Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО "ВВГУ"
Терентьева Т.В.

Ученым советом ВВГУ
Протокол № 6 от 22.04.26

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 *код* Реклама *наименование специальности*

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения образования по ОП** 1г 10м **год начала подготовки по УП** 2026

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I															0	0	::	=	=																						0	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=
II															0	8	::	=	=											8	8	0	8	8	8	::	III	III	III	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практическая подготовка						ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Подго-товка	Прове-дение		
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем				
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	35	14	21	2	1	1	3	2	1	1		1			11	52
II	25	14	11	2	1	1	2	1	1	6	1	5		6	2	43
Всего	**60**	**28**	**32**	**4**	**2**	**2**	**5**	**3**	**2**	**7**	**1**	**6**		**6**	**13**	**95**

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, в том числе по практической подготовке, ч.								Распределение по курсам и семестрам																										Всего по ООП	
														Курс 1												Курс 2															
														Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
														14 (2) нед							21 (2) нед							14 (2) нед							11 (6) нед								
		Экзамены	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Другие	Всего по ООП	Самост.	Консультации	С преподавателем				Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе		Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе		Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе			Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе			Промежут. аттестация	Обяз. часть	Вар. часть
									Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе								Лекции, уроки	Пр. занятия							Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.					Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.					Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)													36			29				36			29.14				36			29.29					36			28.73						
																																											69.12%	30.88%
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	13	30	1	23	2736	490	18	1744	454	1268	22	52	612	116	6	406	126	280	12	864	162	4	612	160	452	14	612	116	4	410	98	294	18	10	648	96	4	316	70	242	4	16	1891	845
СГ	Социально-гуманитарный цикл		7		5	470	88		382		382			108	24		84		84		96	12		84		84		138	12		126		126			128	40		88		88			392	78
СГ.01	История России		1			40	12		28		28			40	12		28		28																								40	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4		1-3	168	48		120		120			40	12		28		28		54	12		42		42		40	12		28		28			34	12		22		22			90	78
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			70			70		70																	70			70		70										70	
СГ.04	Физическая культура		1-4			120			120		120			28			28		28		42			42		42		28			28		28			22			22		22			120	
СГ.05	Основы финансовой грамотности				4	36	14		22		22																									36	14		22		22			36	
СГ.06	Основы бережливого производства				4	36	14		22		22																									36	14		22		22			36	
ОП	Общепрофессиональный цикл		8		11	786	224		562	166	396			318	80		238	98	140		218	70		148	20	128		162	50		112	28	84			88	24		64	20	44			280	506
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		2		1	104	34		70		70			44	16		28		28		60	18		42		42																	54	50
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности				3	40	12		28		28																	40	12		28		28										40	
ОП.03	История экранных искусств				3	54	12		42	14	28																	54	12		42	14	28										54	
ОП.04	Рекламная деятельность		2		1	106	36		70	34	36			46	18		28	14	14		60	18		42	20	22																	56	50
ОП.05	Психология рекламы				4	44	12		32	10	22																									44	12		32	10	22			44	
ОП.06	Русский язык и культура речи				1	32	18		14		14			32	18		14		14																								32	
ОП.07	Основы управления командой		3			41	13		28	14	14																	41	13		28	14	14											41
ОП.08	Основы веб-аналитики				1	32	4		28	14	14			32	4		28	14	14																									32
ОП.09	Индивидуальный проект по бизнес ролям		4		23	129	41		88	10	78										58	16		42		42		27	13		14		14			44	12		32	10	22				129
ОП.10	Фотосъемка и обработка фотографий		2			40	18		22		22										40	18		22		22																		40
ОП.11	Введение в интернет-маркетинг		1			34	6		28	14	14			34	6		28	14	14																									34
ОП.12	Копирайтинг				1	34	6		28	14	14			34	6		28	14	14																									34
ОП.13	Маркетинговые исследования		1			32	4		28	14	14			32	4		28	14	14																									32
ОП.14	Веб- дизайн		1			32	4		28	14	14			32	4		28	14	14																									32
ОП.15	Экономика				1	32	4		28	14	14			32	4		28	14	14																									32
ПЦ	Профессиональный цикл	13	15	1	7	1480	178	18	800	288	490	22	52	186	12	6	84	28	56	12	550	80	4	380	140	240	14	312	54	4	172	70	84	18	10	432	32	4	164	50	110	4	16	1219	261
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2	5		3	422	42	2	260	108	152		10								164	2		126	60	66		96	26		70	28	42			162	14	2	64	20	44		10	332	90
МДК.01.01	Стратегический маркетинг	4	3			100	20	2	74	24	50		4															55	13		42	14	28			45	7	2	32	10	22		4	50	50
МДК.01.02	Чат-бот маркетинг		4			39	7		32	10	22																									39	7		32	10	22			39	
МДК.01.03	Event-маркетинг		3		2	85	15		70	34	36										44	2		42	20	22		41	13		28	14	14											45	40
МДК.01.04	Инфлюенс-маркетинг				2	42			42	20	22										42			42	20	22																		42	
МДК.01.05	Мобильный маркетинг				2	42			42	20	22										42			42	20	22																		42	
УП.01.01	Учебная практика		2	РП	час	36			36	нед	1			час				нед			час			36	нед	1		час				нед				час				нед				36	
ПП.01.01	Производственная практика		4	РП	час	72			72	нед	2			час				нед			час				нед			час				нед				час			72	нед	2			72	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	4				6							6																						6							6	6	
	Всего часов по МДК					308			260																																				

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4	3		2	400	38	6	198	64	130	4	14	38	4	2	28		28	4	58	10	2	42	20	22	4	34	6		28	14	14			270	18	2	100	30	66	4	6	314	86
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии	2				58	10	2	42	20	22		4								58	10	2	42	20	22	4																	38	20
МДК.02.02	Документационное обеспечение управлением процессами		4		3	72	12		60	24	36																	34	6		28	14	14			38	6		32	10	22			42	30
МДК.02.03	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4				44	6	2	36	10	22	4																							44	6	2	36	10	22	4		44	
МДК.02.04	Решение прикладных задач	1				38	4	2	28		28		4	38	4	2	28		28	4																							38	
МДК.02.07	Разработка авторских рекламных проектов				4	38	6		32	10	22																							38	6		32	10	22			38	
УП.02.01	Учебная практика		4	РП	час	36			36	нед	1			час				нед			час				нед			час				нед			час			36	нед	1			36	
ПП.02.01	Производственная практика		4	РП	час	108			108	нед	3			час				нед			час				нед			час				нед			час			108	нед	3			72	36
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4				6							6																					6							6	6	
	Всего часов по МДК					250			198																																				
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	5			336	54	4	156	54	102		14	110	4	2	28	14	14	4	226	50	2	128	40	88	10															281	55
МДК.03.01	Таргетированная реклама	1				38	4	2	28	14	14		4	38	4	2	28	14	14	4																							38	
МДК.03.02	CRM-маркетинг		2			55	13		42	20	22										55	13		42	20	22																	30	25
МДК.03.03	Брендинг. Стратегии		2			34	12		22		22										34	12		22		22																	34	
МДК.03.04	Брендинг. Методики		2			34	12		22		22										34	12		22		22																	34	
МДК.03.05	Контекстная реклама	2				61	13	2	42	20	22		4								61	13	2	42	20	22	4																	31	30
УП.03.01	Учебная практика		1	РП	час	72			72	нед	2			час			72	нед	2		час				нед			час				нед			час				нед				72	
ПП.03.01	Производственная практика		2	РП	час	36			36	нед	1			час				нед			час			36	нед	1		час				нед			час				нед				36	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	2				6							6								6						6																6	
	Всего часов по МДК					222			156																																				
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	4	2	1	2	322	44	6	186	62	106	18	14	38	4	2	28	14	14	4	102	18		84	20	64		182	22	4	74	28	28	18	10								292	30
МДК.04.01	Контент-маркетинг	1				38	4	2	28	14	14		4	38	4	2	28	14	14	4																							38	
МДК.04.02	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)				2	71	9		62	20	42										71	9		62	20	42																	41	30
МДК.04.03	Управление бизнес-процессами	3				45	11	2	32	14	14	4																45	11	2	32	14	14	4									45	
МДК.04.04	Психология деловых коммуникаций				2	31	9		22		22										31	9		22		22																	31	
МДК.04.05	Работа с визуальными ИИ	3		3		59	11	2	42	14	14	14	4															59	11	2	42	14	14	14	4								59	
УП.04.01	Учебная практика		3	РП	час	36			36	нед	1			час				нед			час				нед			час			36	нед	1			час				нед				36	
ПП.04.01	Производственная практика		3	РП	час	36			36	нед	1			час				нед			час				нед			час			36	нед	1			час				нед				36	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6															6						6								6	
	Всего часов по МДК					244			186																																				
	Практическая подготовка				час	432			432	нед	12			час			72	нед	2		час			72	нед	2		час			72	нед	2			час			216	нед	6				
	Учебная практика				час	180			180	нед	5			час			72	нед	2		час			36	нед	1		час			36	нед	1			час			36	нед	1				
	Производственная практика				час	252			252	нед	7			час				нед			час			36	нед	1		час			36	нед	1			час			180	нед	5				
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			РП	час					нед				час				нед			час				нед			час				нед			час				нед					
	Государственная итоговая аттестация				час	216			216	нед	6			час				нед			час				нед			час				нед			час			216	нед	6				
	Государственная итоговая аттестация				час	216			216	нед	6			час				нед			час				нед			час				нед			час			216	нед	6			216	
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	13	30	1	23	2952	490	18	1744	454	1268	22	52	612	116	6	406	126	280	12	864	162	4	612	160	452	14	612	116	4	410	98	294	18	10	864	96	4	316	70	242	4	16	2107	845
	Экзамены (без учета физ. культуры)													**3**							**3**							**3**								**4**								
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)													**4**							**6**							**4**								**5**								
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																											**1**																

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.11 Введение в интернет-маркетинг
				[1]	ОП.13 Маркетинговые исследования
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	ПП.01.01 Производственная практика
				[4]	УП.02.01 Учебная практика
				[4]	ПП.02.01 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.03.02 CRM-маркетинг
				[2]	МДК.03.03 Брендинг. Стратегии
				[2]	МДК.03.04 Брендинг. Методики
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.04.01 Учебная практика
				[3]	ПП.04.01 Производственная практика
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.01.01 Стратегический маркетинг
				[3]	МДК.01.03 Event-маркетинг

Индекс		Содержание
ОК 01.		Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.05	Психология рекламы
	ОП.07	Основы управления командой
	ОП.08	Основы веб-аналитики
	ОП.09	Индивидуальный проект по бизнес ролям
	ОП.10	Фотосъемка и обработка фотографий
	ОП.12	Копирайтинг
	ОП.13	Маркетинговые исследования
ОК 02.		Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.03	История экранных искусств
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.06	Русский язык и культура речи
	ОП.08	Основы веб-аналитики
	ОП.10	Фотосъемка и обработка фотографий
	ОП.12	Копирайтинг
	ОП.13	Маркетинговые исследования
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
	СГ.01	История России
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	ОП.09	Индивидуальный проект по бизнес ролям
	ОП.10	Фотосъемка и обработка фотографий
	ОП.11	Введение в интернет-маркетинг
	ОП.12	Копирайтинг
	ОП.13	Маркетинговые исследования
	ОП.14	Веб- дизайн
	ОП.15	Экономика
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.05	Психология рекламы
	ОП.07	Основы управления командой
	ОП.09	Индивидуальный проект по бизнес ролям
	ОП.14	Веб- дизайн
ОК 05.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
	СГ.01	История России
	ОП.14	Веб- дизайн
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
	СГ.01	История России
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
ОК 07.		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.06	Основы бережливого производства
ОК 08.		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
	СГ.04	Физическая культура

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.11	Введение в интернет-маркетинг
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
МДК.01.01	Стратегический маркетинг
МДК.01.03	Event-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
МДК.01.01	Стратегический маркетинг
МДК.01.02	Чат-бот маркетинг
МДК.01.04	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.05	Мобильный маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
МДК.01.01	Стратегический маркетинг
МДК.01.02	Чат-бот маркетинг
МДК.01.04	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.05	Мобильный маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.01.03	Event-маркетинг
МДК.01.05	Мобильный маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии
МДК.02.02	Документационное обеспечение управлением процессами
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
МДК.02.03	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.02.04	Решение прикладных задач
МДК.02.07	Разработка авторских рекламных проектов
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.01	Таргетированная реклама
МДК.03.03	Брендинг. Стратегии
МДК.03.05	Контекстная реклама
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
МДК.03.04	Брендинг. Методики
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика

ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.03.02	CRM-маркетинг
МДК.03.05	Контекстная реклама
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.04	Психология деловых коммуникаций
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.02	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
МДК.04.02	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)
МДК.04.03	Управление бизнес-процессами
МДК.04.04	Психология деловых коммуникаций
МДК.04.05	Работа с визуальными ИИ
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика

СГ	**Социально-гуманитарный цикл**	**ОК 01.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ОК 06.**	**ОК 07.**	**ОК 08.**	**ОК 09.**				
СГ.01	История России	ОК 03.	ОК 05.	ОК 06.									
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.	ОК 04.	ОК 09.									
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 04.	ОК 06.	ОК 07.									
СГ.04	Физическая культура	ОК 08.											
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 03.											
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 07.											
ОП	**Общепрофессиональный цикл**	**ОК 01.**	**ОК 02.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ОК 09.**						
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.	ОК 02.										
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.	ОК 02.										
ОП.03	История экранных искусств	ОК 02.											
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.	ОК 02.										
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.	ОК 04.										
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 02.	ОК 09.										
ОП.07	Основы управления командой	ОК 01.	ОК 04.										
ОП.08	Основы веб-аналитики	ОК 01.	ОК 02.										
ОП.09	Индивидуальный проект по бизнес ролям	ОК 01.	ОК 03.	ОК 04.									
ОП.10	Фотосъемка и обработка фотографий	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.									
ОП.11	Введение в интернет-маркетинг	ОК 03.	ОК 09.										
ОП.12	Копирайтинг	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.									
ОП.13	Маркетинговые исследования	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.									
ОП.14	Веб- дизайн	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.									
ОП.15	Экономика	ОК 03.											

ПЦ	**Профессиональный цикл**	**ПК 1.1.**	**ПК 1.2.**	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 3.3.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**ПК 1.1.**	**ПК 1.2.**	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**								
МДК.01.01	Стратегический маркетинг	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.									
МДК.01.02	Чат-бот маркетинг	ПК 1.2.	ПК 1.3.										
МДК.01.03	Event-маркетинг	ПК 1.1.	ПК 1.4.										
МДК.01.04	Инфлюенс-маркетинг	ПК 1.2.	ПК 1.3.										
МДК.01.05	Мобильный маркетинг	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.									
УП.01.01	*Учебная практика*	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
ПП.01.01	*Производственная практика*	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								

ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**										
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии	ПК 2.1.											
МДК.02.02	Документационное обеспечение управлением процессами	ПК 2.1.											
МДК.02.03	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ПК 2.2.											
МДК.02.04	Решение прикладных задач	ПК 2.2.											
МДК.02.07	Разработка авторских рекламных проектов	ПК 2.2.											
УП.02.01	*Учебная практика*	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
ПП.02.01	*Производственная практика*	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 3.3.**									
МДК.03.01	Таргетированная реклама	ПК 3.1.											
МДК.03.02	CRM-маркетинг	ПК 3.3.											
МДК.03.03	Брендинг. Стратегии	ПК 3.1.											
МДК.03.04	Брендинг. Методики	ПК 3.2.											
МДК.03.05	Контекстная реклама	ПК 3.1.	ПК 3.3.										
УП.03.01	*Учебная практика*	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
ПП.03.01	*Производственная практика*	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**									
МДК.04.01	Контент-маркетинг	ПК 4.1.	ПК 4.2.										
МДК.04.02	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	ПК 4.2.	ПК 4.3.										
МДК.04.03	Управление бизнес-процессами	ПК 4.3.											
МДК.04.04	Психология деловых коммуникаций	ПК 4.1.	ПК 4.3.										
МДК.04.05	Работа с визуальными ИИ	ПК 4.3.											
УП.04.01	*Учебная практика*	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
ПП.04.01	*Производственная практика*	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингафонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
2	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

СРКА

	Пояснения
	1. Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552.
	2. Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности при очной форме обучения на базе основного среднего образования - 1 год 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе. Направленность образовательной программы соответствует специальности в целом, с учетом соответствующей ПОП.
	3. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.
	4. Профессиональный учебный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами профессиональной деятельности выпускника. В состав каждого профессионального модуля входят междисциплинарные курсы, а также учебная и/или производственная практики.
	5. Недельный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.
	6. Вариативная часть в количестве 845 часов дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом тр ебований цифровой экономики.
	7. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено выполнение курсовой работы в 3 семестре. Курсовая работа проводится в рамках изучения МДК.04.05 "Работа с визуальными ИИ".
	8. Общий объем каникул составляет 13 недель. На первом курсе каникулы состаляют 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На втором курсе - 2 недели в зимний период.
	9. Учебная практика составляет 5 недель и направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональнного модуля концентрированно.
	10. Производственная практика составляет 7 недель и направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрированно.
	11. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета Физической культуры)
	12. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.
	Согласовано
	Директор КИКТ		Ю.С. Кравченко
	Генеральный директор ООО "РИМ"		О.К. Антонова

