

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Русский язык и культура речи
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Русский язык и культура речи» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 21.06.2023, №552 примерной образовательной программой.

Разработчик: Серова В. В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол №9 от «20» мая 2026г.

Председатель ПЦК



подпись

А.А. Макаренко.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБ-
НОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (ОП.06 Русский язык и культура речи) является частью (42.02.01 Реклама) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У1. Использовать нормы современного русского литературного языка в устной и письменной речи. У2. Создавать тексты различных жанров для цифровых коммуникаций и маркетинговых материалов. У3. Адаптировать содержание текста под целевую аудиторию и коммуникационные задачи. У4. Применять принципы культуры речи при подготовке контента для различных площадок. У5. Анализировать речевые и стилистические ошибки в текстах.	З1. Основные нормы современного русского литературного языка. З2. Принципы культуры речи и речевого этикета. З3. Особенности письменной коммуникации в цифровой среде. З4. Основы стилистики и редактирования текстов. З5. Принципы создания эффективных текстов для контент-маркетинга и цифровых коммуникаций.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	14
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	14

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раз- делов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию ко- торых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Культура речи в профессиональной коммуникации			
Тема 1.1. Нормы русского языка в цифровых коммуни- кациях	Практическое занятие №1 «Анализ и исправление орфографических, пунк- туационных и речевых ошибок в рекламных текстах»	2	ОК 02.
Тема 1.2. Культура речи специалиста по рекламе и маркетин- гу	Практическое занятие №2 «Редактирование деловой переписки, коммерче- ских предложений и текстов для клиентов»	2	
Раздел 2. Работа с текстом в цифровой среде			
Тема 2.1. Структура и логика современ- ного текста	Практическое занятие №3 «Редактирование текстов для сайта компании с целью повышения читаемости и понятности»	2	ОК 02.
Тема 2.2. Адаптация текста под целевую аудиторию	Практическое занятие №4 «Переработка одного текста под различные сег- менты целевой аудитории»	2	
Раздел 3. Язык контента и речевое воздействие			
Тема 3.1. Стили ре- чи в контент-марке- тинге	Практическое занятие №5 «Создание информационного, экспертного и рекламного текста по одной теме»	2	ОК 02.
Тема 3.2. Основы копирайтинга и сто- рителлинга	Практическое занятие №6 «Разработка контента для социальных сетей с использованием приемов сторителлинга»	2	
Раздел 4. Итоговый проект			
Тема 4.1. Разработка контент-материалов	Практическое занятие №7 «Подготовка и защита комплекта контент-мате- риалов для компании (пост для социальных сетей, экспертная публикация и	2	ОК 02.

для бизнеса	продающий текст)»		
Всего:		14	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

- кабинета маркетинга, рекламы и менеджмента, оснащенного учебной мебелью, рабочим местом преподавателя, мультимедийным проектором, экраном, персональным компьютером с доступом к сети Интернет, комплектом учебно-наглядных пособий и методических материалов;
- компьютерного класса, оснащенного персональными компьютерами с доступом к сети Интернет и программным обеспечением для проведения маркетинговых исследований, анализа данных, подготовки презентаций и выполнения практических заданий;
- программного обеспечения для работы с электронными таблицами, презентациями, сервисами веб-аналитики, системами управления проектами и инструментами искусственного интеллекта.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. — Москва: КНОРУС, 2025.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Русский язык и культура речи. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2024.
3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. — Москва: Альпина Паблишер, 2025.
4. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. — Москва: Айрис-Пресс, 2024.
5. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024.

Дополнительная литература

1. Миллер Д. Метод StoryBrand. Расскажите о своем бренде так, чтобы вас услышали. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024.
2. Хэндли Э. Все умеют писать. Как создавать тексты, которые работают. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024.
3. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100 приемов влияния с помощью текста. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое. — Москва: АСТ, 2024.
5. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. — Москва: Мир и Образование, 2024.

Электронные образовательные ресурсы и документация

1. Грамота.ру — справочно-информационный портал русского языка.

2. Национальный корпус русского языка.
3. Орфограммка — сервис проверки грамотности текстов.
4. Главред — сервис анализа качества текста.
5. РБК Исследования рынков.

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Федеральный закон Российской Федерации № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Федеральный закон Российской Федерации № 152-ФЗ «О персональных данных».
4. Закон Российской Федерации № 2300-1 «О защите прав потребителей».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31. Основные нормы современного русского литературного языка. 32. Принципы культуры речи и речевого этикета. 33. Особенности письменной коммуникации в цифровой среде. 34. Основы стилистики и редактирования текстов. 35. Принципы создания эффективных текстов для контент-маркетинга и цифровых коммуникаций.	Полнота и точность ответов. Правильность использования профессиональной терминологии. Умение объяснять принципы и инструменты стратегического маркетинга. Не менее 75% правильных ответов при выполнении контрольных заданий.	Текущий контроль при проведении: - письменного и устного опроса; - тестирования; - анализа кейсов; - выполнения практических заданий Промежуточная аттестация: - защита итогового проекта; - устные ответы на вопросы.
У1. Использовать нормы современного русского литературного языка в устной и письменной речи. У2. Создавать тексты различных жанров для цифровых коммуникаций и маркетинговых материалов. У3. Адаптировать содержание текста под целевую аудиторию и коммуникационные задачи. У4. Применять принципы культуры речи при подготовке контента для различных площадок. У5. Анализировать речевые и стилистические ошибки в текстах.	Обоснованность принимаемых решений. Корректность применения методов стратегического анализа. Умение работать с маркетинговыми данными и делать выводы. Самостоятельность при разработке маркетинговой стратегии. Качество выполнения практических работ и итогового проекта.	Текущий контроль: - оценка практических работ; - решение ситуационных задач и кейсов; - выполнение аналитических заданий; - презентация промежуточных результатов проекта. Промежуточная аттестация: - защита маркетинговой стратегии компании; - оценка итогового проекта.

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.06 Русский язык и культура речи
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.06 «Русский язык и культура речи» в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 21 июня 2023, №552 примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Серова В. В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии
Протокол №9 от «20» мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ А.А. Макаренко.


подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Русский язык и культура речи»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - выполнение письменных заданий.).

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 02.	31	Основные нормы современного русского литературного языка.
	32	Принципы культуры речи и речевого этикета.
	33	Особенности письменной коммуникации в цифровой среде.
	34	Основы стилистики и редактирования текстов.
	35	Принципы создания эффективных текстов для контент-маркетинга и цифровых коммуникаций.
	У1	Использовать нормы современного русского литературного языка в устной и письменной речи.
	У2	Создавать тексты различных жанров для цифровых коммуникаций и маркетинговых материалов.
	У3	Адаптировать содержание текста под целевую аудиторию и коммуникационные задачи.
	У4	Применять принципы культуры речи при подготовке контента для различных площадок.
	У5	Анализировать речевые и стилистические ошибки в текстах.

1- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

1 - В скобках следует указать пункт разделов 5,6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля)	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС
---------------------------------------	-------------------------	--	--

ля) / темы дисциплины	ния		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Культура речи в профессиональной коммуникации				
Тема 1.1. Нормы русского языка в цифровых коммуникациях	У1	Способность применять нормы современного русского литературного языка в письменной речи	Практическое занятие №1	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Тема 1.2. Культура речи специалиста по рекламе и маркетингу	У4	Способность применять нормы культуры речи в профессиональной коммуникации	Практическое занятие №2	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Раздел 2. Работа с текстом в цифровой среде				
Тема 2.1. Структура и логика современного текста	У5	Способность выявлять и исправлять стилистические, речевые и логические ошибки в тексте	Практическое занятие №3	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Тема 2.2. Адаптация текста под целевую аудиторию	У3	Способность адаптировать содержание текста под различные сегменты аудитории	Практическое занятие №4	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Раздел 3. Язык контента и речевое воздействие				
Тема 3.1. Стили речи в контент-маркетинге	У2	Способность создавать тексты различных жанров для цифровых коммуникаций	Практическое занятие №5	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Тема 3.2. Основы копирайтинга и сторителлинга	У2	Способность создавать тексты с учетом задач коммуникации и особенностей площадки	Практическое задание №6	Практическое задание к дифференцированному зачету (п. 6.1)
Раздел 4. Итоговый проект				
Тема 4.1. Разработка контент-материалов для бизнеса	У1–У5	Способность комплексно применять нормы русского языка, культуры речи и навыки создания контента при подготовке профессиональных текстов	Практическое задание №7	Защита итогового проекта (п. 6.1)

4. Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка по дифференцированному зачету выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: конспект, контрольная работа, расчетно-графическая работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последова-

	тельности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Практические задания

Практическое задание №1

Тема: Нормы русского языка в цифровых коммуникациях.

Задание: выполнить анализ рекламных и маркетинговых текстов, выявить орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки, предложить корректные варианты исправления.

Практическое задание №2

Тема: Культура речи специалиста по рекламе и маркетингу.

Задание: отредактировать деловое письмо, коммерческое предложение и текст клиентской коммуникации в соответствии с нормами русского языка и делового стиля.

Практическое задание №3

Тема: Структура и логика современного текста.

Задание: выполнить редактирование текста для сайта компании, повысить его читаемость, логичность и информативность.

Практическое задание №4

Тема: Адаптация текста под целевую аудиторию.

Задание: подготовить несколько вариантов одного текста для различных сегментов целевой аудитории с учетом особенностей восприятия информации.

Практическое задание №5

Тема: Стили речи в контент-маркетинге.

Задание: разработать информационный, экспертный и рекламный тексты по заданной теме с использованием соответствующих языковых и стилистических средств.

Практическое задание №6

Тема: Основы копирайтинга и сторителлинга.

Задание: подготовить публикацию для социальных сетей с использованием приемов сторителлинга и элементов речевого воздействия.

Практическое задание №7

Тема: Разработка контент-материалов для бизнеса.

Задание: подготовить комплект контент-материалов для компании, включающий пост для социальных сетей, экспертную публикацию и рекламный текст, а также представить и защитить выполненную работу.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Практическое задание к дифференцированному зачету

Разработка и защита комплекта контент-материалов для компании, включающего:

1. анализ исходного текста;
2. редактирование текста;
3. адаптацию текста под целевую аудиторию;
4. создание поста для социальных сетей;
5. создание экспертной публикации;
6. создание рекламного текста;
7. обоснование выбранных языковых и стилистических решений.