

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации:

**ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: очная, заочная

Программа государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа) по ОПОП ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, (утв. приказом № 512 Минобрнауки России от 8 июня 2017 г.), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636), стандартом ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры).

Составитель:

Ушанов Павел Витальевич, доцент, профессор Высшей школы телевидения;

Булах Сергей Павлович, доцент Высшей школы телевидения

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000003В7007
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000003В7008
Владелец	Булах С.П.

1 Общие положения

1.1 Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России 42.03.01 Реклама и связи с общественностью № 512 от 08.06.2017 г., и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2 Государственная итоговая аттестация является составной частью образовательной программы высшего образования.

1.3 Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до даты начала ГИА в соответствии с календарным учебным графиком.

1.4 Программа государственной итоговой аттестации, включает в себя требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

1.5 Программа ГИА вместе с порядком подачи и рассмотрения апелляций доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.6 К ГИА допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования, имеющей государственную аккредитацию.

2 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Области и (или) сферы профессиональной деятельности (далее ПД) выпускников, освоивших программу бакалавриата, включают в себя:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (с сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: авторская, редакторская, проектная, маркетинговая, организационная, социально-просветительская, технологическая.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО, а также профессиональные компетенции, установленные образовательной программой бакалавриата, сформированные на основе профессиональных стандартов:

- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г., № 535н;

- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г., № 629н., уровень освоения которых выявляется при проведении государственной итоговой аттестации.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код компетенции	Содержание компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции, установленные университетом	
ПКВ-1	Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПКВ-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПКВ-3	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.
ПКВ-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.
ПКВ-5	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.
ПКВ-6	Способен осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

3 Структура государственных аттестационных испытаний, выносимых на ГИА, и сроки их проведения

3.1 Государственная итоговая аттестация (Блок 3) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, и выполняется в виде бакалаврской работы.

3.2 Срок проведения ГИА устанавливается календарным учебным графиком.

4 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4.1 Подготовка к процедуре защиты ВКР. Требования к ВКР.

4.1.1 Структура ВКР. Требования к содержанию.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- задание руководителя;
- календарный график;
- аннотация на русском и английском языках;
- введение: 2-3 страницы;
- первая глава: 20-25 страниц;
- вторая глава: 20-25 страниц;
- заключение: 2-3 страницы;
- список использованных источников;
- приложения, если они необходимы.

Рекомендуемый общий объем ВКР (без приложений) составляет 60-70 печатных страниц (Формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Методические рекомендации по выполнению ВКР размещены в Приложении В.

Согласно Порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры) на первой неделе подготовки к процедуре защиты ВКР студент проходит процедуру *предзащиты ВКР*.

Цель предварительной защиты ВКР заключается в проверке готовности выпускной работы к защите на государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Порядок предзащиты определяется кафедрой. На предзащиту студент обязан представить предварительный вариант ВКР, имеющий 100% готовности, а также различные материалы, сопровождающие написание ВКР и ее последующую защиту. Предзащита должна выявить конкретные результаты написания выпускной работы студента, фактическую степень готовности работы, степень соответствия работы необходимым требованиям по структуре и оформлению, а также выявить присущие работе недостатки и предложить студенту способы их устранения. В случае низкой оценки качества и/или степени готовности выпускной квалификационной работы комиссией по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой может быть принято решение о переносе срока защиты.

После предварительной защиты студенты устраняют все недостатки, согласно сделанным замечаниям, и завершают работу над ВКР.

После прохождения процедуры проверки на антиплагиат – работа подлежит проверки на нормоконтроль. Нормоконтроль – это проверка бакалаврской работы на соблюдение всем стандартам и нормам оформления. Нормоконтролером выступает научный руководитель ВКР. Нормоконтролер проверяет правильность титульного листа, оформления заголовков, содержания, текстовой части, рисунков, таблиц, приложений, списка использованных источников, ссылок и сносок. При наличии замечаний к оформлению, ВКР возвращается студенту для исправлений и доработок. Когда работа была исправлена, ее необходимо отправить на проведение повторного (итогового) нормоконтроля.

4.1.2 Оформление выпускной работы

4.1.2 Оформление выпускной работы

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, изложенным в стандарте ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

4.1.3 Представление ВКР на кафедру

Студент обязан за 7 календарных дней до даты защиты представить полностью оформленную, подписанную и сброшюрованную ВКР руководителю.

В работу вшиваются последовательно:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

В работу студент вкладывает:

- ВКР на электронном носителе;

Руководитель вкладывает в работу:

- отзыв руководителя;
- справку о проверке работы в системе «Антиплагиат ВУЗ» на наличие плагиата.

Папка должна иметь плотную обложку, надежно удерживать подшитые в нее листы.

4.1.4 Подготовка к процедуре защиты ВКР

Студенту следует уделить серьезное внимание подготовке к защите ВКР в связи с тем, что итоговая оценка зависит не только от качества работы, но и от ее защиты. Для подготовки к защите следует подготовить тезисы доклада. Работу над тезисами доклада следует начинать сразу же после предоставления работы на кафедру и продолжать после ознакомления с отзывом руководителя.

Доклад должен быть рассчитан на выступление в течение 5-7 минут. Как правило, доклад строится в той же последовательности, в какой выполнена ВКР, однако, основную часть выступления должны составлять наиболее важные и значимые выводы исследования, конструктивные разработки, конкретные предложения автора. Более полно освещаются аспекты, связанные с внедрением в практику.

Для защиты следует подготовить иллюстративный материал, кратко и емко отражающий цели, задачи, выводы исследования, разработки и предложения автора. Формат такого материала согласовывается с членами ГЭК: он может быть представлен как

раздаточным материалом на бумаге, так и электронной презентацией. В случае, если используется раздаточный материал, то он готовится в количестве, соответствующем количеству членов ГЭК. Таблицы и рисунки раздаточного материала должны быть пронумерованы и иметь названия.

По завершении подготовки тезисов студенту необходимо согласовать текст выступления с научным руководителем. Перед защитой студенту целесообразно провести тренировочное выступление.

4.2 Процедура защиты ВКР

Полностью готовый и прошедший антиплагиат, нормоконтроль вариант ВКР, подписанный автором и руководителем, с письменным отзывом руководителя представляется на кафедру на подпись заведующему кафедрой за 5 (пять) дней до начала заседания ГЭК. Одновременно ответственный по направлению делает график защиты, в котором указывается ФИО студентов и даты их защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее 2/3 состава комиссии. Защита ВКР одного студента должна длиться не более 30 минут. Процедура непосредственной защиты выпускных работ включает в себя следующие этапы:

- 1) студент делает доклад по проведенному исследованию в течение 5-7 минут;
- 2) присутствующие члены ГЭК задают вопросы, на которые студент дает краткие, четко аргументированные ответы;
- 3) секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;
- 4) после прохождения защит всех студентов члены ГЭК во главе с председателем принимают решение об оценке защищенных ВКР и присуждении на этой основе квалификации бакалавра защитившимся студентам;
- 5) председатель ГЭК публично объявляет принятое решение об оценке работ и о присуждении степени бакалавра защитившимся студентам.

5 Фонд оценочных средств для проведения ГИА

Фонд оценочных средств для проведения ГИА представлен в приложении Б.

6 Апелляция

Выпускник имеет право подать апелляцию о несогласии с результатом государственного аттестационного испытания. Порядок подачи и рассмотрения апелляций приведен в разделе 8 стандарта ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры).

7 Материально-техническое обеспечение ГИА и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (при необходимости)

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) (Телевизионная видеостудия)

Основное оборудование: Аудиоколонки (комплект); Беспроводные микрофоны; Графические станции с платой захвата; Графический сервер; Комплект студийного света; Микрофоны; Мультимедийный проектор; Наушники; Персональные компьютеры для управления системой телетекста; Рабочее место журналиста; Система "Телетекст"; Студийные и контрольные мониторы; Студийный микрофон; Телевизионная панель; Телекамера; Экран.

Программное обеспечение: Windows 10 Pro. Microsoft Office Professional Plus 2013. Grass Valley EDIUS PRO7 Education. Adobe Creative Cloud. Доступ к Интернет. Google Chrome (свободное). Adobe Acrobat Reader (свободное). Adobe Flash Player (свободное). 7-Zip 18.01 (x64) (свободное).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств

Программа государственной итоговой аттестации:

**ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль)

Профиль - Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения:

Очная, заочная

1 Перечень результатов освоения образовательной программы

Распределение видов аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Структура государственной итоговой аттестации по составу аттестационных испытаний

Элемент ГИА	Перечень контролируемых результатов освоения ОПОП	Оценочное средство
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<i>Универсальные компетенции: УК-1, УК-2, УК-4 – УК-6 Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 – ОПК-7 Профессиональные компетенции: ПКВ-1 – ПКВ – 7</i>	<i>ВКР</i>
	<i>Универсальные компетенции: УК-1, УК-2, УК-4 – УК-6 Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 – ОПК-7 Профессиональные компетенции: ПКВ-1 – ПКВ – 7</i>	<i>Защита ВКР</i>

2 Описание критериев оценки и перечень оценочных средств для подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР

Таблица 2 – Описание критериев оценки подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР с указанием оценочного средства

Код контролируемой компетенции	Формулировка критерия оценки сформированности компетенции (планируемый результат)	Уровень сформированности компетенции			Наименование оценочного средства	Представление в ФОС
		Базовый	Пороговый	Не сформирована (не достигает порогового значения)		
УК-1	Глубина разработки темы и умение решать поставленные в ходе исследования задачи; полнота решения задачи	Тема разработана достаточно глубоко, студент демонстрирует способность полностью решать поставленные в ходе исследования задачи	Тема разработана поверхностно, но студент демонстрирует способность решать поставленные в ходе исследования задачи	Тема не разработана, студент не демонстрирует способность решать поставленные в ходе исследования задачи	Введение ВКР Список использованных источников	п.4
	Сформулированная в тексте ВКР практическая значимость результатов исследования	В ВКР сформулирована практическая значимость результатов исследования	Сформулированная в ВКР практическая значимость исследования не позволяет сделать ясных выводы о практической ценности работы	В ВКР не сформулирована практическая значимость результатов исследования		
	Корректность оформления списка использованной литературы	Корректно оформлен список использованной литературы	Допущены ошибки в оформлении списка использованной литературы	Некорректно оформлен список использованной литературы		
УК-2	Корректность постановки задачи	Задача исследования поставлена корректно	Задача исследования в целом соответствует цели и теме исследования	Задача исследования поставлена некорректно	Введение ВКР	п.4

УК-4	Адекватное использование разнообразных языковых средств	Правильно и корректно использованы разнообразные языковые средства	Использованы однообразные языковые средства	Использованы однообразные языковые средства, присутствуют многочисленные коммуникативно значимые ошибки	Весь текст ВКР	п.4
	Соответствие использованных языковых средств ситуации общения	Использованные языковые средства полностью соответствуют нормам научного стиля	Использованные языковые средства соответствуют нормам научного стиля, но присутствуют коммуникативно значимые ошибки	Использованные языковые средства не соответствуют нормам научного стиля		
УК-5	Компетентность в области гуманистических ценностей	ВКР содержит иллюстративный, который материал отражает факты языка и культуры	ВКР содержит единичные примеры иллюстративного материала, который отражает факты языка и культуры	ВКР не содержит иллюстративный материал, который отражает факты языка и культуры	Приложение ВКР	п.4
УК-6	Способность к самоорганизации	ВКР выполнена в соответствии с графиком учебного процесса	ВКР выполнена с отставанием от графика учебного процесса	ВКР выполнена с отставанием от графика учебного процесса	Календарный график выполнения ВКР Весь текст ВКР	п.4
		ВКР оформлена в полном соответствии с требованиями	Оформление ВКР в целом соответствует требованиям, допущены незначительные ошибки	ВКР оформлена не в соответствии с требованиями		
ОПК-1	Созданы востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Продемонстрирована способность создавать актуальные медийные	В целом продемонстрирована способность создавать	Не способен создавать медийные	Творческая (2-я часть) ВКР	п.4

	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	продукты и (или) медиатексты с использованием норм русского и иностранного языков, особенностями других знаковых систем	медийные продукты и (или) медиатексты с использованием норм русского языка и с трудностями на иностранном языке, в целом с особенностями других знаковых систем	продукты и (или) медиатексты с использованием норм русского языка и на иностранном языке, не владеет особенностями других знаковых систем		
ОПК-2	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	В целом учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	С большими ошибками отражает тенденции развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Теоретическая часть ВКР	п.4
ОПК-3	Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	В самых общих чертах использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Фрагментарно и нелогично использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Не способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	Вся основная часть ВКР	

		коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	(или) коммуникационных продуктов.		
ОПК-4	Ориентируется на потребности общества и аудитории профессиональной деятельности.	Достаточно хорошо и полно ориентируется на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Очень приблизительно ориентируется на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Совершенно не ориентируется на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Творческая часть ВКР	п.4
ОПК-5	Полно проявляет знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	В целом проявляет знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Допускает ошибки в знаниях тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Полностью отсутствуют знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Введение, Теоретическая часть ВКР	п.4
ОПК-6	Свободно использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Достаточно профессионально использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	Допускает ошибки при использовании в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	Не способен пользоваться в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	Творческая часть ВКР	п.4

		коммуникационные технологии.	коммуникационные технологии.	коммуникационные технологии.		
ОПК-7	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	В целом способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Ошибочно учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, но в целом следуя принципам социальной ответственности.	Совсем не учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, не следуя принципам социальной ответственности.	В теоретической части ВКР	п.4
ПКВ-1	Участвует в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	В целом участвует в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Участвует фрагментарно в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Совершенно не участвует в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Творческая часть ВКР	п.4
ПКВ-2	Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	В целом осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	С допущением ошибок осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	Творческая часть ВКР	п.4
ПКВ-3	Использует основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	В целом профессионально использует основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	Фрагментарно использует основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	Не использует основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	Творческая часть ВКР	п.4

		коммуникационного продукта.	коммуникационного продукта.	коммуникационного продукта.		
ПКВ-4	Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	В подавляющем большинстве случаев применяет основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	Фрагментарно применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	Совершенно не применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	Творческая часть ВКР	п.4
ПКВ-5	Строит свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	В целом строит свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	Частично строит свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	Совершенно не строит свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	Весь текст ВКР	п.4
ПКВ-6	Редактирует собственный и иной медиапродукт в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	В целом грамотно редактирует собственный и иной медиапродукт в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных	С допущением ошибок редактирует собственный и иной медиапродукт в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных	Не способен редактировать собственный и иной медиапродукт в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями,	Весь текст ВКР	п.4

		типов СМИ и других медиа.	типов СМИ и других медиа.	технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.		
ПКВ-7	Реализует медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	В целом верно реализует медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	С ошибками реализует медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	Совершенно не умеет реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	Творческая часть ВКР	

3 Описание процедуры оценивания (защита ВКР)

Вес каждого элемента задания на ВКР распределен следующим образом (таблица 4):

Таблица 4 – Распределение баллов в рамках подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР

Код контролируемой компетенции	Уровень сформированности компетенции, балл		
	Базовый (полностью сформирована)	Пороговый (частично сформирована)	Не достигает порогового значения (не сформирована)
УК-1	4-4	4-3	3- >
УК-2	4-4	4-3	3->
УК-4	4-4	4-3	3->
УК-5	4-4	4-3	3->
УК-6	3-3	3-2	2->
ОПК-1	3-3	3-2	2->
ОПК-2	4-3	3-2	2->
ОПК-3	4-4	4-3	3->
ОПК-4	4-4	4-3	3->
ОПК-5	3-2	2-2	2->
ОПК-5	3-2	2-2	2->
ОПК-6	3-3	3-2	2->
ОПК-7	4-3	3-2	2->
ПК-1	6-5	4-4	3->
ПК-2	6-5	5-4	3->
ПК-3	5-5	5-4	3->
ПК-4	4-3	3-2	2->
ПК-5	4-3	3-2	2->
ПК-6	4-3	3-2	3->
ПК-7	3-3	3-2	3->
Итого:	100	61- 90	0-60

Аналитические материалы для оценки компетенций, отнесенных к ВКР отражаются в отзыве руководителя ВКР.

На основании критериев, приведенных в табл. 2 каждый член ГЭК выставляет выпускнику общую экспертную оценку. Сумма баллов, набранных студентом в ходе защиты ВКР, переводится в оценку в соответствии с таблицей 4.

Итоговая оценка выставляется студенту государственной экзаменационной комиссией на основании защиты ВКР и оценки материалов, предоставленных руководителем ВКР в форме отзыва.

Таблица 4 - Перевод полученных баллов в оценку

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по защите ВКР	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует полную сформированность компетенций, заявленных в ОПОП, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность большинства (более 50%) компетенций, заявленных в ОПОП: показывает систематическое и глубокое знание программного материала, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе результатов обучения на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций, заявленных в ОПОП: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 0 до 60	«неудовлетворительно»	У студента не сформированы компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

4 Пример задания на ВКР (типовое)

З А Д А Н И Е

на выполнение бакалаврской работы

студенту _____ группы _____ БРК-19-01

тема _____

вид ВКР – прикладная _____

Руководитель ВКР _____

Перечень планируемых ПР-, рекламных проектов, их количество (творческий проект): _____

Этапы выполнения частей ВКР и сроки отчетности:

Этап выполнения	Содержание задания	Срок выполнения задания
1.	Создать первоначальный план ВКР, определив основные этапы работы, учитывая технологическую, правовую и экономическую возможность осуществления проекта; согласовать с руководителем ВКР от кафедры и с руководителем подразделения организации, в котором будет осуществляется ВКР (УК-1 - УК-7, ОПК-4, ОПК-5).	20-27 апреля
2.	Создание черного варианта введения (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-7)	27 апреля – 1 мая
3.	Собрать теоретический материал по теме ВКР, проанализировать его с точки зрения ценности для	20 апреля – 10 мая

	теоретических и методологических основ ВКР (УК-1,УК-2) (научные работы как на русском, так и иностранных языках – УК-5), использовать при этом научную, учебную и прикладную литературы из всех имеющихся источников (бумажные, электронные носители – ЭБД, Интернет и др.)(УК-7, ПКВ-1, ОПК-6).	
4.	Изложить изученную научную информацию в форме логически связного текста теоретической части ВКР, не нарушая исторической последовательности развития той сферы СМИ, в рамках которой выполняется ВКР (УК-1, УК-2); изложить итоги исследования, не нарушая авторские права (УК-4), оформив библиографические ссылки в соответствии с требованиями ВГУЭС (ОПК-6).	10 мая – 20 мая
5.	Внесение правок, подготовка итогового варианта теоретической части.	20 мая – 25 мая
6.	Создать и подготовить к выходу в эфир, разместить на различных платформах запланированные творческие материалы (творческий проект). В процессе создания опираться на правовые нормы, регулирующие данную деятельность (УК-4), учитывать экономические условия создания творческой работы (УК-3), необходимость привлечения других членов профессионального коллектива и организовать их деятельность (УК-6, ОПК-1 – ОПК-6, ПКВ-1- ПКВ-7). В процессе подготовки материалов продемонстрировать свою физическую активность, способность работать с тяжелой профессиональной техникой, соблюдая безопасность (УК-8), быть готовым оказать себе и другим первую помощь в условиях чрезвычайной ситуации (УК-8). При выполнении статичной работы руководствоваться должностными инструкциями офисных работников, соблюдая технику безопасности, использовать комплекс гимнастики в целях поддержания хорошего физического состояния и здоровья (УК-8, УК-7).	20 апреля – 10 июня
7.	Создать текстовые версии творческой части ВКР (медиаплан, микрофонная папка, авторский, режиссерский сценарий и т.д.). Подготовить ВКР в окончательном виде (теоретическую и творческую части), откорректировать черновой вариант введения, написать заключение (УК-1, УК-2, УК-5).	10 июня – 20 июня
8.	Оформить весь библиографический аппарат ВКР в соответствии с требованиями (ОПК-6) Создать аннотацию на русском и английском языках (УК-5). Оформить в окончательном виде ВКР в соответствии с требованиями (УК-6). Предоставить 2 экземпляра ВКР на кафедру для ознакомления с ними председателя и членов ГЭК (УК-6).	25 июня
9.	Подготовить презентацию ВКР в аудио-, видео- или ином мультимедийном формате для представления на защите (УК-7)	25 июня

Срок написания выпускной квалификационной работы: до 25 июня

Предзащита – _____ (дата)

Принял к исполнению _____ (подпись студента)

«Утверждаю» _____ Руководитель ВКР, дата выдачи задания: _____

(подпись руководителя)

Дата _____

Директор ВШТГВ _____

(подпись)

5 Пример оценочного листа на защиту ВКР

Таблица 5 – Оценочный лист на защиту ВКР

Качество защиты ВКР				
Показатель	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не достигает порогового значения
Качество доклада на заседании ГЭК:				
- понимание вопросов и аргументированность ответов, владение профессиональной терминологией (УК-1)	5	4	3	2
- грамотность речи (соблюдение норм русского литературного языка), владение речевым этикетом (УК-4)	5	4	3	2
- участвует в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.(ПКВ-1)	5	4	3	2
- осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа(ПКВ-2)	5	4	3	2