План одобрен
Ученым советом ВГУЭС
Протокол № 6 от 29.04.2021

Утверждаю
Ректор ВГУЭС
Терентьева Т. В.
29.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения СПО по ППССЗ** 2г 10м **год начала подготовки по УП** 2021

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
I																	::	=	=																		::	0	0	8	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II																	::	=	=																		::	0	0	8	8	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
III													0	0	8	8	::	=	=							0	0	0	0	8	8	8	8	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
										Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	34	1224	16	576	18	648	2	1	1	2		2	3		3						11	52		
II	34	1224	16	576	18	648	2	1	1	2		2	4		4						10	52		
III	18	648	12	432	6	216	1	1		6	2	4	6	2	4	4		4	4	2	2	43		
Всего	**86**	**3096**	**44**	**1584**	**42**	**1512**	**5**	**3**	**2**	**10**	**2**	**8**	**13**	**2**	**11**	**4**		**4**	**4**	**2**	**23**	**147**		

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации | | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | |

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Экз	Комплексный экзамен	1	[1]	ЕН.01 Математика
				[1]	ЕН.03 Информатика
2	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6]	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение
				[6]	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент Рекламный"

Индекс		Содержание
ОК 1		Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	История мировой культуры
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.08	Документационное обеспечение управления
	ОП.09	Социология рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Психология рекламы
	МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа

	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
	ПП.02.01	Производство рекламной продукции
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Рекламная деятельность
	МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 2		Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	История мировой культуры
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования

ЕН.03	Информатика
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации

	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 3		Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	История мировой культуры
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.08	Документационное обеспечение управления
	ОП.09	Социология рекламной деятельности

ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы

	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа

	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
	ПП.02.01	Производство рекламной продукции
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Рекламная деятельность
	МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	История мировой культуры
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	История мировой культуры
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.08	Документационное обеспечение управления
	ОП.09	Социология рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы

ОК 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.09	Социология рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Психология рекламы
	МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции

ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства

ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта

	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 9		Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.09	Социология рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Психология рекламы
	МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта

	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
	ПП.02.01	Производство рекламной продукции
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Рекламная деятельность
	МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 10		Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения

	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Сервисная деятельность
	ОП.07	Основы рекламы
	ОП.09	Социология рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Психология рекламы
	МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 11		Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства

ОП.04	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика

	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.2		Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Психология рекламы
	МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
	МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.3		Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы

УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
ПП.02.01	Производство рекламной продукции
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале

	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	Мультимедийные технологии
	МДК.02.06	Обработка текстовой информации
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции
	ПП.02.01	Производство рекламной продукции
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.1		Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Рекламная деятельность
	МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Рекламная деятельность
	МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта

	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы

НО	**Начальное общее образование**												
ОО	**Основное общее образование**												
БД	**Базовые дисциплины**												
ПД	**Профильные дисциплины**												
ПОО	**Предлагаемые ОО**												
ОГСЭ	**Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	История мировой культуры	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8					
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ОК 6								
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный учебный цикл**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 1.1**
		ПК 1.2	**ПК 1.3**	**ПК 1.4**	**ПК 1.5**	**ПК 2.1**	**ПК 2.2**	**ПК 2.3**	**ПК 3.1**	**ПК 3.2**	**ПК 4.1**	**ПК 4.2**	**ПК 4.3**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Сервисная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОП.07	Основы рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4
		ПК 2.1											
ОП.08	Документационное обеспечение управления	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8					
ОП.09	Социология рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 1.1**
		ПК 1.2	**ПК 1.3**	**ПК 1.4**	**ПК 1.5**								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Психология рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	*Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПП.01.01	*Разработка и создание дизайна рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 2.1**
		ПК 2.2	**ПК 2.3**										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.05	Мультимедийные технологии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.06	Обработка текстовой информации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	*Практические основы производства рекламной продукции*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.01	*Производство рекламной продукции*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ПК 3.1**	**ПК 3.2**	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.03	Рекламная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	

МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	*Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 4.1**
		ПК 4.2	**ПК 4.3**										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
УП.04.01	*Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПП.04.01	*Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПМ.05	**Выполнение работ по профессии "Агент Рекламный"**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 1.1**
		ПК 1.2	**ПК 1.3**	**ПК 1.4**	**ПК 1.5**								
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.05.01	*Введение в профессию Агент рекламный*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПП.05.01	*Выполнение работ по профессии Агент рекламный*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПДП	**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)**	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 1.1**
		ПК 1.2	**ПК 1.3**	**ПК 1.4**	**ПК 1.5**	**ПК 2.1**	**ПК 2.2**	**ПК 2.3**	**ПК 3.1**	**ПК 3.2**	**ПК 4.1**	**ПК 4.2**	**ПК 4.3**
	Государственная итоговая аттестация	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ПК 1.1**
		ПК 1.2	**ПК 1.3**	**ПК 1.4**	**ПК 1.5**	**ПК 2.1**	**ПК 2.2**	**ПК 2.3**	**ПК 3.1**	**ПК 3.2**	**ПК 4.1**	**ПК 4.2**	**ПК 4.3**
	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3

	Индекс	Наименование практики	Сем.	Недель		Часов	Подгрупп	Руководство, час.					Форма аттестации	Норма на контроль, час.					ЦК
	УП	Учебная практика																	
	УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта (ПМ.01)	2	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	
	УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции (ПМ.02)	4	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	
	УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПМ.04)	5	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	
	УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта (ПМ.03)	6	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	
	УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный (ПМ.05)	6	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПП	Производственная практика (по профилю специальности)																	
	ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта (ПМ.01)	2	3		108		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПП.02.01	Производство рекламной продукции (ПМ.02)	4	4		144		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПМ.04)	5	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (ПМ.03)	6	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный (ПМ.05)	6	2		72		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	
	ПДП	Производственная практика (преддипломная)																	
	*																		

	Вид работ	Часов					ЦК
	Выпускная квалификационная работа						
	Руководство	*	на студ.		-	на подгр.	
	Рецензирование	*	на студ.		-	на подгр.	
	Нормоконтроль	*	на студ.		-	на подгр.	
	Консультации по						
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
		*	на студ.		-	на подгр.	
	Председатель ГАК	*	на студ.		-	на подгр.	
	Члены ГАК						
	1	*	на студ.		-	на подгр.	
	2	*	на студ.		-	на подгр.	
	3	*	на студ.		-	на подгр.	
	4	*	на студ.		-	на подгр.	
	5	*	на студ.		-	на подгр.	
	6	*	на студ.		-	на подгр.	
	7	*	на студ.		-	на подгр.	
	8	*	на студ.		-	на подгр.	
	9	*	на студ.		-	на подгр.	
	10	*	на студ.		-	на подгр.	
	Государственный экзамен						
	Председатель ГАК	*	на студ.		-	на подгр.	
	Члены ГАК						
	1	*	на студ.		-	на подгр.	
	2	*	на студ.		-	на подгр.	
	3	*	на студ.		-	на подгр.	
	4	*	на студ.		-	на подгр.	
	5	*	на студ.		-	на подгр.	
	6	*	на студ.		-	на подгр.	
	7	*	на студ.		-	на подгр.	
	8	*	на студ.		-	на подгр.	
	9	*	на студ.		-	на подгр.	
	10	*	на студ.		-	на подгр.	

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин
	2	иностранного языка (лингафонные кабинеты)
	3	математики и информатики
	4	истории изобразительных искусств
	5	рисунка и живописи
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности
	7	экономики и менеджмента
	8	шрифтовой и художественной графики
	9	цветоведения
	10	проектирования рекламного продукта
	11	методический
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники
	2	компьютерного дизайна
	3	информационных и коммуникационных технологий
	4	компьютерной графики и видеомонтажа
	5	фотолаборатория
		Мастерские:
	1	багетная
		Полигоны:
	1	мини-типография
		Студии:
	1	видеостудия
	2	фотостудия
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	2	актовый зал.

	Пояснения
	1.1 Настоящий учебный план программы подготовит специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального Колледжа Индустрии Моды и Красоты "Владивостокский государственный университет экономки и сервиса' г.Владивосток (далее КИМК "ВГУЭС" разработан на основе Федеральною государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.
	1.2 Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - среднее общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 2 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.
	2. Организация учебного процесса и режим занятий
	2.1 Учебный год для студентов очной Формы обучения начинаете: 1 сентября.
	2.2 Продолжительность обучения при освоении ППССЗ СПО - 147 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 86 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 5 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 23 недели
	2.3 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю, Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность занятий парами по 45 минут.
	2.4 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет: 1 курс - 11 недель ,2 курс - 10 недель, 3курс - 2 недели, в том числе не менее 2 недель в зимний период.
	2.5 За весь период обучение предусмотрено выполнение двух курсовых работ: 1-по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (40 часов). 2-по МДК 02.01 Проектирование рекламных проектов в материале
	2.6 Консультации предусмотренны из расчета 4 часа на одного обучающегося в течении года.
	3.Формирование вариативной части ППССЗ
	3.1 Объем времени, отведенный на вариативнуто часть учебных циклов ППССЗ, используетот на увеличение объема времени, отведенного на дисциплину и модули обязательной части, введение новых дисциплин и модуля в соответствии с потребностяни работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения
	3.2 Объем времени, отведенный на вариативнуто часть учебных циклов ППССЗ (1392 часа) максимальной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально -экономический учебный цикл - 156 часов; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 96 часов; на профессиональный учебный цикл - 1052 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 301 часов; на профессиональные модули - 751 час.
	4.1 В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета Физической культуры),
	4 2 Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели) - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.
	Согласовано
	Директор ИСМД — Клочко И.Л
	Директор ООО Рекламная группа Ирокез — Шинкоренко О.В

