов	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
	У5	Способность анализировать результаты деятельности исполнителей и определять способы корректировки организационных процессов	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
	У6	Способность выбирать методы контроля качества выполнения проектных задач при разработке рекламной продукции	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование
Раздел 2. Контроль качества и реализация рекламного проекта				
Тема 2.1. Оценка результатов проектной деятельности	У2	Способность определять критерии оценки качества рекламных материалов и результатов проектной деятельности	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
	У3	Способность анализировать техническую документацию и	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		выявлять ошибки оформления проектных материалов		
	У5	Способность анализировать эффективность выполнения проектных задач и принимать решения по корректировке процессов	Анализ ситуационных задач (п.5.3)	Собеседование
	У6	Способность объяснять применение методов контроля качества рекламной продукции и проектной документации	Устный опрос (п.5.1)	Собеседование

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Проектирование рекламных материалов в Adobe Illustrator				
Тема 1.1. Разработка рекламного проекта и технического задания	ПК 4.2	Способность разрабатывать техническое задание для реализации рекламного дизайн-проекта с учетом требований заказчика и особенностей производства	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.2	Способность определять цели, этапы реализации проекта и критерии оценки результатов при создании рекламных материалов	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.2	Способность оформлять техническую документацию и проектные материалы для реализации рекламной продукции	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
Тема 1.2. Организация процесса разработки рекламных материалов	ПК 4.3	Способность организовывать контроль выполнения проектных задач и оценивать качество деятельности исполнителей	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.3	Способность анализировать результаты работы исполнителей и корректировать процессы разработки рекламной продукции	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.3	Способность применять методы контроля качества выполнения	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект

		проектных задач при создании рекламных материалов		
Раздел 2. Реализация и контроль рекламного проекта				
Тема 2.1. Подготовка рекламных материалов и контроль качества	ПК 4.2	Способность использовать техническую документацию и техническое задание при разработке рекламных материалов в Adobe Illustrator	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.2	Способность подготавливать рекламные материалы к передаче заказчику с соблюдением требований проекта	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.3	Способность организовывать контроль качества рекламной продукции и оценивать соответствие результатов требованиям проекта	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект
	ПК 4.3	Способность применять инструменты оценки качества и контроля выполнения проектных задач в процессе реализации рекламных проектов	Практическая работа (п.6.1)	Индивидуальный проект

Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устный опрос, устный доклад, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической

речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, владеет разносторонними навыками выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, в ходе контрольных мероприятий допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1. Вопросы для устного опроса

1. Что такое техническое задание и какую функцию оно выполняет при разработке рекламного продукта?
2. Какие разделы включает техническое задание на разработку рекламного макета?
3. Почему важно фиксировать критерии оценки результатов дизайн-проекта?
4. Что необходимо учитывать при постановке задач исполнителям дизайн-проекта?
5. Какие особенности имеет техническая документация рекламного проекта?
6. Какие требования предъявляются к оформлению проектной документации?
7. Что понимается под контролем качества выполнения проектных задач?
8. Какие методы контроля деятельности исполнителей используются в дизайн-проектах?
9. Что относится к критериям оценки качества рекламного дизайна?
10. Почему важно организовывать контроль промежуточных этапов проекта?
11. Какие способы обучения персонала применяются в профессиональной деятельности?
12. Какие причины чаще всего вызывают конфликты в проектной команде?
13. Какие методы управления конфликтами применяются в процессе реализации проекта?
14. Почему важно организовывать взаимодействие между участниками проектной команды?
15. Что включает процесс приемки дизайн-проекта?
16. Какие ошибки возникают при отсутствии технического задания?
17. Какие инструменты позволяют контролировать сроки выполнения задач?
18. Как оценить эффективность работы исполнителей?
19. Какие риски возникают при отсутствии проектной документации?
20. Почему важно анализировать результаты работы проектной команды?

5.2. Практические задания

21. Составить техническое задание для разработки рекламного баннера.
22. Разработать техническое задание для создания фирменного рекламного носителя.
23. Подготовить структуру документации для реализации рекламного проекта.
24. Определить цели, задачи и критерии оценки результатов дизайн-проекта.
25. Разработать чек-лист проверки качества рекламного макета.
26. Подготовить план реализации рекламного проекта с разбивкой по этапам.
27. Создать систему контроля сроков выполнения проектных задач.
28. Разработать шаблон документа передачи проекта между исполнителями.
29. Проанализировать готовое техническое задание и определить недостатки.
30. Подготовить документацию для передачи готового проекта заказчику.
31. Разработать систему оценки качества работы исполнителей.
32. Составить карту распределения задач внутри проектной команды.
33. Подготовить регламент проверки рекламных материалов перед публикацией.

34. Разработать алгоритм согласования проектных решений между участниками команды.
35. Подготовить инструкцию для нового исполнителя по работе над проектом.
36. Создать таблицу контроля качества проектных материалов.
37. Разработать план действий при изменении требований заказчика.
38. Подготовить критерии оценки готовности рекламного проекта к сдаче.

5.3. Ситуационные задачи

39. Заказчик сообщает, что результат не соответствует ожиданиям. Определите причины и предложите решение.

40. В процессе работы заказчик полностью меняет требования к проекту. Как организовать изменения?

41. Исполнитель нарушает сроки выполнения задач. Какие действия необходимо предпринять?

42. Команда подготовила рекламный макет, но качество не соответствует требованиям. Как действовать?

43. Исполнитель неверно понял требования технического задания. Как предотвратить подобную ситуацию?

44. Проект выполняется несколькими специалистами, но отсутствует координация действий. Что необходимо изменить?

45. В коллективе возник конфликт между дизайнером и менеджером проекта. Как решить ситуацию?

46. Часть проектной документации отсутствует перед сдачей проекта. Какие риски возникают?

47. Исполнители регулярно допускают одинаковые ошибки. Какие меры можно принять?

48. Заказчик требует срочную доработку перед сдачей проекта. Как организовать работу команды?

49. Проект выходит за рамки сроков. Какие инструменты контроля следует использовать?

50. Сотрудники перегружены задачами и нарушают дедлайны. Как перераспределить нагрузку?

51. Команда завершила работу, но отсутствуют критерии оценки результата. Что делать?

52. Исполнители игнорируют внутренние правила коммуникации. Какие решения можно принять?

53. После передачи проекта обнаружены ошибки в рекламных материалах. Как организовать исправления?

54. Проект требует участия нескольких специалистов с разными задачами. Как организовать взаимодействие?

55. В процессе проекта сотрудники демонстрируют снижение мотивации и вовлеченности. Какие действия возможны?

5.4. Примерный тест по дисциплине

Техническое задание необходимо для:

А) Создания развлекательного контента

- Б) Формализации требований и организации выполнения проекта
- В) Замены проектной документации
- Г) Исключительно расчёта бюджета

Основной целью контроля деятельности исполнителей является:

- А) Увеличение количества документации
- Б) Оценка и обеспечение качества выполнения задач
- В) Исключение командной работы
- Г) Контроль рабочего времени сотрудников

Что должно содержать техническое задание?

- А) Только сроки выполнения
- Б) Только стоимость проекта
- В) Требования, этапы, критерии оценки и описание работ
- Г) Исключительно визуальные примеры

Что относится к технической документации проекта?

- А) Техническое задание и сопроводительные материалы
- Б) Личные сообщения сотрудников
- В) Неофициальные заметки исполнителей
- Г) Только визуальные материалы

Что позволяет оценить качество выполнения проектной задачи?

- А) Критерии оценки результатов
- Б) Размер бюджета
- В) Количество участников команды
- Г) Продолжительность проекта

Что относится к методам контроля качества?

- А) Проверка промежуточных результатов
- Б) Игнорирование ошибок
- В) Отказ от согласования материалов
- Г) Исключение документации

Причиной конфликтов в проектной деятельности может быть:

- А) Неопределенность ролей и обязанностей
- Б) Использование технического задания

В) Наличие проектной документации

Г) Соблюдение сроков

Что относится к способам повышения эффективности проектной команды?

А) Отказ от распределения задач

Б) Четкое распределение ответственности и контроль результатов

В) Исклучение коммуникации

Г) Отсутствие контроля сроков

Приемка проекта осуществляется:

А) Без проверки результатов

Б) На основании требований технического задания

В) По желанию исполнителей

Г) После завершения всех проектов организации

Основная задача управления проектной деятельностью:

А) Исключить взаимодействие участников проекта

Б) Организовать эффективное достижение проектных целей

В) Сократить количество участников проекта

Г) Исключить контроль результатов

Что относится к способам обучения персонала?

А) Инструктаж и наставничество

Б) Исключение обратной связи

В) Отказ от передачи опыта

Г) Игнорирование ошибок сотрудников

Что позволяет снизить вероятность ошибок в проекте?

А) Четкое описание требований и контроль этапов

Б) Отсутствие документации

В) Минимизация коммуникации

Г) Исключение промежуточных проверок

Контроль промежуточных результатов необходим для:

А) Увеличения количества документов

Б) Выявления ошибок до завершения проекта

В) Замены финальной проверки

Г) Усложнения процесса работы

Что относится к критериям оценки рекламного проекта?

А) Соответствие требованиям и целям проекта

Б) Количество файлов проекта

В) Число участников команды

Г) Продолжительность обсуждений

Организация проектной деятельности необходима для:

А) Исключения ответственности участников

Б) Координации действий и достижения результата

В) Увеличения количества документации

Г) Исключения контроля качества

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Примерный список тем для практических проектов.

Тема 1. Разработка рекламного баннера для digital-среды

- анализ требований заказчика и целевой аудитории;
- подготовка технического задания;
- разработка рекламного макета в Adobe Illustrator;
- подготовка документации и материалов к передаче.

Тема 2. Разработка серии рекламных материалов для бренда

- определение целей рекламной кампании;
- разработка единой визуальной концепции;
- создание серии рекламных носителей;
- организация контроля качества материалов.

Тема 3. Разработка фирменного рекламного носителя

- анализ задачи и формирование технического задания;
- создание графических элементов и композиции;
- подготовка макета к печати или публикации;
- оформление проектной документации.

Тема 4. Разработка рекламного макета для печатной продукции

- анализ технических требований производства;
- создание дизайн-макета;
- подготовка файлов к печати;
- проверка соответствия требованиям технического задания.

Тема 5. Разработка визуальной концепции рекламной кампании

- определение целей и задач проекта;
- создание визуального направления;
- разработка рекламных материалов;
- организация контроля качества результатов.

Тема 6. Разработка информационного рекламного материала

- определение структуры и содержания;
- создание графической системы;
- подготовка макета;
- оформление сопроводительной документации.

6.2. Примерный список тем для итогового проекта (дифференцированный зачёт)

Тема 1. Разработка комплексного рекламного проекта для бренда

- анализ требований заказчика и целевой аудитории;
- разработка технического задания;
- создание серии рекламных материалов в Adobe Illustrator;
- организация контроля качества проекта;
- подготовка документации и презентация результата.

Тема 2. Разработка рекламной кампании для продукта или услуги

- определение целей рекламной кампании;
- разработка визуальной концепции;
- создание комплекса рекламных материалов;
- подготовка проектной документации;
- презентация готового проекта.

Тема 3. Разработка рекламной системы для малого бизнеса

- исследование бизнес-задач;
- создание технического задания;
- разработка рекламных материалов для различных носителей;
- организация контроля соответствия требованиям проекта;
- подготовка итоговой презентации.

Тема 4. Разработка рекламных материалов для мероприятия

- формирование проектных требований;
- создание серии рекламных носителей;
- подготовка материалов к публикации и печати;
- контроль качества результатов;
- защита проекта.

Тема 5. Создание комплексного рекламного продукта для digital-среды

- анализ задач проекта;
- разработка системы рекламных материалов;
- создание проектной документации;
- организация контроля качества реализации;
- презентация результатов.

6.3. Пример билета для дифференцированного зачёта

БИЛЕТ №1

Раздел 1. Проектирование рекламной деятельности

Что такое техническое задание и какие задачи оно решает при реализации дизайн-проекта?

Какие разделы должны присутствовать в техническом задании рекламного проекта?

Раздел 2. Контроль проектной деятельности

Какие методы используются для контроля качества выполнения проектных задач?

Почему важно организовывать контроль промежуточных этапов работы?

Практическое задание:

Опишите алгоритм разработки рекламного проекта: от составления технического задания до подготовки материалов к передаче заказчику.

БИЛЕТ №2

Раздел 1. Организация проектной деятельности

Какие этапы включает реализация дизайн-проекта?

Какие критерии позволяют оценить успешность реализации проекта?

Раздел 2. Управление исполнителями

Какие способы организации работы исполнителей применяются в проектной деятельности?

Какие методы используются для анализа результатов работы сотрудников?

Практическое задание:

Разработайте краткую структуру технического задания для создания рекламного баннера.

БИЛЕТ №3

Раздел 1. Документация дизайн-проекта

Что относится к проектной документации рекламного проекта?

Почему важно оформлять документацию по единым требованиям?

Раздел 2. Контроль качества

Какие показатели позволяют определить качество выполнения проектных задач?

Какие действия необходимо предпринять при обнаружении ошибок в проекте?

Практическое задание:

Составьте перечень критериев оценки качества рекламного макета.

БИЛЕТ №4

Раздел 1. Проектирование рекламных материалов

Какие факторы необходимо учитывать при разработке рекламного продукта?

Почему важно учитывать требования заказчика при создании дизайн-проекта?

Раздел 2. Организация взаимодействия в проекте

Какие проблемы могут возникнуть при недостаточной координации участников проекта?

Какие способы повышения эффективности работы команды применяются в профессиональной деятельности?

Практическое задание:

Опишите порядок распределения задач между участниками проектной команды при разработке рекламной кампании.

БИЛЕТ №5

Раздел 1. Реализация и сдача проекта

Что включает процедура приёмки и сдачи дизайн-проекта?

Какие риски возникают при отсутствии критериев оценки результата?

Раздел 2. Управление проектной деятельностью

Какие причины возникновения конфликтов встречаются в проектной деятельности?

Какие методы управления конфликтами можно использовать при работе над проектом?

Практическое задание:

Разработайте план контроля качества рекламного проекта на этапах его реализации.